

VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ACADEMIA MARIBOR

DIPLOMSKO DELO

**TELEVIZIJSKA ODDAJA VELIKO PLATNO – OD
IDEJE DO PREDVAJANJA**

Kandidat: Denis Malačič
študent študija ob delu
Številka indeksa: 11190122837
Program: multimediji
Mentor: mag. Branko Namestnik

Maribor, september 2009

IZJAVA O AVTORSTVU DIPLOMSKE NALOGE

Podpisan **Denis Malačič**, št. indeksa **11190122837**, izjavljam, da sem avtor diplomske naloge z naslovom

TELEVIZIJSKA ODDAJA VELIKO PLATNO – OD IDEJE DO PREDVAJANJA,

ki sem jo napisal pod mentorstvom **mag. Branka Namestnika**.

S svojim podpisom zagotavljam, da:

- je predložena diplomska naloga izključno rezultat mojega dela;
- sem poskrbel, da so dela in mnenja drugih avtorjev, ki jih uporabljam v predloženi nalogi, navedena oz. citirana skladno s pravili Višje strokovne šole Academia;
- se zavedam, da je plagiatstvo – predstavljanje tujih del oz. misli kot moje lastne – kaznivo po Zakonu o avtorskih in sorodnih pravicah (UL št. 16/2007 – v nadaljevanju ZASP), prekršek pa podleže tudi ukrepom VSŠ Academia, skladno z njenimi pravili.

Skladno z 32. členom ZASP dovoljujem VSŠ Academia objavo diplomske naloge na spletnem portalu šole.

Maribor, september 2009

Podpis študenta:

ZAHVALA

Rad bi se zahvalil ekipi televizije RTS, ki je omogočila, da so moje sanje postale resničnost. Hvala vam, ker ste mi stali ob strani, me učili in mi svetovali, kako naj gradim uspešno medijsko pot.

Hvala sošolkama in sodelavkama, Anji Škerjanec in Larisi Majcenovič, ki sta tako dobro prenašali moje slabe dneve v času dela. Obema hvala tudi za podporo in pomoč pri ustvarjanju naše oddaje.

Hvala direktorju produkcije g. Stipetu Jeriču, saj je prav on dal zeleno luč naši oddaji.

Velik del zahvale gre Branetu Lobniku, našemu mentorju na televiziji RTS.

Hvala mami Suzani, očetu Štefanu, sestri Sabini, babicama Sidoniji in Marjeti ter dedku Viljemu, ki so me podpirali pri moji študijski ter karierni poti. Hvala tudi vsem sorodnikom, ki ne dvomijo vame.

Hvala sodelavcem in šefom z radia, ki so razumeli mojo odsotnost z dela in me podpirali pri pisanju diplomske naloge.

Hvala mentorju, g. Branku Namestniku, ki je bdel nad nastajanjem diplomske naloge, mi sproti dajal napotke in svetoval. Z njegovo pomočjo diplomska naloga ne bi bila to, kar je.

Hvala lektorici Katji Stampfer Kuharič za jezikovni pregled diplome.

Hvala sošolcem, predavateljem, ravnateljici, direktorici in ostalim, ki so sooblikovali mojo študijsko pot na VSS Academia in mi omogočili, da sem svoje znanje le še dodatno obogatil.

Hvala vsem, ki ste sodelovali v anketi. Vaša pomoč mi je pri pisanju ogromno pomagala.

Hvala vsem, ki spremljate filmsko umetnost. Brez vas danes ne bi bilo oddaje Veliko platno, niti te diplomske naloge.

Hvala vsem, na katere sem nehote pozabil. Ni bilo namerno.

POVZETEK

Imel sem to srečo, da sem lahko bil član ekipe, ki je ustvarjala oddajo o filmu in filmski umetnosti, in sicer Veliko platno. Glede na to, da gre za skorajda edino oddajo o filmu v Sloveniji, se njene pomembnosti morda niti prav ne zavedamo.

Diplomska naloga, ki jo držite v rokah, je namenjena: predstavitvi ustvarjanja televizijske oddaje Veliko platno – od ideje do predvajanja, pregledu aktualnih perečih tem, ki se dotikajo slovenske in svetovne kinematografije ter raziskavi, s pomočjo katere smo ugotovili, kaj so tisti segmenti, ki bodo oddajo Veliko platno v novi, drugi sezoni naredili še zanimivejšo in še privlačnejšo za gledalce.

Ključne besede:

televizija, Veliko platno, RTS, film, kinematografi, sedma umetnost, filmska industrija

ABSTRACT

I had the fortunate opportunity to be part of a team that was creating a show about film and film art called Veliko platno. Based on the fact that this is almost the only show in whole Slovenia on this topic we may not realise the importance of it.

The dissertation which you are holding in your hands is assigned to portray the making of the show Veliko platno – from the idea to broadcasting, the overview of actual themes which are handling Slovene as well as world cinema themes, and the research I made in which I found out which are these segments of the show which will make it, in the new season, even more interesting and attractive for the viewers.

Key words:

Television, Veliko platno, RTS, film, motion-picture theatres, film industry

KAZALO

UVOD	11
1. 1 Naslov diplomske naloge	11
1. 2 Opredelitev obravnavane teme	11
1. 3 Namen, cilji in osnovne trditve diplomskega dela	11
1. 4 Predpostavke in omejitve	12
1. 5 Predvidene metode raziskovanja	12
2. TELEVIZIJA RTS	13
2. 1 Zgodovina televizije	13
2. 1. 1 Vodstvo družbe Tele 59, d. o. o.	14
2. 2 Produksijsko stališče televizije	14
2. 2. 1 Lastna produkcija	14
2. 2. 2 Zunanja produkcija	15
2. 2. 3 Večji projekti	15
2. 3 Programska shema	15
2. 3. 1 Primer programske sheme (četrtek, 28. maj 2009)	17
2. 3. 2 Primerjava oddaje Veliko platno z izbranimi oddajami televizije RTS	18
Graf št. 1: Primerjava oddaje Veliko platno z izbranimi oddajami televizije RTS Vir: lasten	
.....Napaka! Zaznamek ni definiran.	
2. 4 Primerjava produkcije televizije RTS s produkcijo televizije Petelin	18
Graf št. 1: Primerjava oddaje Veliko platno z izbranimi oddajami televizije RTS Vir: lasten	
.....lasten	
2. 4. 1 Produksijska plat obeh televizij	19
2. 4. 1. 1 TV Petelin	19
2. 4. 1. 2 Televizija RTS	20
2. 4. 2 Primerjava produkcij oddaj Sedmo platno in Veliko platno	20
2. 4. 2. 1 TV Petelin (Sedmo platno)	20
Slika 1: voditelj Denis Malačič v oddaji Sedmo platno. Vir: lasten	20

2. 4. 2. 2 <i>Televizija RTS (Veliko platno)</i>	21
Slika 2: voditelj Denis Malačič v oddaji Veliko platno. Vir: http://www.rts.si/	21
3. ODDAJA VELIKO PLATNO	22
3. 1 <i>Opis oddaje</i>	22
3. 2 <i>Ekipa oddaje</i>	22
Tabela 1: Gantogram procesa nastajanja oddaje Veliko platno. Vir: lasten	23
3. 3 <i>Oddaja od ideje do predvajanja</i>	23
3. 3. 1 <i>Ideja</i>	23
3. 3. 2 <i>Scenarij</i>	24
3. 3. 3 <i>Produkcija</i>	25
3. 3. 4 <i>Snemanje studijskega dela oddaje</i>	25
3. 3. 4. 1 <i>Primer studijskega teksta</i>	26
3. 3. 5 <i>Snemanje prispevkov na terenu</i>	26
3. 3. 5. 1 <i>Primer anketnega vprašanja</i>	26
3. 3. 6 <i>Snemanje studijskih audio posnetkov</i>	26
3. 3. 6. 1. <i>Primer studijskega audio posnetka</i>	27
3. 3. 7 <i>Montaža</i>	27
3. 3. 8 <i>Pregled grobega materiala</i>	27
3. 3. 9 <i>Dokončna montaža</i>	27
3. 3. 10 <i>Predvajanje</i>	28
3. 4 <i>Oddaja Veliko platno v drugi sezoni</i>	28
4. DISTRIBUCIJA	30
4. 1 <i>Kaj je distribucija?</i>	30
4. 2 <i>Kdo so slovenski distributerji?</i>	30
4. 2. 1 <i>Blitz Film & Video Distribution</i>	31
4. 2. 2 <i>Cenex</i>	31
4. 2. 3 <i>Cinemanía Group</i>	31
4. 2. 4 <i>Continental Film</i>	32

4. 2. 5 Fivia	32
4. 2. 6 Karantanija Cinemas	32
4. 3 Sodelovanje z distributerji	33
5. KINEMATOGRAFI	34
5. 1 Kako film pride v kinematografe?	34
5. 2 Slovenski kinematografi	35
5. 2. 1 Kolosej	35
5. 2. 2 Planet Tuš	35
5. 2. 3 Party Max	36
5. 3 Težave, ki se pojavljajo na področju slovenske in svetovne kinematografije	36
5. 3. 1 Težave na področju slovenske kinematografije	36
Tabela 2: Gantogram procesa nastajanja oddaje Veliko platno Vir: lasten	38
5. 3. 2 Težave na področju svetovne kinematografije	39
5. 4 Koliko pripomore oddaja o filmski umetnosti k obisku kinematografov?	40
6. RAZISKAVA	42
6. 1 Namen ankete	42
6. 2 Izvedba ankete	42
6. 3 Sestava anketnega vprašalnika	42
6. 4 Rezultati (analiza) anketnega vprašalnika	42
6. 4. 1 Grafikon »Spol?« Vir: lastna raziskava	43
6. 4. 2 Grafikon »Starost«. Vir: lastna raziskava	43
6. 4. 3 Grafikon »Stopnja izobrazbe«. Vir: lastna raziskava	44
6. 4. 4 Grafikon »Vas zanima filmska umetnost?« Vir: lastna raziskava	44
6. 4. 5 Grafikon »Spremljate oddaje, ki so povezane s filmsko umetnostjo?« Vir: lastna raziskava	45
6. 4. 6 Grafikon »Kje dobite podatke o filmih?« Vir: lastna raziskava	45
6. 4. 6. 1 IMDB (Internet Movie Data Base)	46
6. 4. 6. 2 YouTube	46

6. 4. 7 Grafikon »V primeru, da bi spremljali oddajo o filmski umetnosti, bi si želeli ...«. <i>Vir: lastna raziskava</i>	47
6. 4. 8 Grafikon »Katere prispevke s terena si najraje ogledate?« <i>Vir: lastna raziskava</i>	48
6. 4. 9 Grafikon »Vas zanimajo rubrike, v katerih so predstavljene zanimivosti s filmskega področja?« <i>Vir: lastna raziskava</i>	48
6. 4. 10 Grafikon »Kateri segmenti vas najbolj zanimajo?« <i>Vir: lastna raziskava</i>	49
6. 4. 11 Grafikon »Kaj izmed naštetega bi si v oddaji najraje ogledali?« <i>Vir: lastna raziskava</i>	50
6. 4. 12 Grafikon »Bi si želeli, da bi oddaja o filmski umetnosti vsebovala tudi pregled slovenskega kinematografskega področja?« <i>Vir: lastna raziskava</i>	50
6. 4. 13 Grafikon »Če bi obstajala resničnostna serija o nastajanju filma (od začetne ideje do premiere), bi se je udeležili?« <i>Vir: lastna raziskava</i>	51
6. 4. 14 Grafikon »Sodelujete v nagradnih igrah?« <i>Vir: lastna raziskava</i>	52
6. 4. 15 Grafikon »Poznate oddajo Veliko platno?« <i>Vir: lastna raziskava</i>	52
6. 4. 16 Grafikon »Kdaj si ogledate oddajo?« <i>Vir: lastna raziskava</i>	53
6. 4. 17 Grafikon »Se vam zdi oddaja zanimiva?« <i>Vir: lastna raziskava</i>	53
6. 4. 19 Grafikon »Kateri del oddaje vam je najbolj všeč?« <i>Vir: lastna raziskava</i>	55
6. 4. 20 Vaše želje, pobude, predlogi ... <i>Vir: lastna raziskava</i>	55
7. UGOTOVITVE IN SKLEPI	57
7. 1 Kako oddajo Veliko platno v drugi sezoni narediti še boljše? (primerjava dobljenih rezultatov pri anketi)	57
7. 1. 1 Kar 75 % anketiranih zanima filmska umetnost	57
7. 1. 2 82,8 % anketiranih pozna oddajo Veliko platno	57
7. 1. 3 Rubrika »10 najboljših (aktualna lestvica najbolj gledanih filmov doma in po svetu) je najbolj priljubljena	58
7. 1. 4 Kaj so želje gledalcev?	58
7. 1. 5 Kaj so produkcije zmožnosti?	58
7. 2 Česa se bo ekipa v drugi sezoni lotila?	59
7. 2. 1 Studijski del oddaje	59
7. 2. 2 Prispevki s terena	59

7. 2. 3 <i>Rubrike oddaje</i>	60
7. 2. 4 <i>Resničnostna rubrika s prikazom nastajanja filma</i>	60
7. 2. 5 <i>Izboljšava izgovorjave/interpretacije</i>	60
8. ZAKLJUČEK.....	62
9. UPORABLJENA LITERATURA IN VIRI.....	65
10. PRILOGE	66
PRILOGA A: DVD z napovednikom oddaje Veliko platno	67
PRILOGA B: Anketa.....	68
PRILOGA C: Primer scenarija oddaje (34. oddaja, 28. maj 2009).....	72

UVOD

1. 1 Naslov diplomske naloge

Televizijska oddaja Veliko platno – od ideje do predvajanja.

1. 2 Opredelitev obravnavane teme

Oddaja o filmu in filmski umetnosti, Veliko platno, je v pretekli sezoni (2008/2009) vsebovala 36 oddaj. Ker jeseni pričnemo z novo sezono, sem se odločil, da s pomočjo diplomske naloge predstavim celoten proces ustvarjanja oddaje, obenem pa raziščem vsebinski del: kaj je tisto, kar si gledalci želijo videti v oddaji o filmski umetnosti, kaj so njihove želje in kakšno je njihovo mnenje o oddaji Veliko platno.

Oddajo Veliko platno bom primerjal tudi z našim prejšnjim produktom, in sicer z oddajo Sedmo platno. Ta je nastajala na lokalni televiziji in v diplomski nalogi bom izpostavil vsebinske ter produkcijske raznolikosti obeh oddaj.

1. 3 Namen, cilji in osnovne trditve diplomskega dela

Namen moje diplomske naloge je predstavitev celotnega procesa nastajanja Velikega platna, raziskava vsebinskega dela oddaje ter primerjava z našo prejšnjo oddajo – Sedmo platno.

Cilj diplomskega dela je, da s pomočjo odgovorov pri anketi in lastnimi raziskavami najdem rešitev, kako popestriti oddajo Veliko platno v drugi sezoni.

Osnovne trditve diplomskega dela: za anketo, ki sem jo opravil s pomočjo spletne strani <http://freeonlinesurveys.com/>, sem se odločil zaradi tega, ker je film umetnost, ki zanima velik spekter ljudi. Prav ljubiteljem sedme umetnosti je naša oddaja namenjena, zato so najboljša rešitev pri raziskavi vsebinskega dela oddaje, saj so njihovi odgovori pokazali, kaj je tisto, kar oddaja potrebuje, da bi bila v novi sezoni še boljša.

1. 4 Predpostavke in omejitve

Pri pisanju diplomske naloge sem si pomagal predvsem s svojimi izkušnjami na področju ustvarjanja obeh oddaj: Veliko platno in Sedmo platno.

Omejitve: zaradi varovanja osebnih podatkov in zaradi nezainteresiranosti po tem, da bi vsebina dela lahko komu škodovala, oseb (razen treh »glavnih« ustvarjalcev oddaje: Anja Škerjanec, Larisa Majcenovič in jaz) ne bom imensko izpostavljala.

1. 5 Predvidene metode raziskovanja

Raziskava vsebuje anketo z dvajsetimi vprašanji, ki se dotikajo oddaj s tematiko filmske umetnosti in oddaje Veliko platno. S pomočjo spletne strani <http://freeonlinesurveys.com/> sem anketiral 64 prostovoljcev in tako dobil odgovor na to, kaj je tisto, kaj gledalci v naši oddaji najbolj pogrešajo. Rezultate sem grafično prikazal.

2. TELEVIZIJA RTS

2. 1 Zgodovina televizije

Televizija RTS se je ustanovila 30. julija 1992. Dve leti pozneje, leta 1994, je podjetje začelo oddajati prvi regionalni televizijski program v Sloveniji. Leta 1995 je podjetje sodelovalo pri soustanovitvi programa Pop TV, ki še danes velja za najuspešnejšo komercialno televizijo v naši državi. Leto 2000 štejemo za začetek delovanja samostojnega in prenovljenega programa RTS. Tri leta pozneje, 11. decembra 2003, je Agencija za telekomunikacije, radiodifuzijo in pošto Republike Slovenije družbi dodelila status regionalnega programa posebnega pomena. Družba Tele 59 d. o. o. oziroma program televizije RTS od leta 2004 zelo uspešno kandidira za sredstva medijskega sklada. Istega leta televizija doseže 2/3 pokritosti države in oddajanje preko satelita. Od tega leta naprej je tudi uradna televizija Festivala Lent in uradna sejemska televizija Mednarodnega obrtnega sejma Celje. Konec leta televizija kupi lastne prostore oziroma nekdanje Kinogledališče. V letu 2004 – ob deseti obletnici delovanja – je televizija RTS organizirala in vodila medijski grozd šestih regionalnih televizij iz štirih držav in drugih podjetij ter podpornih partnerjev pod naslovom Čezmejna televizija ter organizirala mednarodno konferenco Sosedje brez meja. Leta 2006 je RTS prva slovenska televizija, ki poskusno oddala digitalni signal in s tem se je začel prehod na digitalno tehnologijo. Istega leta je začnela ekipa produkcijo nogometnih tekem Prve slovenske nogometne Telekom lige za Telekom in Siol TV. Leto pozneje, 2007, je televizija dosegla 100 % pokritost države, začetek druge prenove programa, selitev v nove lastne prostore in popolno digitalizacijo. V istem letu produkcija pridobi najsodobnejši digitalni reportažni avtomobil in novo produkcijo opremo ter začne poleg televizijske dejavnosti intenzivno razvijati tudi produkcijo in postprodukcijo za večje zunanje naročnike.

Največja slovenska regionalna televizija RTS s statusom programa posebnega pomena je 3. septembra 2008 odprla vrata novega poslovnega centra in treh televizijskih studiev. V strogem središču mesta Maribor tako danes deluje Mednarodni medijski center, ki želi postati osrednja komunikacijska točka v mestu in pokrajini ter povezovalec interesov sosednjih dežel – Avstrije, Madžarske in Hrvaške.

Najsodobnejša televizijska tehnologija omogoča predvajanje slike v širokem formatu (16:9), v nadaljevanju pa tudi spremljanje programa visoke ločljivosti (HDTV).

Kot bi lahko dejali: »RTS je vlak, ki drvi v pravo smer«. (Cvikl, 2007, 44)

2. 1. 1 Vodstvo družbe Tele 59, d. o. o.:

- Janez Ujčič: generalni direktor in odgovorni urednik;
- Lenko Vidmar: tehnični direktor;
- Stipe Jerič: direktor produkcije in strateškega razvoja;
- Alenka Golubič: vodja marketinga;
- Neža Škilan: poslovna sekretarka;
- Branka Breznik: organizatorica;
- Gašper Vidmar: tehnični vodja.

2. 2 Produkcijsko stališče televizije

Produkcijski oddelek televizije RTS je po tehnološki opremljenosti med vodilnimi v državi. Produkcija televizije ponuja audio in video storitve, najem opreme in reportažnih vozil, tehnološko svetovanje in projektiranje. Naročnikom produkcije omogočajo tudi objavo posnetih dogodkov na programu RTS. S tem lahko naročnik dobi še dodatne popuste na ceno produkcijskih storitev.

2. 2. 1 Lastna produkcija

Lastna produkcija je paradni konj televizije in tudi gonilna sila. RTS je televizija z največjim obsegom lastne produkcije v Sloveniji, na kar so res ponosni.

Med lastno produkcijo najdemo oddaje Kronika, Fokus, Živa, Monitor, Kulturna zakladnica, Pogled izza odra, Festival Ljubljana 2009, VitaFit, Nos za donos, Spekter TV, Rdeča preproga s Sebastianom, Kviz Maribor in Veliko platno.

2. 2. 2 Zunanja produkcija

Pod zunanjo produkcijo uvrščajo sodelovanje s sorodnimi mediji po vsej državi ter seveda ostalimi zunanjimi producenti, ki vedo sproducirati zanimive, aktualne in drugačne oddaje. V okviru zunanje produkcije sodelujejo z drugimi lokalnimi televizijami in z izmenjavo določenih oddaj zagotavljajo domala nacionalno pokritost.

Med zunanjo produkcijo najdemo oddaje Modro, Ptujška kronika, ŠKL in ostale.

2. 2. 3 Večji projekti

Med večje projekte na televiziji RTS uvrščajo projekte, ki so tako po vsebini kot po izvedbeni plati primerljivi s projekti največjih televizij (POP TV, TV Slovenija, Kanal A). S televizijskimi prenosi in posnetki najpomembnejših prireditev, ki so se zgodile v Mariboru in po vsej državi, si je RTS ustvaril podobo kvalitetne in v mestu ter državi več kot potrebne televizije, ki zna ljudem približati pomembne družabne dogodke.

Med večje projekte uvrščamo Festival Lent, mednarodno konferenco Sosedje brez meja, prenose nogometnih tekem Prve lige Telekom Slovenije, gledališke predstave, plesne prireditve, koncerte in mednarodna športna tekmovanja.

2. 3 Programska shema

Z uvedbo nove celostne podobe je televizija RTS osnovne programske sklope barvno ločila. Tako je informativni program moder, zabavni rdeč, športni pa zelen.

Na informativnem področju izstopa osrednja informativna oddaja **Kronika**, ki se bo vključno z vsemi rubrikami vsebinsko še okrepila. Kronika, ki je na sporedu vsak delavnik, je namenjena pregledu aktualnih dnevnih dogodkov. Poudarek je na političnih in ekonomskih temah, ne zaostajajo pa niti zdravstvene, socialne in druge.

Utrip tedna je tedenska enournna oddaja informativnega uredništva. Povzema najbolj zanimive, odmevne, pomembne dogodke, ki smo jim bili priča v minulem tednu. Obsega reportaže, prispevke, studijske pogovore in izjave, hkrati pa je moderirana s primernim tekstom.

Med paradnimi oddajami televizije RTS najdemo tudi dnevno magazinsko-izobraževalno oddajo **Živa**. Osnovno vodilo ekipe oddaje je gledalce sprostiti, zabavati in predvsem tudi česa naučiti. Vsebina oddaje se prilagaja dnevnim dogodkom, hkrati pa vsebuje stalne rubrike, ki jih predstavljajo strokovnjaki številnih področij. Skupek vseh najbolj aktualnih in najbolj zanimivih tem oziroma prispevkov si lahko ogledamo tudi v nadgradnji osnovne Žive, in sicer v oddaji Živa plus.

Oddaja **Fokus** – za in proti je osredotočena na najbolj pomembne, polemične in odmevne dogodke v mestu in regiji, občasno pa tudi v državi. Značilnost oddaje je aktivno telefonsko sodelovanje gledalcev, ki lahko neposredno v oddajo izražajo svoja mnenja ali pa zastavljajo vprašanja gostom.

Monitor je osrednja portretna oddaja programa televizije RTS. V njej ustvarjalci predstavijo osrednjega gosta, njegovo osebnost, njegovo vpetost v dogajanje, njegova dejanja. V oddaji se tako predstavijo osebnosti, ki so aktivne na domala vseh družbenih področjih: vrhunski politiki, gospodarstveniki, znanstveniki, kulturniki, športniki in ostali.

V oddaji **Kulturna zakladnica** njeni ustvarjalci ponujajo vpogled v izbrane teme oziroma dogodke minulega ali prihajajočega obdobja na področju kulturnega ustvarjanja. Gledalci se tako znajdejo v svetu glasbe, gledališča, lutk, plesa, likovnega ustvarjanja, poezije in še česa.

Oddaja **Pogled izza odra** radovedno raziskuje svet umetnosti in ponuja drugačen vpogled na področje ustvarjalnega življenja. Pogled »izza odra« pokuka v različne sfere tega neskončno kreativnega sveta umetniškega ustvarjanja.

Aktualno je poglobljena analitična pogovorna oddaja in je na sporedu le ob aktualnih temah. V oddaji voditelj obdeluje le-tiste teme, ki so v nekoliko daljšem časovnem obdobju najpomembnejše za delovanje in življenje regije ali države in jih zaradi kompleksnosti teme ni mogoče dovolj zadovoljivo obdelati v drugih informativnih oddajah.

Vita fit je oddaja o zdravju in zdravem načinu življenja. Na zdravje in bolezen gleda iz različnih vidikov. Vključuje tako primarno zdravstvo kot pomen preventive. Odkriva koristi zdravega načina življenja in tudi kritično gleda na razvade sodobne družbe.

Nos za donos je oddaja o iskanju in vrednotenju naložbenih priložnosti. Oddajo vodi neodvisni strokovnjak s področja osebnih financ in vzajemnih skladov, ki skupaj z gosti iz

finančne industrije skuša predstaviti, prikazati njihove prednosti in slabosti, pasti in nenazadnje njihov davčni in časovni vidik.

Kviz **MARiBOR** je plod spoznavanja drugega največjega slovenskega mesta v okviru oddaje *Živa*. Projekt je sestavljen iz dveh vej tekmovanj: prvi način tekmovanja je kviz, druga veja tekmovanja pa je izdelava televizijske reportaže.

Rdeča preproga s Sebastianom je dinamična oddaja z veliko glasbe, plesa, smeha in pozitivne energije. V oddaji se predstavljajo eminentna imena slovenskega in tujega estradnega življenja, s katerimi voditelj klepeta o njihovem delu, življenju ter ljubezni.

Spekter TV je oddaja, ki je namenjena študentom in prikazu študentskega življenja. V njej med drugim sodelujejo profesorji in študentje, ki izmenjujejo stališča in vzajemno informirajo. Oddaja je sestavljena iz vsaj treh različnih pogovornih tem, ki jih dopolnjujejo novinarski prispevki o aktualnih dogodkih.

Veliko platno je oddaja o filmu in filmski umetnosti. V njej ekipa ambicioznih študentov vsak teden gledalce popelje v svet sedme umetnosti. Več o oddaji si preberite v točki 3.

2. 3. 1 Primer programske sheme (četrtek, 28. maj 2009)

06:00 RTS portal, video obvestila; **07:00 Kronika**, informativna oddaja; **07:15 Videomix**, glasbeni spoti po vaši izbiri; **08:00 Plej**, zabavna glasbena oddaja; **09:00 Kronika**, ponovitev; **09:15 Veliko platno**, oddaja o filmu in filmski umetnosti; **10:00 Kuhinjica**, oddaja o zdravi prehrani; **10:30 Mozaik kulture: Gorniški in dokumentarni film**, dokumentarna oddaja; **11:00 Živa**, ponovitev; **12:00 RTS info portal**, video obvestila; **12:40 Monitor**, portretna oddaja; **13:40 Pogled izza odra**, raziskovanje sveta umetnosti; **14:10 Maribor**, kviz; **15:40 Nikoli ti ne bom rekel zbogom**, ponovitev 93. dela venezuelske nadaljevanke; **16:30 Kuhinjica**, oddaja o zdravi prehrani; **17:00 Živa**, magazinska oddaja z Natalijo Bratkovič; **17:50 Nikoli ti ne bom rekel zbogom**, 94. del venezuelske nadaljevanke; **18:45 Kronika**, regionalna informativna oddaja; **19:00 Pogled izza odra**, raziskovanje sveta umetnosti; **19:30 Nos za donos**, oddaja o aktualnih naložbenih priložnostih; **19:45 Kronika**, regionalna informativna oddaja; **20:00 Veliko platno**, oddaja o filmu in filmski umetnosti; **20:45 Samostani na Slovenskem: Samostan Žiže**, dokumentarna oddaja; **21:00 Spekter TV**, študentska oddaja; **21:30 Nos za donos**, oddaja o aktualnih naložbenih priložnostih; **21:45 Kronika**, regionalna informativna

oddaja; **22:00 Živa**, magazinska oddaja z Natalijo Bratkovič; **22:50 Štiri tačke**, oddaja o živalih; **23:20 Veliko platno**, oddaja o filmu in filmski umetnosti; **00:05 Nos za donos**, oddaja o aktualnih naložbenih priložnostih; **00:20 Kronika**, regionalna informativna oddaja; **00:35 RTS portal**, video obvestila.

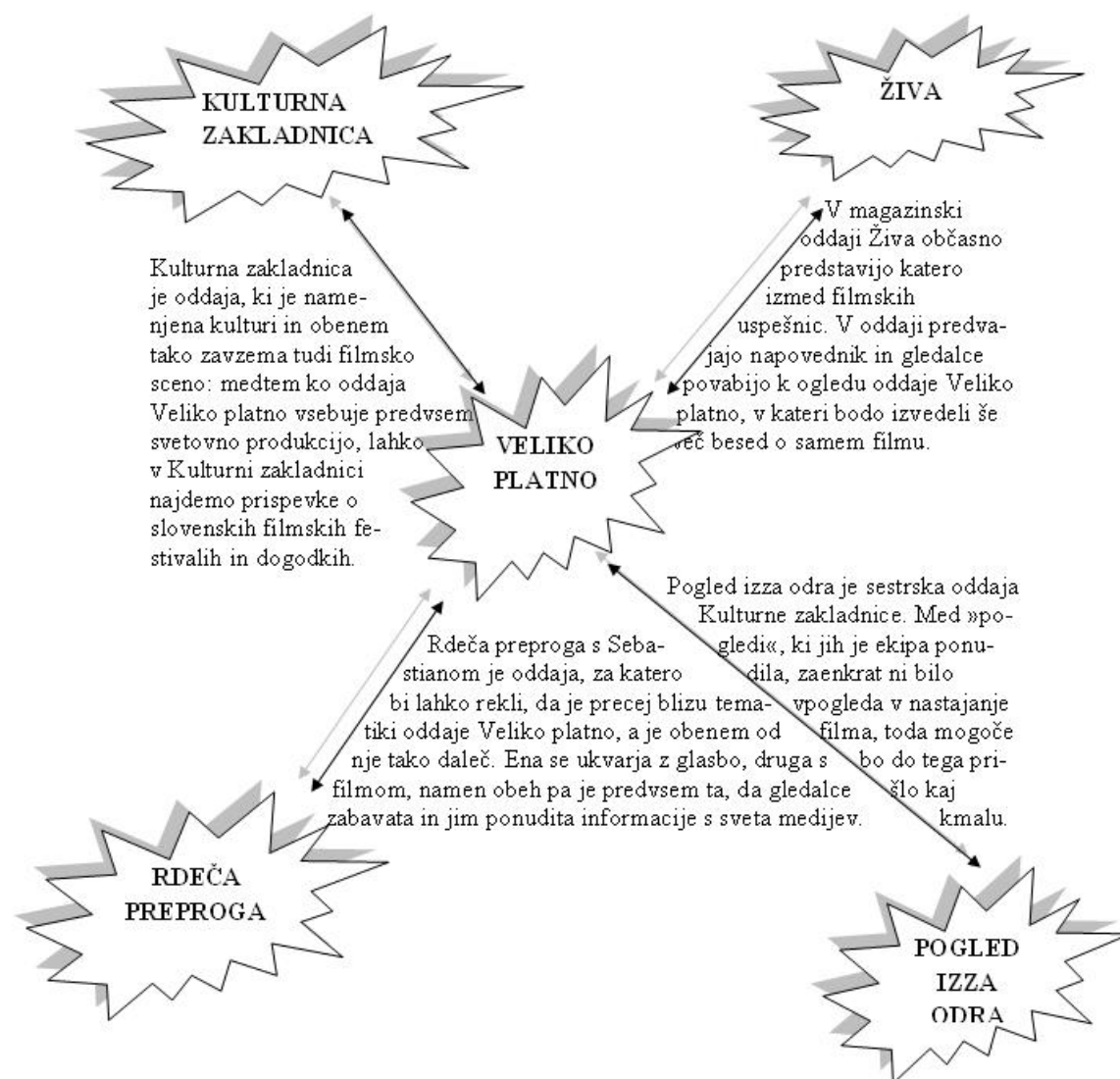
2. 3. 2 Primerjava oddaje Veliko platno z izbranimi oddajami televizije RTS

Veliko platno spada med oddaje zabavnega formata. Njen namen je predvsem, da gledalce popelje v svet filmske industrije in jim ponudi 45 minut čiste zabave. Z drugega zornega kota pa bi lahko dejali, da je oddaja tudi informativna, saj gledalcem sporoča, kje in kdaj si bodo lahko ogledali določen film, kaj se je zgodilo na področju sedme umetnosti in ostale informacije, ki so tako ali drugače povezane s filmi.

Na televiziji RTS najdemo štiri oddaje, ki so precej blizu tematiki oddaje Veliko platno: Rdeča preproga s Sebastianom, Živa, Kulturna zakladnica in Pogled izza odra.

2. 4 Primerjava produkcije televizije RTS s produkcijo televizije Petelin

Preden smo pričeli z delom na televiziji RTS, smo šolsko prakso opravljali na televiziji Petelin. Ker gre za relativno majhno televizijo, smo v študijskem času imeli priložnost spoznati televizijsko delo z dveh vidikov, in sicer s strani televizije, ki ima veliko vizijo v prihodnosti in s strani televizije, ki živi iz dneva v dan.



Graf št. 1: Primerjava oddaje Veliko platno z izbranimi oddajami televizije RTS Vir: lasten

2. 4. 1 Produksijska plat obeh televizij

2. 4. 1. 1 TV Petelin

Ko gledalec prižge televizijo in naleti na program TV Petelin, po vsej verjetnosti kar hitro pritisne na daljinec. Razlog? Nezanimiva programska shema (za katero bi lahko rekli, da je sploh ni), kopica starih in prastarih slovenskih videospotov ter oddaje, ki se ne morejo pohvaliti z vsebino, kaj šele s produkcijsko izvedbo. Oddaje so večinoma povezane s kvizi, vedeževanjem ali z glasbo, tu pa se zgodba tudi konča.

O »resnosti« televizije precej pove tudi spletna stran, na kateri se nahajajo podatki iz lanskega leta. Tako lahko med drugim v programski shemi zasledimo, da je oddaja Sedmo

platno na sporedu »takrat in takrat«, ampak dejstvo je, da omenjena televizija oddaje Sedmo platno ne predvaja že skorajda leto dni. (<http://www.petelin.tv/> - 19. avgust 2009)

2. 4. 1. 2 Televizija RTS

Kot je že zapisano v točki **2.2** televizija RTS daje precej poudarka na svojo produkcijo. S to je ekipa že dosegla, da se RTS uvršča med največje lokalne televizije, ki je s svojim programom že sedaj konkurenca velikim TV hišam.

2. 4. 2 Primerjava produkcij oddaj Sedmo platno in Veliko platno

2. 4. 2. 1 TV Petelin (Sedmo platno)

Na televiziji Petelin smo pripravili pet polurnih oddaj Sedmo platno. Na sporedu so bile vsak teden, vsebovale pa so zgolj studijski del, v katerem je voditelj povedal nekaj besed o določenem filmu, poleg tega pa so se predvajali napovedniki in morebiten prispevek o nastajanju katerega izmed filmov (t. i. EPK material).

Studijski del oddaje smo snemali v provizoričnem studiu, in sicer pred t.i. green screenom, s pomočjo katerega smo pozneje dodali računalniško ozadje (rdeča preproga z reflektorji). Oddaja se je montirala v programu Adobe Premiere, ki velja za enega najbolj profesionalnih programov za video montažo. Vso oddajo smo s pomočjo mentorja pripravili sami.



Slika 1: voditelj Denis Malačič v oddaji Sedmo platno. Vir: lasten

2. 4. 2. 2 Televizija RTS (Veliko platno)

Na televiziji RTS smo v prvi sezoni (oktober 2008 – junij 2009) pripravili 36 oddaj. Tedenska oddaja z dolžino 45 minut je v primerjavi z oddajo Sedmo platno precej bolj dinamična. Oddaja Veliko platno je vsebinsko namreč precej bolj dodelana kot naš prejšnji projekt, saj poleg napovednikov, studijskega dela, prispevkov s terena in prispevkov o filmskih uspešnicah vsebuje tudi različne rubrike, ki oddajo naredijo še zanimivejšo za gledalce.

Studijski del oddaje nastaja v t. i. virtualnem studiu. Na modrem ozadju (z barvo je prekrito tako ozadje, kot stranski steni in tla) tako dosežemo učinek, kot da oseba pred kamero dejansko stoji v tem »računalniškem« studiu. V našem primeru je tako studijski del v primerjavi z oddajo Sedmo platno precej bolj dinamičen že zaradi tega, ker se voditelj po njem lahko sprehaja. Gledalec tako dobi občutek, da se oseba pred kamero nahaja v velikanskem studiu, toda temu v resnici ni tako.

Oddaja se montira v programu Edius, ki je po našem mnenju malenkost lažji za uporabo kot Adobe Premiere. Edius ponuja idealno možnost montaže in podnaslavljanja napovednikov ter morebitnih prispevkov.



Slika 2: voditelj Denis Malačič v oddaji Veliko platno. Vir: <http://www.rts.si/>

3. ODDAJA VELIKO PLATNO

3. 1 Opis oddaje

Oddaja Veliko platno je oddaja o filmu in filmski umetnosti. V njej so gledalci seznanjeni z novostmi na kinematografskem področju, sama oddaja pa je popestrjena tudi z različnimi rubrikami, gosti in s prispevki s terena.

3. 2 Ekipa oddaje

Oddajo pripravljamo študentje multimedijev (Anja Škerjanec, Larisa Majcenovič in Denis Malačič) ter ekipa televizije RTS (režiser, tajnica režije, montažer, snemalec, lučkarji in ostali delavci).

Če se osredotočimo na študente, smo si delo razdelili po sledečem kopitu:

- Anja: priprava prispevkov na terenu (ankete, reportaže itd.), snemanje studijskih audio posnetkov, montaža prispevkov s terena in montaža studijskih audio posnetkov;
- Larisa: priprava prispevkov na terenu (ankete, reportaže itd.), snemanje studijskih audio posnetkov, montaža prispevkov s terena in montaža studijskih audio posnetkov;
- Denis: pisanje scenarija, vodenje oddaje, prevajanje napovednikov in prispevkov o filmih ter montaža napovednikov in prispevkov.

DAN	SOB	NED	PON	TOR	SRE	ČET	PET	SOB	NED
pisanje scenarija									
snemanje studijskega dela									
snemanje na terenu									
snemanje audio posnetkov									
groba montaža									
končna montaža									
predvajanje oddaje									

Tabela 1: Gantogram procesa nastajanja oddaje Veliko platno. Vir: lasten

3. 3 Oddaja od ideje do predvajanja

Vsaka oddaja ima svoj začetek in svoj konec. Poglejmo, kako nastaja oddaja Veliko platno od ideje do predvajanja.

3. 3. 1 Ideja

Idejo, da bi ustvarjali oddajo o filmski umetnosti, smo dobili na našem prejšnjem delovnem mestu: na televiziji Petelin. K temu, da bi oddaja bila namenjena filmskim navdušencem, je botrovalo tudi dejstvo, da v Sloveniji kakšne podobne oddaje še ni bilo (če odštejemo razne lokalne primerke, ki so kaj kmalu po predvajanju potonili v pozabo). Ko je bila celotna ekipa zainteresirana, smo začeli z iskanjem informacij in s pregledom morebitnih poslovnih partnerjev.

Med prvimi, ki smo jih povabili k sodelovanju, najdemo slovenske distributerje. Ti skrbijo za to, da filmi, ki prispejo k nam od drugod, prispejo v kinematografe in da je poskrbljeno tudi za promocijo. Preko te morebitni gledalec izve, kaj prihaja v kinematografe in če ga promocijski material zainteresira, si bo film tudi ogledal.

K odlični promocije kinematografske dejavnosti vsekakor sodi tudi naša oddaja, tako da so distributerji takoj sprejeli ponudbo za sodelovanje. Z njihove strani prejemamo napovednike in prispevke filmov, ki prihajajo v kinematografe.

3. 3. 2 Scenarij

Že v času ko smo iskali poslovne partnerje, smo začeli graditi na scenariju. S pomočjo tega smo načrtali rdečo nit oddaje in je bila v pomoč tako ustvarjalcem vsebine kot režiserju in montažerjem oddaje. Scenarij se je ob posebnih priložnostih (reportaže, intervjuji itd.) spremenil, kljub temu pa je izgledal približno takole:

UVODNA ŠPICA

STUDIO 1

NAPOVEDNIK VSEBINE DANAŠNJE ODDAJE

STUDIO 2

TRAILER 1

STUDIO 3

PRISPEVEK S TERENA: ANKETA O FILMU 1

STUDIO 4

PRISPEVEK »ZANIMIVOSTI«

STUDIO 5

TRAILER 2

STUDIO 6

PRISPEVEK O FILMU 2

STUDIO 7

PRISPEVEK »10 NAJBOLJŠIH PRETEKLEGA TEDNA«

STUDIO 8

OGLASI

STUDIO 9

PRISPEVEK »FILMI, KI SO PRISPELI DANES V KINEMATOGRAFE«

STUDIO 10

TRAILER 3

STUDIO 11

PRISPEVEK S TERENA: ANKETA O FILMU 3

STUDIO 12

TRAILER 4

STUDIO 13

ZA IN PROTI (MNENJE KRITIKA): FILM X

STUDIO 14

PRISPEVEK »NA TELEVIZIJI RTS NE SPREGLEJTE ...«

STUDIO 15

NAPOVEDNIK VSEBINE NASLEDNJE ODDAJE

STUDIO 16

ODJAVNA ŠPICA

3. 3. 3 *Produkcija*

Oddaja nastaja v produkciji televizije RTS:

- studijski del oddaje se snema v t. i. virtualnem studiu;
- studijski audio posnetki se snemajo v audio studiu (majhen prostor, kjer se nahajata zgolj mikrofoni in računalnik);
- montaža in podnaslavljanje napovednikov ter prispevkov se opravlja v programu Edius;
- končna montaža je v rokah režiserja in se opravlja prav tako v programu Edius.

3. 3. 4 *Snemanje studijskega dela oddaje*

Studijski del oddaje, v katerem voditelj povezuje program, nastaja v t.i. »modrem« prostoru. Tako stene kot tla so prekrita z modro barvo, to pa lahko s pomočjo računalnika spremenimo v virtualni studio. V našem primeru tako dobimo dinamičen studio, v katerem se voditelj sprehaja po sceni, v ozadju pa lahko vidimo prizore iz legendarnih filmov in filmski trak, ki prikazuje uspešnice, ki si jih lahko ogledamo v kinematografih.

Voditelj oddaje je Denis Malačič.

3. 3. 4. 1 Primer studijskega teksta

Medtem ko se nekateri iz dneva v dan bolj spopadamo z recesijo, na svetu obstajajo tudi ljudje, ki zanjo še niso slišali. Med njimi je tudi 25-letna nakupovalna odvisnica Rebecca, ki po selitvi v New York nikakor ne more pokriti velikanskih izdatkov za drage obleke in čevlje. Po propadlem poskusu omejevanja zapravljanja se prijavi za službo kolumnistke pri finančni reviji, a ker so tako finance kot tudi njeno zasebno življenje popoln kaos, Rebecca kmalu ugotovi, da zapravljanje ni edina radost, ki jo ponuja življenje. Poglejmo, kakšno mnenje ima o komediji Strastna zapravljevka filmski kritik Filip Breskvar.

3. 3. 5 Snemanje prispevkov na terenu

Vsaka oddaja vsebuje prispevke s terena. V večji meri ti zaobjemajo ankete (o filmih, ki jih oddaja obravnava, o kinematografski statisti, o ustvarjalcih, ki so povezani s katero izmed filmskih uspešnic itd.), v nekaterih oddajah pa tudi reportaže (festivali, prireditve, ki so povezane s filmsko umetnostjo itd.).

Med odmevnejšimi reportažami v prvi sezoni sta bila prispevka z 11. Festivala slovenskega filma (Portorož, 22. oktober 2008–25. oktober 2008) in festivala DokMa – dokumentarci v Mariboru (Maribor, 2. november 2008–8. november 2008).

Prispevke s terena pripravljata in urejata novinarki Anja Škerjanec in Larisa Majcenovič.

3. 3. 5. 1 Primer anketnega vprašanja

V kinematografe prihaja domišljajska pustolovščina Harry Potter in princ mešane krvi. Poznate sago o Harry Potterju in kakšno mnenje imate o dosedanjih ekranizacijah?

3. 3. 6 Snemanje studijskih audio posnetkov

Oddaja je popestrjena z različnimi rubrikami, pri katerih se prikazujejo prizori iz filmov, obenem pa poslušamo besedilo, ki ga bereta novinarki. Ti prispevki oddaji dodajo dodaten

čar in samo vsebino še dodatno popestrijo, saj lahko gledalci, medtem ko poslušajo besedilo, opazujejo tudi sliko, ki je povezana z branim tekstom.

3. 3. 6. 1. Primer studijskega audio posnetka

Prvi del znanstveno-fantastične trilogije Možje X smo si lahko pri nas ogledali leta 2000. Ljubitelji akcije smo bili navdušeni nad filmsko verzijo stripa, ki ima več tisoč oboževalcev po vsem svetu. Cyclop, Jean Grey, Storm, Wolverine in Rogue so le peščica mutantov, ki so pod vodstvom profesorja Xavierja spoznavali svoje moči. Tako kot v vsakem filmu, tudi tu ni vse tako rožnato, kot se zdi na prvi pogled, zato se mutanti kaj kmalu zapletejo v vojno z Magnetom in njegovo vojsko mutantov.

3. 3. 7 Montaža

Priprava oddaje je razdeljena na dva segmenta montaže.

Groba montaža je montaža prispevkov s terena, studijskih audio posnetkov in prispevkov, ki so povezani s filmi, ki jih predstavljamo (EPK material: intervjuji z ustvarjalci, odlomki s filmov, zanimivosti, dokumentarni prispevek o nastajanju filma itd.). V grobo montažo spada tudi podnaslavljanje napovednikov in prispevkov o filmih.

3. 3. 8 Pregled grobega materiala

Po končani montaži grobega materiala sledi njegov pregled. V primeru da se opazi kakšna nepravilnost, se prispevek popravi, v primeru pa da nepravilnosti ne opazimo, prispevek shranimo in ga pošljemo režiserju oddaje, ki poskrbi za dokončno montažo.

3. 3. 9 Dokončna montaža

Režiser pregleda grobi material, ga razvrsti, doda studijski del in vse skupaj poveže v celoto. Ob pregledovanju materiala popravi morebitno napako, če pa mu prispevek kljub

temu še vedno ni všeč, ga lahko tudi izbriše. Ko je material pregledan še z njegove strani, sledi dopolnitev z »jingli« (uvodna špica, vmesne špice, odjavna špica itd.).

3. 3. 10 Predvajanje

Oddaja Veliko platno se je v prvi sezoni (oktober 2008–junij 2009) predvajala tedensko, kar pomeni, da smo pripravili 36 oddaj.

Oddaja je bila na sporedu vsak četrtek ob 20. uri, medtem ko so si jo lahko gledalci ogledali tudi v terminih ponavljanja, in sicer v petek ob 19. uri in v sobotnem nočnem terminu (čas predvajanja se je razlikoval glede na minutažo filma, ki je bil pred oddajo) in v nedeljo ob 16.15.

Gledalci si vseh 36 oddaj lahko ogledajo tudi na spletni strani www.rts.si.

3. 4 Oddaja Veliko platno v drugi sezoni

Ekipa vsake oddaje se po uspešno zaključeni sezoni pred povratkom na male ekrane sprašuje, kaj je tisto, kar gledalcem do sedaj ni ponudila in kaj je tisto, s čim bi oddajo v nadaljevanju lahko naredili še uspešnejšo in še bolj zanimivo za gledalce.

Pri številki **2. 4** sem primerjal oddaji Sedmo platno in Veliko platno: na ta način sem spoznal, da je oddaja Veliko platno precej bolj vsebinsko »dograjena« kot njena predhodnica.

Pred pričetkom druge sezone je torej običajno, da ekipa pretehta morebitne možnosti za izboljšanje same oddaje. Naši načrti so sledeči:

Oddaja Veliko platno je v prvi sezoni vsebovala studijski del, prispevke s terena (ankete in reportaže), napovednike filmov, prispevke o prihajajočih filmih, razne rubrike in občasne goste v studiu.

V drugi sezoni bomo nekatere rubrike dogradili in jih naredili še zanimivejše: po želji marsikaterega gledalca bomo tako med drugim vključili pregled filmskih uspešnic določenih obdobj, npr. Kateri film se je npr. leta 1988 nahajal na prvem mestu filmskih

leštic? Kdo je navduševal leta 1996? Na ta in podobna vprašanja boste odgovore prejeli v drugi sezoni oddaje.)

Precej poudarka bo tudi na rubriki, v kateri bomo prikazovali nastanek filma od začetne do končne faze: in sicer od ideje do iskanja ekipe, ki bi bila odgovorna za celoten nastanek filma (produkcijsko in vsebinsko), pa vse do montaže in posledično do premiere samega izdelka. Rubriko bodo pripravljali prostovoljci, ki za sodelovanje ne bodo prejeli plačila.

Če se sprašujete, zakaj bi nekdo privolil v sodelovanje pri pripravi televizijske vsebine, za katero ne bo dobil plačila, je odgovor preprost: danes delo v filmski in televizijski produkciji lahko v večji meri dobijo tisti, ki imajo izkušnje s tem delom in tisti, ki imajo poznanstva. Res je, da se tu pa tam kateri posameznik znajde ob pravem času na pravem mestu, ampak taki so redki.

Z omenjeno rubriko, ki bo del oddaje Veliko platno, bo tako lahko vsak posameznik, ki bo imel željo, sodeloval pri nastanku filma. Njegova vloga bo lahko vsebinsko ali produkcijsko opredeljena, ne glede na to, ali bo želel pri filmu sodelovati kot režiser, snemalec, producent, marketinški delavec, igralec, masker, scenarist oz. karkoli drugega.

Gledalci, ki bodo oddajo spremljali, bodo tako dobili izjemen vpogled v nastanek filma, in sicer v vse pasti, ki prežijo na filmske ustvarjalce, spremljali bodo pot amaterske filmske ekipe, ki bo poskušala na najboljši možni način pripeljati celotno zgodbo do konca ter slovenski filmski industriji ponuditi izdelek, na katerega bi bili ponosni prav vsi: tako sodelujoči kot tudi gledalci.

4. DISTRIBUCIJA

4. 1 Kaj je distribucija?

Poglavitni namen distribucije je promocija določenega produkta (v našem primeru filma) in osveščanje potencialnih potrošnikov (kupcev). Mnogi distribucijo filma povezujejo zgolj s kinodvoranami, vendar temu ni tako. V zadnjih desetletjih se po svetu namreč pojavljajo nove možnosti za distribucijo, ki v času vedno večjega piratstva vračajo dobičke v filmske studie. Med digitalnimi mediji tako odlična načina promocije predstavljata DVD in internet. Kot navaja Knjiga o filmu, so že leta 2001 filmi začeli prinašati več prihodka z DVD izdajami kakor pa s kinematografskim prikazovanjem; med drugim uspešnici *Hitri in drzni* ter *Dan za trening*.

Odličen način distribucije predstavlja tudi internet oz. svetovni splet, o čemer se lahko prepričamo pri uspehu filma iz leta 1999, in sicer *Čarovnica iz Blaira*. Ta je pozornost po vsem svetu pritegnila s spletno stranjo www.blairwitch.com. Gre za spletno stran, ki ji pripisujejo, da je iz nizkopračunske neodvisne grozljivke naredila izjemno kinematografsko uspešnico. (Cook, 2007, 75–76)



- DVD se je v ZDA prvič pojavil leta 1997 in zaradi bliskovitega preboja na domači trg velja za najuspešnejši pripomoček za razvedrilo doma v zgodovini tega naroda.

- Šest let po tistem, ko so vpeljali DVD predvajalnike, jih je imela v lasti že več kakor polovica ameriških gospodinjstev. Sredi leta 2006 je bilo brez kakršnega koli DVD predvajalnika manj kot 20 odstotkov ameriških domov (Pogue, 2006).

4. 2 Kdo so slovenski distributerji?

V Sloveniji je aktivnih kar nekaj distribucij:

- BLITZ Film & Video Distribution,;

- Cenex;
- Cinemania Group;
- Continental Film;
- Fivia;
- Karantanija Cinemas.

4. 2. 1 Blitz Film & Video Distribution

Sodijo med vodilne distributerje filmov za kino, video in televizijo na območju Slovenije, Hrvaške, Srbije, Bosne in Hercegovine ter Črne gore, sicer pa so ekskluzivni distributer družb Paramount, DreamWorks in Sony.

4. 2. 2 Cenex

Sodelujejo s produkcijskimi hišami Walt Disney, Touchstone, Hollywood Pictures.

4. 2. 3 Cinemania Group

Sodelujejo s produkcijsko hišo Canal + in z neodvisnimi studiji.

Cinemania Group ob pomoči Cinearsa iz Beograda in podjetja Discovery Film iz Zagreba vsako leto uspešno distribuira več kot 40 novih filmskih naslovov, svojo dejavnost pa širi na različna področja:

- kinematografska, DVD in TV distribucija filmov na področju Slovenije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Srbije, Črne Gore, Kosova, Makedonije in Albanije;
- celotna priprava in produkcija DVD medijev;
- organizacija dogodkov (filmske premiere, koncerti, okrogle mize itd.);
- idejna zasnova in izvedba promocijskih in oglaševalskih akcij;

- AV produkcija ...

4. 2. 4 Continental Film

Sodelujejo s produkcijskimi hišami 20th Century Fox International, Sony Pictures Film Distributions International, Sony Pictures Classic, Metro Goldwyn Mayer (MGM), Spi International.

Continental Film je ekskluzivni distributer nekaterih največjih filmskih uspešnic, med katerimi najdemo filme Vojna zvezd, James Bond, Ledena doba, Alien itd. Poleg slovenske distribucije Continental zajema še Bosno in Hercegovino, preko svojih partnerjev pa distribuira filme tudi na območju Makedonije, Kosova in Albanije.

4. 2. 5 Fivia

Sodelujejo z neodvisnimi studiji.

4. 2. 6 Karantanija Cinemas

Sodelujejo z UIP-United International Pictures (MGM, Paramount, UA, Universal) in s produkcijsko hišo DreamWorks.

Med najbolj znane filme distribucije Karantanija Cinemas spadajo Schindlerjev seznam, Forrest Gump, Jurski park, Zaljubljeni Shakespeare, Gladiator, Shrek, Dnevnik Bridget Jones itd.

Karantanija Cinemas s sestrskimi podjetji Video Top International (Hrvaška) in Taramount Film (Srbija in Črna Gora) uspešno sodeluje z več kot osemdesetimi filmskimi studiji.

4. 3 Sodelovanje z distributerji

S slovenskimi distributerji smo navezali kontakte že v času, ko smo pripravljali oddajo Sedmo platno na TV Petelin. Sodelovanje z njimi tako pri eni kot pri drugi oddaji ni bilo težko, saj so predstavniki distribucij v naši oddaji prepoznali odlično možnost promocije svojih filmov.

Distributerji nam sproti sporočajo, kateri filmi prihajajo v kinematografe ter jih datumsko opredelijo. To nam ogromno pripomore pri pisanju scenarija in »sortiranju« filmov, tako da večino filmov predstavimo teden oziroma dva tedna pred pričetkom predvajanja. V primerih, ko gre za t. i. »blockbuster« se to zgodi še prej.

Delo distributerjev je, da:

- nam pravočasno sporočajo, kdaj v kinematografe pride film;
- nam sporočijo, kje se bo film vrtel (v nekaterih primerih se določeni film vrtil le v določenih kinematografih in ne v vseh);
- nam pravočasno dostavijo DVD-je z napovedniki filmov;
- nam pravočasno (če je na voljo) dostavijo t. i. EPK material. Gre za video material, ki zajema odlomke s filma, izjave ustvarjalcev (režiserji, producenti, igralci itd.), morebitne »soundtrack« videospote in ostale »drobnarije«, ki lahko oddajo naredijo zanimivejšo;
- nam pošljejo »merchandiser« (če je na voljo): »drobnarije«, ki lahko služijo kot nagrade v nagradnih igrah – npr.: šali, kape, majice, pisala, videi in ostale stvari, ki imajo to skupno točko, da so vse povezane z določenim filmom.

5. KINEMATOGRAFI

5. 1 *Kako film pride v kinematografe?*

To je zelo zanimivo vprašanje, ki si ga pogosto zastavljamo ljubitelji filmske industrije. Glede na to, da smo tudi sami pred leti posneli kratek igrani film, iz svojih izkušenj lahko sklepamo, da je najprej treba imeti dobro idejo, s katero prepričamo morebitne sponzorje in donatorje. Najboljša rešitev v tem primeru je Filmski sklad Republike Slovenije, saj bi lahko z njihovo pomočjo predvajali film v kinematografih. Pri večini filmskih projektov se zatakne pri filmskem traku, ki ga uporabljajo naše kinodvorane. Prenos filma na filmski trak pa je še zmeraj precej draga zadeva. Ustvarjalci tako že raziskujejo možnost predvajanja filmov v kinematografih z DVD-ja oziroma s kakšnega drugega cenovno ugodnega formata, saj bi na ta način omogočili predvajanje v kinematografih tudi nizkoprorračunskih filmov.

Ta poteza ima tako dobre kot slabe lastnosti. Dobra je ta, da se bo na velikih platnih lahko predvajal vsak film. Na tak način bodo do »uspešnice« lahko prišli tudi filmi, ki zaradi nizkega proračuna v večini primerov zaobidejo kinodvorane. Slaba lastnost pa je ta, da bi v kinematografih lahko predvajali vsak film in sicer, tudi tisti, ki ni ne produkcijsko, ne vsebinsko primeren za kinodvorane.

Če bo kdaj torej nastopil dan, ko se bodo filmi v kinematografih predvajali s cenovno ugodnejšega formata, kot je filmski trak, bo potreba selekcija filmov.

Za mnenje o tem, kako film pride v kinematografe, sem preko spletne skupnosti *Facebook* (www.facebook.com v petek, 21. avgust 2009) vprašal tudi Andreja Novaka, direktorja podjetja Karantanija Cinemas, ki se ukvarja z distribucijo filmov.

Povedal je: »Vsak filmski studio naredi selekcijo filmov, ki jih nato posreduje distributerjem. Ti se po testni projekciji odločijo, ali je film za domači trg ali ne. V primeru, da je testna projekcija pozitivno zaključena, se distributerji odločijo za odkup filma. Pri neodvisnih filmih je zgodba precej podobna: film odkupijo na podlagi scenarija. Če je končen izdelek dober in če distributerji sklepajo, da bi zanimal gledalce, ga predvajajo v kinematografih. V primeru, da izdelek ni tako dober, pa brez »pohoda« po kinematografih takoj pristane na DVD-ju in posledično kar hitro tudi na televiziji.«

5. 2 Slovenski kinematografi

V Sloveniji imamo poleg manjših lokalnih kinodvoran nekaj velikih kinocentrov oz. multipleksov: Kolosej, Planet Tuš in Party Max.

5. 2. 1 Kolosej

Leto 2001 je bilo za ljubitelje sedme umetnosti prelomno, saj je Kolosej tega leta odprl prvi kinocenter v Sloveniji: in sicer z 12. platni in 3312. sedeži je pod eno streho pozicioniran v ljubljanskem BTC-ju. Mreža kinocentrov se je začela širiti leta 2003 z manjšim kinocentrom v Kopru (tri dvorane, 356 sedežev). Leta 2004 je svoj prvi kinocenter dobila tudi štajerska prestolnica (deset dvoran, 2068 sedežev) in dve leti pozneje (ter lansko leto prenovljen) kinocenter v Kranju, ki je hkrati postal t. i. Kolosej De Luxe, in sicer kinocenter s tremi majhnimi dvoranami in povsem novim konceptom. Vse dvorane in kinocentri v Kolosejevem sistemu so opremljeni po najsodobnejših kinematografskih standardih. Kolosej svojim obiskovalcem poleg ogleda filmskih predstav nudi tudi druženje, bowling, biljard, različne igre na igralnih avtomatih, nakupovanje, gostinsko ter preostalo ponudbo.



Na področju kinematografije sta se v zadnjih letih zgodila dva pomembna premika: digitalizacija kino prikazovanja in obuditev 3D kina. V Slovenijo je obe tehnologiji pripeljal prav Kolosej.

5. 2. 2 Planet Tuš

Za Planet Tuš velja, da je najresnejša konkurenca Kolosejevih kinocentrov. Kraj, »kjer so zvezde doma«, najdemo v Celju, v Mariboru, v Novem mestu, v Kranju, po najnovejših informacijah pa se pravkar gradi tudi v Kopru. Planet Tuš, tako kot Kolosej, poleg filmskih užitkov ponuja tudi gostinsko ter trgovsko ponudbo.



Planet Tuš Maribor se lahko pohvali s slovenskim rekordom: gre za največjo kinodvorano, ki ima kar 544 sedežev in največje filmsko platno, veliko kar 200 kvadratnih metrov.

5. 2. 3 Party Max

Party Max je »center zabave«, ki je del nakupovalnega središča Maximus in je razdeljen na tri segmente: Starmax, Bowlmax in Poolmax. Pomurski filmski ljubitelji se vsekakor najbolj navdušujejo nad tremi sodobno oblikovanimi kinodvoranami, ki so opremljene z najsodobnejšimi sedišči in z najnovejšo tehnologijo.



Party Max svojim obiskovalcem vsak ponedeljek ponuja t. i. art movie. Gre za filme, ki jih v navalu raznoraznih hollywoodskih uspešnic mnogokrat neupravičeno spregledamo.

5. 3 Težave, ki se pojavljajo na področju slovenske in svetovne kinematografije

Tako slovenska kot svetovna kinematografija se spopada s takšnimi ali drugačnimi težavami.

5. 3. 1 Težave na področju slovenske kinematografije

Glede na velikost naše države bi lahko rekli, da Slovenija počasi postaja prenasočena s kinocentri. Te lahko najdemo že skorajda v vsakem drugem mestu, v nekaterih (npr. Maribor in kmalu tudi Koper) celo dvakrat. Vsak kinocenter je sicer dobrodošel, toda istočasno s prihodom velikih in modernih dvoran svoj čar izgubljajo majhne kinodvorane,

ki so nam ne tako dolgo nazaj ponujale doživetje filmske industrije v bolj intimnem, prijetnem okolju.

Pri nas tako propadajo majhne kinodvorane, velike dvorane pa v večini primerov bolj kot ne samevajo (razen ob določenih dnevih: npr. v torek, ko je t. i. »kinodan« – dan, ko kinocentri ponujajo svoje usluge po polovičnih oziroma po skorajda polovičnih cenah).

Če se osredotočimo na Maribor, ima mesto nekaj manjših kinodvoran, ki iz dneva v dan tonejo v pozabo. Kino Udarnik in Partizan zaživita bolj kot ne le v času festivala DokMa (in ob ostalih priložnostnih festivalih). Prostore kina Gledališče pa od lanskega leta uporablja televizija RTS, kino Union pa sameva. V to, da bi se življenje kaj kmalu vrnilo v vedno bolj zaprašene kinodvorane, lahko odkrito povedano, dvomimo.

Od majhnih kinodvoran pa sedaj pojdimo do večjih kinocentrov. Kot sem že prej omenil, je slovenski trg prenasičen s kinocentri, toda vsi vendarle niso tega mnenja, saj se gradijo novi in novi objekti, ki ponujajo enako ali pa vsaj podobno dejavnost. Konkurenca je velika in monopolni položaj Koloseja je kaj kmalu ogrozil Planet Tuš, za petami pa jima je tudi najnovejši kinocenter – Party Max.

Kinocentri med seboj dobesedno tekmujejo, kdo bo ponudil več. Zanimiv je tudi podatek, da se cena vstopnice za ogled filmskih predstav razlikuje tako po kinocentrih kot po krajih, kjer se ti nahajajo. Poglejmo si tabelo:

vrsta vstopnice	Kolosej	Planet Tuš	Party Max
redna cena (od ponedeljka oz. torka do petka)	LJ, KP: 4,95; MB: 4,20; KR: 4,30	CE, MB, NM: 4,50; KR: 4,80	MS: 4, 20
redna cena (sob., ned. in prazniki)	LJ, KP: 5,10; MB: 4,30; KR: 4,50	enako kot od ponedeljka do petka	enako kot od ponedeljka do petka
kino vstopnice ob ponedeljkih	enaka kot redna cena	CE, MB, NM: 4,10; KR: 4,30	MS: 3, 80
matinejske kino vstopnice (za predstave do določene ure)	<u>cena do 14. ure</u> LJ, KP: 4,40; MB: 3,80; KR: 4,20	<u>cena do 15. ure</u> CE, MB, NM: 3,80; KR: 4,10	<u>cena do 16. ure</u> MS: 3,40
kino vstopnice za upokoјence	LJ, KP: 4,40; MB: 3,60; KR: 4,20	CE, MB, NM: 4,10; KR: 4,30	MS: 3,80
kino vstopnice za študente in diјake	enako kot za upokoјence	CE, MB, NM: 3,50; KR: 4,00	MS: 3,20
kino vstopnice za skupine	enaka kot redna cena	enaka kot redna cena	MS: 3,80
kino vstopnice za	enako kot za	CE, MB, NM: 3,50	MS: 3,20

vrsta vstopnice	Kolosej	Planet Tuš	Party Max
otroke	upokoјence	KR: 4,00	
kino dan (torek)	LJ, KP: 3,95; MB: 2,55; KR: 3,80	ob nakupu ene vstopnice vam drugo podarijo	ob nakupu ene vstopnice vam drugo podarijo
kino vstopnice za daljše filme (od 120 minut naprej)	+ 10 % cene (na vse cene) v vseh kinocentrih	enaka kot redna cena	enaka kot redna cena
redna cena kino vstopnic za 3D predstave**	LJ: 7,10 MB: 6,00; KR, KP: 5,80	CE, MB, NM: 5,50; KR: 5,80	/

Tabela 2: Gantogram procesa nastajanja oddaje Veliko platno Vir: lasten

*** Predstave v 3D tehniki omogočata trenutno le Kolosej in Planet Tuš. Kolosej ima cene razdeljene na različne segmente: giga film 2D, giga film 3D, blockbuster 2D in blockbuster 3D. Najcenejši je giga film 2D (LJ: 4,95 EUR), najdražji pa blockbuster 3D (LJ: 7.10 EUR). Planet Tuš trenutno nima posebnih 3D »paketov«. (<http://www.kolosej.si/>, <http://www.planet-tus.com/slo/>, <http://www.partymax.si/si/> – 19. avgust 2009)*

Ko primerjamo cene kinocentrov, ugotovimo, da je najcenejši Party Max iz Murske Sobote, kar je glede na lokacijo precej razumljivo. Najbolj zanimiva pa je primerjava Koloseja s Planetom Tuš, saj lahko iz razpredelnice razberemo, da se nam cenovno (skorajda v vseh pogledih) bolj obeta obisk Planeta Tuš. O tem, da so to opazili tudi potrošniki, je precej zgovorno tudi dejstvo, da mariborski Kolosej v primerjavi s Planetom Tuš bolj kot ne sameva.

Podobno bi se po vsej verjetnosti zgodilo tudi v drugih krajih, kjer bi na trgu prisostvovala tako Kolosej kot Planet Tuš. Razlog za to je vsekakor tudi spor distributerjev in Koloseja. Tako eni kot drugi že nekaj časa »perejo umazano perilo« v javnosti, dejstvo pa je, da si gledalci v Koloseju ne morejo ogledati vseh filmov, ki so na voljo tako v Planetu Tuš kot v Party Maxu: med zadnjimi primeri je bil tudi znanstveno-fantastični akcijski spektakel *Transformerji 2: Maščevanje padlih*, ki ga gledalci v Ljubljani niso videli. Razlogov za nezadovoljstvo distributerjev glede sodelovanja s Kolosejem se ne bom dotikal, dejstvo pa je, da je bil »prepir« leta in leta v ozadju, zdaj, ko je Kolosej izgubil monopolni položaj na trgu, pa vse skupaj počasi vendarle prihaja na dan. Kdo bo na koncu potegnil kratko, ali Kolosej ali distributerji, bo znano čez nekaj časa.

Ne glede na celotno dogajanje, pa smo znova potencialni gledalci tisti, ki smo najbolj oškodovani.

5. 3. 2 Težave na področju svetovne kinematografije

Na področju svetovne kinematografije se že leta in leta pojavlja kar nekaj težav, ki ogrožajo to dejavnost. V točki 4.1 sem izpostavil nekaj načinov distribucije (DVD-ji, internet), ki so le pika na i v skorajšnjem »propadu« kinematografije. Če ste se ob tem, ko ste prebrali prejšnji stavek, ustrašili, da ne boste mogli več spremljati filmov v vaši najljubši kinodvorani, se nikar ne sekirajte, saj filmski studiji po vsem svetu že raziskujejo možnosti, s katerimi bi gledalce znova privabili v kinodvorane.

Ena izmed teh možnosti je tudi 3D kinematografija, ki v vsej svoji veličini lahko zaenkrat zaživi le na velikem platnu. K napredku 3D tehnologije bo precej pripomogel tudi James Cameron, človek, ki je odgovoren za mega uspešnico Titanic. Avatar, film, ki si ga bo pri nas mogoče ogledati od 17. decembra 2009, bo po mnenju mnogih postavil nov mejnik v svetu 3D doživetja.



Cameron je idejo za znanstveno-fantastični spektakel Avatar zasnoval že pred 14. leti, vendar s tehnologijo takratnega časa produkcije filma ni bilo mogoče izpeljati. Sedaj, po štirih letih produkcije, film končno vendarle prihaja v kinematografe.

V petek, 21. avgusta 2009, so kinematografi po vsem svetu navdušenim omogočili brezplačen ogled ekskluzivnih posnetkov iz filma.

Velika grožnja na področju svetovne kinematografije je tudi piratstvo. Iz dneva v dan se vse več ljudi odloča za nelegalni prenos filmov s svetovnega spleta in se obenem ne ozira na dejansko škodo. Večina ljudi je mnenja, da je cena kino vstopnice draga in da si lahko za ta denar s svetovnega spleta prenesejo večjo količino filmov. Nekateri filmski studiji so se temu že uprli in zahtevajo, da nelegalni prenos podatkov kaznujejo. V nekaterih državah so ponudniki storitev svojim uporabnikom tako že onemogočili to dejavnost, toda kljub temu je prenos po večini držav po skorajda vsem svetu še vedno omogočen.

Še ena velika grožnja, ki je prizadela tudi filmsko umetnost, je recesija. Po nekajmesečni stavki scenaristov, ki je »tovarno« filmov prizadela leta 2007, se je letos stavka obetala tudi igralcem, a so si v zadnjem hipu premislili. Studiji so kljub temu začeli ukinjati neštete

serije, nadaljevanke, filme in ostale projekte, produkcijo pa so z Losangeleških ulic preselili v bolj cenejša območja.

Hollywood se upravičeno počuti ogroženo, saj se je število igranih filmov od leta 2003 skoraj prepolovilo. Zaradi precej nižjih cen in stroškov produkcije se ekipe vedno bolj selijo v Evropo, Avstralijo, Kanado in na Novo Zelandijo. Zgovoren je tudi podatek, da so lani na ulicah in drugih prizoriščih v Los Angelesu posneli 15 velikih igranih filmov, letos pa načrtujejo le 5 produkcij.

Svojo zaskrbljenost je izrazil tudi vsem dobro znani »terminator«, kalifornijski guverner *Arnold Schwarzenegger*, ki se je odločil, da bo s finančno pomočjo poskušal obdržati produkcijo v Hollywoodu. Nekdanji igralec je tako medijem zaupal spisek 25. načrtovanih filmov in televizijskih produkcij, ki bodo dobile denar: na spisku tako med drugim lahko najdemo *Golo pištolo 4*, *Čivava z Beverly Hillsa 2* in serijo *Grda račka*.

5. 4 Koliko pripomore oddaja o filmski umetnosti k obisku kinematografov?

To je vprašanje, ki si ga postavljamo vsi ustvarjalci oddaje Veliko platno. Nanj je sicer precej težko najti odgovor, toda iz ankete, ki sledi v nadaljevanju diplomskega dela, lahko razberete, da je oddaja o filmski umetnosti nadvse pomemben dejavnik pri promociji filmske umetnosti.

Nenazadnje gre za odlično priložnost promocije, saj lahko ljubitelji filmov v oddaji vidijo napovednike, odlomke iz prihajajočih filmskih hitov, intervjuje z režiserji, igralci in ostalimi ustvarjalci ter marsikaj drugega, česar v primeru, da oddaje ne bi bilo, morda nekateri ne bi videli nikoli.

Oddaja je pomembna tudi z vidika distributerjev, saj lahko v njej objavljajo t. i. EPK material. Gre za video posnetke, ki v večini primerov niso dovolj »izkoriščeni«, s pomočjo oddaj, kot je Veliko platno, pa se je tudi to spremenilo.

Dejstvo je sicer, da si vsak posameznik z malce brskanja po spletu lahko najde razne odlomke filmov in izjave ustvarjalcev, toda večina tega ne počne. Razlog? Slaba kvaliteta posnetkov in nerazumevanje povedanega, saj ti posnetki v večini primerov ne vsebujejo slovenskih podnapisov.

Za oddajo o filmski umetnosti bi lahko rekli, da je pomemben del v promociji filmov, saj lahko gledalci z njeno pomočjo spoznajo določen film bolj od blizu in se tako še lažje odločijo za ogled tistega filma, ki jih je najbolj navdušil.

Ekipa oddaje se bo še naprej trudila, da gledalcem ponudi vpogled v filmsko industrijo in jih opozori na problematiko svetovnih razsežnosti: naš namen je med drugim ta, da poskusimo zmanjšati piratstvo in gledalce prepričati, da si filme ogledajo v kinematografih. Zakaj bi si film ogledali doma (v slabi kvaliteti in prikrajšani za vse užitke, ki jih ta ponuja), če si ga lahko ogledamo v kinematografih, kjer bo poskrbljeno za izjemno doživetje filmske zgodbe?

6. RAZISKAVA

6. 1 Namen ankete

Namen ankete je bil ta, da bi s pomočjo anketirancev ugotovil, katere panoge glede filmske umetnosti jih zanimajo, kaj so prednosti televizijske oddaje o filmu in kakšno je njihovo mnenje glede oddaje Veliko platno: katera rubrika je tista, ki jo najraje spremljajo, kdaj in kje spremljajo oddajo, kakšno je njihovo mnenje o oddaji in kakšne želje imajo.

6. 2 Izvedba ankete

Anketo, na katero je odgovorilo 64 anketirancev, sem izvedel s pomočjo spletne strani <http://freeonlinesurveys.com/>. Uporabil sem brezplačni račun, ki omogoča dvajset vprašanj in petdeset odgovorov. Ker je število anketirancev preseglo številko 50, so mi račun zablokirali in rezultate bi lahko dobil le v primeru plačila članarine. Ker gre za tujo spletno stran, plačilu s kreditno kartico nisem zaupal, zato sem na kontakt s spletne strani poslal elektronsko sporočilo, v katerem sem prosil za dostop do 50-ih odgovorov ankete. Na moje veliko presenečenje so mi odobrili enotedenski dostop do vseh podatkov, do katerih lahko pridejo le plačniki in to popolnoma zastonj. Tako so mi omogočili, da je pisanje moje diplomske naloge potekalo vsaj kar se ankete tiče popolnoma nemoteno.

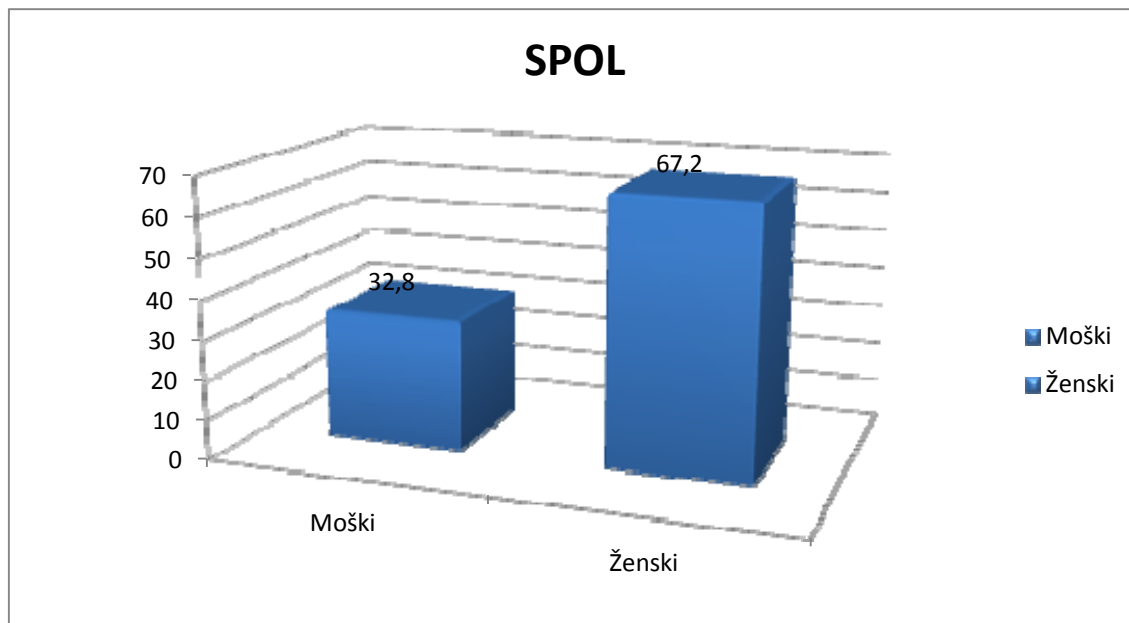
6. 3 Sestava anketnega vprašalnika

Anketo najdete med prilogami.

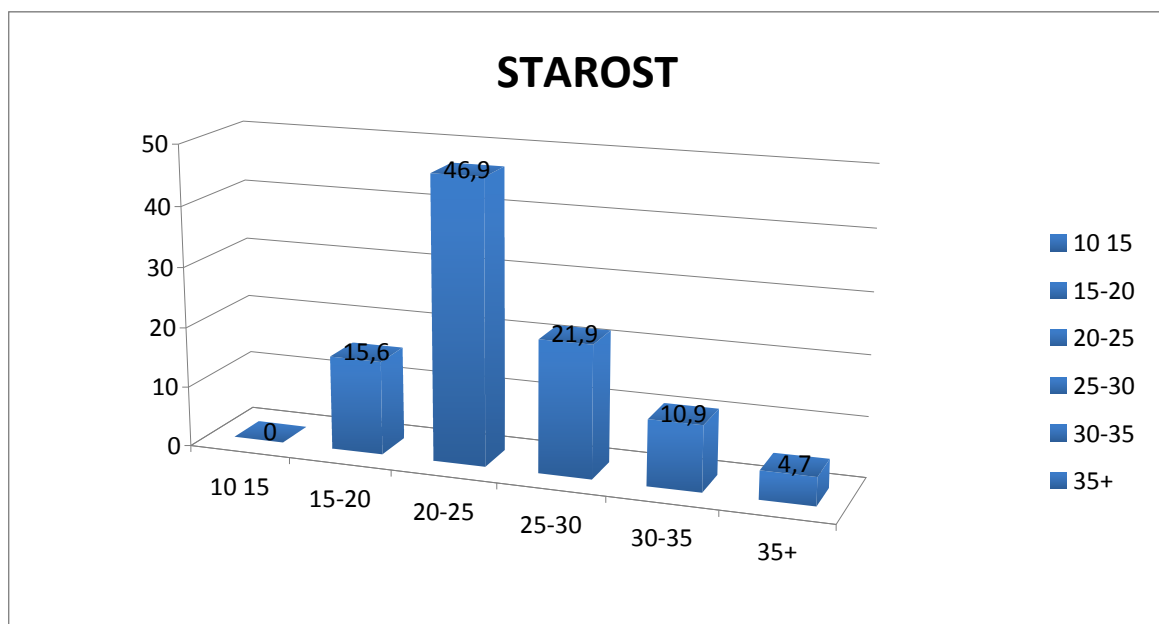
6. 4 Rezultati (analiza) anketnega vprašalnika

V anketi je sodelovalo 64 oseb.

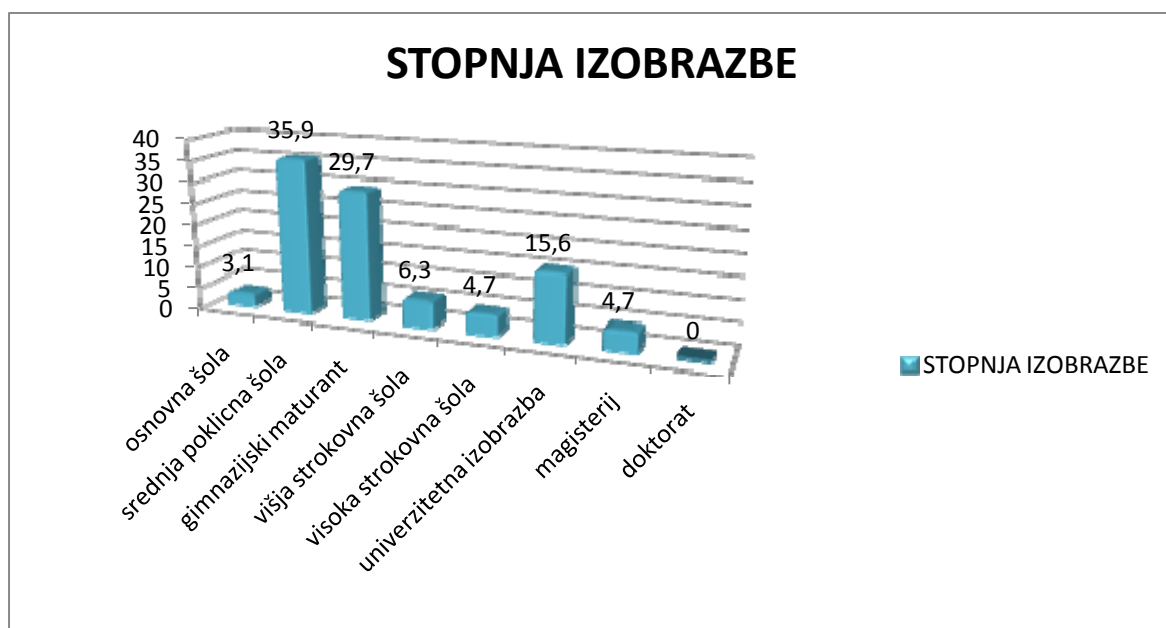
6. 4. 1 Grafikon »Spol?« Vir: lastna raziskava



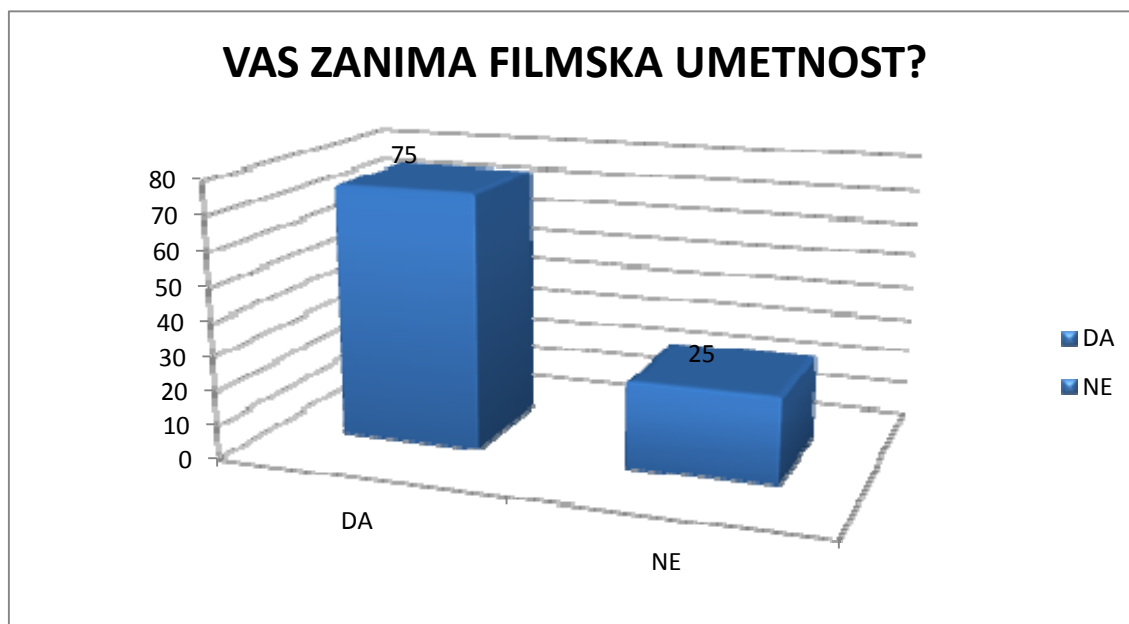
6. 4. 2 Grafikon »Starost«. Vir: lastna raziskava



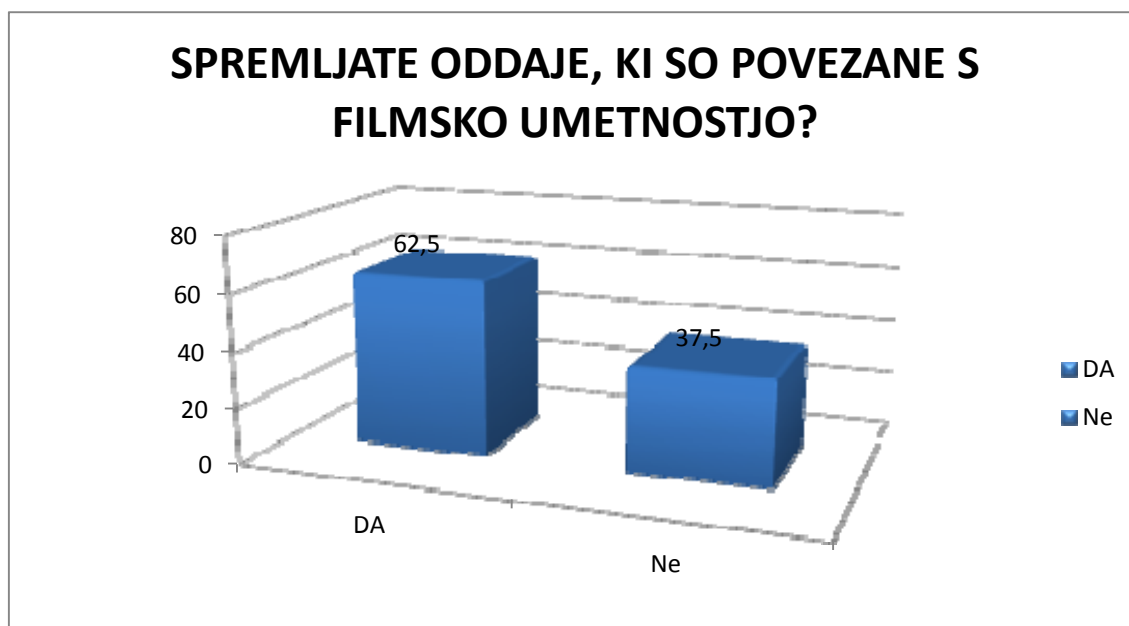
6. 4. 3 Grafikon »Stopnja izobrazbe«. Vir: lastna raziskava



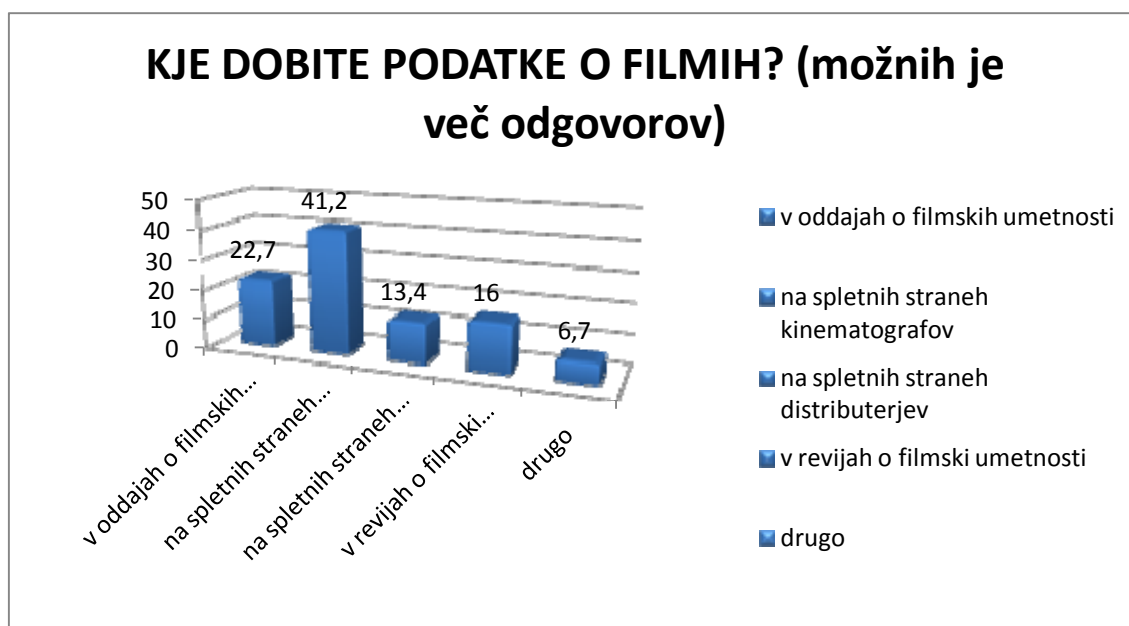
6. 4. 4 Grafikon »Vas zanima filmska umetnost?« Vir: lastna raziskava



6. 4. 5 Grafikon »Spremljate oddaje, ki so povezane s filmsko umetnostjo?« Vir: lastna raziskava



6. 4. 6 Grafikon »Kje dobite podatke o filmih?« Vir: lastna raziskava



Pod odgovorom »drugo« najdemo spletne strani IMDB (Internet Movie Data Base) in YouTube.

6. 4. 6. 1 IMDB (Internet Movie Data Base)

Internet Movie Data Base je spletna baza informacij, ki so povezane s filmi, televizijskimi serijami, igralci, režiserji in ostalimi filmskimi ustvarjalci. Spletna stran je začela delovati 17. oktobra leta 1990 in do današnjega dne že vsebuje zavidljivo bazo informacij, tako da Internet Movie Data Base velja za eno največjih spletnih strani povezanih s filmsko industrijo.

Spletna stran je na voljo v angleščini, francoščini, nemščini, madžarščini, italijanščini, poljščini, portugalsščini, romunščini, turščini in v španščini.

(http://en.wikipedia.org/wiki/Internet_Movie_Database – 19. avgust 2009)



Spletna stran IMDB ima 57 milijonov obiskovalcev, 17 milijonov jih je registriranih.

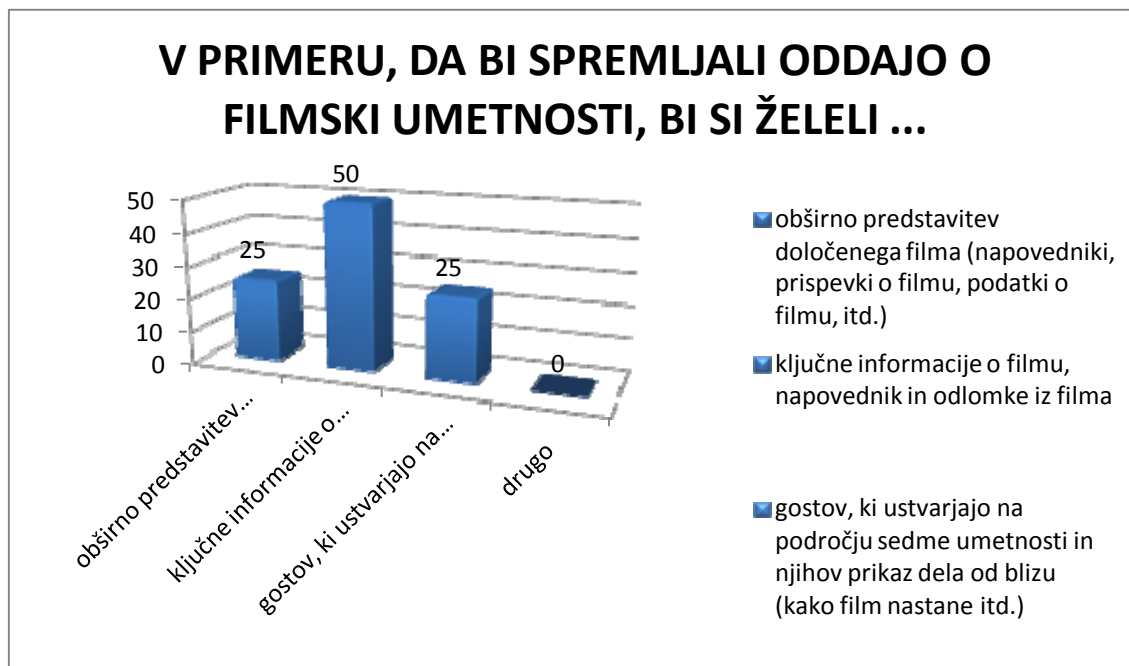
IMDB vsebuje eno najbolj znanih filmskih lestvic, in sicer IMDB TOP 250. Na prvem mestu se z oceno 9.1 nahaja kriminalna drama Kaznilnica odrešitve.

6. 4. 6. 2 YouTube

YouTube je priljubljena spletna stran za izmenjavo video posnetkov. V sredini februarja 2005 so jo ustanovili trije bivši delavci PayPala, trenutna vrednost podjetja pa je ocenjena na več kot milijardo dolarjev. Podjetje je 13. novembra 2006 kupil Google.

Spletna stran vsebuje filmske odlomke, videospote, posnetke koncertov in prireditev, televizijske posnetke, obenem pa uporabnim služi kot video blog. Spletna stran je na voljo v 14-ih jezikih. (<http://en.wikipedia.org/wiki/YouTube> – 19. avgust 2009)

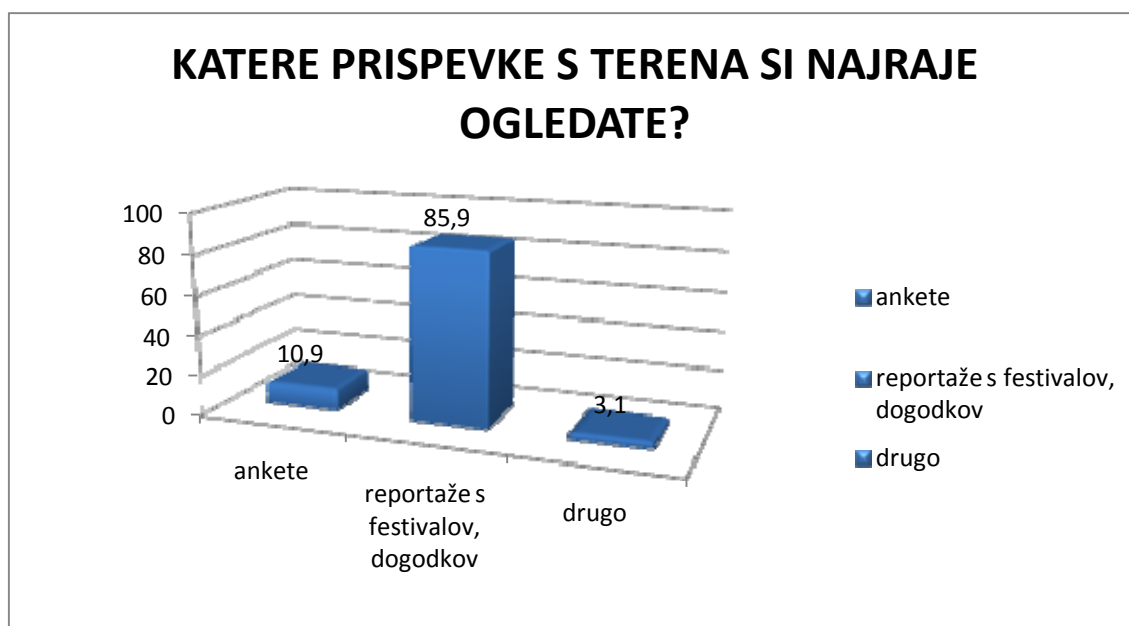
6. 4. 7 Grafikon »V primeru, da bi spremljali oddajo o filmski umetnosti, bi si želeli ...«. Vir: lastna raziskava



Kot lahko iz zgornjega grafa razberemo, anketirance najbolj zanimajo ključne informacije o filmu, napovednik in odlomki iz filma. Prvi odgovor (obširna predstavitev določenega filma: napovedniki, prispevki o filmu, podatki o filmu, itd.) je prejel polovico glasov manj, medtem ko je zgovoren tudi podatek, da je preostala polovica glasovala za tretji odgovor (gostje, ki ustvarjajo na področju sedme umetnosti in njihov prikaz dela od blizu – kako film nastane itd.).

Če analiziramo graf, pridemo kar hitro do zaključka, da bi se potencialni gledalci oddaje najbolj razveselili ključnih informacij o filmu in gostov, ki ustvarjajo na področju sedme umetnosti.

6. 4. 8 Grafikon »Katere prispevke s terena si najraje ogledate?« Vir: lastna raziskava

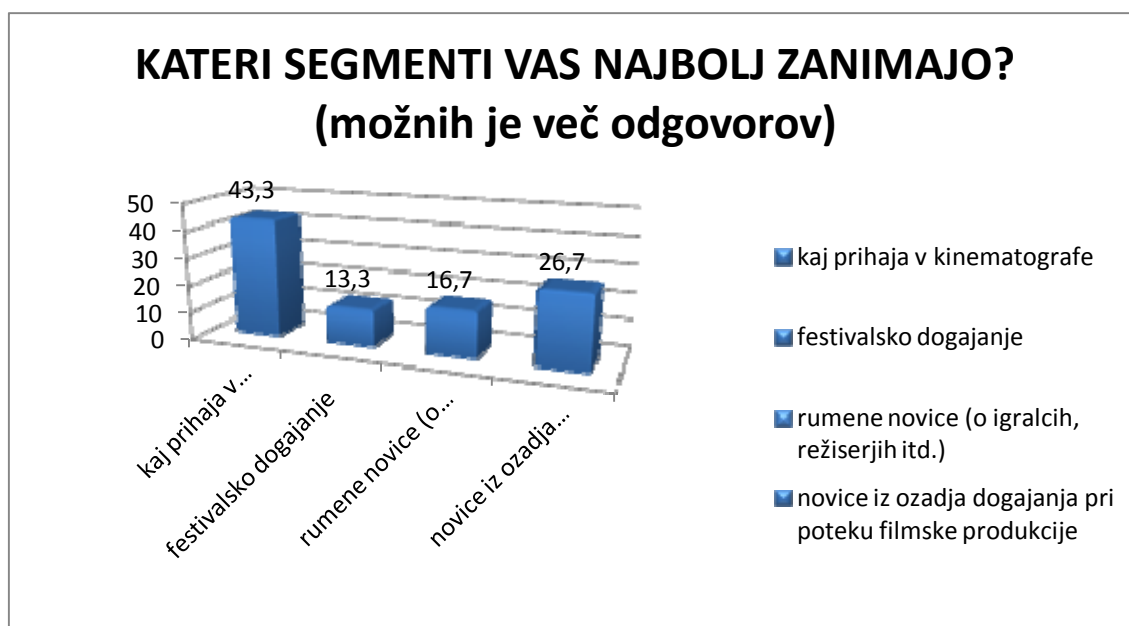


Pod »drugo« so uporabniki napisali, da spremljajo različne potopise ali pa prispevkov s terena sploh ne marajo oz. ne spremljajo.

6. 4. 9 Grafikon »Vas zanimajo rubrike, v katerih so predstavljene zanimivosti s filmskega področja?« Vir: lastna raziskava



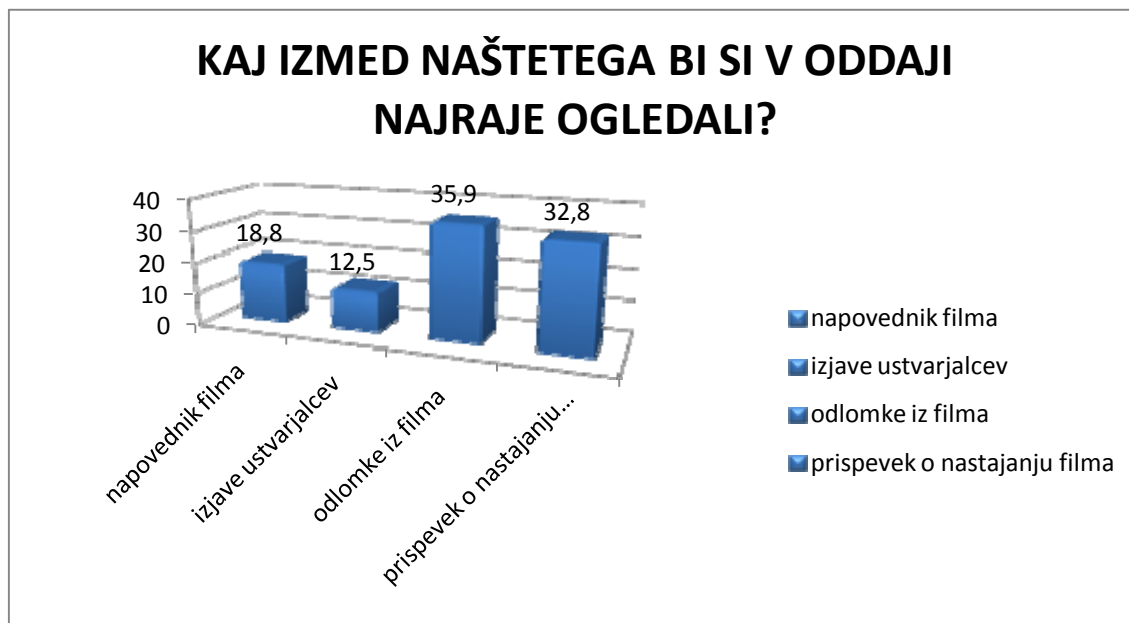
6. 4. 10 Grafikon »Kateri segmenti vas najbolj zanimajo?« *Vir: lastna raziskava*



Ker je pri vprašanju bilo več možnih odgovorov, pogledjmo, kako so anketiranci glasovali:

- kaj prihaja v kinematografe (52 glasov);
- festivalsko dogajanje (16 glasov);
- rumene novice (20 glasov);
- novice iz ozadja dogajanja pri poteku filmske produkcije (32 glasov).

6. 4. 11 Grafikon »Kaj izmed naštetega bi si v oddaji najraje ogledali?« Vir: lastna raziskava



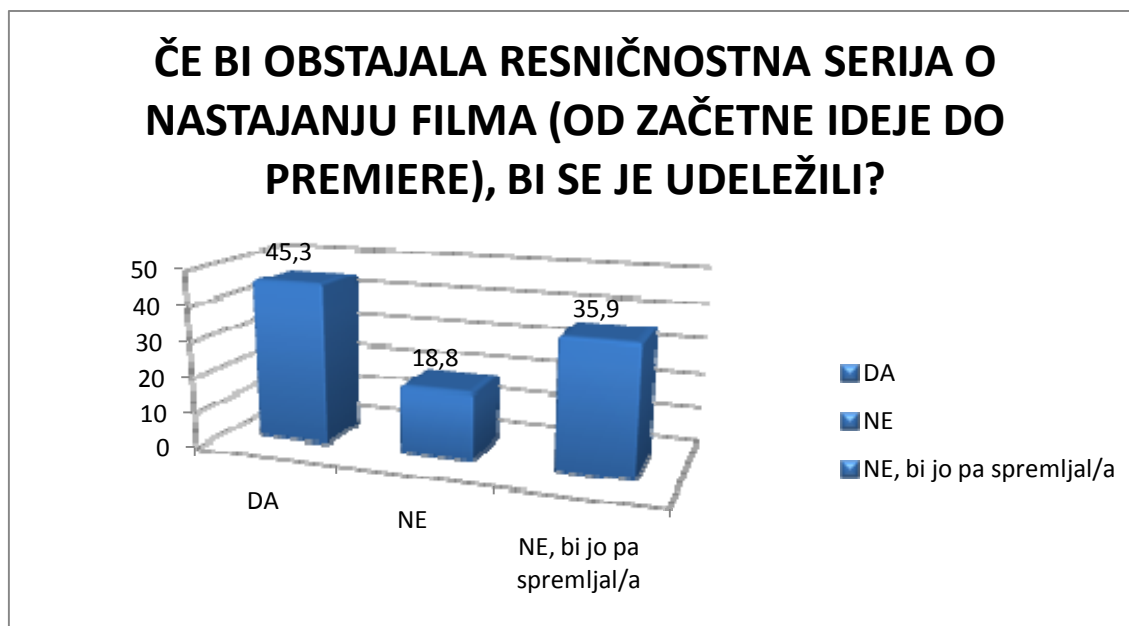
6. 4. 12 Grafikon »Bi si želeli, da bi oddaja o filmski umetnosti vsebovala tudi pregled slovenskega kinematografskega področja?« Vir: lastna raziskava



Mnogi ljudje ob omembi slovenske filmske industrije le nemo zmajujejo z glavo, toda kot lahko sklepam po zgornjem grafu, očitno ne vsi. Na vprašanje, če bi si želeli, da bi oddaja o filmski umetnosti vsebovala tudi pregled slovenskega kinematografskega področja, je kar 84,4 % anketirancev odgovorilo z DA, preostalih 15,6 % z NE.

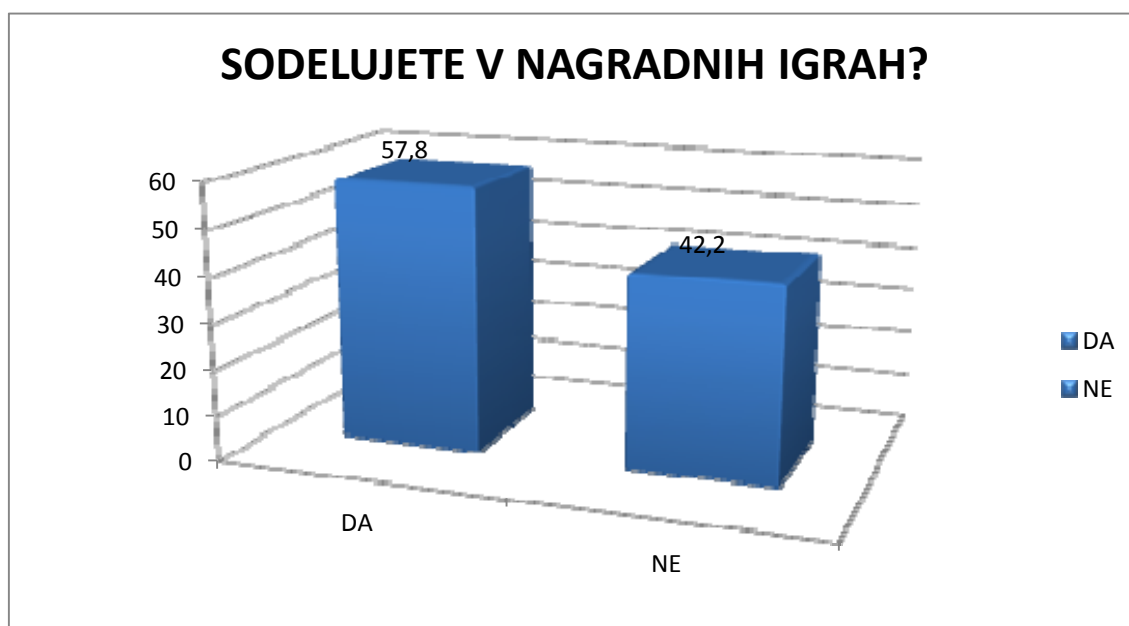
Graf je realen prikaz dejstva, da se Slovenci še vedno precej zanimamo za našo filmsko industrijo in morda bo prav ta rezultat nekoga opogumil, da se loti produkcije novega slovenskega filma.

6. 4. 13 Grafikon »Če bi obstajala resničnostna serija o nastajanju filma (od začetne ideje do premiere), bi se je udeležili?« *Vir: lastna raziskava*

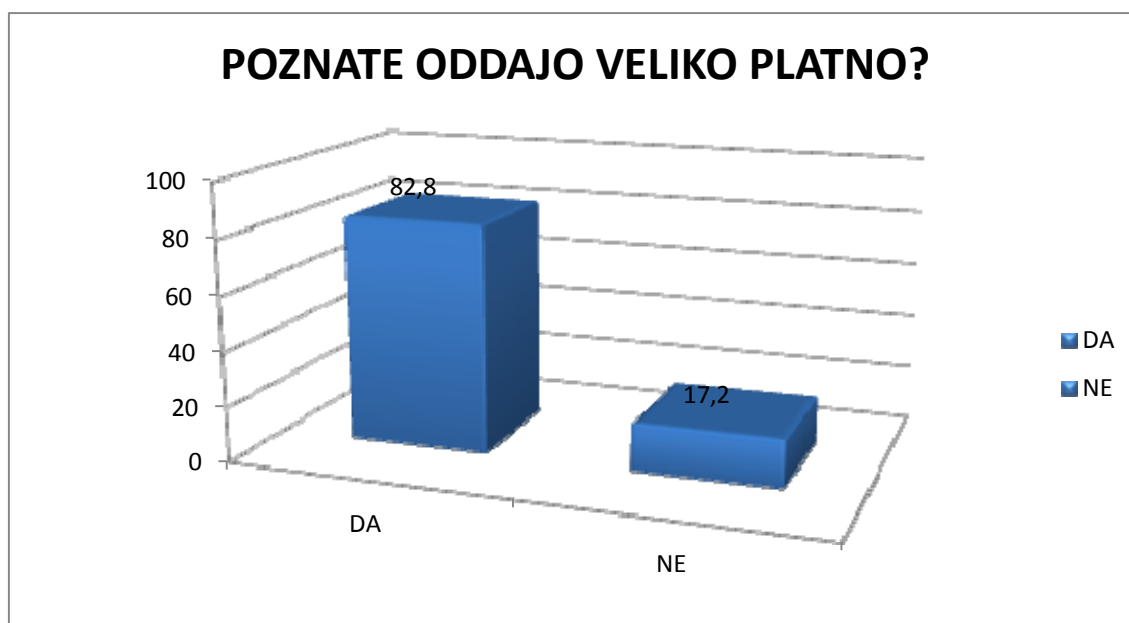


Graf pri anketnem vprašanju **6. 4. 13** je več kot razveseljiv za ekipo oddaje Veliko platno. Glede na to, da v drugi sezoni načrtujemo resničnostno rubriko, v kateri bi prikazali, kako nastane film, in sicer od začetne (ideja) do končne točke (premier), je podatek o tem, da bi se za sodelovanje v taki rubriki oziroma seriji odločilo kar 45,3 % anketirancev, izjemen. Rubrika (oziroma serija; v primeru, če bi bil odziv pri gledanosti velik, bi se rubrika »raztegnila« v serijo) bi po vsej verjetnosti bila ena najbolj gledanih točk oddaje, saj je z odgovorom »NE, bi jo pa spremljal/a« odgovorilo 25,9% anketirancev.

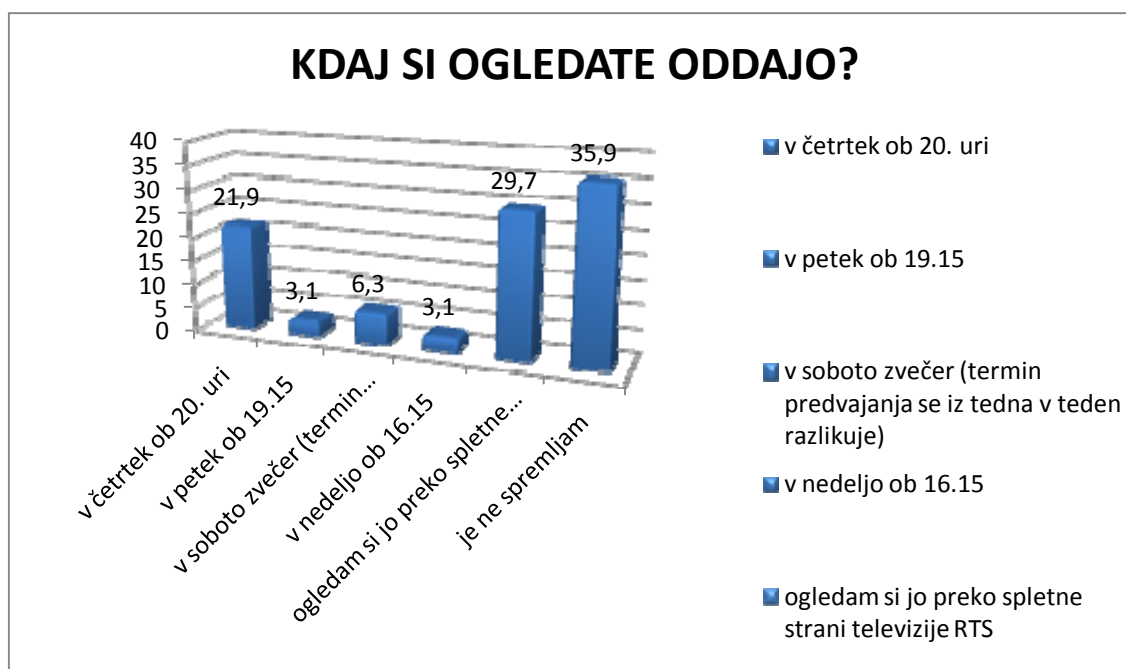
6. 4. 14 Grafikon »Sodelujete v nagradnih igrah?« *Vir: lastna raziskava*



6. 4. 15 Grafikon »Poznate oddajo Veliko platno?« *Vir: lastna raziskava*

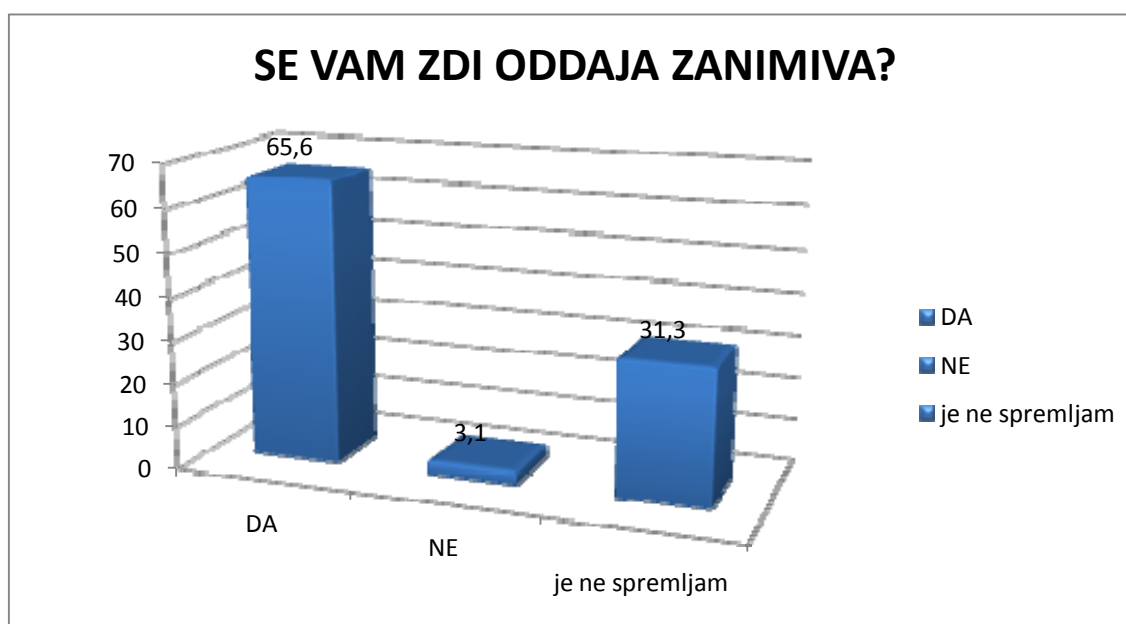


6. 4. 16 Grafikon »Kdaj si ogledate oddajo?« Vir: lastna raziskava

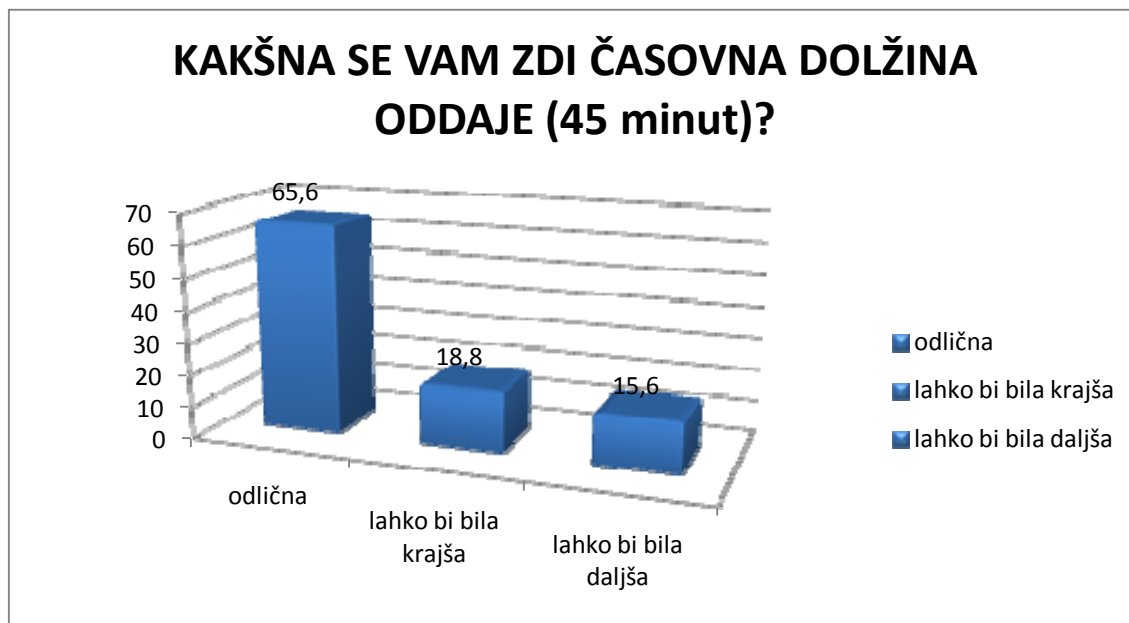


Če smo kdaj dvomili v to, da bo spletni medij kmalu izpodrinil televizijskega, bi lahko po zgornjem grafu končno verjeli v omenjeno trditev. Na veliko presenečenje si namreč največ anketirancev (kar 29,7 %) oddajo ogleda preko spletne strani televizije RTS. Video na zahtevo očitno postaja priljubljena izbira gledalcev, saj si oddajo tako lahko ogledajo kadarkoli želijo.

6. 4. 17 Grafikon »Se vam zdi oddaja zanimiva?« Vir: lastna raziskava



6. 4. 18 Grafikon »Kakšna se vam zdi časovna dolžina oddaje (45 minut)?« Vir: lastna raziskava

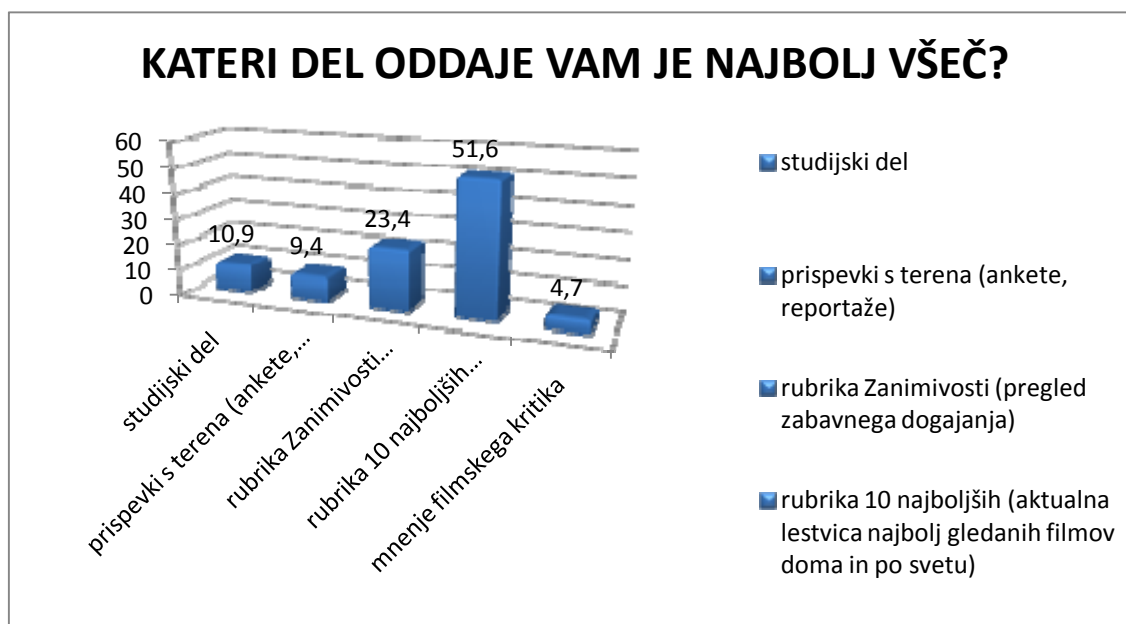


Prvoten načrt ekipe oddaje Veliko platno je bil, da bi oddaja trajala pol ure, toda zaradi obilice materialov, ki smo jih prejeli s strani distributerjev, smo se odločili za 45 minut.

Pred pričetkom druge sezone smo se »poigravali« tudi z mislijo, da bi oddajo »raztegnili« na 60 minut, toda prav graf pri anketnem vprašanju številka **6. 4. 18** nas je odvrnil od tega. Razlog?

Dejstvo je naslednje, da je kar 65,6 % anketirancev odgovorilo, da se jim zdi minutaža oddaje odlična. Če bi oddaja bila krajša (npr. polurna), v vsebino ne bi mogli vključiti vseh morebitnih prispevkov, v primeru pa da bi bila daljša, pa bi se lahko zgodilo, da ne bi bila tako zanimiva.

6. 4. 19 Grafikon »Kateri del oddaje vam je najbolj všeč?« *Vir: lastna raziskava*



Na veliko presenečenje največ anketirancev najraje spremlja rubriko 10 najboljših. Gre za aktualno lestvico najbolj gledanih filmov doma in po svetu. Omenjeni podatek je potrditev, da smo ljudje res precej radovedni in nas zanima, kaj gledajo ljudje v kinematografih po Sloveniji in po svetu. Na višjem mestu, kot se nahaja film na lestvici, večja je verjetnost, da si ga boste tudi sami ogledali.

6. 4. 20 Vaše želje, pobude, predlogi ... *Vir: lastna raziskava*

Pri zadnjem vprašanju v anketi so lahko anketiranci podali svoje mnenje o oddaji in zaupali želje ter predloge:

- predstavitve filmov in lestvice najbolj gledanih filmov v določenih obdobjih v preteklih letih;
- pregled uspešnic preteklih let;
- intervjuji s slovenskimi filmskimi ustvarjalci (igralci, režiserji in z ostalimi);
- prispevki o kinematografski in filmski ponudbi po slovenskih mestih (katere filme vrtijo posamezne kinematografske dvorane, kakšna je »ob filmska« ponudba kinematografskih centrov itd.);
- bolj podroben pregled enega filma na oddajo;

- nameniti večjo pozornost anketam: krajša vprašanja in pravilna izgovorjava;
- več zanimivih informacij o filmu;
- in več informacij o glasbi, ki se pojavlja v filmih (»soundtrack«-i itd.)

7. UGOTOVITVE IN SKLEPI

7. 1 Kako oddajo Veliko platno v drugi sezoni narediti še boljše? (primerjava dobljenih rezultatov pri anketi)

Anketa iz 6. poglavja diplomske naloge je ogromno pripomogla k temu, da sem ugotovili, kakšno mnenje imajo o naši oddaji anketiranci, kaj jim je všeč in kaj ne ter kaj v naši oddaji najbolj pogrešajo.

Nekaj ugotovitev si tako lahko preberemo že v prejšnjem poglavju, tukaj pa si pogledjmo nekaj najbolj zanimivih.

7. 1. 1 Kar 75 % anketiranih zanima filmska umetnost

To je več kot odličen dokaz o tem, da ljudje radi gledajo filme in spremljajo dogajanje okrog njih. Prav zaradi tega bi bilo škoda, če oddaja o filmski umetnosti, kot je Veliko platno, ne bi obstajala. Z njeno pomočjo lahko film ustvarjalci ljubiteljem sedme umetnosti še bolj približamo, kot sicer.

O tem, da je oddaja o filmski umetnosti pomemben dejavnik promocije filmske industrije, je zgovorno tudi dejstvo, da je pri vprašanju »Spremljate oddaje, ki so povezane s filmsko industrijo?« z DA odgovorilo kar 62,5 % anketirancev. Zanimivo je tudi vprašanje »Kje dobite podatke o filmih?«, saj so z rezultatom 22,7 % na drugem mestu pristale oddaje o filmski umetnosti.

7. 1. 2 82,8 % anketiranih pozna oddajo Veliko platno

Pri vprašanju »Poznate oddajo Veliko platno?« je kar 82,8 % anketirancev odgovorilo z DA. Če še enkrat omenim, da sem anketiral 64 prostovoljcev, pridemo do sklepa, da je prepoznavnost oddaje Veliko platno zares velika, o čem se lahko prepričamo tudi pri omenjenem vzorcu anketirancev.

Izmed vseh anketirancev oddaje ne spremlja le 35,9 %. To pomeni, da je gledanost v primeru naše ankete 64,1 %, kar je za nas, ki smo ustvarjalci oddaje, vsekakor razveseljiv podatek.

7. 1. 3 Rubrika »10 najboljših (aktualna lestvica najbolj gledanih filmov doma in po svetu) je najbolj priljubljena

Iz grafikona **6. 4. 19** lahko razberemo, da je gledalcem oddaje Veliko platno najbolj všeč rubrika »10 najboljših (aktualna lestvica najbolj gledanih filmov doma in po svetu), saj se je zanjo odločilo kar 51,6 % anketirancev.

To pomeni, da anketirance zanima, kateri so tisti filmi, ki navdušujejo gledalce po domačih in svetovnih kinematografih. Večja, kot je pozicija filma, večja bo verjetnost, da si ga bo gledalec oddaje tudi ogledal.

V drugi sezoni oddaje bomo zaradi velike zainteresiranosti gledalcev po domačih in tujih lestvicah aktualno tedensko lestvico popestrili še s pregledom starejših in tematskih lestvic.

7. 1. 4 Kaj so želje gledalcev?

Pri zadnjem vprašanju v anketi so gledalci lahko napisali svoje želje, pobude in predloge. O tem, kaj so napisali, si lahko več preberete pri točki **6. 4. 20**.

7. 1. 5 Kaj so produkcije zmožnosti?

Glede na načrte, ki jih imamo za drugo sezono oddaje, produkcijske zmožnosti ne bi predstavljale konkretnjših težav. Vse rubrike, ki jih načrtujemo, ne potrebujejo večje ekipe, kot jo je imela oddaja do sedaj, prav tako se tudi delo ne bo časovno podaljšalo.

Velik problem se pojavi le pri resničnosti rubriki, v kateri bi prikazovali nastajanje filma, saj projekt zahteva veliko časa, veliko opreme in večjo količino opreme.

Problematika televizije RTS je ta, da je ekipa že preobremenjena s svojo lastno produkcijo in možnost, da bi pri resničnosti rubriki sodelovala tudi RTS-ova ekipa, bolj kot ne odpade. To pomeni, da bi si morali ustvarjalci oddaje Veliko platno poiskati popolnoma svojo ekipo, ki bi skrbela za to, da bi iz tedna v teden gledalci lahko spremljali rubriko, v kateri bi prikazovali vse zanke in pasti, na katere naleti mlada ambiciozna filmska ekipa.

7. 2 Česa se bo ekipa v drugi sezoni lotila?

To je vprašanje, ki je eno najbolj zanimivih in poglobitnih v diplomski nalogi. Glede na celoten pregled diplomske naloge sem prišel do sledečih zaključkov.

7. 2. 1 Studijski del oddaje

Studijski del oddaje bomo popestrili z gosti. Vsak teden bomo glede na tematiko filma, ki ga bomo v oddaji obravnavali, izbrali gosta, ki je dejaven na tem področju. Primer: če se bo zgodba filma vrtela okrog policistov, bomo povabili policista. Če se bo film ukvarjal z nogometaši, bomo v studiu gostili nogometaša, ki nam bo med drugim povedal svoje mnenje glede filma.

7. 2. 2 Prispevki s terena

Prispevki s terena so pomemben del same oddaje, zato jih bomo poskušali narediti še zanimivejše, kot so bili v prvi sezoni.

Namen prispevkov s terena je predvsem ta, da preko ankete od mimoidočih izvemo, kakšno mnenje imajo o določeni filmski uspešnici oz. o določenem ustvarjalcu s filmske industrije. Precej poudarka bo tudi na reportažah s slovenskih filmskih festivalov in z dogodkov, ki so kakorkoli povezani s filmsko umetnostjo (premiere, tiskovne konference itd.).

7. 2. 3 Rubrike oddaje

Na naše veliko presenečenje je v prvi sezoni oddaje največjo pozornost prejela lestvica 10 najboljših, ki predstavlja aktualno lestvico filmov doma in po svetu. Glede na njeno veliko priljubljenost in glede na želje gledalcev, bomo lestvico dodatno popestrili s pregledom uspešnic določenega obdobja in s tematsko lestvico (npr. najboljših 10 grozljivk vseh časov).

Anketiranci so izrazili tudi zainteresiranost za pregled slovenskega kinematografskega področja. Ekipa se bo tako trudila, da bi mesečno vsaj enkrat ponudila prispevek o nastajanju kakšnega novega slovenskega filma, intervju z ustvarjalci (režiserji, igralci, scenaristi itd.) in tako poskrbela za to, da bodo gledalci iz prve roke izvedeli, kaj se dogaja na slovenskem filmskem področju.

Poleg dosedanjih rubrik bomo oddajo popestrili še z »glasbeno« rubriko, v kateri bomo gledalcem zaupali, v katerem filmu lahko slišijo določen glasbeni hit, obenem pa bomo izbrskali še kakšno zanimivost.

7. 2. 4 Resničnostna rubrika s prikazom nastajanja filma

V drugi sezoni oddaje bo precej poudarka tudi na resničnostni rubriki, v kateri bomo prikazali, kako film nastane od začetne (ideja, pisanje scenarija) do končne točke (premiera). Glede na velik interes anketirancev (kar 45,3 % je odgovorilo, da bi sodelovali v omenjeni rubriki oz. oddaji, 35,9 % pa bi jo spremljajo) verjamemo, da bi rubrika bila ena izmed najbolj gledanih in pomembnih v oddaji.

7. 2. 5 Izboljšava izgovorjave/interpretacije

Ekipa oddaje je prejela kar nekaj pripomb glede na izgovorjavo oz. interpretacijo scenarija.

Medtem ko se voditelj oddaje, Denis Malačič, spopada s problematiko narečja, novinarkama Anji Škerjanec in Larisi Majcenovič probleme povzročata interpretacija in izgovorjava tujih imen.

Prav zaradi tega se je ekipa oddaje odločila, da bo po svojih najboljših močeh s pomočjo usposobljenih delavcev izboljšala svojo izgovorjavo oz. interpretacijo ter s tem še izboljšala vsebinsko kakovost oddaje.

8. ZAKLJUČEK

Z diplomsko nalogo »Televizijska oddaja Veliko platno – od ideje do predvajanja« sem želel ugotoviti, na kakšne načine bi lahko oddajo v drugi sezoni popestrili in naredili še zanimivejšo za gledalce. Primerjal sem tudi naš prejšnji produkt, oddajo Sedmo platno, z našo »aktualno« oddajo Veliko platno in prišel do zanimivih ugotovitev.

Medtem ko je oddaja Sedmo platno bila bolj kot ne tipanje terena in iskanje poslovnih priložnosti, bi za oddajo Veliko platno lahko rekel, da ima povsem drugačne in dolgoročne cilje.

Z dnem, ko sem stopil v prostore televizije RTS, se je zame odprl popolnoma nov svet, kjer sem lahko pokazal svojo kreativnost, gradil na svojih idejah in poskrbel, da so se moje sanje začele prelivati v resničnost.

Iz dneva v dan, iz tedna v teden in iz meseca v mesec sem spoznaval prednosti in slabosti televizijskega dela, toda še tako velika ovira me ni ustavila, da je ne bi premagal in da ne bi nadaljeval z ustvarjanjem oddaje, ki smo jo kaj kmalu po začetku ustvarjanja vzljubili vsi njeni ustvarjalci in tudi gledalci.

Predvsem slednji so bili razlog, da sem večino časa delal tudi pozno v noč, saj sem, ne glede na našo neizkušenost, želel, da bi oddaja bila stalni spremljevalec ljubiteljev filmske industrije in da bi si jo iz tedna v teden vedno z veseljem znova ogledali.

To je do določene meje tudi uspelo, saj je bila oddaja Veliko platno ena izmed bolj gledanih oddaj televizije RTS in prav zaradi tega je precej pomembno dejstvo, kaj gledalcem ponuditi v novi, drugi sezoni.

K temu je pripomogla tudi diplomatska naloga, ki jo pravkar berete. Njen poglobitni namen je bil ta, da razišče želje potencialnih gledalcev in s pomočjo ankete poda odgovore na vprašanja: Kaj je tisto, kar gledalci pogrešajo v oddaji?, Kaj si želijo izvedeti in videti? Kakšno mnenje imajo o oddaji Veliko platno?

Na naše veliko veselje je anketa, ki sem jo pripravil s pomočjo spletne strani, naletela na velik odziv. S pomočjo ankete sem tako dobil odlične povratne informacije, in sicer kaj je tisto, kar si gledalci najbolj želijo in kaj bi radi videli v oddaji.

Prav anketa nam je pomagala, da smo okvirno zasnovali scenarij za drugo sezono oddaje Veliko platno in tako poskrbeli, da bodo naši gledalci še bolj zadovoljni kot sicer.

Veseli nas dejstvo, da so gledalci zadovoljni z minutažo oddaje, saj to pomeni, da jim tistih 45 minut ni težko sedeti pred malimi ekrani in spremljati oddajo. Nekateri so odgovorili, da bi bili še zadovoljnejši, če bi oddaja bila daljša, medtem ko je peščica predlagala, da bi oddajo skrajšali.

Prav tako je razveseljiv podatek, da anketirance zanima naš nov projekt, in sicer resničnostna rubrika (za katero upamo, da bi se kmalu po začetku predvajanja prelevila v povsem samostojno serijo), s katero bi prikazali filmsko pot od ideje do predvajanja.

Rubrika bi po vsej verjetnosti postavila nove mejnike na področju resničnostnih serij, saj podobnega projekta pri nas še ni bilo. Obenem bi vsem potencialnim interesentom omogočili, da ne glede na svojo izobrazbo, izkušnje in ostale kriterije, preizkusijo svoj talent in spoznajo delo filmskega ustvarjalca od blizu.

Kandidatov za rubriko oz. serijo po vsej verjetnosti ne bo primanjkovalo, tako da upamo, da bodo projekt za uspešen spoznali tudi morebitni sponzorji in donatorji. Z njihovo pomočjo bi projekt lažje pripeljali do končne točke in vsem, ki niso imeli nikoli priložnosti (in je morda več ne bodo imeli nikoli), omogočiti, da se vidijo na velikem platnu.

Ali nam bo uspelo ali ne, je vprašanje skorajda vseh, toda ne glede na vse velja: če ne poskusimo, ne bomo vedeli, kaj bi se zgodilo. Bodimo optimisti in dovolimo, da začnemo projekt, kajti ne glede na to, do katere točke ga bomo pripeljali, bo zanimiva in edinstvena izkušnja za prav vse sodelujoče.

Ustvarjalci Velikega platna smo pripravljeni na delo. Idej za popestritev oddaje je ogromno, zdaj le še preostane čakanje na pričetek druge sezone in na odziv gledalcev. Upamo, da bomo te prepričali, da si bodo filme ogledali tudi v kinematografih in ne le na domačih kavčih. S tem bi pripomogli k izboljšanju položaja slovenske in tudi svetovne kinematografije.

In kaj dodati na koncu?

Vzorec 64. anketiranih prostovoljcev je precej velik in veseli me dejstvo, da so anketiranci dokazali, da je filmska umetnost tematika, ki zanima velik spekter ljudi in da se nam ni treba bati, da bi kar nenadoma izgubili gledalce.

Z veseljem bomo oddajo pripravljali še naprej in iz tedna v teden skrbeli za to, da jo bodo gledalci z veseljem spremljali ter da bodo v njej izvedeli vse, kar si želijo, saj je želja in cilj vsakega posameznika ta, da je njegovo delo dobro, da je pohvaljeno in da je iz dneva v dan bolj uspešno.

Glede na to, da smo mlada in ambiciozna ekipa, ni dvoma o tem, da nam nekega dne ne bi uspelo pripeljati oddaje med najbolj gledane in priljubljene oddaje v Sloveniji. Pot do tja bo težka in s trnjem prepletena, toda zakaj bi se vdali? Zakaj bi prenehali, če vemo, da si gledalci želijo oddaj o filmski umetnosti, da si želijo oddaj, kot je Veliko platno? In verjemite, da glede na dejstvo, da je Veliko platno v Sloveniji trenutno ena izmed redkih oddaj, če že ne skorajda edina, s tematiko filmske umetnosti, njena pot na malih in malo večjih ekranih še zdavnaj ni končana.

9. UPORABLJENA LITERATURA IN VIRI

Literatura:

1. Cook, P.: *Knjiga o filmu*, Umco d. d., Ljubljana, 2007.
2. Cvikel, N.: *RTS je vlak, ki drvi v pravo smer*, Mariborčan, 44-45, marec 2007.
3. Sorlin, P.: *European Cinemas*, Routledge, London, 1994.

Viri:

4. <http://www.blitz-film.com/> – 19. avgust 2009.
5. <http://www.cinemaniam-group.si/> – 19. avgust 2009.
6. <http://www.continentalfilm.si/> – 19. avgust 2009.
7. http://en.wikipedia.org/wiki/Internet_Movie_Database – 19. avgust 2009.
8. <http://en.wikipedia.org/wiki/YouTube> – 19. avgust 2009.
9. <http://sl.wikipedia.org/wiki/YouTube> – 19. avgust 2009.
10. <http://www.imdb.com/chart/top> – 19. avgust 2009.
11. <http://www.karantanijacinemas.si/> – 19. avgust 2009.
12. <http://www.kolosej.si/podjetje/distributerji/> – 19. avgust 2009.
13. <http://www.kolosej.si/filmi/film/ekskluzivni-3d-posnetki-iz-filma-avatar/> – 20. avgust 2009.
14. <http://www.kolosej.si/podjetje/kinematografi/#01> – 20. avgust 2009.
15. <http://www.partymax.si/si/star-max> – 20. avgust 2009.
16. <http://www.petelin.tv/> – 19. avgust 2009.
17. http://www.planet-tus.com/slo/planeti_tus – 20. avgust 2009.
18. <http://www.revijastop.si/Aktualno/V-srediscu/Terminarot-resuje-Hollywood.html> – 23. avgust 2009.
19. <http://www.rts.si/> – 17. avgust 2009.

10. PRILOGE:

- DVD z napovednikom oddaje Veliko platno;
- anketa;
- primer scenarija oddaje.

PRILOGA A: DVD z napovednikom oddaje Veliko platno

DVD, ki ga najdete na notranji strani ovitka diplomske naloge, vsebuje napovednik oddaje o filmu in filmski umetnosti, in sicer Veliko platno. Napovednik služi za predstavitev in promocijo same oddaje.

PRILOGA B: Anketa

1. SPOL:

- moški
- ženski

2. STAROST:

- 10–15
- 15–20
- 20–25
- 25–30
- 30–35
- 35 +

3. STOPNJA IZOBRAZBE:

- osnovna šola
- srednja poklicna šola
- gimnazijski maturant
- višja strokovna šola
- visoka strokovna šola
- univerzitetna izobrazba
- magisterij
- doktorat

4. VAS ZANIMA FILMSKA UMETNOST?

- da
- ne

5. SPREMLJATE ODDAJE, KI SO POVEZANE S FILMSKO UMETNOSTJO?

- da
- ne

6. KJE DOBITE PODATKE O FILMIH?

- v oddajah o filmski umetnosti;
- na spletnih straneh kinematografov;
- na spletnih straneh distributerjev;
- v revijah o filmski umetnosti;
- drugje: _____.

7. V PRIMERU, DA BI SPREMLJALI ODDAJO O FILMSKI UMETNOSTI, BI SI ŽELELI:

- obširno predstavitev določenega filma (napovedniki, prispevki o filmu, podatki o filmu itd.);
- ključne informacije o filmu, napovednik in odlomke iz filma;
- gostov, ki ustvarjajo na področju sedme umetnosti in njihov prikaz dela od blizu (kako film nastane itd.);
- drugo: _____.

8. KATERE PRISPEVKE S TERENA SI NAJRAJE OGLEDATE?

- ankete
- reportaže s festivalov, dogodkov
- drugo: _____.

9. VAS ZANIMAJO RUBRIKE, V KATERIH SO PREDSTAVLJENE ZANIMIVOSTI S FILMSKEGA PODROČJA?

- da
- ne

10. KATERI SEGMENTI VAS NAJBOLJ ZANIMAJO?

- kaj prihaja v kinematografe;
- festivalsko dogajanje;
- rumene novice (o igralcih, režiserjih itd.);
- novice iz ozadja dogajanja pri poteku filmske produkcije.

11. KAJ IZMED NAŠTETEGA BI SI V ODDAJI NAJRAJE OGLEDALI?

- napovednik filma;
- izjave ustvarjalcev;
- odlomke s filma;
- prispevek o nastajanju filma.

12. BI SI ŽELELI, DA BI ODDAJA O FILMSKI UMETNOSTI VSEBOVALA TUDI PREGLED SLOVENSKEGA KINEMATOGRAFSKEGA PODROČJA?

- da
- ne

13. ČE BI OBSTAJALA RESNIČNOSTNA SERIJA O NASTANJU FILMA (OD ZAČETNE IDEJE DO PREMIERE), BI SE JE UDELEŽILI?

- da
- ne
- ne, bi jo pa spremljal/a.

14. SODELUJETE V NAGRADNIH IGRAH?

- da
- ne

15. POZNATE ODDAJO VELIKO PLATNO?

- da
- ne

16. KDAJ SI OGLEDATE ODDAJO?

- v četrtek ob 20. uri;
- v petek ob 19.15;
- v soboto zvečer (termin predvajanja se razlikuje);
- v nedeljo ob 16.15;
- ogledam si jo preko spletne strani televizije.

17. SE VAM ZDI ODDAJA ZANIMIVA?

- da
- ne

18. KAKŠNA SE VAM ZDI ČASOVNA DOLŽINA ODDAJE (45 minut)?

- odlična;
- lahko bi bila krajša;
- lahko bi bila daljša.

19. KATERI DEL ODDAJE VAM JE NAJBOLJ VŠEČ?

- studijski del;
- prispevki s terena (ankete, reportaže);
- rubrika zanimivosti (pregled zabavnega dogajanja);
- rubrika 10 najboljših (aktualna lestvica najbolj gledanih filmov doma in po svetu);
- mnenje filmskega kritika.

20. VAŠE ŽELJE/POBUDE/PREDLOGI ...

PRILOGA C: Primer scenarija oddaje (34. oddaja, 28. maj 2009)

UVODNA ŠPICA

STUDIO 1

»Spoštovane ljubiteljice in ljubitelji sedme umetnosti lepo pozdravljeni. Teden je naokrog in čas je, da znova preverimo, kaj se dogaja na področju filmske industrije. Na Azurni obali se je končal 62. Cannski filmski festival. Zlato palmo, najvišjo nagrado festivala, je prejel nemško-avstrijski film Beli trak. Film, posnet v črno-beli tehniki, nosi podnaslov Nemška zgodba za otroke in je prepričal tako gledalce kot žirijo. Festival se je zaključil z malce manjšim pompom kot pretekla leta, ampak ustvarjalci obljublajo, da se bo Cannski festival prihodnje leto vrnil v vsem svojem blišču. Upamo, da bo temu res tako, sedaj pa pogledajmo, kaj smo vam pripravili v naši oddaji tokrat.

NAPOVEDNIK VSEBINE DANAŠNJE ODDAJE

V današnji oddaji o filmu in filmski umetnosti Veliko platno vam predstavljamo animirano pustolovščino Ledena doba 3. Mamut Manfred, zgovorni lenivec Sid, pretkani tiger Diego, mešanec med prazgodovinsko veverico in podgano Scrat ter prvič tudi Scratty se bodo tokrat znašli v svetu dinozavrov.

V kinematografe prihaja fantazijska pustolovščina Harry Potter in Polkrvni princ. Harry se bo tokrat podal na lov za skrivžni, s katerimi lahko ubije zlobnega Mrlakensteina. Šesti del v sagi velja za najbolj mračen film do sedaj, tako da se pripravite na grozote srhljivih razsežnosti.

V komediji Prekrokana noč boste na svoj račun prišli predvsem tisti gledalci, ki ste že občutili, kako je, če vas obišče maček ali kar tiger. Skoraj poročeni Diego se odloči, da bo zadnja dva dneva samskega stanu preživel s svojimi najboljšimi prijatelji, toda kaj se zgodi, ko Diego izgine?

Po nekaj letih premora se na velika platna vrača John Connor, ki skuša končno sprejeti vlogo odrešenika, ki mu je bila usojena. Uničujoči ubijalski stroji grozijo, da bodo za vedno iztrebili človeštvo. Kdo bo zmagal, ali človeštvo ali stroji, boste izvedeli 4. junija.

Popeljali vas bomo po lestvici najboljših preteklega tedna in vam izdali, kaj si lahko na naši televiziji ogledate tokrat. Filmski kritik Filip Breskvar je pod drobnogled vzel

domišljjski akcijski triler Možje X na začetku: Wolverine in kaj je Filip povedal, boste izvedeli, če ostanete v naši družbi.

STUDIO 2

Temperature so iz dneva v dan višje in verjamem, da bi si kakšno osvežitev v teh dneh radi privoščili tudi sami. O tem so prepričani tudi ustvarjalci ene najbolj zabavnih risank novejšega datuma. Po dveh uspešnih delih v kinematografe to poletje prihaja že tretji. Govorimo seveda o Ledeni dobi, za katero upamo, da nas bo vsaj malce ohladila. Za to bodo znova poskrbeli mamut, lenivec, tiger in mešanica med prazgodovinsko veverico in podgano. Pisana živalska družčina bo letos tako znova poskrbela za velike količine smeha.

TRAILER »LEDENA DOBA 3«

STUDIO 3

V tretjem delu Ledene dobe se po nekaj pretresljivih dogodkih življenje pisane živalske družčine počasi vrača v ustaljene tire. Scrat je še vedno na večnem lovu za svojim želodom. Obeta se mu tudi veveričja romanca, saj spozna zobato veverico Scratty. Manny in Ellie sta v veselem pričakovanju in očetovskega veselja se naleze tudi večna neroda Sid, ki ukrade dinozavrova jajca. To je le povod v pustolovščino, polno zabavnih in smešnih prilog. O tem, kakšno mnenje imate o njej sami, vas je povprašala novinarka Larisa Majcenovič.

PRISPEVEK S TERENA: ANKETA O FILMU »LEDENA DOBA 3«

STUDIO 4

Od junakov ledene dobe odhajamo sedaj k rubriki Zanimivosti. V hollywoodskih blagajnah so spoznali, da je prava rešitev v času recesije ta, da na velika platna znova vrnejo že skorajda pozabljene junake. Po Rockyju, Rambu, Terminatorju, Indiani Jonesu in junakih Zvezdnih stez, se sedaj vrača še Pobesneli Max. Nov del v franšizi bo poskrbel za divjo adrenalinsko avanturo, v njej pa po zadnjih podatkih ne bo Tine Turner in niti Mela Gibsona.

PRISPEVEK »ZANIMIVOSTI«

V Hollywoodu se vedno bolj zavedajo, da jim vrnitev legendarnih filmskih junakov na velika platna v težkih časih recesije lahko precej obogati blagajno. Po Rockyju, Rambu in Terminatorju se tako vrača tudi Pobesneli Max. Četrty del iz franšize, s podnaslovom Cesta besa, bodo začeli snemati v drugi polovici leta, ekipa pa že pospešeno išče prizorišča, kjer bi lahko uprizorili spektakularno divjanje z avtomobili. Po mnenju režiserja Georga Millerja Maxa tokrat ne bo upodobil Mel Gibson, kdo pa ga bo nadomestil, zaenkrat ni znano.

Na festivalu v Cannesu je svojo veliko premiero doživel še en težko pričakovani film. The Imaginarium of Doctor Parnassus je zadnji film, v katerem je igral igravec Heath Ledger, ki je pri starosti 28 let umrl lanskega leta. Ker je Heath umrl med produkcijo filma, so ga nadomestili kar trije igralci: Johnny Depp, Colin Farrell in Jude Law. Film, ki se zaključi s posvetilom preminulemu igralcu, je med gledalci požel veliko navdušenje in bo postal nedvomno nov filmski hit.

Igravec Christian Bale je medijem zaupal nekaj besed o svoji najnovejši vlogi v akcijskem spektaklu Terminator: Odrešitev. Kot je povedal, je prepričan, da stroji ne bodo nikoli mogli v celoti posnemati ljudi, saj robotska inteligenca ne bo nikoli razumela, kako je imeti človeško srce in dušo. Četrty del sage o večnem spopadu med roboti in človeštvom tako v sebi skriva sporočilo, da naj cenimo to, kar imamo in se ne predajmo.

Vampirji, takšni in drugačni, še vedno osvajajo svet. Robert Pattison, znan predvsem po vlogi Edwarda Cullena v fantazijski pustolovščini Somrak, je nekaj tednov vztrajal na prvem mestu lestvice najlepših filmskih vampirjev na svetu. Na razočaranje marsikatero oboževalke je Pattison pred nekaj dnevi moral premoč priznati še enemu lepotcu. Paul Wesley je namreč glavni junak nove uspešnice The Vampire Diaries. Takoj, ko je ta doživela premiero, se je seksi Wesley povzpел na vrh lestvice vampirjev. Pattison ali Wesley? Nedvomno sta oba zelo vroča in seksi vampirja.

Ste mislili, da ste v življenju videli že vse možne kombinacije igralcev? Potem se motite, kajti na velikih platnih bomo lahko kaj kmalu občudovali najbolj nenavaden igralski par v zgodovini: to sta Nick Nolte in kontroverzni Marilyn Manson. Snemanje se bo pričelo oktobra, film pa je že sedaj dvignil precej prahu, saj se režiser Alejandro Jodorowski na filmsko sceno vrača po dvajsetih letih in obljublja film, ki bo poln provokacije in šokantnih prizorov. Če bo temu res tako, bo znano čez nekaj časa.

STUDIO 5

Harry Potter je fantazijska pripoved v sedmih knjigah. Prva je izšla leta 1997, zadnja pa deset let pozneje, in sicer leta 2007. Po prvih šestih delih so posneli filme, po njih pa so bile narejene tudi računalniške igre. Medtem ko šesti del franšize, Harry Potter in polkrvni princ, v kinematografe prihaja junija, ekipa že snema zadnji, sedmi del. V šestem delu se bo Harry podal na lov za skrižvni, kajti le način, da najde vse, pelje do Mrlakensteinove smrti.

TRAILER »HARRY POTTER IN POLKRVNI PRINC«

STUDIO 6

V šestem delu franšize z naslovom Harry Potter in polkrvni princ se vrača igralska zasedba, katero smo lahko občudovali v dosedanjih delih. Daniel Radcliffe bo najbolj slavni čarovnih na svetu, Emma Watson bo Hermiona, v vlogi nerodnega Rona pa se vrača rdečelasi Rupert Grint. Alan Rickman se vrača kot zloben Raws, ne bo pa manjkal niti Ralph Fiennes kot Mrlankenstein. Poglejmo, kaj so povedali o svoji najnovejši filmski izkušnji.

PRISPEVEK O FILMU »HARRY POTTER IN POLKRVNI PRINC«

STUDIO 7

Ben Stiller, ki ga poznamo po komedijah: In prišla je Polly, Stara, spelji se!, Tropski vihar in Njeni tastari, se vrača kot nerodni čuvaj Larry. Skupaj z njim bomo znova preživeli noč v muzeju in tako med drugim spoznali zgodovinske osebnosti, kot so: predsednik Lincoln, Napoleon, gangster Al Capone in znanstvenik Albert Einstein. Komična pustolovščina Noč v muzeju 2 vas že pričakuje v vaši najbližji kino dvorani, sicer pa se nahaja tudi na lestvici desetih najboljših preteklega tedna.

PRISPEVEK »10 NAJBOLJŠIH PRETEKLEGA TEDNA«

Na dnu lestvice najboljših preteklega tedna najdemo komedijo Še enkrat 17. Kaj bi storili, če bi vam življenje dalo še eno priložnost? O tem se sprašujejo ustvarjalci te zabavne komedije, v kateri Zac Efron in Matthew Perry zamenjata življenjski obdobji, v katerih živita.

Na devetem mestu vztraja animirana 3D pustolovščina Pošasti proti nezemljanom. Velikanka Susan, nori znanstvenik v žuželčjem telesu, samovšečni manjkajoči člen med ribo in sesalcem, brezmožganski želatinasti stvor in gigantska žuželka se bodo znašli v boju proti zlobnemu vesoljcu in njegovi vojski klonov.

Kriminalni triler Obsessed je padel s petega na osmo mesto. Derek Charles je upravitelj premoženja zasebnega podjetja in ima vse: dobro službo, lepo ženo ter sina. Da bi bilo Derekovo veselje še večje, v službi napreduje. Na svojem novem delovnem mestu spozna simpatično sodelavko, za katero kaj kmalu ugotovi, da ga neizmerno privlači. V filmu igra pevska zvezdnica Beyonce Knowles.

S četrtega na sedmo mesto je padla romantična komedija Ghost of Girlfriends Past. Matthew McConaughey je nepopravljiv ženskar, ki svojega brata, ki je tik pred poroko, skuša prepričati, da bo storil usodno napako, če bo stopil pred oltar. V noči pred poroko Matthewa tako obiščejo trije duhi, ki ga popeljejo po svetu preteklosti, sedanjosti in prihodnosti.

Mesto višje najdemo domišljjski akcijski triler Možje X na začetku: Wolverine. Hugh Jackman je Logan, ki po smrti ljubljenega dekleta iz razloga, da bi se maščeval, pristane na kruti vojaški poskus. Ta ga spremeni v ubijalski stroj in tako se Wolverine poda na pot iskanja pravice. V filmu blesti kopica zvezdniških imen.

Na petem mestu najboljših preteklega tedna najdemo prvo novost. V akcijski komediji Dance Flick spremljamo plesalca Thomasa, ki nima prav bleščeče kariere. Ko nekega dne spozna prelepo Megan, se mu sanje začnejo uresničevati, saj neobičajni plesni par pristane na enem izmed najbolj priljubljenih plesnih tekmovanj.

S prvega na četrto mesto je padel mistični triler Angeli in demoni. Robert Langdon, poznavalec simbolov, se skupaj s prelepo in skrivnostno znanstvenico, Vittorio Vetra, poda na lov za Illuminati. Po divjem dogajanju v labirintih zapečatenih kript, nevarnih katakombah, zapuščenih katedralah in po nasilnih umorih kardinalov boste prišli do šokantne resnice.

Akcijska znanstvena-fantastika Zvezdne steze je padla z drugega na tretje mesto. Največja pustolovščina vseh časov, neverjetna zgodba o krstni vožnji na krovu najbolj tehnološko izpopolnjene ladje doslej, navdušuje tako mlade kot stare ljubitelje več kot 40-let trajajoče franšize.

Tik pod vrhom najdemo drugo novost. Terminator: Odrešitev. Četrti del franšize je štartal z zadovoljivim rezultatom. John Connor, v podobni Christiana Balea, bo skušal sprejeti vlogo odrešenika, ki mu je bila namenjena. Vojna med uničujočimi ubijalskimi stroji in človeštvom je vedno večja. Ali bo Connorju tokrat uspelo, boste izvedeli kaj kmalu.

Na prvem mestu najboljših preteklega tedna se je presenetljivo znašla komična pustolovščina Noč v muzeju 2. Skupaj z nerodnim čuvajem Larryjem se bomo vrnili v fantastični svet oživelih zgodovinskih osebnosti. Noč v muzeju 2 je prvi akcijski film, ki so ga posneli v kompleksu Smithsonian Institution, največjem in najbolj obiskanem muzeju na svetu.

STUDIO 8

V nadaljevanju oddaje vam predstavljamo komedijo Prekrokana noč in znanstveno-fantastični akcijski triler Terminator: Odrešitev. Izdali vam bomo, kaj si lahko v sledečem tednu ogledate na naši televiziji, filmski kritik Filip Breskvar pa je pod drobnogled vzel akcijski triler Možje X na začetku: Wolverine. Verjamem, da sem vam naštel več kot dovolj razlogov, da boste ostali v naši družbi.

OGLASI

STUDIO 9

Spoštovane gledalke, spoštovani gledalci dobrodošli nazaj v oddaji o filmu in filmski umetnosti – Veliko platno. Akcijski mistični triler Angeli in demoni smo si v nekaterih kinematografih že lahko ogledali, medtem ko si ga od današnjega dne naprej lahko ogledamo po vsej Sloveniji. Po Da Vincijevi šifri vas tako pričakuje precej boljša ekranizacija romana Dana Browna, ki vas bo navdušila, tudi če knjige Angeli in demoni niste prebrali.

PRISPEVEK »FILMI, KI SO PRISPELI DANES V KINEMATOGRAFE«

Od današnjega dne naprej vas v vaši najbližji kino dvorani pričakuje kriminalna drama Državniške igre. V njej spremljamo ambicioznega mladega politika, čigar načrte o vzponu v državno elito zmoti brutalni umor njegove pomočnice in ljubice. Drama je nastala na podlagi izjemno uspešne miniserije, ki jo je leta 2003 predvajal BBC. Film odlikuje zvezdniška zasedba igralcev, v kateri najdemo tudi Russella Crowa, Bena Afflecka, Robin Wright Penn, Jasona Batemana in Helen Mirren.

Na velika platna se je danes vrnil Jean-Claude Van Damme. V kriminalni drami J. C. V. D. bo Jean ostal brez denarja in spodobnega dela, na ločitvenem procesu pa mu grozi tudi

izguba skrbništva nad hčerko. Kot da težav še ni dovolj, se ob vrnitvi v domače mesto po naključju zaplete v bančni rop in postane en izmed osumljencev.

Podobno zgodbo, kot v drami J. C. V. D., bomo lahko spremljali tudi v filmu Rokoborec. Skorajda odpisani Mickey Rourke je za svojo najnovejšo vlogo prejel Zlati globus in nagrado Bafta, za glavno moško vlogo pa je bil nominiran tudi za oskarja, ki mu ga je speljal Sean Penn. Kot zanimivost lahko dodamo to, da je Rokoborec zelo skromen, nizkoprorračunski projekt, ki ga je življenju obudil šele entuziazem vseh sodelujočih.

V kinematografe pa je danes prispel tudi akcijski triler Ugrabljena. Nekdanji tajni agent Bryan se poda na lov iskanja ugrabljene hčerke. Na voljo ima 96 ur, da jo najde, sicer se bo zgodilo nekaj groznega. Kaj točno, boste izvedeli ob ogledu filma, v katerem poleg Liama Neesona v glavni vlogi, blestita še Famke Janssen in Holly Valance.

STUDIO 10

Pred vrati je poletje, sledi čas zabav, dolgih, prekrokanih noči in oddiha. Zdi se, da prav v pravem času v kinematografe prihaja komedija Prekrokana noč. V njej režiser divjih komedij Road Trip in Modeli stare šole predstavlja zgodbo o skoraj poročenem fantu, ki želi zadnja dneva samskega stanu preživeti s tremi najboljšimi prijatelji. Kot ste po vsej verjetnosti že predvideli, sledi niz smešnih in odbitih dogodkov, ki vas bodo precej nasmejali.

TRAILER »PREKROKANA NOČ«

STUDIO 11

Skoraj poročeni Doug se skupaj s svojimi tremi prijatelji odpravi v mesto zabave Las Vegas, toda po prekrokani noči prijatelji ugotovijo, da je Doug izginil. V kopalnici tiči čisto pravi tiger, v omari pa joka neznani dojenček. Da bi našli pogrešanega prijatelja, se vesela družčina odpravi po sledih pretekle noči in ob tem odkrivajo, kakšne neumnosti in pregrehe so povzročili. Komedija Prekrokana noč v kinematografe prihaja 11. junija, mi pa se sedaj odpravimo na teren. Anketo o filmu je pripravila novinarka Anja Škerjanec.

PRISPEVEK S TERENA: ANKETA O FILMU »PREKROKANA NOČ«

STUDIO 12

4. junija v kinematografe prihaja znanstveno-fantastični akcijski triler Terminator: odrešitev. V apokaliptičnem svetu bližnje prihodnosti skuša John Connor, v podobi Christiana Balea, sprejeti vlogo odrešenika, ki mu je bila usojena. Čeprav med soborci uživa veliko spoštovanje, mu vodje odpora ne zaupajo, vojna z uničujočimi ubijalskimi stroji pa postaja vse bolj brezupna. Kaj se bo zgodilo in kdo bo zmagal, ali človeštvo ali roboti, boste izvedeli torej 4. junija.

TRAILER »TERMINATOR: ODREŠITEV«

STUDIO 13

V kinematografih si že nekaj tednov lahko ogledamo domišljjski akcijski triler Možje X na začetku: Wolverine. V predfilmu akcijske trilogije Možje X spoznamo nastanek mutanta Wolverine in njegovo epsko-nasilno, a hkrati tragično-romantično preteklost. Po smrti ljubljene dekleta Wolverine v želji, da bi se maščeval morilcu, pristane na kruti vojaški poskus, ki ga spremeni v ubijalski stroj. Poglejmo, kakšno mnenje ima o filmu filmski kritik, Filip Breskvar.

ZA IN PROTI (MNENJE KRITIKA): MOŽJE X NA ZAČETKU: WOLVERINE

STUDIO 14

Če vas je Filip prepričal v ogled akcijskega trilerja Možje X na začetku: Wolverine, vas ta pričakuje v vaši najbližji kino dvorani. Čas pa je, da vam zaupamo, kaj si lahko v sledečem tednu ogledate na naši televiziji. Tokrat vas pričakujejo kanadska komedija Umazani denar, češki film Smrtonostni dogovor in kanadska romantična drama Ubijalska obleka. Našo celotno programsko shemo pa si seveda lahko ogledate na spletni strani www.rts.si.

PRISPEVEK »NA TELEVIZIJI RTS NE SPREGLEJTE ...«

Nočne ptice si boste lahko jutri ob 22.50 ogledale kanadsko komedijo Umazani denar. V njej se stara rockerja, strogi poslovnež in vegetarijanski borec za pravice živali znajdejo v nenavadni pustolovščini, na kateri jih pričakuje kup zabavnih dogodivščin. Film iz leta 1999 je režiral John Hazlett. Ponovitev filma si lahko ogledate v nedeljo ob 20.15.

V soboto ob 21.30 na svoj račun prihajate ljubitelji akcije. Na sporedu bo kanadsko-češki film Smrtonostni dogovor, v katerem se bodo pravila »igre« za vedno spremenila.

V ponedeljek ob 20. uri pa si boste lahko ogledali kanadsko romantično dramo Ubijalska obleka.

STUDIO 15

Poznate dekle, ki sliši na ime Hannah Montana? Vsekakor jo. Dekle ima pri svojih 17. letih lastno televizijsko serijo, albume, koncertne turnee, film Hannah Montana in vso pozornost medijev. Zavidljiv je tudi podatek, da je dekle samo v lanskem letu zaslužiło več kot 18 milijonov evrov. Ne glede na vse skupaj se Hannah Montana oziroma Miley Cyrus ne da motiti in nadaljuje z osvajanjem sveta. K nam tako čez nekaj trenutkov prihaja v mladinski glasbeni komediji Hannah Montana.

NAPOVEDNIK VSEBINE NASLEDNJE ODDAJE

V naslednji oddaji o filmu in filmski umetnosti Veliko platno vam predstavljamo mladinsko glasbeno komedijo Hannah Montana. Ko priljubljeni najstniški pevki slava stopi v glavo in povzroči medijski škandal, se njen oče odloči posredovati. Pošlje jo na prisilne počitnice in tako pristane na ameriškem podeželju. Tam Hannah s pomočjo postavnega mladeniča počasi spoznava, da blišč in slava nista edino razvedrilo.

Sam Raimi, režiser trilogije Spider-man, se je tokrat lotil malce drugačne zvrsti. V grozljivki Drag Me To Hell nam prinaša življenje ambiciozne bančne uslužbenke, ki se v želji po napredovanju skuša dokazati šefu, zato zavrne prošnjo za posojilo revni babici. S tem si na glavo nakoplje grozljivi urok, ki Christinino življenje spremeni v pravo nočno moro.

V temne dvorane kinematografov se vrača tudi Liam Neeson. Liam bo tokrat nekdanji tajni agent, ki mora v 96 urah rešiti hčerko iz rok tolpe, ki se ukvarja s prodajo mladih deklet. Liamu bosta družbo v akcijskem trilerju Ugrabljena delali Famke Janssen in Holly Valance, sicer pa je film k nam prispel danes.

Več o vseh treh filmih v naslednji oddaji Veliko platno.

STUDIO 16

Spoštovane dame, spoštovani gospodje prišli smo do konca naše današnje oddaje. V prejšnji oddaji smo vas spraševali, kdo je avtor romana Angeli in demoni, odgovor pa se je glasil Dan Brown. Pravilno je odgovorila Majda Tot – Arvai iz Maribora. Čestitamo, po pošti boste prejeli nagrado.« Tudi tokrat imamo za vas nagradno vprašanje, ki pa se glasi: »Kdo upodablja Johna Connorja v filmu Terminator: Odrešitev? Je to a) Tom Hanks b) Hugh Jackman ali c) Christian Bale. Vaš odgovor pričakujemo preko elektronskega naslova veliko.platno@rts.si ali preko naslova Televizija RTS, s pripisom »za oddajo Veliko platno«, Prešernova 3, 2000 Maribor. Tudi tokrat bomo podelili nagrado, povezano s katero izmed filmskih uspešnic in kdo ve, morda jo boste prejeli prav vi. Toliko torej za danes. Do prihodnjega tedna vam želimo obilo užitkov v svetu sedme umetnosti in ne pozabite, vidimo in slišimo se čez dober teden ob isti uri na istem mestu. Nasvidenje.«

ODJAVNA ŠPICA