



## **KATALOG ZNANJA**

### **1. IME PREDMETA**

**MEDIJSKO SPOROČANJE**

### **2. SPLOŠNI CILJI**

- Razvija odnos do medijev in medijskih sporočil
- Razvija odnos do priznavanja strokovnih in kulturnih avtoritet
- Razvija odnos do umetnosti, znanosti in kulture
- Se trajnostno in vseživljenjsko izobražuje za strokovno kritično diskusijo, za kulturni dialog ter privzemanje in oblikovanje skupinskega mnenja

### **3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE**

- Pozna zakonitosti medijske komunikacije z vidika sporočilnosti
- Se zaveda družbenih, psiholoških in tehnoloških razsežnosti medijskega sporočanja
- Se zaveda globinske strukture medijskega sporočila
- Razume etične, kulturne in ideološke vidike medijske produkcije
- Obvladuje metode in tehnike analize in vrednotenja medijskih sporočil



## 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<b>Študent:</b>	<b>Študent:</b>
<b>1. MEDIJSKA KULTURA</b>	
Pozna definicije pojma „medijska kultura“ in razsežnosti (med)kulturnih vidikov medijske produkcije	Argumentirano opredeli širši družbeni kontekst medijskega izdelka oziroma produkcijskega procesa
Pregledno pozna poglavitne aktualne teorije medijev	
<b>2. MEDIJSKA VSEBINA</b>	
Razume pomen in osnovne postopke razbiranja in konstruiranja pomena v medijskih sporočilih	Razbere in kritično vrednoti znakovne razsežnosti (semiotične) medijskega izdelka oziroma produkcijskega procesa
Se zaveda kompleksnosti in globinske zgradbe medijskih sporočil, posebej z vidika odnosov med vizualnimi, besednimi in drugimi platmi sporočila.	
<b>3. MEDIJSKA PRIPOVED</b>	
Razume pomen in osnovne postopke razbiranja pripovednih razsežnosti v medijskih sporočilih	Razbere in kritično vrednoti pripovedne (narativne) razsežnosti medijskega izdelka oziroma produkcijskega procesa
Se zaveda kompleksnosti in globinske zgradbe medijskega sporočila	
<b>4. MEDIJSKE OBLIKE</b>	
Opredeli osnovne klasifikacije medijskih oblik glede na njihovo sporočilnost in navede konkretne primere	Določi žanr (zvrst) medijskega sporočila in ga ovrednoti v luči kulturne oziroma ideološko pogojene rabe in glede na oblikovne značilnosti
Razume pojem medijskega žanra (zvrsti), problematiko ločevanja med žanri, še posebej v luči kulturno oziroma ideološko pogojene rabe medijskih sporočil	
<b>5. ALTERNATIVNI MEDIJSKI SISTEMI</b>	
Razume pomen in opredeli značilnosti neodvisnih in skupnostnih medijskih sistemov	Kritično osvetli družbeni pomen konkretnega neodvisnega oziroma skupnostnega medijskega sistema in oceni njegovo vrednost z medijsko-produkcijskega vidika za določen namen



Pozna možnosti neodvisnih in skupnostnih medijskih sistemov z vidika medijsko-produkcijske prakse	
---	--

<b>6. PRIMER IZ AKTUALNE MEDIJSKE PRAKSE</b>	
Opredeži posamezen (glede na aktualnost izbran) primer iz medijske prakse glede na njegove medijsko družbene, psihološke in tehnološke razsežnosti	Kritično analizira primer z vidika medijsko-družbenih, -psiholoških in -tehnoloških razsežnosti
Razume specifično pripovednost, zgodbe in scenarija v primeru „resničnostne TV“	

<b>7. RAZUMEVANJE IN ANALIZA MEDIJSKIH SPOROČIL</b>	
Pozna procese in zakonitosti razumevanja medijskih sporočil	Kritično analizira in vrednoti določeno medijsko sporočilo
Razume specifično pripovednost, zgodbe in scenarija v primeru „resničnostne TV“	

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDB

### Metode in oblike dela:

**Predavanja** (razlaga, poučevanje s primeri, pogovor, demonstracija ipd.)

**Vaje** (seminarske), ki vključujejo individualno in skupinsko delo študentov

### Individualno delo študenta:

- reševanje krajših nalog in odprtih problemov
- študij literature
- študije primerov
- izdelava obogatene besedila (pisanje esejske seminarske naloge)
- delo z viri (strokovna literatura, arhivski materiali in drugi viri)
- priprava multimedijske predstavitve
- predstavitev pred večjo skupino



Delo v skupinah:

- študije primerov
- reševanje krajših nalog in odprtih problemov
- vodene kritične diskusije
- predstavitve esejskih seminarjskih nalog
- poročanje

Srečanja so sestavljena iz predavanj in tematskih seminarjskih vaj v obliki skupinskih diskusij. Vsak študent enkrat v teku izvedbe predmeta (glede na obravnavano temo) predstavi esejsko seminarjsko nalogo na takratni stopnji njenega nastajanja in dobi povratno informacijo o možnih izboljšavah s strani učitelja in kolegov. Seminarjska naloga je kot končni izdelek ocenjena ob zaključku predmeta.

Obvezna je prisotnost na vajah ter opravljanje vseh oblik preverjanja znanja oziroma oddaja vseh predvidenih izdelkov.

Pri izvedbi se priporoča mešana (angl. „blended“) izvedba z uporabo ustreznega **on-line okolja za podporo izobraževanju**. S tem je olajšano urejeno in pregledno organiziranje študijskega procesa ter posredovanje študijskih gradiv, individualno in skupinsko delo študenta (diskusije snovi in kritične diskusije materialov, oddaja in diskusija izdelkov ter vmesnih izdelkov) pa je mogoče dokumentirano voditi, nadzorovati in ustrezno vrednotiti.

**Preverjanje in sestava ocene:**

Ustno (izpit)	<b>30 %</b>
Druge oblike	
<b>Sprotno delo</b>	<b>70%</b>
▪ Kratka predstavitev (5 do 10 minut)	20 %
▪ Krajše naloge in diskusije	20 %
▪ Esejska seminarjska naloga (1500 – 2500 besed)	30 %



<b>Način izvedbe</b>	<b>Št. ur študenta</b>	<b>Krediti</b>
Predavanja	10	0,33
Seminarske vaje (delavnice)	50	1,67
Laboratorijske vaje	0	0,00
Skupinske diskusije	0	0,00
Individualno učenje	0	0,00
Domače naloge	60	2,00
Priprava seminarских nalog	30	1,00
Zagovor seminarских nalog (skupinsko)	0	0,00
<b>SKUPAJ</b>	<b>150</b>	<b>5,00</b>