

1. IME PREDMETA:

OBLIKOVANJE TURISTIČNIH PROIZVODOV

2. SPLOŠNI CILJI

Študent spozna:

- turistično ponudbo proizvodov in storitev,
- metode oblikovanja turističnih proizvodov,
- tipologijo in hierarhijo turističnih proizvodov, s tehnološkimi in tržnimi značilnostmi proizvodov,
- osnovne procese celovitega upravljanja kakovosti turističnih proizvodov,
- procese permanentne inovativnosti ponudbe turističnih proizvodov,
- pomen turističnih proizvodov za celovitost turistične ponudbe,
- konkurenčnost in ekonomiko turističnih proizvodov.

3. PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

Študent se seznani:

- s turističnimi proizvodi,
- usklajevanjem turističnih proizvodov s turistično destinacijo,
- pripravo metodologije oblikovanja turističnih proizvodov,
- celovito upravljanjem kakovosti turističnih proizvodov,
- imidžem in pomenom prepoznavnosti turističnih proizvodov,

se zaveda:

- nujnosti za inovativnost v turizmu,
- potrebe po oblikovanju in ponudbi konkurenčnih turističnih proizvodov.

4. OPERATIVNI CILJI

| INFORMATIVNI CILJI Študent: | FORMATIVNI CILJI Študent: |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Spozna pojem turistični proizvodi in turistična destinacija. • Spozna kompleksnost turističnih proizvodov. • Loči med parcialnimi, integralnimi in pavšalnimi turističnimi proizvodi. • Spozna različne metodologije oblikovanja turističnih proizvodov | <ul style="list-style-type: none"> • Razume in uporablja strokovne pojme s predmetnega področja. • Uporablja različne metode oblikovanja turističnih proizvodov. • Razume pojme in razlike med parcialnimi, integralnimi in pavšalnimi turističnimi proizvodi |
| <ul style="list-style-type: none"> • Se seznani s celovitim upravljanjem kakovosti turističnih proizvodov na ravni posameznega proizvoda in na ravni turistične destinacije. • Spozna pomen imidža in pomen turističnega proizvoda. • Se seznani z inovativnostjo v turizmu | <ul style="list-style-type: none"> • Razlikuje med zagotavljanjem kakovosti v turizmu na ravni posameznega proizvoda in na ravni turistične destinacije |
| <ul style="list-style-type: none"> • Se seznani s projekti oblikovanja turističnih proizvodov na domači in mednarodni ravni. • Se seznani s problematiko trajnostnega razvoja v turizmu. • Se seznani s praktični primeri oblikovanja turističnih proizvodov na domači in mednarodni ravni. | <ul style="list-style-type: none"> • Obvlada celoten akcijski načrt, ki ga je potrebno narediti pri oblikovanju turističnega proizvoda. • Zna voditi in koordinira osnovne naloge pri projektnem oblikovanju turističnega proizvoda. • Razume turistični sistem in njegovo okolje. • Razume koncepte, inštrumente in kazalce trajnostnega razvojnega trenda. |

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 90

(30 ur predavanj, 36 ur seminarskih vaj in 24 ur laboratorijskih vaj).

Število ur samostojnega dela: 60

(30 ur študij literature, 18 ur študija primera, 12 ur priprava seminarske naloge).

Obvezna je prisotnost na vajah, priprava in zagovor seminarske naloge ter pisni izpit.