

VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ACADEMIA MARIBOR

DIPLOMSKO DELO

GNEČA V RADIJSKEM ETRU

»Analiza na področju radia v Sloveniji«

Kandidat: Blaž Štorman

Status: Izredni študent

Številka indeksa: 11190122843

Program: multimediji

Mentorica: mag. Irena Bedrač

Maribor, september 2009

IZJAVA O AVTORSTVU DIPLOMSKE NALOGE

Podpisani **Blaž Štorman**, št. indeksa **11190122843**, rojen dne **29. 03. 1985** v **Celju**, izjavljam, da sem avtor diplomske naloge z naslovom:

GNEČA V RADIJSKEM ETRU

»Analiza na področju radia v Sloveniji«,

ki sem jo napisal pod mentorstvom **mag. Irene Bedrač**.

S svojim podpisom zagotavljam, da:

- je predložena diplomska naloga izključno rezultat mojega dela;
- sem poskrbel, da so dela in mnenja drugih avtorjev, ki jih uporabljam v predloženi nalogi, navedena oz. citirana skladno s pravili Višje strokovne šole Academia;
- se zavedam, da je plagiatorstvo - predstavljanje tujih del oz. misli kot moje lastne - kaznivo po Zakonu o avtorskih in sorodnih pravicah (UL št. 16/2007 - v nadaljevanju ZASP), prekršek pa podleže tudi ukrepom VSŠ Academia, skladno z njenimi pravili.

Skladno z 32. členom ZASP dovoljujem VSŠ Academia objavo diplomske naloge na spletnem portalu šole.

Petrovče, september 2009

Podpis študenta:

ZAHVALA

»Uspeh ni ključ do sreče. Sreča je ključ do uspeha.

Če imate radi svoje delo, boste uspešni«

(Albert Schweitzer)

Iskreno se zahvaljujem vsem, ki so mi pomagali pri pripravi, zbiranju gradiva in nastajanju tega izdelka. Posebej pa bi se rad zahvalil moji mentorici mag. Ireni Bedrač ter ravnateljici mag. Mirjani Ivanuši-Bezjak za spodbude, pravilno usmerjanje in za iskreno nesebično pomoč pri moji diplomski nalogi. Obenem se zahvaljujem prof. Mihaeli Ribič za lektoriranje. Za moralno podporo, pomoč in potrpljenje skozi moj celoten študij se moram zahvaliti tudi moji družini, ki je verjela vame in me spodbujala do cilja.

HVALA VSEM !

POVZETEK

V diplomski nalogi sem popisal stanje na področju radiodifuzije od osamosvojitve Slovenije do danes (od leta 1991 do leta 2009).

Leto 1991 sem postavil kot mejnik zato, ker se je tega leta Slovenija odcepila od Jugoslavije in se osamosvojila, kar je prineslo številne spremembe tudi na medijskem področju. Takrat smo doživeli tudi komercializacijo radijskega prostora, ki je pripeljala do začetka ustanavljanja zasebnih radijskih postaj. Pred tem so lahko poslušalci poslušali samo nacionalno radijsko postajo, torej Radio Slovenija. Leta 2001 je Zakon o javnih glasilih zamenjal Zakon o medijih, kar je prineslo ponovne spremembe na medijskem področju. Dosedanje nekomercialne radijske postaje so zamenjale postaje s statusom posebnega pomena.

Navedel sem, kako se je večalo število radijskih postaj, kdaj in kako so pridobivale status komercialnih radijskih postaj in postaj posebnega pomena, posebej pa sem se omejil na nastajanje komercialnih radijskih mrež. Pred tem komercialne radijske mreže niso imele pravne podlage v zakonu, danes pa jo imajo, vendar zakon ne predvideva financiranja komercialnih postaj.

Diplomsko nalogo sem zaključil s pregledom današnjega stanja ter v tabeli popisal vse radijske postaje, ki ta trenutek delujejo v Sloveniji oz. so vsaj vpisane v razvid medijev kot radijske postaje.

Namen diplomskega dela: število radijskih postaj od začetka samostojne Slovenije do danes bliskovito narašča. Zato je namen diplomskega dela ustvariti pregled na področju radiodifuzije v času samostojne Slovenije.

Cilj diplomskega dela: preko popisa razvoja radiodifuzije ugotoviti, koliko komercialnih radijskih mrež trenutno deluje na območju Slovenije.

Zakon o medijih komercialnih radijskih programov ne podpira. Zato predpostavljam, da si lastniki radijskih postaj pri ustanavljanju radijskih mrež pomagajo s povezovanjem radijskih postaj tako, da kupujejo posamične, ponavadi manjše radijske postaje v različnih krajih po Sloveniji, nato pa z delitvijo programa (t.i. sharingom) ustvarjajo nacionalen program.

Omejitev pri raziskovanju bo zagotovo nedostopnost in nepopolnost podatkov o lastniških strukturah v slovenskih medijih.

ABSTRACT

In this graduation thesis, the radio broadcasting sector was analysed since the independence of the Republic of Slovenia, i.e. from 1991 to 2009.

A milestone was set in a year 1991 because in this year Slovenia seceded from Yugoslavia and became independent state, having provided a number of changes also in the media field. Afterwards, commercialization of radio was carried out, resulting in the establishment of private radio stations. Prior to that, listeners could only listen to national radio (Radio Slovenia). In 2001, the Public media law has changed the Media Act, which brought the re-conversion in the media field. Existing non-commercial radio stations have been replaced by the radio stations with the status of particular interest.

A rapid rise of the number of radio stations across the country was shown, as well as when and how the radio stations acquired the status of commercial radio stations and stations of special interest. A special attention was paid to the formation of national commercial radio networks, which at first did not have legal basis in the law, yet the law does not provide the legal basis for funding commercial radio broadcasters.

The diploma thesis is concluded with the review of the present situation in radio and by providing a catalogue of all the radio stations that are currently operating or they are registered as the radio stations in the territory of Slovenia.

To assess the number of radio stations since the beginning of the Slovenia's independence to the present days. Therefore, the core objective of this diploma is to find out how many commercial radio networks are operating in Slovenia today, which was carried out by analysing the historical development of radio broadcasting.

In the law, radio programs are not supported. It is assumed that the owners of radio stations are buying smaller radio stations across Slovenia and then linking them together to establish radio networks. National program for the whole country is then created by sharing the radio programs.

KAZALO VSEBINE

1. UVOD.....	8
2. KRATKA ZGODOVINA RADIA V SLOVENIJI.....	9
2. 1 Prvi poizkusi oddajanja na slovenskem ozemlju	9
2. 2 Obdobje začetkov radijskega oddajnika, postaje in studija	10
3. RADIJSKE POSTAJE OD LETA 1990 DO 1993	12
3. 1 Radijske frekvence.....	12
3. 2 Spremembe zakonodaje na področju medijev	13
3. 3 Zakonodajni okvir za medijsko lastništvo v Sloveniji.....	14
4. RAZVOJ KOMERCIALNIH RADIJSKIH POSTAJ	15
4. 1 Značilnosti komercialnih radijskih postaj	15
4. 2 Radijske postaje med 1994 in 2001	17
4. 3 Posledice komercializacije.....	18
5. PREGLED RADIJSKIH POSTAJ	19
5. 1 Programsko - poslovne usmeritve radijskih postaj	19
5. 2 Značilnosti manjših komercialnih postaj in postaj z posebnim pomenom	20
6. ANALIZA POSLUŠANOSTI V LETU 2008.....	25
6. 1 Opredelitev trga radijskih programov v celotni Sloveniji.....	25
6. 2 Opredelitev trga radijskih programov po regijah v Sloveniji	27
7. PREŽIVETI, PROPASTI ALI SE ZDRUŽITI	28
7. 1 Stanje po sprejemu zakona o medijih	28
7. 2 Radijski programi posebnega pomena po Zmed in njihove težave	29
7. 3 Medijski pluralizem in pluralnost medijev po meri politike v Sloveniji	32
7. 4 Medijska koncentracija	34
7. 5 Privatizacija medijev: zmagovalci in poraženci	36
7. 6 Največji radijski lastniki v Sloveniji.....	37
7. 6 Tuji lastniki v slovenskih radijskih medijih.....	41
7. 7 Državna finančna podpora medijem	42
8. ZAKLJUČEK – POVZETEK UGOTOVITVE	43
9. UPORABLJENA LITERATURA IN VIRI	44
9.1. Elektronsko gradivo in članki.....	45
10. PRILOGE	46

KAZALO TABEL

Tabela 1: Prikaz povečanja moči srednjevalovnega oddajnika v Domžalah.....	10
Tabela 2: Radijske postaje od leta 1990 do 1993	12
Tabela 3: Pridobljene radijske frekvence med 1994 in 2001	16
Tabela 4: Opredelitev trga radijskih programov v celotni Sloveniji	25
Tabela 5: Opredelitev trga radijskih programov po regijah v Sloveniji	27
Tabela 6: Pregled prodaje lastniških deležev KAD in SOD.....	36
Tabela 7: Radijske postaje, katerih lastnik je Leopold Oblak	38
Tabela 8: Radijske postaje, v katerih ima svoj delež KD Holding.....	40
Tabela 9: Radijske postaje, v katerih ima svoj delež Kapitalska družba.....	40
Tabela 10: Radijske postaje, v katerih ima svoj delež Odškodninska družba.....	41
Tabela 11: Register vseh radijskih frekvenc v Sloveniji.....	46
Tabela 12-31: Opredelitev trga radijskih programov po regijah v Sloveniji.....	64

1. UVOD

Želja, da bi se ljudje sporazumevali na daljavo, je stara, zato so si nekoč v preprosti obliki s kresovi sporočali prihajajočo nevarnost od Turkov. Vsaka stvar ima svoj začetek, tako je bilo tudi z radijem. Začelo se je v ZDA. Teoretično je brezžični prenos utemeljil James Clerk Maxwell leta 1865. Nemški fizik Heinrich Rudolf Hertz je leta 1888 s poskusi potrdil Maxwellovo teorijo. Ruski fizik Aleksander Stepanovič Popov je prvi demonstriral praktično uporabo elektromagnetnih valov v praksi in 1890 leta izdelal prvi radijski sprejemnik. Med znanimi izumitelji je v letih 1891-1892 srbski fizik in elektroinženir Nikola Tesla opravljal poizkuse z oscilatorskim nihajnim krogom (Teslovim transformatorjem). Leto pozneje pa je že opisal temeljna načela brezžičnega prenosa z uporabo uglašene in ozemljenega zračnega voda. Čeprav je domnevni začetnik radiofinije Italijan Gulieamo Marconi je tehnično osnovo radia razvil in patentiral konec 19. stoletja Nikola Tesla. Na žalost so bile njegove dokumentacije in vse naprave uničene v požaru leta 1895. Leta 1943, po njegovi smrti, je Vrhovno patentno sodišče ZDA popravilo krivico in priznalo, da je Tesla pravi izumitelj radia. V svoji zgodnji fazi je imel radio precej drugačno vlogo, kot jo ima danes, saj je v poslušanju združeval in povezoval ljudi. Danes se je spremenila njegova vloga, ker je postal zvočna kulisa vsakdanjih opravil, najhitrejši medij, ki lahko v trenutku sporoči informacijo širokemu krogu občinstva. Lahko rečemo, da je radio eno izmed največjih izumov sodobne tehnike, ki predstavlja novo obogatitev življenja. Bistvo radia je v tem, da je kot prva oblika tehnološke komunikacije poslušalcem na obsežnem območju omogočil spremljanje programov in poslušanje v istem hipu, kot poteka oddajanje. S prihodom novega medija - televizije so raziskovalci napovedovali zaton radia. Čeprav je televizija postala dominanten množični medij, radio vseeno ni ugasnil. Moral se je spremeniti, prilagoditi zahtevam novega časa in se spustiti v tek za pozornost starih in novih generacij oz. medijskih potrošnikov. Biti dober, pomeni imeti največ poslušalcev, biti prvi, pa je tekma tržnih pravil, ki je ne krojijo radijski poslušalci, temveč oglaševalci in lastniki. Na te trende so se evropske države odzvale z aktivno medijsko politiko, ki pomaga tistim radijskim postajam, ki ustvarjajo različne programe. Danes je radio v svetu še vedno izjemen gospodarski in družbeni dejavnik, ki ima poudarjeno zabavno vlogo ter kljub posodobitveni radijski tehnologiji je bil in ostaja izjemna komunikacijska oblika, ki jo prenašamo v tretje tisočletje. Stereofonija je radio dvignila na novo kakovostno raven in tako je bila dosežena boljša prostorsko-zvokovna predstavitev oddaj. Z razvojem digitalnega radia pa je nastal najkakovostnejši zvok. (Matjaž Brojan 1999: 7-10)

2. KRATKA ZGODOVINA RADIA V SLOVENIJI

2. 1 Prvi poskusi oddajanja na slovenskem ozemlju

Velika komunikacijska novost, kot je bilo brezžično sporočanje, je preplavila cel svet, pri nas pa so bili prvi poskusi opravljeni že leta 1903, ko so študentje skušali vzpostaviti zvezo med Kranjem in Šmarjetno goro nad Kranjem. Mož, ki je sestavil prvi žepni brezžični sprejemnik, namenjen v meteorološke in seizmološke namene, je bil prof. dr. Albin Belar (1864-1963), ki je že opravljal poskuse z oddajno postajo na iskrišče in z detektorskim sprejemnikom pod imenom Koherer. Po pripovedi gospoda Rudija Omota se je prvi brezžični prenos na slovenskem ozemlju začel že med prvo svetovno vojno na telegrafski način. Oddajanje je potekalo po šifrah. Leta 1922 je takratna kraljevina Jugoslavija nabavila več brezžičnih postaj in tako je ena od teh bila namenjena Sloveniji. Največ zaslug za to ima prof. Marij Osana, ki je prvi pri nas oddajal z brezžičnim oddajnikom. Pod vodstvom Maria Osane leta 1925 se je oglasila prva majhna radiooddajna postaja, ki se je s pomočjo štirielektronskega sprejemnika slišala celo na Gorenjskem in Bledu. Leta 1925 se je na območju Slovenije močno razširila radioamaterska dejavnost. Naloga vsakega radioamaterja je bila, da si sam sestavi radiosprejemnik. Med znanimi ljudmi, ki so se na tem področju izkazali s svojim delom, so vsekakor bili ing. Rafael Eržen, ki je izdelal mnogo radijskih sprejemnikov, s katerimi so ujeli celo Ameriko. Leta 1925 je s svojim sprejemnikom ujel ameriško postajo Pittsburgh. Med znana imena spada tudi Rudi Omota, katerega je radijska tehnika močno zanimala in je imel prvo zasebno radijsko postajo na slovenskem ozemlju. Ujel je signale radia Rim in tako z velikim navdušenjem nadaljeval delo. S svojim sprejemnikom je kljub številnim motnjam ujel radio London. Mladenič, ki je prvi na Slovenskem izdelal avtoradio, je bil Franc Jenčič. Hitri razvoj radiotehnike in želje radioamaterjev in poslušalcev, da bi poleg tujih postaj poslušali še svojo radijsko postajo, so bile zelo velike. Tako se je nadaljevalo obdobje tehničnih izboljšav in novosti na tem področju, za katere so gotovo zaslužni znani pomembni ljudje slovenskega radia kot npr. Vinko Zor, Dušan Vendramin, Božidar Magajna itd. (Matjaž Brojan 1999: 22-27)

2. 2 Obdobje začetkov radijskega oddajnika, postaje in studija

O postavitivi prvega radijskega oddajnika je odločala poštna uprava. Pri izvedbi in montaži je sodeloval dipl. ing. Rafael Eržen, ki se začetnih del spominja takole:

»Montažo oddajnika za prvo slovensko postajo smo pričeli leta 1927. Najprej smo za oba stolpa skopali temelje, nato še zasidrišča tudi za same stavbe. Delo je nadzoroval neki tujec iz podjetja Telefunken, vsa tehnika je bila namreč Telefunkova. Vse smo montirali sami. V teh delih smo delali trije do štirje delavci. Prvi stolp smo postavili od septembra 1927 do zadnjega dne istega leta. Ob stolpu smo postavili poseben odr, na katerega smo se dvigovali postopoma. Šlo je za pravi tehnični podvig, saj je bil stolp visok kar 120 metrov. Postavili smo dva takšna stolpa. Med njima smo napeli več žic - menda jih je bilo pet - ki so pomenile oddajno anteno. To je bila torej horizontalna antena, in sicer nekakšna T-antena. Ker je bila valovna dolžina velika – 596 metrov oz. 527 kHz – so bile te razdalje še toliko večje. Montaža naprav se je potem začela na začetku leta 1928. Pod stolpom smo imeli tudi bazen z vodo, s katero smo hladili elektronke, ki so se močno segrevale. Hkrati s temi deli so tekla dela tudi v Ljubljani.« (Brojan, 1999: 17)

V letu 1933, posebej pa leta 1934 so si po Evropi vse radijske postaje začele silovito prizadevati, da bi povečale svojo oddajno moč, ravno tako tudi Slovenija.

Tabela 1: Prikaz povečanja moči srednjevalovnega oddajnika v Domžalah

Leto	moč v kW
1928	2,5
1931	5
1948	20
1951	100
1969	200
1979	600
1993	300

Vir tabele: Matjaž Brojan, Začetki radia na slovenskem, Ljubljana, 1999

Uradna otvoritev radijske postaje v Ljubljani je bila 28. oktobra 1928. Oddajanje rednega radijskega programa se je začelo 1. septembra istega leta. V začetku leta 1930 so bile vse radiooddajne postaje v Evropi vključene v mednarodno radiofonsko zvezo (razen dveh) s sedežem v Ženevi. Radio Ljubljana je leta 1930 stopil tudi v omenjeno zvezo. Radiofonija se je morala opirati na sodelovanja, če se je hotela razvijati in napredovati. Namen je bil vzpostaviti zvezo med oddajnimi postajami v Evropi in zunaj nje. Vzpostavljena zveza je imela tri odbore: tehničnega, pravnega in odbor za duhovno, umetniško in socialno zbližanje. Poleg omenjenih nalog je opravljala še nadzor nad valovnimi dolžinami v Bruslju. Kot programsko nalogo si je zveza zastavila uresničevanje projektov s področja radiofonije, ravno tako je naredila veliko na področju zakonov, ki so zadevali vse oblike radiofonskih dejavnosti, kot so na primer radijske oddaje, igre in druge oblike režiranih radijskih oddaj, radiofonski eseji itd. Radio naj bi deloval na področju poglobljanja človekovega znanja, zavesti in etike. Deloval naj bi na področju znanosti, umetnosti in kulture nasploh. Potrebno je bilo upoštevati potrebe ljudi iz mest in vasi. Radio je bilo predvsem potrebno približati ljudem.

Prvi prostor za studio so našli v nekdanjem skladišču soli v starem objektu, ki je spadal pod Prosvetno zvezo. Mikrofon, kot središče radia, je bil en sam, ravno tako ojačevalec s štirimi vhodi. Na mizi so bili na voljo še trije telefoni, v kotu na steni pa je bila znamenita kukavica. To je bila nagačena ptica, ki jo je bilo slišati na programih Radia Ljubljana. Skromna oprema studia je zadoščala osnovnim tehničnim zahtevam za oddajanje radia. Novi komisariat se je leta 1935 odločil za temeljito obnovo novega studia in kakovost zvoka se je v novih razmerah občutno izboljšala. Za slovensko radiotelefonijo je prišel pomemben dan, dan poizkusnega oddajanja - 1. septembra 1928 sta bila ob 9.30 na sporedu prenos odprtja ljubljanskega velesojma; ob 16.00 je govoril Fran Saleški Finžgar in pesnik Oton Župančič je citiral svoje pesmi. (Brojan 1999: 22, 23, 24)

Do leta 1991 so obstajale naslednje nacionalne in komercialne radijske postaje:

RTV Ljubljana, Štajerski Val, Radio Celje, Radio Murski Val, Radio Radlje, Koroški radio, Radio Brežice, Radio Ptuj, Radio Trbovlje, Radio Trigla, Radio Sevnica, Radio Študent, Radio Ormož, Radio Cerkno, Radio Velenje, RGL, Radio Sora in Studio D.

3. RADIJSKE POSTAJE OD LETA 1990 DO 1993

3. 1 Radijske frekvence

V letu 1990 in do leta 1993, pred sprejemom zakona o javnih glasilih (ZJG), je pri nas nastalo 11 radijskih postaj, frekvence pa so bile podeljene »zaradi demokratizacije in pritiskov javnosti« (Hrvat in Milosavljevič, 2001: 11)

Tabela 2: Radijske postaje od leta 1990 do 1993

Ime programa	Kraj radijske postaje	Zvrst programa	Začetek oddajanja
Radio Kranj	Kranj	Lokalni nekomercialni	1990
Radio MARŠ	Maribor	Lokalni nekomercialni (študentski)	1990
Radio Morje	Izola	Lokalni komercialni	1992
Poslovni val	Ljubljana	Lokalni komercialni	1993
Radio Alfa	Ljubljana	Lokalni komercialni	1993
Radio Capris	Koper	Lokalni komercialni	1993
Radio Hit	Ljubljana	Lokalni komercialni	1993
Radio Salomon	Ljubljana	Lokalni komercialni	1993
Radio Nova	Ajdovščina	Lokalni komercialni	1993
Radio Sraka	Novo mesto	Lokalni komercialni	1993
Radio Vel	Dutovlje	Regionalni komercialni	1993

Vir: (Svet za radiodifuzijo Republike Slovenije)

Do konca leta 1992 so bile podeljene tri radijske frekvence. Dobile so jo: študentska radijska postaja Radio Marš, Radio Kranj in komercialna radijska postaja Morje. Največ radijskih frekvenc je bilo podeljenih leta 1993 pred nastankom ZJG leta 1994. V enem letu je tako v Sloveniji začelo delovati kar osem novih radijskih postaj s statusom komercialnega radia. Za nenadzorovano podeljevanje frekvenc je bila kriva tudi tedanja politika v državi. Takratna Slovenska krščanska demokracija (SKD) je prek nadzora nad telesi, ki so podeljevali frekvence, omogočila ustanavljanje nacionalnih mrež, t. i. Radio Ognjišče. Mreža naj bi dobila nekomercialni status in tako v prihodnosti postala dodaten javni servis v državi. S sprejetjem ZJG pa je dobil status javnega nekomercialnega programa samo javni zavod RTV Slovenija, kar je pomenilo, da sta Radio Ognjišče in TV 3 postala komercialna programa, ki se financirata izključno z oglaševanjem. (B. Hrvat in Milosavljevič 2001: 11).

Slovenski zakonodajalci, ki so takrat pripravljali medijsko zakonodajo, so izhajali iz predpostavke, da v procesu lastninjenja medijev na trgu ne bo velikega domačega povpraševanja po privatiziranih medijih. Predpostavke oblastnikov so bile napačne, saj so bile na radiodifuznem področju zahteve po frekvencah zelo velike. »Od leta 1990, pa do sprejema ZJG leta 1994 in še mesec po njem je pristojni organ dodeljeval radiodifuzne kanale, čeprav zato ni bilo dejanske zakonske podlage.« (B.Hrvatin in Milosavljevič 2001: 14) Leta 1993 so se začele podeljevati frekvence, predvsem komercialnim medijem in so bile do 22. aprila 1994, ki segajo na najširše območje Slovenije, razdeljene. Vsa radijska dovoljenja so bila uporabnikom dodeljena brezplačno, kar je v Evropi edinstven primer.

3. 2 Spremembe zakonodaje na področju medijev

Glede na spremembo političnega sistema v začetku 90. let so morale države srednje in vzhodne Evrope ravno tako spremeniti omejevalno zakonodajo na področju medijev. Temeljno vprašanje je bilo, kako medijem določiti novega lastnika. Ekonomski dobički nikoli niso bili interes države, prevladoval je le politični dobiček oz. vpliv. Medijski zakoni so se spreminjali počasi in brez vizije. Razlogi pa so bili »zgodovinske« narave. V večini držav je prevladalo mnenje, da se pridobljena svoboda izražanja ne sme nadomestiti z omejevalno medijsko zakonodajo. »Razprave so torej izhajale iz predpostavke, da je (vsakršna) medijska zakonodaja nepotrebna, kar pomeni, da je treba medije popolnoma prepustiti regulaciji ideološko in politično `nevtralnega trga`.« (B. Hrvatin 2004:15) Na samo radiodifuzijo sta v devetdesetih letih zagotovo najbolj vplivala oba sprejeta zakona, ZJG in zakon o Radio Televiziji Slovenije (v nadaljevanju ZRTVS sprejet leta 2005), ki sta na medijskem področju postavila temelje za delovanje medijev. Kot strokovni organ je bil ustanovljen Svet za radiodifuzijo (v nadaljevanju SRD), ki naj bi bdel nad delovanjem medijev.

3. 3 Zakonodajni okvir za medijsko lastništvo v Sloveniji

Zakon o medijih (Zmed, sprejet leta 2001) ravno tako kot ZJG iz leta 1994 obravnava protikoncentracijske ukrepe na področju medijev. Zmed izrecno govori o omejevanju koncentracije in v 62. členu določa, da veljajo za izdajatelje medijev in operaterje predpisi o varstvu konkurence. Na področju omejevanja konkurence Zmed določa, da mora izdajatelj za pridobitev dvajset ali več odstotkov lastniškega ali upravljskega deleža v premoženju izdajatelja radijskega ali televizijskega programa pridobiti soglasje ministrstva za kulturo. Ministrstvo za kulturo lahko soglasje zavrne v treh primerih:

1. Kadar bi imel izdajatelj radijskega ali TV programa prevladujoč položaj na oglaševalskem trgu in bi presegel 30 odstotni delež glede na celotni radijski in televizijski oglaševalski prostor v Republiki Sloveniji.
2. Kadar bi imel izdajatelj enega ali več splošnoinformativnih tiskanih tednikov prevladujoč položaj na trgu, tako da bi število prodanih izvodov njegovih dnevnikov preseгло 40 % vseh prodanih izvodov.
3. Kadar bi izdajatelj radijskega ali televizijskega programa s pridobitvijo deleža ustvaril prevladujoč položaj v medijskem prostoru in dosegel več kot 40 % pokritost območja Slovenije s svojim signalom glede na celotno pokritost tega območja z vsemi radijskimi ali televizijskimi signali. (Sandra B. Hrvatin, 2004, 61)

Svet za radiodifuzijo je mnenja, da je zakon premalo natančen. (Hrvatin, Kučič, Petkovič, 2002, 61-63)

Ravno tako ni bila izdelana ustrezna metodologija, ali je medijsko lastništvo res koncentriran ali ne, zato je potrebno ta vprašanja čim prej urediti.

4. RAZVOJ KOMERCIALNIH RADIJSKIH POSTAJ

4. 1 Značilnosti komercialnih radijskih postaj

Po sprejemu ZJG se je stanje na področju radijskih postaj hitro spremenilo. V naslednjem desetletju je namreč nastala kopica novih, manjših komercialnih radijskih postaj. Pri komercialnih radijskih postajah je pozornost usmerjena na oglaševalce in ne na poslušalce oz.

na kvalitetno vsebino programa. Zato je temeljna naloga komercialnih medijev priskrbeti oglaševalcem najširše možno občinstvo z najnižjimi možnimi stroški. (B.Hrvatin in Milosavljevič 2001: 14)

Občinstvo služi komercialnim medijem za privabljanje čim večjega števila oglaševalcev, javni mediji pa služijo svojemu občinstvu tako, da mu zagotavljajo programske vsebine, ki so v javnem interesu. Programske sheme so tržno zanimive, prirejene in prilagojene predvsem oglaševalcem. Med sabo so si zelo podobne. Prednost dajejo predvsem glasbi, informativni bloki pa so kratki in jedrnat in sploh so slednji vredni pozornosti. Komercialne radijske postaje se namreč zavedajo, da morajo delovati vsaka v svojem lokalnem okolju in z informativnimi vsebinami pokrivati predvsem lokalnim prebivalcem zanimive dogodke, ker si ne morejo in niti ne želijo privoščiti številne novinarske ekipe in druge produkcije. Te postaje se zato poslužujejo različnih »image« izjav, ki se nato pojavljajo pred ali po informativnih blokih iz ure v uro. Kar se tiče poslušnosti in oglaševalcev, se komercialne radijske postaje poslužujejo različnih raziskav, pri katerih je poslušnost prikazana s »tortami«, »kolački« in z ostalimi grafičnimi prikazi, s katerimi se da seveda tudi manipulirati. Pri največjih komercialnih radijskih postajah tako vselej zasledimo samo delne rezultate raziskav poslušnosti. Prikazani so seveda rezultati, kjer je graf poslušnosti najvišji, kar pomeni, da je vezan na starost poslušalstva, čas merjenja in druge specifične dejavnike, odvisen od tega, kateri od njih je za določeno radijsko postajo najbolj ugoden. S tem odgovorni na komercialnih radijskih postajah seveda sami ustvarjajo željen maksimum poslušnosti.

4. 2 Radijske postaje med 1994 in 2001

Trend naraščanja radijskih postaj je po predvidevanjih strokovnjakov v letih po sprejemu ZJG strmo naraščal. Do sprejema Zakona o medijih leta 2002 je v Sloveniji nastalo 40 novih radijskih postaj.

Tabela 3: Pridobljene radijske frekvence med 1994 in 2001

Ime programa	Kraj radijske postaje	Zvrst programa	Začetek oddajanj
Radio Univox	Kočevje	Lokalni nekomercialni	1994
Gama MM	Ljubljana	Lokalni komercialni	1994
Radio 94	Postojna	Lokalni komercialni	1994
Radio Krka	Novo Mesto	Lokalni komercialni	1994
Radio Ognjišče	Koper	Regionalni komercialni	1994
Radio Robin	Nova Gorica	Lokalni nekomercialni	1994
Alpski val	Kobarid	Lokalni komercialni	1995
Radio City	Maribor	Lokalni komercialni	1995
Notranjski radio	Logatec	Lokalni komercialni	1995
Radio Maxi	Ljutomer	Lokalni komercialni	1995
Radio Slovenske Gorice	Lenart	Lokalni komercialni	1995
Radio Ton	Slovenska Bistrica	Lokalni komercialni	1995
Radio Dur	Medvode	Lokalni komercialni	1995
Slovenski poslovni kanal	Ljubljana	Lokalni komercialni	1995
Radio Max	Trebnje	Lokalni komercialni	1996
Radio Fantasy	Celje	Lokalni komercialni	1996
Radio Goldi	Prebold	Lokalni komercialni	1996
Radio Portorož	Portorož	Lokalni komercialni	1996
Radio Veseljak	Ljubljana	Lokalni komercialni	1996

Zeleni val	Grosuplje	Lokalni komercialni	1996
Radio Viva	Murska Sobota	Lokalni komercialni	1997
Moj Radio	Velenje	Lokalni komercialni	1997
Radio Geoss	Litija	Lokalni komercialni	1997
Radio Brezje	Maribor	Lokalni komercialni	1997
Radio Rap-Polzela	Polzela	Lokalni komercialni	1997
Radio Rogla	Slovenske Konjice	Lokalni komercialni	1997
Radio Tartini	Piran	Lokalni komercialni	1997
Radio Snoopy	Zagorje	Lokalni komercialni	1997
Radio Antena	Ljubljana	Lokalni komercialni	1998
Radio Plus	Maribor	Lokalni komercialni	1998
Radio Top	Hrušica	Lokalni komercialni	1998
Radio Center	Maribor	Lokalni komercialni	1999
Radio Fantasy	Maribor	Lokalni komercialni	1999
Radio Klasik	Maribor	Lokalni komercialni	1999
Radio Krško	Krško	Lokalni komercialni	1999
Radio Net FM	Maribor	Lokalni komercialni	1999

Radio Odeon	Črnomelj	Lokalni komercialni	1999
Radio Vrhnika	Vrhnika	Lokalni komercialni	1999
Moj Radio	Velenje	Lokalni komercialni	2000
Radio Center	Maribor	Lokalni komercialni	2000

Vir: (Svet za radiodifuzijo Republike Slovenije)

Trend naraščanja radijskih postaj je po predvidevanjih strokovnjakov v letih po sprejemu ZJG strmo naraščal. Do sprejema Zakona o medijih leta 2002 je v Sloveniji nastalo 40 novih radijskih postaj.

Tabela 3: Pridobljene radijske frekvence med 1994 in 2001

Ime programa	Kraj radijske postaje	Zvrst programa	Začetek oddajanj
Radio Univox	Kočevje	Lokalni nekomercialni	1994
Gama MM	Ljubljana	Lokalni komercialni	1994
Radio 94	Postojna	Lokalni komercialni	1994
Radio Krka	Novo Mesto	Lokalni komercialni	1994
Radio Ognjišče	Koper	Regionalni komercialni	1994
Radio Robin	Nova Gorica	Lokalni nekomercialni	1994
Alpski val	Kobarid	Lokalni komercialni	1995
Radio City	Maribor	Lokalni komercialni	1995
Notranjski radio	Logatec	Lokalni komercialni	1995
Radio Maxi	Ljutomer	Lokalni komercialni	1995
Radio Slovenske Gorice	Lenart	Lokalni komercialni	1995
Radio Ton	Slovenska Bistrica	Lokalni komercialni	1995
Radio Dur	Medvode	Lokalni komercialni	1995
Slovenski poslovni kanal	Ljubljana	Lokalni komercialni	1995
Radio Max	Trebnje	Lokalni komercialni	1996
Radio Fantasy	Celje	Lokalni komercialni	1996
Radio Goldi	Prebold	Lokalni komercialni	1996
Radio Portorož	Portorož	Lokalni komercialni	1996
Radio Veseljak	Ljubljana	Lokalni komercialni	1996

Zeleni val	Grosuplje	Lokalni komercialni	1996
------------	-----------	---------------------	------

Radio Viva	Murska Sobota	Lokalni komercialni	1997
Moj Radio	Velenje	Lokalni komercialni	1997
Radio Geoss	Litija	Lokalni komercialni	1997
Radio Brezje	Maribor	Lokalni komercialni	1997
Radio Rap-Polzela	Polzela	Lokalni komercialni	1997
Radio Rogla	Slovenske Konjice	Lokalni komercialni	1997
Radio Tartini	Piran	Lokalni komercialni	1997
Radio Snoopy	Zagorje	Lokalni komercialni	1997
Radio Antena	Ljubljana	Lokalni komercialni	1998
Radio Plus	Maribor	Lokalni komercialni	1998
Radio Top	Hrušica	Lokalni komercialni	1998
Radio Center	Maribor	Lokalni komercialni	1999
Radio Fantasy	Maribor	Lokalni komercialni	1999
Radio Klasik	Maribor	Lokalni komercialni	1999
Radio Krško	Krško	Lokalni komercialni	1999
Radio Net FM	Maribor	Lokalni komercialni	1999
Radio Odeon	Črnomelj	Lokalni komercialni	1999
Radio Vrhnika	Vrhnika	Lokalni komercialni	1999
Moj Radio	Velenje	Lokalni komercialni	2000
Radio Center	Maribor	Lokalni komercialni	2000

Vir: (Svet za radiodifuzijo Republike Slovenije)

Leta 1994 je v Sloveniji nastalo šest novih radijskih postaj, od tega štiri s komercialnim in dve z nekomercialnim statusom. Leto kasneje smo dobili osem radijskih postaj, od tega kar sedem s statusom komercialnega radia in eno nekomercialno radijsko postajo. Leta 1996 je Slovenija dobila še šest novih radijskih postaj, vse so bile komercialne. Osem novih komercialnih radijskih postaj je nastalo leta 1997, tri pa leto kasneje. Leta 1999 smo dobili sedem komercialnih radijskih postaj in še dve, prav tako komercialni, leta 2000. Izmed 40 novonastalih radijskih postaj jih je torej imelo kar 37 status komercialne radijske postaje, samo tri od teh pa so bile nekomercialne postaje (Radio Univox, Radio Robin in Alpski val).

4. 3 Posledice komercializacije

Z množičnim nastankom manjših komercialno usmerjenih radijskih postaj, se je radijski prostor v Sloveniji precej spremenil. Žal ne bi mogli trditi, da na boljše. Znižala se je cena oglasnega prostora, kar je vplivalo na tedanje nekomercialne radijske postaje, ki so obremenjene z izdatki za plače zaposlenih, z dražjo produkcijo programa, hkrati pa morajo

slediti trendu zniževanja cen oglasnega prostora. Nekomercialne radijske postaje niso bile pripravljene na komercialno konkurenco, obenem pa jih je dodatno prizadela še odtegnitev finančne pomoči lokalnih skupnosti, ki so jim do tedaj vsaj ponekod izdatno pomagale. Z enim zaposlenim, majhnim studijem in z osnovno ter nujno potrebno opremo za oddajanje so komercialne radijske postaje zmanjšale stroške svojega delovanja na minimum. Država je med tem v glavnem le delila frekvence in to brez vnaprej določenih kriterijev. Svet za radiodifuzijo Republike Slovenije (SRD) je ugotovil, da tudi rezultati analiz nekomercialnih radijskih programov v letu 2000 kažejo na njihov neugoden položaj, saj »ob konkuriranju številnim (lokalnim) komercialnim programom težko zagotavljajo zadostno količino zakonsko določenih deležev vsebin« (Radijski in TV programi v Sloveniji, 2001:22). Radijski programi z nekomercialnim statusom ter z nekomercialnimi vsebinami, ki jih morajo zagotavljati, in s povečanim govornim programom, večkrat tudi toliko zahtevnim, da ni primeren za najširšo javnost, težko konkurirajo komercialnim postajam s pretežno glasbenim programom. SRD je leta 2001 opozarjal, da čedalje več konkurence na radijskem trgu terja izdatnejšo pomoč programom, ki so v javnem interesu, kamor sodijo tudi lokalni nekomercialni programi. 15. februarja 2001, torej slaba dva meseca pred sprejetjem Zmeda, je bilo v Sloveniji 78 radijskih programov, od tega 8 programov javnega servisa RTVSlo, 21 lokalnih in nekomercialnih in 49 komercialnih programov (Radijski in TV programi v Sloveniji, 2001, 22-35).

5. PREGLED RADIJSKIH POSTAJ

V letu 2009 na skupnem slovenskem prostoru deluje 98 radijskih postaj. Od tega jih ima RTV Slovenija 7, lokalnih programov s posebnim pomenom je 7, regionalnih programov posebnega pomena je 10 in navadnih programov (vseh preostalih) je 74.

Vir:(APEK, 2009)

5.1. Programsko - poslovne usmeritve radijskih postaj

Radijske postaje imajo svoje programske in poslovne usmeritve, ki jih bom na kratko opisal:

- Javne radijske postaje

Obstaja 8 javnih radijskih postaj, ki izvajajo programe posebnega pomena - nacionalnega značaja. Te postaje nastopajo v okviru javnega zavoda RTV Slovenija. Programske usmeritve so namenjene informiranju o aktualnih političnih, družbenih, gospodarskih, kulturnih in drugih dogodkih doma in po svetu. Poleg tega mora javni radio zadostiti zahtevam in produkciji vsebin namenjenim narodnostnim manjšinam. Programski kriteriji so zastavljeni na kakovosti in pestrosti vsebin, dostopni morajo biti vsem državljanom, vključno z manjšinami v državi. Delovale naj bi nepristransko glede na politične in ekonomske interese v državi. Financirajo pa se iz obveznega RTV prispevka, ki zagotavlja 65 odstotkov pokritja stroškov.

- Komercialne radijske postaje

Programsko-poslovne usmeritve komercialnih radijskih postaj so tržno usmerjene, kar pomeni, da so njihove programske sheme namenjene trženju programskega časa. Programi so tržno zanimivi in medsebojno podobni.

- Nekomercialne radijske postaje (posebnega pomena)

Po programski zasnovi so to radiji alternativnih usmeritev, neodvisni od gospodarstva in politike (lokalni in študentski programi). Njihovi programi imajo najmanj 30 odstotkov lastne produkcije informativnih, umetniških, izobraževalnih in kulturno-zabavnih vsebin. Financirajo se iz sredstev lokalne skupnosti, 3 odstotka iz sredstev RTV prispevka, lastnega oglaševanja in iz študentskih organizacij univerz (pretežno študentski programi).

OPOMBA: Register vseh radijskih frekvenc v Sloveniji se nahaja v prilogi.

5.2. Značilnosti manjših komercialnih postaj in komercialnih postaj z posebnim pomenom

Ko govorimo o komercialnem radiu imamo v mislih termin (pridobitne) komercialne postaje, ki ne sodi med programe s posebnim pomenom. Značilnosti komercialnih radijskih programov je predvsem v tem, da se v celoti financirajo iz lastnih sredstev. Njihove programske sheme so prilagojene in poslovno usmerjene trženju programskega časa (predvsem tržno zanimivih programov s pretežno glasbeno vsebino in kratkimi informativnimi bloki). Financirajo se tudi z prihodki drugih dejavnosti izdajateljev. To so dejansko dobičkonosno usmerjena podjetja. Programske sheme so si torej manj ali več podobne – poslovne usmeritve pa ravno tako. V večini primerov predvajajo lažje vsebine in veliko glasbe s katero si pridobivajo poslušalce (največ v dopoldanskem času). Na

komercialnem radijskem trgu so se začeli kazati učinki prenasičenosti, kar vodi v lastniško in programsko povezovanje med postajami in seveda prodajo postaj v prihodnje. (Oseli, 2002, 20)

RTV Slovenija pa seveda ni edini akter, ki deluje v javnem interesu, temveč javnem interesu služijo tudi drugi mediji, katerim pri nas podeljuje država poseben položaj – status programa posebnega pomena (regionalni, lokalni, študentski, nepridobitveni programi) in jim omogoča drugačne okvire delovanja, kot veljajo za komercialne medije. Status jim omogoča finančno in deklarativno podporo. Programi posebnega pomena presegajo delitev na javne in komercialne radijske programe. Pri svojem delovanju so zavezani drugačnim standardom kot komercialni programi. Pripravljajo stroškovno zahtevnejše programske vsebine in takšne, ki jih ni mogoče tržiti. Obravnavajo raznolikost programske ponudbe. Od programov javne RTV Slovenija se razlikujejo po ciljni usmerjenosti k lokalnim, regionalnim in študentskim skupnostim v katerih živijo in delujejo. Po zakonu o medijih (Zmed, 2001) lahko dobijo status posebnega pomena lokalni, regionalni, študentski in nepridobitni radijski in televizijskih programi. Javni servis RTV Slovenija ne more tako podrobno in ažurno pokrivati posamezna območja države kot programi posebnega pomena. Njihov obstoj je poleg finančnih sredstev odvisen od volje države, saj jih vsako leto znova ogroža tveganje, da jim ne bo uspelo pridobiti sredstev iz državnega proračuna. Status programa posebnega pomena je mogoče enostavno izgubiti (brez opozorila in možnosti za popravek), če en sam dan ne zagotovijo ustreznih kvot, programskih vsebin ali predpisane žanrske raznovrstnosti. (APEK, 2009).

Primerjava komercialnih radijskih postaj - v smislu programskih usmeritev:

Program Radia ANTENA – komercialna radijska postaja

PROGRAM - SREDA (18.09.2009)

06.00–10.00 Antenin zajtrk
10.00–14.00 Od desetih do dveh
14.00–18.00 Šov domov
18.00–20.00 Infoteka
18.50–18.55 Planet 10
20.00–22.00 Antenina večerja

Program Radia MURSKI VAL – komercialna radijska postaja s posebnim pomenom

PROGRAM - SREDA (16.09.2009)

03.00 Poročila
05.00 Vedro v dobro jutro
05.15 Pesem našega srca
05.20 Murska pesem tedna
05.25 MV vic
05.30 Prva jutranja kronika
05.50 Prometne informacije
06.10 Vreme
06.25 Obvestila
06.30 Horoskop
06.35 Pesem tedna
06.40 Preteklih 24
07.00 Druga jutranja kronika
07.20 Obvestila
07.20 Obvestila
07.30 Vreme, ceste, radarji
07.40 Mali oglasi
07.45 Beograjsko zvočno pismo
08.00 Poročila
08.10 Obvestila
08.45 Brat Džouži
09.00 Poročila
09.15 Tema dneva
09.50 Napoved programa dežurnega novinarja
10.00 Poročila
10.00 Obvestila
10.15 Župan na obisku
11:15 Trn v peti
11.00 Poročila
12.00 Poročila
12.10 Obvestila
12.30 Intervju
13.15 1. oseba ednine
13.30 Mali oglasi
14.00 Poročila
14.10 Obvestila
14.15 NSTSNMV
15.30 Dogodki in odmevi
16.15 Napovednik
16.40 Pesem tedna
17.00 Osrednja poročila na Murskem valu
17.30 Murski val nagrajuje

18.00 Biba buba baja
19.00 Poročila
19.15 Skupaj/Együtt/Vküper
20.00 Poročila
24.00 Snop
Drugi program RTV Slovenija - VAL202

Program - sobota 26. sept. 2009

00:00 Poročila
00:05 Nočni program Radia SI in Vala 202
05:00 Novice
05:30 PRVA JUTRANJA KRONIKA
06:00 Novice, promet
06:17 Vreme po Sloveniji, podatki
06:30 Novice
06:40 Športna zgodba
06:45 Vreme, klic na Agencijo RS za okolje
06:50 Črna kronika
07:00 DRUGA JUTRANJA KRONIKA
07:25 Vreme po Sloveniji, podatki
07:42 EPP: Slovenske novice+Delo
08:00 EPP: Večer
08:15 Dobro jutro
08:25 Vreme, temperature, onesnaženost zraka
08:30 Novice
08:45 Koledar kulturnih prireditev
08:55 Napoved radijskih sporedov
09:15 Na Val na šport
09:30 Novice
09:35 Popevki tedna
10:00 Ob uveljavitvi novega pravilnika o upravljanju večstanovanjskih stavb, ki nalaga obveznosti stanovalcem in upraviteljem objektov, bomo spregovorili o položaju, vlogi in storitvah upravnika večstanovanjskih stavb.
10:30 Novice
10:45 "Zaveži za življenje" -Tudi na valu 202 bomo zavezali za življenje?in se podali na tradicionalni tek ali hojo v boju proti raku dojk. Kaj moramo vedeti o bolezni, nam bo povedala predsednica Europe Done, Mojca Senčar.
11:15 Zapisi iz močvirja, pon.
11:30 Novice
11:35 Obvestila
11:45 Dan lekarn - spregovorili bomo o pravilni in varni uporabi zdravil pri mladostnikih
12:00 Odvetniki "PRO BONO" - O razvoju pro bono dela pravnikov v Sloveniji oziroma o tem, kako in kje priti do brezplačne pravne pomoči in o tem, kdo je do take pravne pomoči upravičen.
12:30 Novice
13:00 DANES DO 13-IH
13:30 Napoved sporeda

14:00 Kulturni val: arhitektka Gizela Šuklje, prva Plečnikova diplomantka
14:20 Obvestila
14:30 Novice
14:45 Gost izbira glasbo: Katja Colja iz društva ljubiteljev tujih jezikov in kultur
15:03 Radio Slovenija napoveduje
15:30 DOGODKI IN ODMEVI
16:05 Popevki tedna
16:50 Nogomet, 11. krog SNL, Koper : Drava in Celje : Nafta
17:00 Mednarodno prostovoljno delo in izkušnje udeležencev mednarodnih taborov
17:30 Novice
17:35 Obvestila
17:45 Na val na šport
18:10 Reportaža z Mednarodnega podnebnega tabora na Jezerskem
18:50 Napoved večernih sporedov
19:00 RADIJSKI DNEVNIK
19:30 Športna sobota
22:00 ZRCALO DNEVA
22:25 Glasba svetov: afriški glasbeniki, ki delujejo pod okriljem francoskega založniškega združenja Francophonie

PRIMERJAVA PROGRAMSKIH VSEBIN (Radio Antena, Murski Val in Val-202)

-Komerzialna radijska postaja Radio Antena je imela na dan 18.09.2009 program, ki je bil sestavljen pretežno iz glasbenih ter razvedrilnih oddaj, novic in informacij o stanju na cestah. Vse ostalo samo reklamni bloki.

-Radijska postaja posebnega pomena Murski Val ima v primerjavi z programom Radia Antena veliko bolj obširno programsko vsebino, kajti vsebuje veliko oddaj lastne produkcije, ki morajo izpolnjevati kriterije predpisane z zakonom o medijih (Zmed). Radio Murski Val je regionalno naravnano, saj je namenjen predvsem prebivalcem, ki živijo na severovzhodu države ter porabskim slovincem, ki živijo med Dravo in Rabo (Porabje). Program Murski Val

skuša biti nepristranski in uravnoteženo predstavljati različna mnenja in stališča o političnih, kulturnih, verskih, gospodarskih in drugih vprašanjih, ki so pomembna za življenje prebivalcev na severovzhodu države in Porabju.

-Drugi program RTV Slovenija - Val 202 - se je uveljavil kot program, ki ob obveščanju tudi svetuje in sprošča - pravimo mu rekreativno-servisni program - in je med poslušalci zelo priljubljen. Za vse to si prizadeva z obravnavanjem velikih in majhnih tem s stališča posameznika. Izjemno pomemben del drugega programa je glasba, ki predstavlja predvsem novosti, popularno glasbo, posreduje koncertne dogodke in portretira glasbene osebnosti. Na Valu 202 je več oddaj tipa dvosmernega radia, ki temeljijo na soočanju različnih mnenj, njegov pomemben del pa so tudi satirične in druge rubrike ter seveda šport.

6. ANALIZA POSLUŠANOSTI V LETU 2008

6. 1 Oprelitev trga radijskih programov v celotni Sloveniji

Tabela 4: Oprelitev trga radijskih programov v celotni Sloveniji

Oprelitev trga: Slovenija

Velikost trga v %:

Velikost trga v '000: 100 1. 964

Dosegi v % in projekcija v tisočih

Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad: 0,1

	Doseg v %	Doseg v '000
Val 202	12,3 %	205

1. program	10,3 %	172
Radio 1	7,4 %	124
Radio City	5,9 %	98
Radio Center	3,7 %	62
Radio Hit	3,6 %	60
Radio Ognjišče	3,0 %	50
Radio Veseljak	3,0 %	50
Radio Murski val	2,7 %	45
Radio Koper	2,6 %	43
Radio Krka	2,2 %	37
Radio Sraka	2,1 %	35
Radio Maribor	2,0 %	33
Radio Ekspres	1,8 %	30
Radio Fantasy - Celje in Velenje	1,8 %	30
Radio Antena	1,7 %	28
Radio Maxi (Prleški val)	1,6 %	27
Radio Rogla	1,6 %	27
Tuji programi	1,6 %	27
Radio Net FM	1,5 %	25
Radio Ptuj	1,5 %	25
Koroški radio	1,4 %	23
Štajerski val	1,4 %	23
Radio Celje	1,3 %	22
Ne vem	1,3 %	22
Radio Beivi	1,2 %	20
Radio Aktual	1,2 %	20
Zeleni val	0,9 %	15
Radio Capris	0,8 %	13
Studio D	0,8 %	13
Radio 94	0,7 %	12
Radio Salomon	0,7 %	12
Radio Slovenske gorice (RSG)	0,7 %	- 12
Radio Triglav	0,7 %	12
Radio Slovenia International	0,6 %	10
Radio Kum	0,6 %	10
Moj radio	0,5 %	8
3. program (Ars)	0,5 %	8
Radio Odmev	0,5 %	8
Radio Dur	0,5 %	8
Radio Kranj	0,5 %	8
Radio Sora	0,5 %	8
Radio Univox	0,5 %	8
Radio Brezje	0,4 %	7
Radio Radlje	0,4 %	7
Radio Študent	0,4 %	7

Vir: Arhiv NT&RC, 2008

Glede na statistične raziskave iz leta 2008 je najbolj poslušan radijski program v Sloveniji Val-202 z 12,3 % tržnim deležem (205.000 poslušalcev). Sledi mu RTV 1 program. z 10,3 %, na tretjem mestu pa se nahaja Radio 1. S 7,4% tržnim deležem. Na zadnjem mestu poslušanosti pa se nahajajo Radio Brezje, Radlje in Študent z 0,4 tržnim deležem (ok. 7000 poslušalcev).

6. 2 Opredelitev trga radijskih programov po regijah v Sloveniji

Tabela 5: Opredelitev trga radijskih programov po regijah v Sloveniji

Opredelitev trga: Ljubljanska regija , Velikost trga v %, Velikost trga v '000: 534

Dosegi v % in projekcija v tisočih

****Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad: 0,2 %**

	Doseg v %	Doseg v '000
Val 202	17,2 %	78
1. program	14,3 %	65
Radio Hit	10,9 %	50
Radio 1	9,2 %	42
Radio Ekspres	5,7 %	26
Radio Antena	5,5 %	25
Radio Veseljak	4,7 %	21

Radio Center	4,5 %	20
Radio Ognjišče	3,6 %	16
Zeleni val	2,9 %	13
Radio Salomon	2,2 %	10
Radio Univox	1,9 %	9
Ne vem	1,7 %	8
Radio Aktual	1,6 %	7
Radio Dur	1,2 %	5
Radio Študent	1,2 %	5
3. program (Ars)	1,1 %	5
Radio Sraka	1,0 %	5
Tuji programi	1,0 %	5
Radio 94	0,7 %	3
Radio City	0,6 %	3
Radio Krka	0,5 %	2
Radio Slovenia International	0,5 %	2
Radio Urban	0,5 %	2
Radio Belvi	0,3 %	1
Studio D	0,3 %	1
Radio Europa 05	0,3 %	1
Radio Kum	0,2 %	1

Vir: Arhiv NT&RC, 2008

V Ljubljanski regiji prvo mesto zaseda Val-202 z 17,2% tržnim deležem (ok. 78.000 poslušalcev), sledi mu 1 program RTV Slovenija z 14,3% deležem (65.000 poslušalcev), tretje mesto pa zaseda radio Hit z 10,9% tržnim deležem (50.000 poslušalcev). Na zadnjem mestu pa se nahaja Radio Kum z 0,2% deležem (1000 poslušalcev).

OPOMBA: Preostale tabele opredelitev programov po regijah se nahajajo v prilogi.

7. PREŽIVETI, PROPASTI ALI SE ZDRUŽITI

7. 1 Stanje po sprejemu zakona o medijih

Konec 80. in v začetku 90. let 20. stoletja so morale države vzhodne Evrope spremeniti zakon na medijskem področju. Temeljno vprašanje je bilo, kako medijem v državni lasti in lasti političnih organizacij določiti lastnika. Leta 2001 je stopil v veljavo Zmed, ki je nadomestil ZJG. Namen tega zakona je bil, da celostno uredi medijsko politiko v Sloveniji. Že sam predlog zakona je izval val razburjenja in ugovore mednarodnega novinarskega združenja (International Press Institute). Najbolj kočljivi členi v predlogu zakona so bili: kdaj mora

novinar izdati svoj vir informacij, razmerje med uredništvom in izdajateljem, programska zasnova medija, pravica do odgovora in popravka, lastniška struktura medija in oglaševanje (ibid.). Zmed je na vseh omenjenih področjih tudi po svoji uveljavitvi ostal bolj ali manj nedorečen. Najbolj pa na področju njegovega temeljnega namena – urediti razmere na medijskem področju ter spodbujanju rasti in pluralizacije medijev. »Besedilo zakona se zdi kot sestavljanje, v kateri manjka nekaj delčkov ali pa je kakšen delček preveč in v zakon ne sodi, vse to pa omogoča jasen pregled nad celotnim zakonskim besedilom«, pravita o Zmedu Zatlerjeva in B. Hrvatinova. Ravno tako se je pojavilo vprašanje, kdo bo nadzoroval izvajanje Zmeda in same medije »to ne more biti država, saj hoče imeti politična oblast medije, ki bi jo hvalili in podpirali«, trdi Blum in dodaja »To tudi ne more biti trg, saj tudi »smeti« najdejo svoje občinstvo« (Blum 1999/2000: 1).

Mediji potrebujejo celoten sistem, ki bo zagotavljal njihovo kvaliteto. Zmed je ob številnih spremembah prinesel novo klasifikacijo elektronskih medijev. Uveljavil je status lokalnega programa posebnega pomena namesto lokalnega nekomercialnega programa, status regionalnega programa posebnega pomena in status nepridobitvenega programa posebnega pomena. Zakon je uvedel razmejitve med lokalnimi in regionalnimi programi. Novost je bila tudi ta, da so lahko status lokalnega ali regionalnega radijskega programa pridobile tudi komercialne in ne samo nekomercialne radijske postaje.

7.2 Radijski programi posebnega pomena po Zmed in njihove težave

Zmed je spremenil sistem razlikovanja med komercialnimi in nekomercialnimi radijskimi programi. Bila je uvedena skupina programov posebnega pomena za RS, ki z vidika lokalnih, regionalnih, nacionalnih in kulturnih interesov izpolnjujejo posebne zahteve, programske naloge v javnem interesu. Ostalim programom takšnih programskih zahtev in nalog ni treba uresničevati v tolikšni meri. Zmed je definiriral naslednje radijske programe posebnega pomena.

- Radijski programi RTV Slovenija: Javni zavod RTV Slovenija izvaja programe, ki so v javnem in kulturnem interesu RS, vključujoč radijske programe madžarske in italijanske narodnostne skupnosti.

- Regionalni radijski program je namenjen prebivalcem območja, na katerem živi več kot deset in ne več kot petdeset odstotkov prebivalstva RS in obsega najmanj trideset odstotkov vsebin lastne produkcije (Zmed, 76. člen).
- Lokalni radijski program je namenjen prebivalcem ene ali več lokalnih skupnosti in območju, na katerem živi največ deset odstotkov prebivalstva RS in obsega najmanj 30 odstotkov lokalnih vsebin lastne produkcije (Zmed 76. člen).
- Za nepridobitni radijski programi se šteje radijski program, ki v svojem oddajnem času obsega najmanj trideset odstotkov lastne produkcije informativnih, umetniških, izobraževalnih in kulturno-zabavnih vsebin. Dobiček od dejavnosti sme izdajatelj uporabiti samo za izvajanje radijske dejavnosti (Zmed 81. člen).

Radijske postaje, ki jih je država na podlagi njihovih programov prepoznala kot kvalitetno dopolnitev javne RTV, morajo v dnevnem oddajnem času med 6. in 20. uro vsebovati najmanj trideset odstotkov lokalnih oz. regionalnih vsebin lastne produkcije, ki morajo zastopati informativne in kulturno-umetniške programske vsebine ter izobraževalne, otroške, mladinske, verske, športne in kulturno-zabavne vsebine z lokalno tematiko območja.

Za radijske programe s statusom posebnega pomena zakon predpisuje tudi postopke in kriterije za njihovo pridobitev. Zato je bil namen države zagotoviti posebna finančna sredstva, s katerimi bi sofinancirala in podpirala njihovo ustvarjanje, glede na zahtevnejše vsebine, za produkcijo povezano z višjimi stroški. Glede na to, da so te vsebine tudi manj zanimive širšemu krogu poslušalcev, so posledično tudi tržno manj privlačne.

Prikaz radijskih postaj s statusom regionalnega programa posebnega pomena

1. Radio Trbovlje, d. o. o., za radijski program Radio Trbovlje

- 2. Radio Kranj, d. o. o., za radijski program Radio Kranj-Gorenjski megasrček**
- 3. Radio Triglav Jesenice, d. o. o., za radijski program radio Triglav**
- 4. Podjetje za informiranje Murska Sobota, d. d., za radijski program radio Murski val**
- 5. Radio Sora, podjetje za informiranje, d. o. o., za radijski program Radio Sora**
6. NT&RC, d.o.o. za radijski program Radio Celje - (postopek ustavljen na zahtevo vlagatelja)
- 7. Studio D Regionalna radijska postaja Dolenjske in Bele krajine, d. d., za radijski program Studio D Novo mesto**
8. Radio Štajerski val, d.o.o., za radijski program Radio Štajerski val - (postopek teče)
- 9. Koroški radio, d. o. o., za radijski program Koroški radio Slovenj Gradec**
10. Radio Glas Ljubljane, d. d., za radijski program Radio Glas Ljubljane - (postopek ustavljen na zahtevo vlagatelja)
11. Radio Slovenske gorice, d. o. o., za radijski program Radio Slovenske gorice -(postopek teče)
- 12. Radio Tednik Ptuj, za radijski program Radio Ptuj**

Glede na to, da imajo te radijske postaje s statusom posebnega pomena veliko večje stroške s pripravo svojega programa, kot ga imajo komercialne radijske postaje, prihajajo tudi v večje finančne težave, ob čemer se postavlja vprašanje, kako tem postajam v sedanjih tržnih in zakonskih razmerah sploh uspeva izpolnjevati predpisane programske zahteve glede obsega lastne produkcije in informativnega programa (lokalne in regionalne vsebine), če morajo hkrati omejevati komercialne vsebine, ki so glavni vir dohodkov. K večji tržni usmeritvi te postaje sili tudi vse večja konkurenca komercialnih radijskih postaj, za katere tako stroga merila ne veljajo. V reševanje težav postaj s statusom posebnega pomena se je vključila država in iz državnega proračuna namenila 300 milijonov SIT letno. Amandma je bil v državnem zboru sprejet, kljub temu da je pomenil poseganje v drug zakon, v tem primeru v ZRTVS. In prav pri teh treh odstotkih se je kasneje seveda zelo zapletlo, saj se tako RTV Slovenija kot tudi odgovorni in zaposleni na postajah s statusom posebnega pomena temu denarju niso želeli odpovedati. Tako je Ministrstvo za kulturo 14. julija 2004 javnemu zavodu RTV Slovenija izdalo odredbo za izplačilo omenjenih finančnih sredstev, v Sloveniji pa se je razvila obširna polemika o tem, če je zahteva upravičena ali ne, saj se je rešitev, ki jo je

prinesel Zmed, zdela primerna predvsem upravičencem do denarnih sredstev, ne pa odgovornim na RTV Slovenija. (Bašič, 2004, 20)

»Država je radijske in televizijske programe posebnega pomena prepoznala kot kvalitetno dopolnitev javne RTV. Z Odredbo za sofinanciranje teh programov si je zagotovila vir za financiranje programov, ki jim je podelila status posebnega pomena. Ti programi bi s tem dobili boljše pogoje za svoje kvalitetno programsko delovanje, ljudje bi lahko gledali in poslušali kvalitetnejše programe, RTV Slovenija pa zaradi nekoliko manjšega deleža naročniških sredstev tudi ne bi smela propasti.« (Golčar Bojan, 2004, 20)

Za izvršitev nakazila sredstev v skupni višini 130,311.141 SIT (ta znesek predstavlja približno polovico vseh odobrenih sredstev) je bil RTV Slovenija z odredbo postavljen osemndnevni plačilni rok. Upravičenci do teh sredstev so morali predhodno Ministrstvu za kulturo predložiti polletna poročila o izvedbi prijavljenih programov, vključno z dokazili o namenski porabi sredstev. Kmalu po izdani odredbi je prišlo do zapleta, saj se je vodstvo RTV Slovenija odločilo, da bo skušalo s pritožbo pri Ustavnem sodišču preprečiti ali vsaj zavirati izplačilo teh sredstev. Po besedah predstavnikov Ministrstva za kulturo RTV Slovenija za takšno ravnanje ni imela pravne osnove, saj se na Odločbo o financiranju programov posebnega pomena lahko pritožijo le stranke v postopku, kar pa javni zavod RTV Slovenija v tem primeru ni. Ustavno sodišče je RTV Slovenija v luči dejstva, da je bil sam zakon slabo pripravljen, v začetku leta 2004 ugodilo in razveljavilo tisti člen Zmeda, ki govori o financiranju programov posebnega pomena z delom RTV prispevka. Sodišče je za pričetek izvajanja odločbe določilo september 2004 in s tem dalo državi čas, da zagotovi novi vir financiranja programov posebnega pomena. Tega država kljub pričakovanjem izdajateljev programov posebnega pomena vse do danes ni naredila. Za zaključek poglavja še besede B. Hrvatinove (november 2004: 20): »'Zgodba' o programih posebnega pomena je predvsem

rezultat pomanjkanja kakršne koli medijske politike, ki je svojo formalno podobo dobila v leta 2001 sprejetem zakonu o medijih».

7.3 Medijski pluralizem in pluralnost medijev po meri politike v Sloveniji

Ko govorimo o medijskem pluralizmu, imamo v mislih široko področje družbenih, kulturnih in političnih vrednot, mnenj, informacij in interesov, ki jih predstavljamo v medijskem prostoru. V ožjem pomenu pa se vprašanje medijskega pluralizma nanaša na preprečevanje monopolizacije medijskega prostora, kar pomeni, da prevlada ekonomskih interesov na področju medijev vodi v monopolizacijo na področju javnega mnenja. Zato se ukrepi osredotočijo na preprečevanje prevlade ekonomskih interesov nad svobodo govora in zagotavljanje ekonomskih možnosti na medijskem trgu.

V Sloveniji se je kljub sprejetju treh medijskih zakonov pokazalo, da ni ustrezne strategije na tem področju. Do konca osemdesetih let prejšnjega stoletja je država dodatno subvencionirala delovanje medijev, kot »dejavnost posebnega družbenega pomena« od 1990. leta je pluralnost slovenskih medijev obravnavana kot politični problem. Leta 1994 so bili prvič postavljeni zakonski temelji za sistemsko podeljevanje državne pomoči medijem. Vendar bi za to obdobje težko rekli, da je bilo obdobje sistematičnega razvoja politike, saj nikoli ni bila narejena analiza učinkov, da so ukrepi dosegli svoj namen. (Sandra B. Hrvatin, Marko Milosavljevič 2001, 32-34)

Medijski pluralizem v Sloveniji je zaščiten z določbami o svobodi izražanja in prepovedi spodbujanja k neenakopravnosti in nestrpnosti, o obveznem objavljanju nekaterih podatkov in sporočil s šestim oddelkom prvega poglavja, ki govori o pravici do popravka ali odgovora, z določili, ki se nanašajo na pravico do kratkega poročanja in spremljanja pomembnejših dogodkov z določili, ki urejajo status novinarjev in njihov odnos do uprave. V sedmem oddelku prvega poglavja Zmed je urejena pravica dostopa do javnih informacij, v devetem oddelku je pluralnost medijev v RS zaščiten z omejitvami glede lastništva, z omejevanjem

koncentracije, z opredelitvijo, da je opravljanje radijske in televizijske dejavnosti nezdružljivo z določili o varstvu konkurence itd. (Zmed).

V razvid medijev je trenutno vpisanih 920 medijev, od tega 96 radijskih. Če upoštevamo dejstvo, da je večina teh medijev tiskanih in izhajajo zgolj periodično, še vedno velja ocena, da je stopnja pluralizacije v Sloveniji (en medij na cca 300.000 prebivalcev) velika.

Govorimo torej o razdrobljenosti medijskega prostora in lahko pričakujemo, da bo v bližnji prihodnosti prišlo do organizacijskega in programskega združevanja. Pomemben vidik pluralnosti je tudi raznolikost medijskih vsebin. S to problematiko je povezano vprašanje novinarske avtonomije, profesionalnosti in kredibilnosti, čeprav se ta pomanjkljivost ne odraža na svetovnem indeksu svobode tiska. Po analizah leta 2002 je bila Slovenija med 169 državami uvrščena na 14. mesto držav, kjer so cenzura, pritisk na novinarje, državni monopol nad mediji in podobna omejevanja medijske svobode med najmanjšimi na svetu. V posameznih evropskih državah so merila in ukrepi, kateri ščitijo pluralnost na medijskem trgu zelo različni in je za to potrebno zagotoviti večje število izdajateljev, če želimo zagotoviti primerno stopnjo pluralizma.

7. 4 Medijska koncentracija

Pojem koncentracija pomeni tržna ravnanja, ki prinašajo trajne spremembe v strukturi udeleženih podjetij. Kaj pomeni koncentracija moči na medijskem področju in zakaj je tako pomembna? Kot pravita B. Hrvatin in J. Kučič »Koncentracija moči na medijskem področju posredno pomeni koncentracijo na področju svobode govora, tovrstna koncentracija pa je bistveno spornejša od koncentracij na področjih, ki nimajo tako velikega vpliva na demokracijo samo.«

Na medijskem področju so pomembni predvsem trije tipi koncentracije:

- horizontalna koncentracija: prevlada na določenem medijskem trgu (npr. na časopisnem trgu ali med televizijskimi postajami),
- navzkrižna koncentracija (na različnih medijskih trgih, ponavadi nastopi med časopisi in elektronskimi mediji),

- vertikalna koncentracija (vključuje med drugim vse stopnje proizvodnje, npr. proizvodnje vsebine, distribucije, prodaje in enotno oglaševanje).

Po raziskavah strokovnjakov v Sloveniji že prihaja tako do vertikalne kot tudi do horizontalne in diagonalne koncentracije, ki jo je težko nadzirati, saj je »navidezno veliko število nepovezanih lastnikov v resnici majhno število kapitalsko in upravljalno povezanih oseb« (B. Hrvatin, J. Kučić in Petković, 2004, 91). Zaradi tega bi bilo potrebno izboljšati sistem nadzora nad medijsko koncentracijo.

»Medijska koncentracija ni značilnost današnjih družb. Novo je skoraj incestuozno razmerje med politiko in mediji. Politika uporablja (in zlorablja) medije za lastno politično promocijo, saj brez medijske podpore danes praktično ni mogoče biti na oblasti. Na drugi strani pa medijski lastniki uporabljajo svoje medije za promocijo in podporo lastnih političnih stališč in politike za doseganje svojih zasebnih (korporativnih) interesov. Odgovor na vprašanje, kdo so medijski lastniki, je hkrati odgovor na vprašanje, kdo ima moč«. (B. Hrvatin, J. Kučić in B. Petković, 2004, 10).

Velik problem koncentracije medijev je vsekakor ogrožanje pluralizma, ravno tako poseben problem so lokalni medijski trgi, kjer so najbolj vidne posledice medijske koncentracije in očitno prepletanje ekonomskega, političnega in medijskega kapitala, ki ima istega lastnika.

Medijski trg potrebuje čim večje število lastnikov, ki med seboj niso povezani in imajo edino dejavnost izdajanje medijev. V Sloveniji že opozarjajo, da prihaja do take stopnje koncentracije, ki jo je težko nadzirati, v glavnem se razprava o medijski koncentraciji vrti okoli dveh trditev.

1. Lastništvo v medijih je enako kateremu koli lastništvu.
2. Koncentracija medijev nima nobenega vpliva na delovanje novinarjev oz. na vsebino medijske ponudbe.

Lastniški deleži so javnosti dostopni, pa vendar je v Sloveniji ne glede na odločbe Zmeda o obveznem objavljanju lastnine več kot 5 odstotkov lastniških deležev težko izbrskati, ker lastniki ne upoštevajo pravila in to izkoriščajo v svoj prid. »Radijsko področje tako obvladuje

razmeroma majhno število oseb in podjetij, ki vsaka na svoj način zaznamuje radijsko dejavnost. (Zmed v 14. in 145. členu.)

Države vzhodne in srednje Evrope se pri medijskih spremembah zgledujejo po razvitih demokratičnih evropskih državah. Na področju omejevanja koncentracije, zagotavljanja medijskega pluralizma in neodvisnosti medijev in novinarjev se iščejo stališča in jasni evropski standardi. Priporočila Sveta Evrope št. 99/1 in odbora ministrov držav članic v ukrepih za promocijo medijskega pluralizma določajo, naj države članice sprejmejo takšne zakonske ukrepe, kateri bi preprečevali ali onemogočali koncentracijo, ki bi lahko ogrožala medijski pluralizem na nacionalni, regionalni in lokani ravni. Vsak posameznik ima temeljno pravico do svobode izražanja, brez katere ni demokracije, ravno tako ne brez svobode medijev.

V Sloveniji se lahko zgodi, da si bo skupina desetih lastnikov in pet najbolj vplivnih nadzornikov razdelilo medijski trg. Lahko bi prišlo do prodaje pridobljenih lastniških deležev tujim lastnikom, za kar država seveda ni zainteresirana in to onemogoča z medijsko zakonodajo. (Sandra B. Hrvatin, Kučič, Petkovič, 2004 str.10-12.)

7. 5 Privatizacija medijev: zmagovalci in poraženci

Pred izbiro dokončnega modela privatizacije slovenskih podjetij, t. i. »mešanega modela«, je nastala temeljna dilema, ali naj privatizacija medijev poteka tudi po zakonu iz 1992. leta. (o lastninskem preoblikovanju podjetij). Zmagala je odločitev, ki je seveda bila politične narave, za privatizacijo z notranjim odkupom. To je pomenilo, da mediji ostajajo v rokah zaposlenih in s tem pridobijo svojo politično neodvisnost. Opozicijska blokada in razpad DEMOSA sta medije odrešila nevarnosti podržavljanja. Novinarski kolektivi so si pridobili večinske lastninske deleže medijskih podjetij. Novi lastniki so svojo lastnino hitro odprodali lastnikom oz. investicijskim družbam in tako je po letu 2000 postal delež notranjih lastnikov medijev zelo majhen. Privatizacija z notranjim odkupom je vplivala na odnose z lastniki in zaposlenimi oz. urednikom. V ZJG je 30. in 34. člen onemogočal vpliv na programsko politiko medijev.

Tabela 6: Pregled prodaje lastniških deležev KAD in SOD v družbah, ki so bile izdajateljice medijev, v obdobju 1995-Februar-2007

NAZIV PRODANE DRUŽBE	DATUM	KUPEC	DATUM	DELEŽ (%)	KUPEC
----------------------	-------	-------	-------	-----------	-------

Podjetje za informiranje	11. 1995	Triglav Pid ob Muri	15. 2. 2002	10	GEZA FARKAŠ
ČZP Večer	06. 1996	KBM Infond-center			
Primorske novice	06. 1996	KBM Infond-center	29. 4. 2002	8,06	DNEVNIK
Delo	07. 2000	GORENJE, COGITO, MAXIMARKET	3. 5. 2007	11,72 5,54	PIVOVARNA LAŠKO
Radio glas Ljubljane	03. 1996	REGING	20. 2. 1996	2,57	REGING
Studio D	04. 1996	VIZIJA, NOVO MESTO	28. 12. 2004	9,23	RGL
Radio Tednik	02. 1996	KBM INFOND STOLP	16. 7. 2002	10,02	DELO
Radio Kum Trbovlje	07. 1996	MAKSIMA I	20. 1. 2005	9,38	STUDIO D
Dolenjski list	08. 1997	DOLENJSKI LIST, ANDREJ BARTELJ	21. 7. 1997	10	DOLENJSKI LIST
GORENJSKI GLAS	10. 1998	NFD I		10	DELO
Koroški Radio	05. 1998	KD Group		10	INFOND MEDIJA
Radio Triglav	10. 2006	RGL		9,48	RGL
Dnevnik	02. 2007	DELO PRODAJA		8, jan	DZS
Radio Sora	05. 1998	KD Group		6,14	DRUGI DRUŽBENIKI
Radio Kranj	05. 1998	KD Group		10	RADIO KRANJ
Radio Posavje	09. 1997	Triglav Pid za Dolenjsko			
Delo Revije	10. 1995	KOMPAS SKLAD I		10	DELO TČR
Naš Čas	04. 1996	FIZIČNE OSEBE		9,14	DRUGI DRUŽBENIKI
Gospodarski Vestnik	06. 1996	KBM-INFOND CENTER		8,19	NEVIS
Radio Gorenc	01. 2001	OBČINA TRŽIČ		6,28	JANEZ ŠTIMEC
Radio Štajerski Val	06. 2002	ROMAN MOŠKOTOVEC		10	ROMAN MOŠKOTOVEC
ČZP enotnost	04. 1996	FIZIČNE OSEBE		10	ČZP ENOTNOST
Primorski Tisk	09. 1995	MODRA LINIJA			
TV Novo Mesto	06. 1995	ZLATI MEDALJON, FIZIČNE OSEBE		10	PROBANKA DZU
Uradni list, RS	8. 6. 2007			4,19	URADNI LIST, RS
Savinjski Občan	30.4.1998			9,97	IVAN KROFLIČ
NT&RC	20.1.2004			10	SREČKO ŠROT
KRS Rotovš	30.9.2005			0,16	MILAN ERŽEN
KRS Tabor	26.9.2005			0,01	KRS ROTOVŽ
Pavliha	8. 9. 1997			10	STUDIO 3S
Radio Brežice	29.8.2003			5,57	EDVARD ŠTRAUS

Vir : (B. Hrvatin in M. Milosavljevič, 2004, 37-39)

Trije paradržavni skladi KAD, SOD in SKLAD ZA RAZVOJ so leta 1995 imeli v slovenskih medijih 40 odstotkov lastniškega deleža, večino (60 odstotkov) pa nekdanji zaposleni. Komu so skladi prodali svoje deleže in kdaj je to bilo, je težko ugotoviti, saj iz podatkov, ki so jih objavili, lahko ugotovimo samo, kdaj so svoje deleže prodali. KAD je zelo hitro odprodal svoje lastniške deleže v lokalnih in regionalnih radijskih postajah, SOD pa je večino svoje lastnine začel odprodajati po letu 2000, oba sklada pa sta zadržala svoje deleže v dnevnih časopisih.

V procesu lastninjenja medijev se je izkazalo, da je začelo nastajati združevanje politične in ekonomske moči. Rezultat tega je bil, da so nekdanje politične elite postale ekonomske elite, in da so zanj mediji bili politična naložba. Navidezno je bilo, da država sestopa iz oblasti v medijski sferi, čeprav je ostala del ekonomske elite.

(Sandra B. Hrvatin, Brankica Petkovič, 2007, 21-27)

7. 6 Največji radijski lastniki v Sloveniji

V vseh državah (s postsocialistično ureditvijo) in državah vzhodne Evrope izstopajo močni posamezniki-medijski lastniki, na katere pri analizi lastništva ne smemo pozabiti. V razvidu medijev zaradi številnih nepravilnosti, pomanjkljivosti in zastarelih podatkov pravo sliko lastništva ne moremo dobiti, saj ti ljudje obladujejo zakomplicirano navzkrižno lastništvo.

V nadaljevanju navajam največje radijske lastnike v Sloveniji:

1. Quadrum d.o.o. – lastnik Leopold Oblak

'Radijske postaje pod okriljem Infoneta' (posredno in neposredno (so)lastništvo):

- Radio Antena
- Radio Belvi Kranj
- Radio Max
- Radio Orion
- Radio Belvi Gorenjska
- Poslovni val
- Radio Klasik
- Radio Morje
- Slovenski poslovni kanal
- Radio Val

Tabela 7: Radijske postaje, katerih lastnik je Leopold Oblak.

Ime postaje	Lastnik	Delež
Radio Orion	Leopold Oblak	100 %
Slovenski poslovni kanal	Leopold Oblak	51 %
Ena 88.4	Forcom d.o.o.	/
Radio Val	Leopold Oblak	70 %
Radio 1	Leopold Oblak	51 %
Radio Max	Infonet Media d.d.	100 %
Radio Morje	Forcom d.o.o.	/
Radio Belvi Gorenjska	Infonet Media d.d.	100 %
Radio Portorož	Enio Čermelj	/

Radio Antena	Cecilija Černe	26 %
Informativni val	Leopold Oblak	70 %
Radio Belvi	Belvi Media – Quadrum, d.o.o.	60 %
Koroški radio	Infonet Media d.d.	42, 60 %
Info net		
Radio Klasik	Quadrum d.o.o.	/

Vir : (B. Hrvatin in M. Milosavljevič, 2004, 37-39)

2. SET d.d.

Podjetje SET d.d. je 65,41 odstotni lastnik Radia Glas Ljubljana, v enakem deležu pa je soudeležen tudi pri Radiu Veseljak. Radio Glas Ljubljana pa je 57,05 odstotni lastnik Studia D, regionalne radijske postaje Dolenjske in Bele krajine. Podjetje SET je sicer v 68,56 odstotni lasti Salomona (direktor je Avguštin Vidmar), dodatni 9,74 odstotni delež pa ima podjetje Salomon 2000 (direktor je Anton Modic).

3. Štefan Jambrošič

Štefan Jambrošič je 100 odstotni lastnik Radia Brezje, njegova žena, Cvetka Jambrošič, pa 100 odstotna lastnica Radia Radlje (to radijsko postajo so kupili od Bojana Belne, ki je tudi lastnik Radia Plus Maribor).

4. Sandi Curk

Leta 2003 je Radio 94 kupil NTR (Notranjski radio) Logatec. Direktor podjetja Radio 94 je Sandi Curk.

5. Drago Žuman

V njegovi lasti so Radio Maxi Ljutomer, Radio Viva Murska Sobota (v razvidu medijev sicer najdemo pod rubriko 'Lastnik' navedenega glavnega in odgovornega urednika Žumanovih radijskih postaj, Roberta Markoviča) in Radio Plus Slovenska Bistrica (včasih se je ta radijska

postaja imenovala Radio Ton, nato pa ga je kupil že omenjeni Bojan Belna in ga preimenoval).

6. Stanislav Cencelj

Stanislav Cencelj je lastnik ene najbolj poslušanih, Radia Hit. Hkrati pa je leta 2005 kupil tudi Radio Capris (v razvidu medijev je kot lastnik še vedno vpisan bivši lastnik, Vladimir Čok).

7. Janez Kurbus

Janez Kurbus je lastnik Radia Slovenske gorice, v letu 2005 pa je postal tudi lastnik radijske postaje Goldi-Savinjski val (v razvidu za medije pa je kot lastnik Radia Goldi-Savinjski val kot lastnik še vedno vpisan bivši lastnik Jože Škorjanc).

8. KD Holding

Tabela 8: Radijske postaje, v katerih ima svoj delež KD Holding.

Radijska postaja	Delež v %
Radio Kranj	47,21
Radio Brežice	34,27
Koroški radio	30,00
Radio Sora	27,00
NT&RC	20,00

Vir : (B. Hrvatin in M. Milosavljevič, 2004, 37-39)

9. Kapitalska družba

Tabela 9: Radijske postaje, v katerih ima svoj delež Kapitalska družba.

Radijska postaja	Delež v %
Radio Gorenc	4,94
Radio Triglav	9,48
Štajerski val	8,14
NT&RC	10,01

Vir : (B. Hrvatin in M. Milosavljevič, 2004, 37-39)

10. Odškodninska družba

Tabela 10: Radijske postaje, v katerih ima svoj delež Odškodninska družba.

Radijska postaja	Delež v %
Radio Kranj	10,00
Radio Brežice	9,99
Koroški radio	10,00
Radio Sora	6,14
Radio Gorenc	4,94
Radio Triglav	9,48
Štajerski val	10,01
NT&RC	10,01
Radio Tednik	10,02

Studio D	10,00
Podjetje za informiranje	10,00
Radio Trbovlje	9,99

Vir : (B. Hrvatin in M. Milosavljevič, 2004, 37-39)

7. 6 Tuji lastniki v slovenskih radijskih medijih

Na področju tujega lastništva radijskih medijev v Sloveniji ne moremo veliko govoriti, saj se npr. število tujih lastnikov v tiskanih medijih močno razlikuje od radiodifuznih medijev. V devetdesetih letih, ko se je Slovenija osamosvojila, je prišlo do spremembe političnega sistema, privatizacije medijev in večjih sprememb na medijskem področju, kot sem jih že omenil v prejšnjih poglavjih. 19 lokalnih in regionalnih radijskih postaj, ki so delovale pred letom 1990, se je kasneje privatiziralo po že znanem modelu privatizacije. Lokalne oblasti ali komercialne radijske postaje so kupovale lastništvo v teh postajah za visoko ceno, saj država ni bila pripravljena na javni razpis koncesije za oddajanje nacionalnih radijskih programov. Tako so lahko močni posamezniki in lokalne oblasti s pomočjo države (tedanje Vlade RS) prišli do radijskega signala za vso Slovenijo le z nakupovanjem manjših postaj in oblikovanjem lastniških in programskih mrež po državi. Torej lahko trdimo, da na radijskem področju v Sloveniji praktično ni tujega lastništva.

(Sandra B. Hrvatin, Brankica Petkovič, 2007, 65)

7. 7 Državna finančna podpora medijem

Do konca osemdesetih let so slovenski mediji bili izdatno subvencionirani od slovenske države. Poleg tehnične in programske pomoči so lokalne in regionalne radijske postaje dobivale še finančno pomoč iz deleža naročnine državnega radia in televizije. Tudi po osamosvojitvi in spremembi sistema je država še vedno sofinancirala medije. Po zakonu iz 1994. leta je veljalo prepričanje, da tiskani mediji ne potrebujejo posebne podpore države, zato je to obdobje najbolj koristilo radijskim in televizijskim programom (ki so prišli do frekvenc še na skupnem jugoslovanskem prostoru). Država je tako s svojo politiko ustvarila drugi »javno-zasebni« RTV sektor, pravita S. Hrvatinova in B. Petkovič in tako je ta sektor postal največji prejemnik državne pomoči.

Med letoma 2002 in 2005 je država namenila medijem več kot 1,7 milijarde SIT (programska vsebina – 463 milijonov, tehnična infrastruktura – 147 milijonov, avdio-vizualna produkcija – 249 milijonov, programske vsebine RTV programov posebnega pomena – 758 milijonov SIT). Država v naslednjih petih letih ni nikoli raziskala, ali je razdeljevanje denarja učinkovito oz. ali je ta podpora prinesla želene rezultate – več pluralnosti v slovenskih medijih.

(Sandra B. Hrvatin, Brankica Petkovič, 2007,68-70)

8. ZAKLJUČEK – POVZETEK UGOTOVITVE

Pričakovati bi bilo, da imamo v obdobju, v katerem živimo, urejene razmere na medijskem trgu in novo strategijo nadaljnega razvoja. Žal pa je slika o dogajanju na slovenskem trgu radiodifuzije posledica dveh temeljnih dejavnikov (kot pravi B. Hrvatinova, 2004, str. 50): odsotnost jasne medijske politike in specifični model medijske privatizacije. Za slovenski medijski prostor je značilna izjemno velika koncentracija in kot posledica tega je podrejenost medijskih vsebin interesom njihovih lastnikov in največjih njihovih oglaševalcev. Večina lastnikov ob nakupu radijskih postaj ni imela nobenih znanj in izkušenj na tem področju in jim je vodenje radia bila nekako sekundarna zaposlitev z namenom pridobivanja denarja preko oglaševanja. Sponzorji, pokrovitelji in oglaševalci imajo vse večjo besedo pri radijskih

vsebinah, poslušalci pa vse težje razlikujejo reklame od novic oz. sporočila od programa. Glede na to, da se je v slovenskem prostoru število radijskih postaj večalo, je program ostajal enak oz. se je celo krčil. Torej so posledice nenadzorovanega podeljevanja frekvenc najhujše. Sklepam, da na tako majhnem trgu 96 radijskih postaj ne bo preživel in bo v prihodnosti prišlo do povezovanja v radijske mreže, kar bo bistveno vplivalo na obstoječe programske zasnove, ki se bodo krčile in si postajale vse bolj podobne. Lahko sklepamo, da se bo v slovenskem radijskem prostoru slej kot prej zgodilo, da bo skupina desetih lastnikov in petih najbolj vplivnih nadzornikov razdelila medijsko posest. Končni rezultat bo verjetno prodaja lastniških deležev tujim lastnikom.

»V znani igri »monopoly« številka na vrženi kocki določa premikanje po poljih in omogoča igralcem kupovanje posesti. Zmagovalec v igri je tisti, ki ima največ posesti, največ denarja, in ki z izključitvijo drugih igralcev ostane sam«.

(Sandra B. Hrvatin, 2004, 90)

Radio ima preteklost, ker je širil glasbo in prinašal glas kulture. Ima sedanost, ker je izredno pomemben instrument javnega komuniciranja, zabave, gospodarstva in informacij. In ima prihodnost, ker se ga sliši daleč in nam šepeta čisto od blizu.

Da, radio kot da je za vekomaj !

9. UPORABLJENA LITERATURA IN VIRI

1. Arhiv NT&RC, Celje, 2008
2. Brojan, Matjaž: *Začetki radia na Slovenskem*, Ljubljana, Založba Modrijan, 1999.
3. Gaube Aleš, *Dopolnila za lažji spanec*, V reviji Medijska preža, 18, Media Watch Mirovni inštitut, Ljubljana, 2001.
4. Golčar Bojan, *Radio-prvi koraki v radijsko ustvarjanje*, Radio Študent - MARŠ, Ljubljana, 2003
5. Gaube Aleš, *Dopolnila za lažji spanec*, V reviji Medijska preža, 18, Media Watch Mirovni inštitut, Ljubljana, 2001.
6. Hrvatin B., Sandra: *Državni ali javni servis*, Mirovni inštitut, Ljubljana, 2002.

7. Hrvatin B., Sandra, Lenart J. Kučič in Brankica Petković, *Medijsko lastništvo*, Media Watch - Mirovni inštitut, Ljubljana, 2002.
8. Hrvatin B. Sandra in Lenart J. Kučič, *Medijska politika v Sloveniji v devetdeseti.*, Media Watch - Mirovni inštitut, Ljubljana, 2002.
9. Hrvatin B. Sandra in Lenart J. Kučič, *Medijska koncentracija v Slovenij*, revija Medijska preža, Media Watch - Mirovni inštitut, Ljubljana, 2003.
10. Hrvatin B., Sandra in Lenart J. Kučič, *Vloga medijev in zasebna lastnina*. Media Watch - Mirovni inštitut, Ljubljana, 2002.
11. Hrvatin B., Sandra in Lenart J. Kučič, *Lastniške povezave med radijskimi postajami*, Media Watch - Mirovni inštitut, Ljubljana, 2002.
12. Hrvatin B., Sandra in Lenart J. Kučič, *Medijska pokrajina, Radijske mreže*, Media Watch - Mirovni inštitut, Ljubljana, 2002.
13. Svet za radiodifuzijo Republike Slovenije, *Radijski in TV programi v Sloveniji*, Ljubljana, 1998.
14. Svet za radiodifuzijo Republike Slovenije, *Radijski in TV programi v Sloveniji*, Ljubljana, 2001
15. Svet za radiodifuzijo Republike Slovenije, *Radijski in TV programi v Sloveniji*, Ljubljana, 1999
16. Uradni list RS, št. 110/2006, Zakon o medijih, 26.10.2006.
17. Uradni list RS, št. 18/1994, Zakon o RTV Slovenija, 29.03.1994
18. Uradni list RS, št. 18/1994, Zakon o javnih glasilih, 08.04.1994

9.1 Elektronsko gradivo in članki:

1.Spletna stran dne: 05.08.2009

http://www.apek.si/sl/ra_in_tv_programi_register

2.Spletna stran dne: 01.09.2009

http://www.apek.si/sl/strategija_razvoja_ra_in_tv_programov.pdf

3.Spletna stran dne: 24.07.2009

<http://www.gov.si/srd/mains342.html>

4.Spletna stran dne 23.07.2009

<http://www.ninamedia.si/raziskave.phtml>

5.Spletna stran dne 23.07.2009

<http://www.rtv slo.si/razgodovina/index1.htm#>

10. PRILOGE

Register vseh radijskih frekvenc v Sloveniji

Tabela 11: Register vseh radijskih frekvenc v Sloveniji.

Program	Časovna delitev	Imetnik	Naslov	Kraj	Frekvenca/kanal
1TR (EN-TE-ER)		NOTRANJSKI RADIO d.o.o., Logatec	Tržaška 148	LOGATEC	91,1
1TR (EN-TE-ER)		NOTRANJSKI RADIO d.o.o., Logatec	Tržaška 148	LOGATEC	107,1

Alpski val	Alpski val;Primorski val	RADIO KOBARID d.o.o.	Gregorčičeva 20	KOBARID	88,3
Alpski val	Alpski val;Primorski val	RADIO KOBARID d.o.o.	Gregorčičeva 20	KOBARID	105,1
Alpski val	Alpski val;Primorski val	RADIO KOBARID d.o.o.	Gregorčičeva 20	KOBARID	96,9
Europa 05		BRUS MEDIJI, d.o.o.	Leskoškova 9 e	LJUBLJANA	87,6
INFORMATIVNI VAL		QUADRUN d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	87,8
KOROŠKI RADIO		KOROŠKI RADIO d.o.o. Slovenj Gradec	Meškova 21	SLOVENJ GRADEC	97,2
Mariborski radio Študent - Marš		Zavod Mariborski radio Študent - Marš	Gospodsvetska cesta 83	Maribor	95,9
MojRadio		MOJ RADIO BORIS SUŠIN s.p.	Kidričeva 2b	VELENJE	107
MojRadio		MOJ RADIO BORIS SUŠIN s.p.	Kidričeva 2b	VELENJE	102,6
POMURSKI MADŽARSKI RADIO - MURAVIDEKI MAGYAR RADIO		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	87,6
POMURSKI MADŽARSKI RADIO - MURAVIDEKI MAGYAR RADIO		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,7
Primorski val	Alpski val;Primorski val	RADIO KOBARID d.o.o.	Gregorčičeva 20	KOBARID	88,3
Primorski val	RADIO ODMEV;Primorski val	RADIO CERKNO d.o.o.	Platiševa 39	CERKNO	106,2
Primorski val	RADIO ODMEV;Primorski val	RADIO CERKNO d.o.o.	Platiševa 39	CERKNO	97,2
Primorski val	RADIO ODMEV;Primorski val	RADIO CERKNO d.o.o.	Platiševa 39	CERKNO	99,5
Primorski val	RADIO ODMEV;Primorski val	RADIO CERKNO d.o.o.	Platiševa 39	CERKNO	103,7
Primorski val	Alpski val;Primorski val	RADIO KOBARID d.o.o.	Gregorčičeva 20	KOBARID	105,1
Primorski val	Alpski val;Primorski val	RADIO KOBARID d.o.o.	Gregorčičeva 20	KOBARID	96,9
Radio 1	Radio Bakla;Radio 1	RADIO 1 CE, d.o.o.	MESTNI TRG 5	ŽALEC	97,7
Radio 1	Radio Geoss;Radio 1	Mahkovec Š&D d.n.o.	Valvazorjev trg 3	LITIJA	89,7
Radio 1	Radio 1 Štajerska; ENA MB;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	107,9
Radio 1	Radio 1 Štajerska; ENA MB;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	102,5
Radio 1	Radio 1 Dolenjska; ENA NM;Radio 1	RADIO PRO 1 d.o.o.	Rozmanova cesta 34	NOVO MESTO	88,9
Radio 1	Radio 1 Dolenjska; ENA NM;Radio 1	RADIO PRO 1 d.o.o.	Rozmanova cesta 34	NOVO MESTO	87,6
Radio 1	Radio 1 Obala; ENA KP;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	93,4
Radio 1	Radio 1 Obala; ENA KP;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	101,7
Radio 1	Radio Odeon;Radio 1	ARTIST d.o.o.	Semiška cesta 4	ČRNOMELJ	89,5
Radio 1	Radio 1 107.9; ENA LJ;Radio 1	RADIO ŠPORT d.o.o.	Cesta na Brdo 27	LJUBLJANA	107,9
Radio 1	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUN d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	97,3
Radio 1	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUN d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	99,6

Radio 1	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUM d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	90,3
Radio 1	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUM d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	101,7
Radio 1	Radio Orion;Radio 1	INTERTEH d.o.o.	Požarnice 78h, Vnanje Gorice	BREZOVICA	90,6
Radio 1	Radio 1 Krvavec; ENA KR;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	88,4
Radio 1	Radio 1 Dolenjska; ENA NM;Radio 1	RADIO PRO 1 d.o.o.	Rozmanova cesta 34	NOVO MESTO	105
Radio 1	Radio 1 Portorož; ENA PO;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	88,3
Radio 1	Radio 1 Portorož; ENA PO;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	100,1
Radio 1	Radio 1 Portorož; ENA PO;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	100,1
Radio 1	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUM d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	90,1
Radio 1	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUM d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	99,1
Radio 1	Radio 1 Krvavec; ENA KR;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	100,4
Radio 1 107.9; ENA LJ	Radio 1 107.9; ENA LJ;Radio 1	RADIO ŠPORT d.o.o.	Cesta na Brdo 27	LJUBLJANA	107,9
Radio 1 Dolenjska; ENA NM	Radio 1 Dolenjska; ENA NM;Radio 1	RADIO PRO 1 d.o.o.	Rozmanova cesta 34	NOVO MESTO	88,9
Radio 1 Dolenjska; ENA NM	Radio 1 Dolenjska; ENA NM;Radio 1	RADIO PRO 1 d.o.o.	Rozmanova cesta 34	NOVO MESTO	87,6
Radio 1 Dolenjska; ENA NM	Radio 1 Dolenjska; ENA NM;Radio 1	RADIO PRO 1 d.o.o.	Rozmanova cesta 34	NOVO MESTO	105
Radio 1 Krvavec; ENA KR	Radio 1 Krvavec; ENA KR;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	88,4
Radio 1 Krvavec; ENA KR	Radio 1 Krvavec; ENA KR;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	100,4
Radio 1 Štajerska; ENA MB	Radio 1 Štajerska; ENA MB;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	107,9
Radio 1 Štajerska; ENA MB	Radio 1 Štajerska; ENA MB;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	102,5
Radio 1 Obala; ENA KP	Radio 1 Obala; ENA KP;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	93,4
Radio 1 Obala; ENA KP	Radio 1 Obala; ENA KP;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	101,7
Radio 1 Portorož; ENA PO	Radio 1 Portorož; ENA PO;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	88,3
Radio 1 Portorož; ENA PO	Radio 1 Portorož; ENA PO;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	100,1
Radio 1 Portorož; ENA PO	Radio 1 Portorož; ENA PO;Radio 1	RADIO 1 d.o.o.	STEGNE 11 B	LJUBLJANA	100,1
Radio 1 Primorska; ENA NG	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUM d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	97,3
Radio 1 Primorska; ENA NG	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUM d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	99,6
Radio 1 Primorska; ENA NG	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUM d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	90,3
Radio 1 Primorska; ENA NG	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUM d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	101,7
Radio 1 Primorska; ENA NG	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUM d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	90,1
Radio 1 Primorska; ENA NG	Radio 1 Primorska; ENA NG;Radio 1	QUADRUM d.o.o.	Tomaj 33	DUTOVLJE	99,1
RADIO 94		Radio 94 d.o.o. Postojna	Kazarje 10	POSTOJNA	104,1
RADIO 94		Radio 94 d.o.o. Postojna	Kazarje 10	POSTOJNA	100,2
RADIO 94		Radio 94 d.o.o. Postojna	Kazarje 10	POSTOJNA	97,8
RADIO 94		Radio 94 d.o.o. Postojna	Kazarje 10	POSTOJNA	98,2
RADIO 94		Radio 94 d.o.o. Postojna	Kazarje 10	POSTOJNA	102,6
Radio Aktual		RADIO GLAS LJUBLJANA, d.o.o., Ljubljana	Cesta 24. junija 23	LJUBLJANA- ČRNUČE	104,8
Radio Aktual		RADIO GLAS LJUBLJANA,	Cesta 24. junija 23	LJUBLJANA- ČRNUČE	100,2

		d.o.o., Ljubljana			
Radio Aktual		RADIO GLAS LJUBLJANA, d.o.o., Ljubljana	Cesta 24. junija 23	LJUBLJANA-ČRNUČE	101,2
RADIO ALFA		ALFA KOMERCIALNI RADIO d.o.o.	Ronkova 4	SLOVENJ GRADEC	107,8
RADIO ALFA		ALFA KOMERCIALNI RADIO d.o.o.	Ronkova 4	SLOVENJ GRADEC	103,2
RADIO ANTENA		RADIO ANTENA d.o.o., Ljubljana	Stegne 11 B	LJUBLJANA	105,2
RADIO ANTENA		RADIO ANTENA d.o.o., Ljubljana	Stegne 11 B	LJUBLJANA	105,2
RADIO ANTENA		RADIO ANTENA d.o.o., Ljubljana	Stegne 11 B	LJUBLJANA	96,8
Radio Bakla	Radio Bakla;Radio 1	RADIO 1 CE, d.o.o.	MESTNI TRG 5	ŽALEC	97,7
RADIO BELVI GORENJSKA		RADIO BELVI, d.o.o.	ŠUCEVA ULICA 25	KRANJ	98,3
RADIO BELVI GORENJSKA		RADIO BELVI, d.o.o.	ŠUCEVA ULICA 25	KRANJ	94,4
RADIO BELVI GORENJSKA		RADIO BELVI, d.o.o.	ŠUCEVA ULICA 25	KRANJ	98,5
RADIO BELVI GORENJSKA		RADIO BELVI, d.o.o.	ŠUCEVA ULICA 25	KRANJ	93,3
RADIO BELVI GORENJSKA		RADIO BELVI, d.o.o.	ŠUCEVA ULICA 25	KRANJ	94,7
RADIO BREZJE		Radio Brezje d.o.o.	Ulica Borcev 1 b	Maribor	90,8
RADIO CAPODISTRIA		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	97,7
RADIO CAPODISTRIA		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	103,1
RADIO CAPODISTRIA		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	103,6
RADIO CAPRIS		RADIO CAPRIS d.o.o.	Ulica 15.maja 10/b	KOPER	91,7
RADIO CAPRIS		RADIO CAPRIS d.o.o.	Ulica 15.maja 10/b	KOPER	95,6
RADIO CAPRIS		RADIO CAPRIS d.o.o.	Ulica 15.maja 10/b	KOPER	105,1
RADIO CAPRIS		RADIO CAPRIS d.o.o.	Ulica 15.maja 10/b	KOPER	89
RADIO CAPRIS		RADIO CAPRIS d.o.o.	Ulica 15.maja 10/b	KOPER	102,4
RADIO CAPRIS		RADIO CAPRIS d.o.o.	Ulica 15.maja 10/b	KOPER	107,9
RADIO CAPRIS		RADIO CAPRIS d.o.o.	Ulica 15.maja 10/b	KOPER	106,2
RADIO CELJE		NT&RC d.o.o.	Prešernova 19	CELJE	95,1
RADIO CELJE		NT&RC d.o.o.	Prešernova 19	CELJE	100,3
RADIO CELJE		NT&RC d.o.o.	Prešernova 19	CELJE	95,9
RADIO CELJE		NT&RC d.o.o.	Prešernova 19	CELJE	90,6
RADIO CELJSKI VAL		MOŠKOTEVC MARKETING d.o.o. STOPČE	Stopče 31	GROBELNO	99,3
RADIO CENTER		RADIO CENTER d.o.o.	ŽELEZNA CESTA 14	LJUBLJANA	102,4
RADIO CENTER		RADIO CENTER d.o.o.	ŽELEZNA CESTA 14	LJUBLJANA	102,4
RADIO CENTER		RADIO CENTER d.o.o.	ŽELEZNA CESTA 14	LJUBLJANA	103,7
RADIO CENTER		RADIO CENTER d.o.o.	ŽELEZNA CESTA 14	LJUBLJANA	88,7
RADIO CENTER		RADIO CENTER d.o.o.	ŽELEZNA CESTA 14	LJUBLJANA	106,4
RADIO CENTER		RADIO CENTER d.o.o.	ŽELEZNA CESTA 14	LJUBLJANA	93,8

RADIO CENTER		RADIO CENTER d.o.o.	ŽELEZNA CESTA 14	LJUBLJANA	102,6
RADIO CENTER		RADIO CENTER d.o.o.	ŽELEZNA CESTA 14	LJUBLJANA	105,5
RADIO CENTER		RADIO CENTER d.o.o.	ŽELEZNA CESTA 14	LJUBLJANA	104,9
Radio Center Dolenjska		RADIO CENTER d.o.o.	ŽELEZNA CESTA 14	LJUBLJANA	89,3
RADIO CITY		RADIO CITY d.o.o.	Slovenska ulica 35	Maribor	100,6
RADIO CITY		RADIO CITY d.o.o.	Slovenska ulica 35	Maribor	100,8
RADIO CITY		RADIO CITY d.o.o.	Slovenska ulica 35	Maribor	99,5
Radio Ekspres	Radio Ekspres;Radio Ekspres	R GAMA - MM d.o.o., Ljubljana	Stegne 21c	LJUBLJANA	106,4
Radio Ekspres	Radio Ekspres;Radio Ekspres	R GAMA - MM d.o.o., Ljubljana	Stegne 21c	LJUBLJANA	106,4
Radio Ekspres	Radio Tartini;Radio Ekspres	ŠU & CO, d.o.o. Piran	PRVOMAJSKI TRG 3	PIRAN	102,8
Radio Ekspres	Radio Tartini;Radio Ekspres	ŠU & CO, d.o.o. Piran	PRVOMAJSKI TRG 3	PIRAN	100,8
Radio Ekspres	Radio Tartini;Radio Ekspres	ŠU & CO, d.o.o. Piran	PRVOMAJSKI TRG 3	PIRAN	98,4
Radio Ekspres	Radio Tartini;Radio Ekspres	ŠU & CO, d.o.o. Piran	PRVOMAJSKI TRG 3	PIRAN	92,6
Radio Ekspres	Radio Tartini;Radio Ekspres	ŠU & CO, d.o.o. Piran	PRVOMAJSKI TRG 3	PIRAN	102,4
RADIO FANTASY		ŠPRAH d.o.o., Škofja vas	Škofja vas 51/B	ŠKOFJA VAS	87,8
Radio FANTASY MARIBOR		ŠPRAH d.o.o., Škofja vas	Škofja vas 51/B	ŠKOFJA VAS	94,4
RADIO FANTASY VELENJE		ŠPRAH d.o.o., Škofja vas	Škofja vas 51/B	ŠKOFJA VAS	91,6
Radio Geoss	Radio Geoss;Radio I	Mahkovec Š&D d.n.o.	Valvazorjev trg 3	LITIJA	89,7
RADIO GOLDI - SAVINJSKI VAL		RADIO GOLDI SAVINJSKI VAL, d.o.o.	MESTNI TRG 5	ŽALEC	106,2
RADIO GOLDI - SAVINJSKI VAL		RADIO GOLDI SAVINJSKI VAL, d.o.o.	MESTNI TRG 5	ŽALEC	88,3
RADIO GOLDI - SAVINJSKI VAL		RADIO GOLDI SAVINJSKI VAL, d.o.o.	MESTNI TRG 5	ŽALEC	99,1
RADIO GORENC		RADIO GORENC d.o.o.	Balos 4	TRŽIČ	93,8
RADIO GORENC		RADIO GORENC d.o.o.	Balos 4	TRŽIČ	95,1
RADIO GORENC		RADIO GORENC d.o.o.	Balos 4	TRŽIČ	92,1
Radio Grom		GLASNIK d.o.o.	Ulica Lackove čete 44	PTUJ	92,3
RADIO HIT		R Domžale d.o.o.	Ljubljanska 36	DOMŽALE	95,6
RADIO HIT		R Domžale d.o.o.	Ljubljanska 36	DOMŽALE	95,6
RADIO HIT		R Domžale d.o.o.	Ljubljanska 36	DOMŽALE	104,5
RADIO HIT		R Domžale d.o.o.	Ljubljanska 36	DOMŽALE	97,4
RADIO HIT		R Domžale d.o.o.	Ljubljanska 36	DOMŽALE	91,8
RADIO HIT		R Domžale d.o.o.	Ljubljanska 36	DOMŽALE	107
RADIO HIT		R Domžale d.o.o.	Ljubljanska 36	DOMŽALE	87,9
RADIO HIT		R Domžale d.o.o.	Ljubljanska 36	DOMŽALE	90,2
RADIO KOPER /RADIO KP/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,3

RADIO KOPER /RADIO KP/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	104,3
RADIO KOPER /RADIO KP/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	100,6
RADIO KOPER /RADIO KP/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	88,6
RADIO KOPER /RADIO KP/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	100,3
RADIO KOPER /RADIO KP/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	107,6
RADIO KOPER /RADIO KP/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	102,1
RADIO KOPER /RADIO KP/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	104,1
RADIO KOPER /RADIO KP/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	88,1
RADIO KOPER /RADIO KP/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	104,1
RADIO KOPER /RADIO KP/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89,5
RADIO KRANJ - GORENJSKI MEGASRČEK		RADIO KRANJ d.o.o.	Stritarjeva ulica 6	KRANJ	97,3
RADIO KRKA		RADIO KRKA Novo mesto, d.o.o.	Ljubljanska cesta 26	NOVO MESTO	106,6
RADIO KUM		Radio Kum Trbovlje d.o.o.	Trg svobode 11a	TRBOVLJE	98,1
RADIO ŠTAJERSKI VAL		RADIO ŠTAJERSKI VAL d.o.o.	Aškerčev trg 21	ŠMARJE PRI JELŠAH	93,7
RADIO ŠTAJERSKI VAL		RADIO ŠTAJERSKI VAL d.o.o.	Aškerčev trg 21	ŠMARJE PRI JELŠAH	87,6
RADIO ŠTUDENT		ZAVOD RADIO ŠTUDENT	Cesta 27. aprila 31, blok XIV	LJUBLJANA	89,3
Radio Laser Slovenj Gradec		LASERR d.o.o.	Sejmiška 3	SLOVENJ GRADEK	105,2
RADIO LJUBLJANA		SODA d.o.o.	DUNAJSKA CESTA 103	LJUBLJANA	92,6
RADIO MARIBOR		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90,4
RADIO MARIBOR		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	93,1
RADIO MARIBOR		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	87,7
RADIO MARIBOR		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	93,8
RADIO MAXI - PRLEŠKI VAL		RECAL d.o.o.	Ul. dr. Franca Kovačiča 22	LJUTOMER	90
RADIO MAXI - PRLEŠKI VAL		RECAL d.o.o.	Ul. dr. Franca Kovačiča 22	LJUTOMER	95,7
RADIO MAXI - PRLEŠKI VAL		RECAL d.o.o.	Ul. dr. Franca Kovačiča 22	LJUTOMER	107,7
RADIO MURSKI VAL		RADIO MURSKI VAL, d.o.o.	ULICA ARHITEKTA NOVAKA 13	MURSKA SOBOTA	94,6
RADIO MURSKI VAL		RADIO MURSKI VAL, d.o.o.	ULICA ARHITEKTA NOVAKA 13	MURSKA SOBOTA	105,7
RADIO NET FM		RADIO NET d.o.o.	Loška ulica 13	MARIBOR	100,2
RADIO NET FM		RADIO NET d.o.o.	Loška ulica 13	MARIBOR	99,8
RADIO NOVA		NOVA NOVA d.o.o. Ajdovščina	Goriška cesta 17	AJDOVŠČINA	106,9
RADIO NOVA		NOVA NOVA d.o.o. Ajdovščina	Goriška cesta 17	AJDOVŠČINA	94,8
Radio Odeon	Radio Odeon;Radio 1	ARTIST d.o.o.	Semiška cesta 4	ČRNOMELJ	89,5
RADIO ODMEV	RADIO ODMEV;Primorski val	RADIO CERKNO d.o.o.	Platiševa 39	CERKNO	106,2
RADIO ODMEV	RADIO ODMEV;Primorski val	RADIO CERKNO d.o.o.	Platiševa 39	CERKNO	97,2

RADIO ODMEV	RADIO ODMEV;Primorski val	RADIO CERKNO d.o.o.	Platiševa 39	CERKNO	99,5
RADIO ODMEV	RADIO ODMEV;Primorski val	RADIO CERKNO d.o.o.	Platiševa 39	CERKNO	103,7
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	107,3
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	97,3
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	104,5
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	104,5
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	104,8
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	105,9
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	105,9
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	107,3
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	96,8
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	96,5
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	95,7
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	107,5
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	93,2
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	91,2
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	88,9
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	91,2
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	99,7
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	92,8
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	91,8
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	105,9
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	102,3
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	89,1
RADIO OGNJIŠČE		Radio Ognjišče d.o.o.	Trg Brolo št. 11	KOPER	98,3
Radio Orion	Radio Orion;Radio 1	INTERTEH d.o.o.	Požarnice 78h, Vnanje Gorice	BREZOVICA	90,6
RADIO PLUS MARIBOR		B.&B.BELNA d.o.o.	SLOVENSKA ULICA 11	ŠENTILJ V SLOVENSKIH GORICAH	106,8
Radio Pohorje		B.&B.BELNA d.o.o.	SLOVENSKA ULICA 11	ŠENTILJ V SLOVENSKIH GORICAH	101,3
RADIO PRLEK		ZAVOD ZA INFORMIRANJE ORMOŽ	Kolodvorska cesta 9	ORMOŽ	88,9
RADIO PTUJ		RADIO TEDNIK Ptuj d.o.o.	Raičeva 6	PTUJ	89,8
RADIO PTUJ		RADIO TEDNIK Ptuj d.o.o.	Raičeva 6	PTUJ	98,2
RADIO PTUJ		RADIO TEDNIK Ptuj d.o.o.	Raičeva 6	PTUJ	104,3
Radio RADIO		MEDIA TON d.o.o.	TRG SVOBODE 28	SLOVENSKA BISTRICA	98,7
RADIO RADLJE		RADIO RADLJE d.o.o.	Mariborska cesta 8 a	RADLJE OB DRAVI	89,5
RADIO RADLJE		RADIO RADLJE d.o.o.	Mariborska cesta 8 a	RADLJE OB DRAVI	93,5

RADIO RADLJE		RADIO RADLJE d.o.o.	Mariborska cesta 8 a	RADLJE OB DRAVI	95,9
RADIO ROBIN		RADIO ROBIN d.o.o.	Tolminskih puntarjev 12	NOVA GORICA	100
RADIO ROBIN		RADIO ROBIN d.o.o.	Tolminskih puntarjev 12	NOVA GORICA	99,5
Radio Rogla		NOVICE, d.o.o.	Škalska cesta 7	SLOVENSKE KONJICE	101,8
Radio Rogla		NOVICE, d.o.o.	Škalska cesta 7	SLOVENSKE KONJICE	89,4
Radio Rogla		NOVICE, d.o.o.	Škalska cesta 7	SLOVENSKE KONJICE	89,1
Radio Romic		ZVEZA ROMOV SLOVENIJE	Ulica arhitekta Novaka 13	MURSKA SOBOTA	97,6
RADIO SALOMON		RADIO GLAS LJUBLJANA, d.o.o., Ljubljana	Cesta 24. junija 23	LJUBLJANA- ČRNUČE	87,8
RADIO SALOMON		RADIO GLAS LJUBLJANA, d.o.o., Ljubljana	Cesta 24. junija 23	LJUBLJANA- ČRNUČE	101,6
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	102,8
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	100,8
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	101,3
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	93,4
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	100,4
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	98,9
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	91,1
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,7
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	107,7
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	102
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	105,5
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	103,9
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	107,2
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	99,4

/Radio Si/					
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	97,1
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	107,7
RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL /Radio Si/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	91,5
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,3
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	94,1
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,2
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	97,6
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	87,8
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,5
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	98,9
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	93,5
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,4
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	88,9
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	97,2
RADIO SLOVENIJA, drugi program -		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	91,6

PROGRAM VAL 202 /VAL 202/					
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,6
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,3
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,9
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	93,5
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	97,6
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	98,9
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	98,9
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	87,8
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	99,9
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	94,7
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	95,3
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,3
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,3
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	104
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,4

202 /VAL 202/					
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,9
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	94
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,4
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	94,6
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	97,6
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,2
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	94,3
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,4
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,9
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	99,8
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89,8
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	99,7
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,4
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,9

202 /VAL 202/					
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	93,5
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	97,6
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	95,7
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	98,9
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,6
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	93,1
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,3
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	95,7
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	97,3
RADIO SLOVENIJA, drugi program - PROGRAM VAL 202 /VAL 202/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	99,8
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89,5
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,7
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	95,7
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90,8

/A1/					
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90,8
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	87,7
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89,8
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89,6
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	94,7
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	88
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	91,8
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	91,8
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90,8
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	94,1
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	87,6
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,9

/A1/					
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90,9
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	100,1
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	88,5
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	88,6
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89,3
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89,3
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90,9
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89,1
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,6
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	100,7
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	93,7
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90

/A1/					
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89,3
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	90,9
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	94,9
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	92,2
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	88,6
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	88,5
RADIO SLOVENIJA, prvi program - PROGRAM A1 /A1/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	89,3
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,1
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	101,5
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	102,5
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	99
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	93,9
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	94,7
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	93,8
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,5

/ARS/					
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	102
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	103,9
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,2
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	105,7
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	106
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	101,4
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	105,3
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	98,1
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	100,6
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	94,7
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	102,2
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	98,6
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	96,4
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS /ARS/		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	98,1
RADIO SLOVENIJA, tretji program - PROGRAM ARS		RTV Slovenija	Kolodvorska 2	LJUBLJANA	101,4

/ARS/					
RADIO SLOVENSKE GORICE		RADIO SLOVENSKE GORICE d.o.o.	JUROVSKA CESTA 21	LENART V SLOVENSKEH GORICAH	96,4
RADIO SNOOPY		SNUPKO, d.o.o.	Cesta zmage 33	ZAGORJE OB SAVI	88,2
RADIO SORA		Radio Sora, podjetje za informiranje d.o.o.	Kapucinski trg 4	ŠKOFJA LOKA	91,1
RADIO SORA		Radio Sora, podjetje za informiranje d.o.o.	Kapucinski trg 4	ŠKOFJA LOKA	96,3
RADIO SORA		Radio Sora, podjetje za informiranje d.o.o.	Kapucinski trg 4	ŠKOFJA LOKA	89,8
RADIO SRAKA		SRAKA International d.o.o.	Valantičevo 17	NOVO MESTO	94,6
Radio Tartini	Radio Tartini;Radio Ekspres	ŠU & CO, d.o.o. Piran	PRVOMAJSKI TRG 3	PIRAN	102,8
Radio Tartini	Radio Tartini;Radio Ekspres	ŠU & CO, d.o.o. Piran	PRVOMAJSKI TRG 3	PIRAN	100,8
Radio Tartini	Radio Tartini;Radio Ekspres	ŠU & CO, d.o.o. Piran	PRVOMAJSKI TRG 3	PIRAN	98,4
Radio Tartini	Radio Tartini;Radio Ekspres	ŠU & CO, d.o.o. Piran	PRVOMAJSKI TRG 3	PIRAN	92,6
Radio Tartini	Radio Tartini;Radio Ekspres	ŠU & CO, d.o.o. Piran	PRVOMAJSKI TRG 3	PIRAN	102,4
RADIO TEMPO		RADIO TEMPO, d.o.o.	POLZELA 131	POLZELA	89,1
RADIO TEMPO		RADIO TEMPO, d.o.o.	POLZELA 131	POLZELA	98,3
RADIO TEMPO		RADIO TEMPO, d.o.o.	POLZELA 131	POLZELA	105
RADIO TRIGLAV		RADIO TRIGLAV JESENICE, d.o.o.	Trg Toneta Čufarja 4	JESENICE	89,8
RADIO TRIGLAV		RADIO TRIGLAV JESENICE, d.o.o.	Trg Toneta Čufarja 4	JESENICE	101,5
RADIO TRIGLAV		RADIO TRIGLAV JESENICE, d.o.o.	Trg Toneta Čufarja 4	JESENICE	96
RADIO TRIGLAV		RADIO TRIGLAV JESENICE, d.o.o.	Trg Toneta Čufarja 4	JESENICE	103,5
RADIO TRIGLAV		RADIO TRIGLAV JESENICE, d.o.o.	Trg Toneta Čufarja 4	JESENICE	101,1
RADIO UNIVOX		UNIVOX d.o.o.	Rožna ulica 39	KOČEVJE	107,5
RADIO UNIVOX		UNIVOX d.o.o.	Rožna ulica 39	KOČEVJE	106,8
RADIO UNIVOX		UNIVOX d.o.o.	Rožna ulica 39	KOČEVJE	99,5
RADIO URBAN		RADIO URBAN d.o.o.	ŠEŠKOVA ULICA 14	RIBNICA	89,8
RADIO VELENJE		Naš čas, d.o.o.	Kidričeva cesta 2/A	VELENJE	107,8
RADIO VELENJE		Naš čas, d.o.o.	Kidričeva cesta 2/A	VELENJE	88,9
Radio Veseljak Lisca		RADIO SEVNICA d.o.o.	Glavni trg 27	SEVNICA	96,7
Radio Veseljak Posavje		RADIO BREŽICE d.o.o.	Trg izgnancev 12	BREŽICE	95,9
Radio Veseljak Posavje		RADIO BREŽICE d.o.o.	Trg izgnancev 12	BREŽICE	88,7

RADIO VESELJAK SI		RADIO GLAS LJUBLJANA, d.o.o., Ljubljana	Cesta 24. junija 23	LJUBLJANA-ČRNUČE	94,9
RADIO VESELJAK SI		RADIO GLAS LJUBLJANA, d.o.o., Ljubljana	Cesta 24. junija 23	LJUBLJANA-ČRNUČE	95,5
RADIO VESELJAK SI		RADIO GLAS LJUBLJANA, d.o.o., Ljubljana	Cesta 24. junija 23	LJUBLJANA-ČRNUČE	95,5
RADIO VIVA		MEDIA INFO d.o.o.	Bakovska ulica 2	MURSKA SOBOTA	102,1
RADIO VIVA		MEDIA INFO d.o.o.	Bakovska ulica 2	MURSKA SOBOTA	99,5
RADIO ZELEN VAL		ALPE ADRIA "ZELENI VAL" podjetje za radiofuzijo in marketing, d.o.o.	Spodnja Slivnica 16	GROSUPLJE	97
RADIO ZELEN VAL		ALPE ADRIA "ZELENI VAL" podjetje za radiofuzijo in marketing, d.o.o.	Spodnja Slivnica 16	GROSUPLJE	93,1
RadioDur		RADIODUR d.o.o.	Celovška cesta 25	LJUBLJANA	107,4
RadioDur		RADIODUR d.o.o.	Celovška cesta 25	LJUBLJANA	103,3
RadioDur		RADIODUR d.o.o.	Celovška cesta 25	LJUBLJANA	104,1
STUDIO D NOVO MESTO		Studio D d.d.	Seidlova 29	NOVO MESTO	103

(Vir: APEK)

Opredelitev trga radijskih programov po regijah v Sloveniji

Tabela 12-31: Opredelitev trga radijskih programov po regijah v Sloveniji

Opredelitev trga:

Osrednjeslovenska regija

Velikost trga v %: 25

Velikost trga v '000: 488

Dosegi v % in projekcija v tisočih

**Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:

	Doseg v %	Doseg v '000
Val 202	17,7 %	73
1. program	14,7 %	61
Radio Hit	11,6 %	48
Radio 1	9,6 %	40
Radio Ekspres	6,1 %	25
Radio Antena	6,0 %	25
Radio Veseljak	5,0 %	21
Radio Center	4,9 %	20
Radio Ognjišče	3,5 %	15
Zeleni val	2,9 %	12
Radio Salomon	2,3 %	10
Ne vem	1,9 %	8
Radio Aktual	1,8 %	7
Radio Dur	1,3 %	5
Radio Študent	1,3 %	5
Tuji programi	1,1 %	5
3. program (Ars)	1,0 %	4
Radio City	0,7 %	3
Radio Sraka	0,6 %	2
Radio Slovenia International	0,5 %	2
Radio Krka	0,4 %	2
Radio Belvi	0,3 %	1
Radio Europa 05	0,3 %	1
Radio Odmev	0,2 %	1
Radio Kum	0,2 %	1

V Osrednjeslovenski regiji prvo mesto zaseda Val-202 z 17,7% tržnim deležem (ok. 73.000 poslušalcev), sledi mu 1. program RTV Slovenija z 14,7% deležem (61.000 poslušalcev), tretje mesto pa zaseda radio Hit z 11,6% tržnim deležem (48.000 poslušalcev). Na zadnjem mestu pa se nahaja Radio Kum z 0,2% deležem (1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Primorska regija****Velikost trga v %:** 13**Velikost trga v '000:** 255**Dosegi v % in projekcija v tisočih**

"Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad: 0,3

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio Koper	20,1 %	44
Val 202	14,5 %	31
Radio 1	11,5 %	25
1. program	9,2 %	20
Radio Capris	6,3 %	14
Radio 94	4,0 %	9
Radio Ognjišče	3,8 %	8
Radio Odmev	3,4 %	7
Radio Hit	2,7 %	6
Radio Robin	2,3 %	5
Alpski val	1,8 %	4
Tuji programi	1,6 %	3
Radio Capodistria	1,0 %	2
Ne vem	1,0 %	2
Radio Nova	0,7 %	2
Radio Center	0,6 %	1
Radio Dur	0,4 %	1
Radio Slovenia International	0,4 %	1
Radio Antena	0,3 %	1
Radio Veseljak	0,3 %	1

V primorski regiji prvo mesto zaseda Radi Koper 20, 1% tržnim deležem (ok. 44.000 poslušalcev), sledi mu Val-202 z 14,5% deležem (31.000 poslušalcev), tretje mesto pa zaseda radio 1. z 11,5% tržnim deležem (25.000 poslušalcev). Na zadnjem mestu pa se nahaja Radio Veseljak z 0,3% deležem (1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Savinjska regija****Velikost trga v %:** 13**Velikost trga v '000:** 254**Dosegi v % in projekcija v tisočih******Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:** 0,3

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio Fantasy - Celje in Velenje	13,5 %	29
Val 202	11,9 %	26
1. program	9,7 %	21
Radio Celje	9,6 %	21
Radio Rogla	8,5 %	18
Štajerski val	8,5 %	18
Radio Veseljak	5,8 %	13
Moj radio	3,9 %	8
Radio City	3,4 %	7
Radio Center	3,0 %	6
Radio Ognjišče	2,9 %	6
Radio Goldi Savinjski val	2,9 %	6
Radio 1	2,4 %	5
Radio Velenje	1,8 %	4
Radio Sraka	1,4 %	3
Radio Tempo	1,4 %	3
Radio Aktual	1,2 %	3
Celjski val	0,8 %	2
Radio Fantasy - Maribor	0,7 %	2
Tuji programi	0,7 %	2
Radio Krka	0,5 %	1
Radio Kum	0,5 %	1
Ne vem	0,5 %	1
Koroški radio	0,4 %	1
Radio Slovenia International	0,4 %	1
Radio Alfa	0,3 %	1
Radio Antena	0,3 %	1
Radio Hit	0,3 %	1

V Savinjski regiji prvo mesto zaseda Radio Fantasy z 13,5% tržnim deležem (ok. 29.000 poslušalcev), sledi mu VAL-202 z 11,9% deležem (29.000 poslušalcev), tretje mesto pa zaseda 1. Program RTV Slovenija z tržnim deležem (21.000 poslušalcev). Na zadnjem mestu pa se nahajajo Radio Alfa, Antena in HIT z 0,3% deležem (ok. 1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Dolenjska regija****Velikost trga v %:** 9**Velikost trga v '000:** 175**Dosegi v % in projekcija v tisočih******Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:** 0,4

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio Krka	19,0 %	28
Radio 1	16,4 %	24
Radio Sraka	15,7 %	23
1. program	10,9 %	16
Val 202	10,1 %	15
Radio Veseljak	6,5 %	10
Studio D	6,5 %	10
Radio Aktual	3,9 %	6
Radio Ognjišče	2,1 %	3
Radio Center	1,6 %	2
Tuji programi	1,2 %	2
Ne vem	1,1 %	2
Zeleni val	1,0 %	1
Radio Odeon	0,9 %	1
Radio Hit	0,5 %	1
Radio Ekspres	0,4 %	1
Radio Slovenia International	0,4 %	1

V Dolenjski regiji prvo mesto zaseda Radio Krka s 19 % tržnim deležem (ok. 28.000 poslušalcev), sledi mu Radio 1. z 16,4% deležem (24.000 poslušalcev), tretje mesto pa zaseda radio Sraka z 15,9% tržnim deležem (32.000 poslušalcev). Na zadnjem mestu pa se nahaja Radio Ekspres in Slovenia International z 0,2% deležem (ok. 1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Gorenjska regija****Velikost trga v %:** 10**Velikost trga v '000:** 196**Dosegi v % in projekcija v tisočih******Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad: 0,4**

	Doseg v %	Doseg v '000
1. program	14,3 %	24
Radio 1	13,9 %	23
Radio Belvi	12,9 %	21
Val 202	12,9 %	21
Radio Triglav	7,6 %	13
Radio Kranj	5,4 %	9
Radio Sora	5,3 %	9
Radio Ognjišče	4,5 %	7
Radio Veseljak	2,7 %	4
Radio Gorenc	2,5 %	4
Tuji programi	1,8 %	3
Ne vem	1,7 %	3
Radio Hit	1,6 %	3
Radio Salomon	1,3 %	2
Radio Antena	1,2 %	2
Radio Ekspres	1,0 %	2
Radio Center	0,8 %	1
3. program (Ars)	0,6 %	1
Radio Dur	0,6 %	1
Radio Aktual	0,5 %	1
Zeleni val	0,4 %	1

V Gorenjski regiji prvo mesto zaseda RTV Slovenija 1. s 14,3 % tržnim deležem (ok. 24.000 poslušalcev), sledi mu Radio 1. z 13,9% deležem (21.000 poslušalcev), tretje mesto pa zaseda radio Belvi z 12,5 % tržnim deležem (32.000 poslušalcev). Na zadnjem mestu pa se naha Radio Zeleni val z 0,4% deležem (ok.1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Jugovzhodna Slovenija****Velikost trga v %:** 7**Velikost trga v '000: 136****Dosegi v % in projekcija v tisočih**

"Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio Krka	19,3 %	22
Radio Sraka	13,9 %	16
1. program	11,8 %	14
Radio 1	11,8 %	14
Val 202	9,8 %	11
Studio D	7,1 %	8
Radio Univox	6,4 %	7
Radio Veseljak	3,2 %	4
Radio Ognjišče	2,9 %	3
Zeleni val	2,2 %	3
Radio Urban	1,6 %	2
Kadio Odeon	1,3 %	2
Radio Hit	0,9 %	1
Tuji programi	0,9 %	1
Ne vem	0,7 %	1
Radio Slovenia International	0,5 %	1

V Jugovzhodni regiji prvo mesto zaseda Radio Krka s 19,3 % tržnim deležem (ok. 22.000 poslušalcev), sledi mu RTV Slovenija 1 program z 13,9% deležem (16.000 poslušalcev), tretje mesto pa zaseda RTV Slovenija 1. program z 14 % tržnim deležem (14.000 poslušalcev). Na zadnjem mestu pa se naha Radio Slovenia International z 0,5% deležem (ok.1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Gorenjska regija****Velikost trga v %:** 10**Velikost trga v '000:** 196**Dosegi v % in projekcija v tisočih****"Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:** 0,4

	Doseg v %	Doseg v '000
1. program	14,3 %	24
Radio 1	13,9%	23
Radio Belvi	12,9 %	21
Val 202	12,9 %	21
Radio Triglav	7,6 %	13
Radio Kranj	5,4 %	9
Radio Sora	5,3 %	9
Radio Ognjišče	4,5 %	7
Radio Veseljak	2,7 %	4
Radio Gorenc	2,5 %	4
Tuji programi	1,8 %	3
Ne vem	1,7 %	3
Radio Hit	1,6 %	3
Radio Salomon	1,3 %	2
Radio Antena	1,2 %	2
Radio Ekspres	1,0 %	2
Radio Center	0,8 %	1
3. program (Ars)	0,6 %	1
Radio Dur	0,6 %	1
Radio Aktual	0,5 %	1
Zeleni val	0,4 %	1

V gorenjski regiji prvo mesto zaseda Radio RTVSlo 1. program z 14,3 % tržnim deležem (24.000 poslušalcev), sledi mu Radio 1. program z 13,9 % deležem (23.000 poslušalcev), tretje mesto pa zaseda z 12,9% tržnim deležem Radio Belvi (21.000 poslušalcev). Na zadnjem mestu pa se nahaja Radio Slovenia International z 0,4% deležem (ok.1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:

Goriška regija

Velikost trga v %: 6

Velikost trga v '000: 119

Dosegi v % in projekcija v tisočih

"Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad: 0,5

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio Koper	18,2 %	18
Val 202	16,7 %	17
Radio 1	10,7 %	11
1. program	10,2 %	10
Radio Odmev	6,6 %	7
Radio Ognjišče	5,9 %	6
Radio Hit	4,3 %	4
Radio Robin	4,1 %	4
Alpski val	3,7 %	4
Tuji programi	1,5 %	2
Radio Nova	1,3 %	1
Radio Capodistria	1,0 %	1
Ne vem	1,0 %	1
Radio Dur	0,8 %	1
Radio 94	0,6 %	1
Radio Slovenia International	0,5%	1

V Goriški regiji prvo mesto zaseda Radio Koper z 18,2 % tržnim deležem (18.000 poslušalcev), sledi Val-202 z 16,7% deležem (17.000 poslušalcev), tretje mesto pa zaseda RTV Slovenija 1. program z 10,7 % tržnim deležem (11.000 poslušalcev). Na zadnjem mestu pa se nahaja Radio Slovenia International z 0,5% deležem (ok.1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Pomurska regija****Velikost trga v %:** 6**Velikost trga v '000:** 121**Dosegi v % in projekcija v tisočih******Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:** 0,5

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio Murski val	35,5 %	36
Radio Maxi (Prleški val)	18,7 %	19
Radio City	9,9 %	10
Radio Center	9,4 %	10
Val 202	6,0 %	6
Radio Viva	5,1 %	5
Tuji programi	4,3 %	4
1. program	3,2 %	3
Radio Slovenia International	1,6 %	2
Radio Net FM	1,5 %	2
Radio Ognjišče	1,4 %	1
Radio Maribor	1,3 %	1
Ne vem	1,0 %	1
Radio Antena	0,6 %	1
Radio Slovenske gorice (RSG)	0,6 %	1
Muravideki Magyar Radio	0,5 %	1

V Pomurski regiji zaseda prvo mesto Radio Murski Val 35,5 % tržnim deležem (36.000 poslušalcev), sledi Radio Maxi z 18,7% deležem (19.000 poslušalcev), tretje mesto pa zaseda Radio City z 9,9 % tržnim deležem (10.000 poslušalcev). Na zadnjem mestu pa se nahaja Muravideki Magyar Radio z 0,5% deležem (ok.1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Obalno-kraška regija****Velikost trga v %:** 5**Velikost trga v '000:** 102**Dosegi v % in projekcija v tisočih**

"Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad: 0,6

	Doseg v %	Doseg v'000
Radio Koper	27,0 %	23
Radio 1	16,5 %	14
Radio Capris	12,5 %	11
Val 202	11,7 %	10
1. program	8,2 %	7
Tuji programi	1,7 %	1
Radio Capodistria	1,4 %	1
Radio Ognjišče	1,4 %	1
Ne vem	1,2 %	1
Radio Hit	0,8 %	1
Radio Robin	0,7 %	1

V Kraški regiji zaseda prvo mesto Radio Koper z 27,0% deležem in (23.000 poslušalcev). Sledi Radio 1. 16,5 % (14.000), nato pa Radio Capris 12,5 % (11.000 poslušalcev). Na zadnjem mestu pa se nahaja Radio Robin z 0,7% deležem (1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Spodnjesavska regija****Velikost trga v %:** 3**Velikost trga v '000:** 69**Dosegi v % in projekcija v tisočih******Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:** 0,9

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio 1	18,7 %	11
Radio Sraka	15,3 %	9
Radio Krka	12,7 %	7
Radio Veseljak	10,6 %	6
Val 202	10,1 %	6
1. program	8,6 %	5
Radio Aktual	8,6 %	5
Radio Center	3,8 %	2
Studio D	3,7 %	2
Tuji programi	1,4 %	1
Ne vem	1,4 %	1
Radio Ognjišče	1,2 %	1

V Spodnjesavski regiji zaseda prvo mesto Radio 1. z 18,7 % deležem (11.000), Radio Sraka ima 15,3% delež (9.000), radio Krka 12,7% (7.000), Na zadnjem mestu pa se nahaja Radio Ognjišče z 1,2 % deležem (ok.1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Koroška regija****Velikost trga v %:** 4**Velikost trga v '000:** 73**Dosegi v % in projekcija v tisočih**

"Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:

	Doseg v %	Doseg v '000
Koroški radio	35,0 %	22
Val 202	13,0 %	8
1. program	11,8 %	7
Radio Radlje	10,6 %	7
Radio Laser	3,9 %	2
Radio Alfa	3,5 %	2
Radio City	2,6 %	2
Radio Ognjišče	2,5 %	2
Radio Rogla	1,4 %	1
Radio Brezje	1,2 %	1
Radio 1	1,2 %	1
Kadio Fantasy - Maribor	1,1 %	1
Radio Maribor	0,9 %	1
Radio Velenje	0,9 %	1
Tuji programi	0,9%	1
Ne vem	0,9%	1

Koroška regija zaseda prvo mesto Koroški Radio 35% (22.000), Val-202 13,0 % tržnim deležem (8.000 poslušalcev), sledi Radio 1. z 11,8% deležem (7.000 poslušalcev), Na zadnjem mestu se nahaja Radio Maribor in Velenje z 0,9% (1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Zasavska regija****Velikost trga v %:** 2**Velikost trga v '000:** 45**Dosegi v % in projekcija v tisočih****"Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:** 1,3

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio Kum	23,1 %	9
Val 202	17,2 %	7
Radio Snoopy	12,5 %	5
1. program	12,0 %	5
Radio Hit	6,4 %	2
Ne vem	2,7 %	1
Tuji programi	2,5 %	1
Radio Fantasy - Celje in Velenje	2,4 %	1
Radio Ekspres	2,1 %	1
Radio 1	1,9 %	1
Radio Veseljak	1,8 %	1
Radio Ognjišče	1,5 %	1

Zasavska regija: zaseda prvo mesto Radio Kum 23,1% (9.000) , nato Val-202 z 17,2 % (7.000), Radio Snoopy 12,5% (5.000) Zadnji pa je Radio Ognjišče z 1,5% deležem (ok.1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:**Notranjsko-kraška regija****Velikost trga v %:** 3**Velikost trga v '000:** 50**Dosegi v % in projekcija v tisočih******Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:** 1,6

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio 94	24,2 %	10
Val 202	15,2 %	6
1. program	10,0 %	4
Radio Capris	8,9 %	4
Radio Koper	7,3 %	3
Radio 1	5,4 %	2
Radio Ognjišče	4,7 %	2
Radio Hit	2,2 %	1
3. program (Ars)	1,6 %	1
Radio Ekspres	1,5 %	1
Tuji programi	1,5 %	1
Radio Veseljak	1,3 %	1

Notranjsko-Kraška regija: prvo mesto Radio 94 obsega 24,2% (10.000) , nato Val-202 z 15,2 % (6.000), Radio Snoopy 10,0% (4.000) Zadnji pa je Radio Veseljak z 1,5% deležem (1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:

Spodnja Štajerska regija

Velikost trga v %: 15

Velikost trga v '000: 298

Dosegi v % in projekcija v tisočih

"Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:

	Doseg v %	Doseg v '000
Val 202	12,8 %	32
Radio Fantasy - Celje in Velenje	11,8 %	30
1. program	10,1 %	26
Radio Celje	8,2 %	21
Štajerski val	7,4 %	19
Radio Rogla	7,3 %	18
Radio Veselja k	5,3 %	13
Radio Kum	3,9 %	10
Moj radio	3,4 %	9
Radio City	3,0 %	8
Radio Center	2,7 %	7
Radio Ognjišče	2,7 %	7
Radio Goldi Savinjski val	2,5 %	6
Radio 1	2,3 %	6
Radio Snoopy	1,9 %	5
Radio Velenje	1,5 %	4
Radio Sraka	1,3 %	3
Radio Tempo	1,2 %	3
Radio Hit	1,1 %	3
Radio Aktual	1,1 %	3
Tuji programi	0,9 %	2
Ne vem	0,8 %	2
Radio Fantasy - Maribor	0,7 %	2
Radio Krka	0,6 %	2
Celjski val	0,6 %	2
Radio Ekspres	0,4 %	1
Koroški radio	0,4 %	1
Radio Antena	0,4 %	1
Radio Slovenia International	0,4 %	1
Radio Alfa	0,3 %	1
Radio Maribor	0,2 %	1
Radio Net FM	0,2 %	1
Zeleni val	0,2 %	1

Spodnja-štajerska regija: prvo mesto Val-202 obsega 12,8 % (32.000) , nato Radio Fantasy z 11,8 % (6.000), Radio 1. Pa 10,1% z 26% deležem (4.000) Zadnji pa je Radio 1. Pa 10,1% z 26% deležem (1000 poslušalcev).

Opredelitev trga:

Zgornja Štajerska regija

Velikost trga v %: 26

Velikost trga v '000: 506

Dosegi v % in projekcija v tisočih

·Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad:

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio City	19,6 %	84
Radio Murski val	9,9 %	43
Radio Maribor	7,3 %	31
Val 202	7,0 %	30
Radio Center	6,8 %	29
Radio Maxi (Prleški val)	5,8 %	25
1. program	5,6 %	24
Radio Net FM	5,4 %	23
Radio Ptuj	5,3 %	23
Koroški radio	5,0 %	22
Tuji programi	2,5 %	11
Radio Slovenske gorice (RSG)	2,4 %	10
Radio Ognjišče	1,8 %	8
Radio Rogla	1,7 %	7
Radio Radlje	1,6 %	7
Radio Viva	1,4 %	6
Radio Brezje	1,2 %	5
Radio Slovenia International	1,2 %	5
Ne vem	1,1 %	5
Stajerski val	1,0 %	4
Radio Grom	0,9 %	4
Radio 1	0,8 %	3
Radio Fantasy - Maribor	0,6 %	3
Radio Alfa	0,5 %	2
Radio Laser	0,5 %	2
Radio Prelek (Ormož)	0,4 %	2
Radio Aktual	0,4 %	2
Radio Antena	0,3 %	1
Radio Plus	0,3 %	1
3. program (Ars)	0,2 %	1
Radio Celje	0,2 %	1

Zgornja-štajerska regija: prvo mesto Radio City 19,6 % (84.000) , nato Murski Val z 9,9 % (43.000), Radio Maribor. pa 7,3% (31.000) za konec pa Radio Celje z 0,2% (1000 poslušalcev

Opredelitev trga:

Podravska regija

Velikost trga v %: 16

Velikost trga v '000: 311

Dosegi v % in projekcija v tisočih

**Predstavljeni so radijski programi z dosegom nad: 0,2

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio City	27,9 %	74
Radio Maribor	11,6 %	31
Radio Ptuj	8,8 %	23
Radio Net FM	8,3 %	22
Radio Center	7,2 %	19
Val 202	6,0 %	16
1. program	5,2 %	14
Radio Slovenske gorice (RSG)	3,6 %	10
Radio Rogla	2,5 %	7
Tuji programi	2,0 %	5
Radio Ognjišče	1,9 %	5
Radio Brezje	1,8 %	5
Štajerski val	1,6 %	4
Radio Maxi (Prleški val)	1,5 %	4
Radio Grom	1,5 %	4
Radio Slovenia International	1,3 %	3
Ne vem	1,2 %	3
Radio 1	1,0 %	3
Radio Murski val	0,8 %	2
Radio Prlek (Ormož)	0,7 %	2
Radio Aktual	0,7 %	2
Radio Plus	0,6 %	2
Radio Fantasy - Maribor	0,6 %	2
Radio Celje	0,3 %	1
3. program (Ars)	0,2 %	1
Radio Antena	0,2 %	1
Radio Dur	0,2 %	1
Radio Fantasy - Celje in Velenje	0,2 %	1

Podravska regija: prvo mesto Radio City obsega 27,9 % (74.000) , nato Radio Maribor z 11,6 % (31.000), Radio Ptuj pa 8,8% z (23.000 poslušalcev), zadnji pa je Radio Fantasy pa 0,2% z (1000 poslušalcev).

Vir: (Arhiv NT&RC)

