ACADEMIA
Višja strokovna šola

Maribor, 20. avgust 2026

Spoštovani,

veseli nas, da ste med posamezniki, ki prepoznavajo pomen ustvarjalnosti, inovativnosti in osebnega izraza v sodobnih kreativnih industrijah.

Preizkus nadarjenosti, na katerega ste vabljeni, predstavlja priložnost, da izkažete svoj potencial, vizijo in sposobnost oblikovanja idej v konkretne medijske rešitve.

V skladu s predpisanim vpisnim postopkom vas obveščamo, da ste vabljeni na preizkus posebne nadarjenosti.

Svojo nadarjenost boste dokazovali na enem izbranem področju (fotografija ali spletna produkcija ali grafično oblikovanje ali video produkcija ali avdio produkcija ali 3D animacije). Svetujemo vam, da izberete področje, ki bo hkrati tudi vaš izbirni modul v programu po vpisu in s tem izkažete vaše zanimanje.

Opravljen preizkus nadarjenosti je pogoj za vpis v študijski program in je sestavljen iz dveh delov:

1. DEL – IZDELEK Z DOKUMENTACIJO IN OSEBNA PREDSTAVITEV

V prvem delu izdelajte multimedijski izdelek skupaj s pripadajočo dokumentacijo, ki je lahko:

- vsebinsko zaokrožena serija fotografij ali
- spletna stran ali
- izdelek ali serija izdelkov s področja računalniške grafike ali
- video sekvenca - 1 min, uporabite lahko tudi minutni izsek iz že narejenega videa, v kolikor ga imate ali
- avdio posnetek - 1 min ali
- 3D animacija.

Navodila za multimedijski izdelek in dokumentacijo

Izbrano področje	Znanja, spretnosti, veščine kandidata/ke
Grafično oblikovanje	- tehnološki načrt za izdelavo grafičnega izdelka - izbere ustrezno programsko opremo in naprave za izvedbo - izdelava skice - oblikovanje grafičnega izdelka z upoštevanjem zakonitosti pisav in grafičnega oblikovanja - upoštevanje tipografskih pravil pri sestavljanju grafičnega izdelka - izvedba preloma - opravljanje korekture izdelka - izdelava montaže strani - izdelava tiskovne forme

	- izdelava kalkulacije
Spletna produkcija	- izbor ustreznega načina za kreiranje - spletna predstavitev - definiranje osnovnih gradnikov multimedijev za nadaljnjo obdelavo - uporaba ustreznih formatov podatkov in njihova optimalizacija za uporabo na spletu - izvedba testiranja spletne predstavitve pri različnih pogojih - prenos multimedijske spletne predstavitve na strežnik
3D animacija	- skica objekta v različnih pogledih - oblikovanje 3D objekta s pomočjo različnih tehnik - obdelava teksture z ustreznimi programskimi orodji - oblikovanje in postavitev scene - osvetlitev 3D objekta - osvetlitev scene in postavitev kamere - izvoz animacije v različne video zapise
Avdio produkcija	- priprava tehnološkega načrta za snemanje - izbor in priprava opreme - spremljanje in izvajanje tehnološkega postopka ter vodenje dokumentacije - snemanje ustreznega zvoka k sliki - upoštevanje standardov in uporaba merilnih instrumentov - priprava materiala za montažo in arhiv
Fotografija	- ideja in priprava idejnega načrta fotografiranja - izbor in priprava opreme za fotografiranje - osvetlitev in posnetek fotografije - upoštevanje standardov in merilnih postopkov - priprava fotografije za naročnika in arhiv
Video produkcija – snemanje	- preučitev sinopsisa ali scenarija, izdelava idejnega načrta snemanja - izbor in priprava opreme za video snemanje - osvetlitev in snemanje objekta - upoštevanje standardov in merilnih postopkov - priprava AV posnetka za montažo in arhiv
Video produkcija – montaža	- preučitev sinopsisa ali scenarija, izdelava idejnega načrta montaže - izbor in priprava ustrezne opreme za AV montažo - montiranje AV posnetka - upoštevanje standardov in merilnih postopkov - priprava materiala za post produkcijo in arhiv

Spremna dokumentacija k multimedijskemu izdelku ter osebna predstavitev kandidata morata biti pripravljeni v obliki predstavitve v PDF-formatu.

Predstavitev mora obvezno vključevati:

- predstavitev ustvarjalne zasnove izdelka ter prvotno načrtovanih metod dela,
- opis uporabljene strojne in programske opreme oziroma drugih delovnih sredstev,
- prikaz načrta aktivnosti, poteka izvedbe ter primerjavo med načrtovanimi in dejansko doseženimi rezultati,
- navedbo uporabljenih virov v skladu z veljavnimi pravili citiranja,
- osebno predstavitev kandidata, ki vključuje utemeljitev motivacije za vpis v študijski program Medijska produkcija ter opredelitev kariernih ciljev na področju kreativnih industrij.

Predstavitev mora biti pripravljena pregledno, vsebinsko strukturirano ter jezikovno ustrezno. Kandidat mora v predstavitvi izkazati sposobnost analitičnega razmišljanja, refleksije lastnega dela ter osnovno razumevanje medijskih procesov.

Izdelek skupaj s pripadajočo dokumentacijo pošljite preko portala na podlagi povabila (naložite) ali v primeru težav preko storitve WeTransfer do izdelka na marjan.fridauer@academia.si s sledečim poimenovanjem datoteke: **Priimek_Ime_MP_26-27 .**

Na osnovi vašega poslanega izdelka boste prejeli elektronsko sporočilo z uro vašega preizkusa.

V kolikor prebivate izven Republike Slovenije, lahko zagovor opravite preko videkonference, za kar Vas naprošamo da nam ob oddaji izdelka sporočite.

2. DEL - ZAGOVOR

V drugem delu preizkusa, to je v **četrtek, 10. septembra 2026** boste predstavili izdelek pred komisijo in pri tem dokazali vaše ustvarjalne sposobnosti in razgledanost.

Zagovor je sestavljen iz dveh delov:

- predstavitve izdelave izdelka ter predstavitve izdelka in
- strokovnega razgovora.

Ocenjevanje

Področje	Merila ocenjevanja	Število možnih točk
1 Načrtovanje	Kreativnost in samostojnost pri oblikovanju multimedijskih vsebin	15
	Načrtovanje ustreznih metod dela in izbira primerne opreme in delovnih sredstev	
2 Izvedba	Usklajenost med načrtovanimi in realiziranimi aktivnostmi	40
	Kakovost izdelave izdelka oz. storitve (natančnost, uporabnost, tehnična izvedba, estetska oblikovanost)	
	Samostojnost pri delu	
3 Dokumentacija	Uporaba različnih informacijskih virov	20
	Priprava dokumentacije (sistematičnost, preglednost, pravilna raba strokovne terminologije in upoštevanje norm slovenskega jezika)	
	Ustrezna grafična oblika	
4 Zagovor	Zagovor izdelka oziroma storitve	25
	Uporaba IKT in drugih načinov predstavitve	
	Suvereni odgovori v diskusiji	
SKUPAJ		100

V primeru dodatnih informacij nas lahko pokličete na telefonsko številko 02 228 35 35.

Veselimo se Vašega obiska!

mag. Vida Perko
ravnateljica VSŠ Academia