



KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

EKONOMIKA, ZAKONODAJA IN TRŽENJE NA PODROČJU MEDIJEV

2. SPLOŠNI CILJI

- Razvija odnos do pravnih in ekonomskih načel produkcije
- Razvija zavest o pomenu strokovne literature in strokovnega pristopa k delu ter zavest o pomembnosti upoštevanja strokovnih avtoritet
- Razvija odnos do sistematičnega in natančnega dela ter razumevanje pomena teamskega dela
- Razvija zavest o pomenu kvalitetne predstavitve izdelka in dela
- Pridobiva spretnosti iskanja, izbire, prilagoditve in uporabe ustreznih tehnik za reševanje problemov

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

- Pozna in razume poslovne procese in poslovne funkcije ter principe delovanja poslovnih sistemov
- Pozna organizacijsko strukturo podjetij
- Pozna in uporablja tehnike finančnega načrtovanja in analize stroškov pri načrtovanju in izvedbi projektov v medijski produkciji
- Pozna zakonodajo na področju dela ter tehnično zakonodajo na področju medijske produkcije
- Pozna pravne aspekte intelektualne lastnine ter obvladuje tehnike urejanja avtorskih pravic
- Pozna in razume zakonitosti trga ter principe trženja medijskih izdelkov
- Obvladuje osnovne tehnike izdelave marketinških analiz
- Razume vlogo in pomen medijske podpore pri trženju



4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Študent:	Študent:
1. EKONOMIKA V MEDIJSKI PRODUKCIJI	
Pozna osnovne pojme in razume osnovne zakonitosti na področju ekonomike	Pripravi finančni načrt za konkretni primer medijske produkcije
Razume pojme in zakonitosti povpraševanja, ponudbe in stroškov	
Pozna zakonitosti poslovnega procesa in razume pomen ter pozna oblike organizacije podjetij	
Pozna postopke in strukture stroškovnega načrtovanja	
Pozna postopke in strukture finančnega načrtovanja	
Razume pomen in pozna zakonitosti učinkovitega finančnega vodenja	
2. MEDIJSKO PRAVO IN AVTORSKA ZAKONODAJA	
Pozna osnovne pojme in razume osnovne zakonitosti na področju prava	Sestavi osnutek avtorske pogodbe za določen namen s področja medijske produkcije
Pozna osnove medijske zakonodaje in avtorskega prava	Upošteva vlogo tehničnih pravil pri načrtovanju in izvajanju medijsko-produkcijske dejavnosti
Pozna medijsko zakonodajo v navezavi z medijskimi vsebinami	
Pozna tržne razsežnosti medijske zakonodaje	
Pozna veljavno zakonodajo o patentih, vzorcih in modelih, znamkah in označbah porekla blaga	
Pozna vsebino in obliko najpomembnejših tipov pogodb (obligacijsko pravo), podrobno pozna avtorske in sorodne pogodbe	
Pozna področje avtorskih in sorodnih pravic, predvsem v povezavi z medijsko produkcijo	
Pozna veljavno tehnično zakonodajo, tudi v razmerju do tehničnih standardov	



3. TRŽENJE V MEDIJSKI PRODUKCIJI	
Pozna osnovne pojme in razume osnovne zakonitosti na področju trženjske komunikacije	Izdela preprosto analizo poslovnih priložnosti v povezavi z izbranim medijskim izdelkom oziroma projektom
Pozna osnove in razume zakonitosti trženja izdelka ali storitve	Izdela načrt trženja oziroma oglaševanja izdelka ali storitve s področja medijske produkcije in predvidi vrednotenje rezultatov
Razume pomen in pozna poglobitve zakonitosti ter postopke medijsko-produkcijske podpore v trženju	
Pozna postopke in razume pomen trženjske analize	

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Metode in oblike dela:

Predavanja (razlaga, poučevanje s primeri, pogovor, demonstracija ipd.)

Vaje (seminarske), ki vključujejo individualno in skupinsko delo študentov.

Individualno delo študenta:

- reševanje krajših nalog in odprtih problemov
- študij literature
- študije primerov
- izdelava seminarske naloge/izdelka (skupno tri)
- delo z viri (strokovna literatura in drugi viri)

Delo v skupinah:

- študije primerov
- reševanje krajših nalog in odprtih problemov
- kritične diskusije
- poročanje

Obvezna je prisotnost na vajah ter opravljanje vseh oblik preverjanja znanja oziroma oddaja vseh predvidenih izdelkov.

Pri izvedbi se priporoča mešana (angl. „blended“) oblika z uporabo ustreznega **on-line okolja za podporo izobraževanju**. S tem je olajšano urejeno in pregledno organiziranje študijskega procesa ter posredovanje študijskih gradiv, individualno in skupinsko delo študenta (reševanje nalog, diskusije snovi in kritične diskusije, oddaja in diskusija izdelkov) pa je mogoče dokumentirano voditi, nadzorovati in ustrezno vrednotiti.

**Preverjanje in sestava ocene:**

Ustno (izpit)	
Druge oblike (pisni izpit)	40 %
Sprotno delo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kratke naloge oziroma izdelki (študij primera, načrt, osnutek ipd.) s področja ekonomike ▪ Kratke naloge oziroma izdelki (študij primera, načrt, osnutek ipd.) s področja prava ▪ Kratke naloge oziroma izdelki (študij primera, načrt, osnutek ipd.) s področja trženja 	60% 20 % 20 % 20 %

Način izvedbe	Št. ur študenta	Krediti
Predavanja	30	1,00
Seminarske vaje (delavnice)	0	0,00
Laboratorijske vaje	0	0,00
Skupinske diskusije	20	0,67
Individualno učenje	30	1,00
Domače naloge	0	0,00
Priprava seminarских nalog	60	2,00
Zagovor seminarских nalog (skupinsko)	10	0,33
SKUPAJ	150	5,00