



KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

UVOD V MEDIJE

2. SPLOŠNI CILJI

- Razvija zavest o pomenu kulture in umetnosti
- Razvija pravilen odnos do etičnih in pravnih norm pri delu v produkciji
- Razvija zavest o pomenu strokovne literature in strokovnega pristopa k delu ter zavest o nujnosti upoštevanja strokovnih avtoritet
- Razvija odnos do sistematičnega in natančnega dela ter razumevanje pomena timskega dela v produkciji
- Razvija svoj kritični odnos do medijev in medijskih sporočil ter do kvalitete medijskih izdelkov

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

- Razume pomen in vlogo medijev v sodobni družbi
- Pozna in razume medsebojni odnos in vplive razvoja medijev in razvoja družbe ter pomen tega odnosa na razvojne trende
- Pozna in razume principe delovanja medijskih komunikacij
- Pozna in razume pomen etičnega odnosa v medijski produkciji
- Pozna in razume pomen pravilnega oblikovanja medijskega sporočila
- Razume osebni in širši družbeni pomen izbranega poklica



4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Študent:	Študent:
1. POMENI IN VLOGE MEDIJEV	
Pozna definicije pojma „medij“ in njihov izvor	V strokovni komunikaciji pravilno uporablja različne pomene pojma „medij“
Pozna poglobitve klasifikacije medijev	Razvrsti medijske izdelke oziroma sporočila glede na različne klasifikacije medijev
Pojasni pojma „informacije“ in „komunikacije“, tudi v medsebojnem razmerju, in opredeli njun pomen v družbi oziroma kulturi ter medijsko-produkcijski praksi	Uporabi poznavanje pojmov „informacije“ in „komunikacije“ v refleksiji medijsko-produkcijske prakse
Pojasni pojma „novih medijev“ in „multimedije“, tudi v medsebojnem razmerju, in opredeli njun pomen v družbi oziroma kulturi ter medijsko-produkcijski praksi	Uporabi poznavanje pojmov „novih medijev“ in „multimedije“ v refleksiji medijsko-produkcijske prakse
2. RAZVOJ MEDIJEV	
Razume zgodovinski razvoj medijskih tehnologij	Uporabi spoznanja zgodovinskega razvoja medijskih tehnologij v predvidevanju razvoja novih tehnologij
Pozna zgodovinske procese tehnizacije človeškega telesa	Uporabi spoznanja o tehnizaciji človeškega telesa v predvidevanju novih medijsko-tehnoloških rab in njihovega družbenega oziroma kulturnega vpliva
Predvidi prihodnost razvoja medijev, tako samih tehnologij kot njihovih rab	
3. TEHNOLOGIJA IN DRUŽBA	
Pozna vloge posameznih medijskih tehnologij (tisk, audio, video, interaktivni mediji) v družbi oziroma kulturi	Navede in razčleni primere rabe posameznih medijskih tehnologij (tisk, audio, video, interaktivni mediji)
Pojasni pojem „konvergence medijev“ in opredeli njegov pomen na splošno v družbi oziroma kulturi in specifično v medijsko-produkcijski praksi	Navede in razčleni primere „konvergence medijev“ tako iz vsakodnevne rabe medijskih tehnologij kot iz medijsko-produkcijske prakse, tudi v medsebojnem razmerju.
4. ETIKA V MEDIJIH	
Opredeli osnovne etične vidike medijsko-produkcijske prakse glede na različna	Uporabi poznavanje osnovnih etičnih vidikov medijsko-produkcijske prakse (glede na



kulturna oziroma družbena pravila in vrednote.	različna kulturna oziroma družbena pravila in vrednote) v refleksiji medijsko-produkcijske prakse
Razume problematiko zasebnosti in identitete v medijih	Ovrednoti preprosto medijsko sporočilo oziroma izdelek z vidika zasebnosti in identitete
Razume problematiko resničnosti in zanesljivosti v medijih	Ovrednoti preprosto medijsko sporočilo oziroma izdelek z vidika resničnosti in zanesljivosti
Razume problematiko etične oziroma moralne presoje ter relativnost „pravilnega oziroma napačnega“ v medijsko-produkcijski praksi	

5. ESTETIKA V MEDIJIH	
Opredeli osnovne vidike estetike v medijsko-produkcijski praksi glede na različna kulturna oziroma družbena pravila in vrednote.	Uporabi poznavanje osnovnih vidikov estetike medijsko-produkcijske prakse (glede na različna kulturna oziroma družbena pravila in vrednote) v refleksiji medijsko-produkcijske prakse
Razume pomen umetnosti v medijsko-produkcijski praksi	Kritično osvetli preprosto medijsko sporočilo oziroma izdelek z vidika umetnosti
Razume pomen oblikovanja (dizajna) v medijsko-produkcijski praksi	Kritično osvetli preprosto medijsko sporočilo oziroma izdelek z vidika oblikovanja (dizajna)
Razume problematiko estetske presoje ter relativnost „lepega oziroma grdega“ v medijsko-produkcijski praksi	

6. MEDIJSKI POKLIC	
Opredeli pojem medijske produkcije	Analizira preprost primer medijsko-produkcijskega procesa
Opredeli različne poklice oziroma kvalifikacije na področju medijev, specifično medijske produkcije, tudi v navezavi na njihov družbeni oziroma kulturni pomen	Medsebojno primerja različne poklice oziroma kvalifikacije na področju medijev, specifično medijske produkcije ter individualno vrednoti njihov pomen
Razume osnovno problematiko vodenja medijsko-produkcijskega procesa z vidika skupinskega dela in interdisciplinarnosti	Kritično osvetli preprost primer vodenja medijsko-produkcijskega procesa

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Metode in oblike dela:

Predavanja (razlaga, poučevanje s primeri, pogovor, demonstracija ipd.); kot obogatitev izvedbe se priporoča tudi gostujoče predavanje oziroma vodeni pogovor z ustreznim strokovnjakom

Vaje (seminarske), ki vključujejo individualno in skupinsko delo študentov.

Individualno delo študenta:

- reševanje krajših nalog in odprtih problemov
- študij literature
- študije primerov
- izdelava obogatene besedila (pisanje eseja, sestava seminarske naloge)
- delo z viri (strokovna literatura, arhivski materiali in drugi viri)
- priprava multimedijske predstavitve
- predstavitev pred večjo skupino

Delo v skupinah:

- študije primerov
- reševanje krajših nalog in odprtih problemov
- kritične diskusije
- poročanje

Ekskurzije:

Na vsako ekskurzijo se študentje pripravijo na podlagi vnaprej posredovanih oz. obdelanih informacij, Vsaki ekskurziji sledi ustrezna diskusija v povezavi z učnimi cilji. Obiski podjetij so namenjeni primarno spoznavanju produkcijskih, pa tudi ustvarjalnih in vsebinskih razsežnosti delovnega okolja; študentje naj pridejo v neposreden komunikativni stik z vodstvom in zaposlenimi.

- obisk podjetja oziroma enote za interaktivno oziroma spletno produkcijo
- obisk podjetja oziroma enote za audio-vizualno produkcijo na področju množičnih medijev (radiotelevizijska hiša, ali ločeno radio in TV)
- obisk (skupinsko, izmed aktualne lokalne ponudbe) izbranega dogodka v povezavi z medijsko produkcijo (medijski festival, razstava, konferenca, predstavitev, skupinski ogled filma/video ipd.)

Obvezna je prisotnost na vajah in ekskurzijah ter opravljanje vseh oblik preverjanja znanja oziroma oddaja vseh predvidenih izdelkov.

Pri izvedbi se priporoča mešana (angl. „blended“) izvedba z uporabo ustreznega **on-line okolja za podporo izobraževanju**. S tem je olajšano urejeno in pregledno organiziranje študijskega procesa ter posredovanje študijskih gradiv, individualno in skupinsko delo študenta (reševanje nalog, diskusije snovi in kritične diskusije, oddaja in diskusija izdelkov)



pa je mogoče dokumentirano voditi, nadzorovati in ustrezno vrednotiti.

Preverjanje in sestava ocene:

Ustno (izpit)	30 %
Druge oblike	
Sprotno delo	70%
▪ Kratka predstavitev (5 do 10 minut)	20 %
▪ Krajše naloge in diskusije	20 %
▪ Krajši esej (1000 – 1500 besed)	10 %
▪ Seminaraska naloga (2000 – 3000 besed)	20 %

Način izvedbe	Št. ur študenta	Krediti
Predavanja	30	1,00
Seminarske vaje (delavnice)	0	0,00
Laboratorijske vaje	0	0,00
Skupinske diskusije	20	0,67
Individualno učenje	30	1,00
Domače naloge	0	0,00
Priprava seminarских nalog	60	2,00
Zagovor seminarских nalog (skupinsko)	10	0,33
SKUPAJ	150	5,00