

VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ACADEMIA,

MARIBOR

DIPLOMSKO DELO

PROJEKT NAČRTOVANJA IN IZVEDBE POROKE KOT POMEMBNEGA ŽIVLJENJSKEGA DOGODKA

Študentka: Metka JUG

Študentka študija ob delu

Številka indeksa: 11190260103

Program: EKONOMIST

Mentorica: mag. Mirjana Ivanuša Bezjak

Maribor, junij 2011

IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisana METKA JUG, št. indeksa 11190260103, sem avtorica diplomskega dela z naslovom PROJEKT NAČRTOVANJA IN IZVEDBE POROKE KOT POMEMBNEGA ŽIVLJENJSKEGA DOGODKA, ki sem ga napisala pod mentorstvom mag. Mirjane Ivanuše Bezjak, univ. dipl. ekon.

S svojim podpisom zagotavljam, da:

- je predloženo diplomsko delo izključno rezultat mojega dela;
- sem poskrbela, da so dela in mnenja drugih avtorjev, ki jih uporabljam v predloženem delu, navedena oz. citirana skladno s pravili Višje strokovne šole Academia;
- se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del oz. misli kot moje lastnine – kaznivo po Zakonu o avtorskih in sorodnih pravicah, Ur. l. RS, št. 16/2007, prekršek pa podleže tudi ukrepom VSŠ Academia skladno z njenimi pravili;
- po 32. A členu ZAPS dovoljujem VSŠ Academia objavo diplomskega dela na spletnem portalu šole.

Maribor, 15. 6. 2011

Podpis študentke:

ZAHVALA

Zahvaljujem se mentorici mag. Mirjani Ivanuši Bezjak za vso podporo in spodbujanje v procesu nastajanja moje diplomske naloge.

Prav tako bi se želela zahvaliti vsem profesorjem in zaposlenim Višje strokovne šole Academia za njihov trud ter za spodbudo med študijem.

Še posebej bi se rada zahvalila svojemu možu, otrokoma in mami, očetu, tastu ter sestri z družino za vso potrpežljivost, pomoč in podporo pri študiju.

Hvala vsem anketirancem, ki so izpolnili anketni vprašalnik in mi s tem omogočili raziskovalni del diplomske naloge.

Zahvalila bi se rada ge. Tatjani Hren, za pomoč pri lektoriranju.

Hvala vsem, ki ste me spodbujali in verjeli vame!

POVZETEK

Pomen poroke se razlikuje od človeka do človeka in je v tem času precej bolj zapleten. Gre za potrditev dogovora med dvema, ki sprejemata tudi določene zaobljube. Ključno je, da dva odrasla človeka o določenih stvareh soglašata in se drug drugemu zavežeta.

Poroka mi je pred kratkim predstavljala velik izziv, saj sem se tudi sama srečala s problemom, kako najbolje organizirati poroko, da bova midva s partnerjem zelo zadovoljna, in hkrati zabavati goste, da tega dogodka ne bodo pozabili ter da se bodo imeli čim lepše.

V prvem delu vam bom predstavila, kaj vse je poleg dobre komunikacije s partnerjem potrebno za dobro organizacijo poroke. Predstavljeni so vsi elementi, ki jih vključuje poroka, in sicer od vabil, konfetov, zahvale ter želja mladoporočencev.

V osrednjem delu je predstavljena analiza poročenih in neporočenih ljudi ter s tem njihove želje o poroki, ki so predvsem povezane s samimi stroški tega pomembnega dogodka neporočenih ljudi v primerjavi z že poročenimi ljudmi.

V zadnjem delu pa je predstavljena statistika poročenih ljudi v Sloveniji od leta 1999 do leta 2009.

Ključne besede: poroka, organizacija poroke, poročeni, neporočeni.

ABSTRACT

The meaning of a wedding is different to every person and is nowadays more complicated. The wedding is in fact the confirmation of an agreement between two people who make certain vows. It is of vital importance that two adults agree on certain issues as well as commit to each other.

The wedding recently posed a major challenge when I myself was confronted with a problem of wedding planning, which would on the one hand satisfy me and my fiancé, and on the other, make this event enjoyable and unforgettable to guests.

The first part of the thesis introduces elements including the good communication with a life partner that are necessary for successful wedding planning. These elements include invitations, confetti, thanks and the newlyweds' wishes.

The central part analyses married and unmarried couples, to be more precise their wishes regarding the wedding, the costs of this important ceremony to unmarried couples compared to already married ones.

The last part presents the statistics of married couples in Slovenia from 1999 to 2009.

Keywords: wedding, wedding planning, married, unmarried.

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	11
1.1	Predstavitev obravnavane zadeve	11
1.2	Namen, cilji in osnovne trditve diplomskega dela.....	12
1.3	Predpostavke in omejitve.....	13
1.4	Predvidene metode in raziskave	13
2	POROKA	14
2.1	Kaj je poroka.....	15
2.2	Cilj projekta organizacije poroke.....	15
2.3	Opredelitev problema	16
3	TABELA FAZ IN NALOG.....	20
3.1	Faze organizacije poroke	20
3.1.1	Prva faza.....	20
3.1.2	Druga faza	21
3.1.3	Tretja faza.....	23
3.1.4	Četrta faza	24
3.1.5	Odgovorne osebe organizacije poroke	24
3.1.6	Vsebina del odgovornih oseb	24
3.1.7	Trajanje in čas izvedbe organizacije poroke	25
3.1.8	Naloge projekta - organizacije poroke	25
4	ORGANIZACIJSKA STRUKTURA.....	26
4.1	Terminski plan	26
4.1.1	Dvodimenzionalna tabela.....	26
5	TABELA TVEGANJA	27
6	STROŠKI PROJEKTA - ORGANIZACIJE POROKE	28
6.1	Opredelitev direktnih stroškov projekta.....	28

6.2	Obrazložitev stroškov projekta	29
6.3	Opredelitev indirektnih stroškov projekta	30
7	UČINKI PROJEKTA	32
7.1	Posredni učinki projekta	32
8	ZAKLJUČKI PROJEKTA	33
8.1	Živeti skupaj.....	33
8.2	Ljubezen.....	33
9	PROJEKTNÁ DOKUMENTACIJA	34
10	ANKETIRANJE POROČENIH IN NEPOROČENIH FIZIČNIH OSEB	35
10.1	Izdelava 2. anketnih vprašalnikov.....	35
10.2	Izvedba anketiranja	35
10.3	Analiza rezultatov	35
11	STATISTIKA POROČENIH V SLOVENIJI V LETIH OD 1999 DO 2009	66
12	ZAKLJUČEK	68
13	SEZNAM LITERATURE IN VIROV	71
14	PRILOGA.....	73

KAZALO SLIK

Slika 1:	Poročni par	14
Slika 2:	Poročni par	17
Slika 3:	Grad Rače.....	21
Slika 4:	Cerkev Spodnja Kungota	22
Slika 5:	Ansambel Viničarji	22
Slika 6:	Turistična kmetija Černe	23
Slika 7:	Družina Jug	70

KAZALO TABEL

Tabela 1: Naloge projekta.....	25
Tabela 2: Faze trajanja organizacije poroke	26
Tabela 3: Tabela tveganja.....	27
Tabela 4: Opredelitev direktnih stroškov projekta	28
Tabela 5: Opredelitev indirektnih stroškov	30
Tabela 6: Struktura poročenih anketirancev po spolu	36
Tabela 7: Struktura neporočenih anketirancev po spolu	36
Tabela 8: Struktura organizacije poroke.....	37
Tabela 9: Struktura organizacije poroke – neporočeni.....	38
Tabela 10: Struktura meseca poroke	39
Tabela 11: Struktura meseca poroke – neporočeni.....	40
Tabela 12: Struktura količine svatov	41
Tabela 13: struktura količine svatov – neporočeni.....	42
Tabela 14: Struktura vrednosti najema prostora.....	43
Tabela 15: Struktura vrednosti najema prostora – neporočeni.....	44
Tabela 16: Struktura nakupa rož (vrednost v EUR)	45
Tabela 17: Struktura nakupa rož (vrednost v EUR) – neporočeni	46
Tabela 18: Struktura denarja za fotografa in snemalca (vrednost v EUR).....	47
Tabela 19: Struktura denarja za fotografa in snemalce (vrednost v EUR) – neporočeni	48
Tabela 20: Struktura nakupa prstanov (vrednost v EUR)	49
Tabela 21: Struktura prstanov (vrednost v EUR) – neporočeni	50
Tabela 22: Struktura poročnih oblek (vrednost v EUR).....	51
Tabela 23: Struktura poročnih oblek (vrednost v EUR) – neporočeni.....	52
Tabela 24: Struktura hrane in pijače (vrednost v EUR)	53
Tabela 25: Struktura hrane in pijače (vrednost v EUR) – neporočeni.....	54
Tabela 26: Struktura peciva (vrednost v EUR)	55
Tabela 27: Struktura peciva (vrednost v EUR) – neporočeni.....	56
Tabela 28: Struktura poročne torte (vrednost v EUR).....	57
Tabela 29: Struktura poročne torte (vrednost v EUR) – neporočeni.....	58
Tabela 30: Struktura ansambla (vrednost v EUR).....	59
Tabela 31: Struktura ansambla (vrednost v EUR) – neporočeni	60
Tabela 32: Struktura dekoracije prostora (vrednost v EUR)	61

Tabela 33: Struktura dekoracije prostora (vrednost v EUR) – neporočeni	62
Tabela 34: Struktura ostalih stroškov (vrednost v EUR).....	63
Tabela 35: Struktura ostalih stroškov (vrednost v EUR) – neporočeni.....	64
Tabela 36: Sklenitve zakonskih zvez po starosti neveste in ženina	67
Tabela 37: Sklenitve prvih zakonskih zvez v Sloveniji od 1999 do 2009.....	67
Tabela 38: Prejšnji zakonski stan neveste in ženina v Sloveniji v letih 1999 do 2009	67

KAZALO GRAFIKONOV

Graf 1: Grafični prikaz na 1. vprašanje	36
Graf 2: Grafični prikaz na 1. vprašanje - neporočeni	37
Graf 3: Grafični prikaz na 2. vprašanje	38
Graf 4: Grafični prikaz na 2. vprašanje - neporočeni	39
Graf 5: Grafični prikaz na 3. vprašanje	40
Graf 6: Grafični prikaz na 3. Vprašanje - neporočeni	41
Graf 7: Grafični prikaz na 4. vprašanje	42
Graf 8: Grafični prikaz na 4. vprašanje – neporočeni.....	43
Graf 9: Grafični prikaz na 5. vprašanje	44
Graf 10: Grafični prikaz na 5. vprašanje – neporočeni.....	45
Graf 11: Grafični prikaz na 6. vprašanje	46
Graf 12: Grafični prikaz na 6. vprašanje – neporočeni.....	47
Graf 13: Grafični prikaz na 7. vprašanje	48
Graf 14: Grafični prikaz na 7. vprašanje – neporočeni.....	49
Graf 15: Grafični prikaz na 8. vprašanje	50
Graf 16: Grafični prikaz na 8. Vprašanje – neporočeni.....	51
Graf 17: Grafični prikaz na 9. vprašanje	52
Graf 18: Grafični prikaz na 9. vprašanje – neporočeni.....	53
Graf 19: Grafični prikaz na 10. vprašanje	54
Graf 20: Grafični prikaz na 10. Vprašanje – neporočeni.....	55
Graf 21: Grafični prikaz na 11. vprašanje	56
Graf 22: Grafični prikaz na 11. vprašanje – neporočeni.....	57
Graf 23: Grafični prikaz na 12. vprašanje	58
Graf 24: Grafični prikaz na 12. Vprašanje - neporočeni	59

Graf 25: Grafični prikaz na 13. vprašanje	60
Graf 26: Grafični prikaz na 13. Vprašanje – neporočeni.....	61
Graf 27: Grafični prikaz na 14. vprašanje	62
Graf 28: Grafični prikaz na 14. vprašanje – neporočeni.....	63
Graf 29: Grafični prikaz na 15. vprašanje	64
Graf 30: Grafični prikaz na 15. vprašanje – neporočeni.....	65

1 UVOD

1.1 *Predstavitev obravnavane zadeve*

Poroka ali sklenitev zakonske zveze je dejanje in svečan obred, ko ženska ter moški postaneta mož in žena. Ponekod obstajajo tudi istospolne poroke, vendar je to področje v Sloveniji z zakonom urejeno kot istospolna partnerska skupnost, katere partnerja pred zakonom ne uživata enakih pravic kot zakonca.

Pravno zadošča civilna poroka, lahko pa je sklenjena tudi cerkvena poroka. Vsak zakonec ima ob poroki tudi svojo pričo. Poroko skleneta državni pooblaščenec in matičar ali pa tudi župan, cerkveno pa seveda duhovnik.

Po poroki običajno sledi še praznovanje – svatba.

V slovarju simbolov je poroka označena kot simbol ljubezenske združitve moškega in ženske. Poroka je institucija, ki jo obdaja kult, ki povzdiguje in zahteva devištvo (belina, nedolžnost, čistost). Sodi med obrede sakralizacije življenja. Abstinenca pomeni v krščanskem smislu vzdržnost pred zemeljskim uživanjem, ki vodi v strasti, le-te pa oddaljujejo človeka od duhovnega vira. Kri, simbol mesenih impulzov, velja za poglobitni vir greha, ki s poroko postane sveto opravilo, ki ohranja rod (<http://sl.wikipedia.org>, 25. 5. 2011).

V sami diplomski nalogi vam bom predstavila cilje organizacije poroke ter opredelitev problemov, s katerimi se nevesta in ženin srečata pri sami organizaciji poroke. Predstavila vam bom tudi tabelo faz, katero podrobneje opisujem v 3. Poglavju, in naloge odgovornih oseb. Za samo izvedbo poroke je pomemben tudi čas izvedbe poroke in trajanje same organizacije poroke. Predstavljam vam tudi tabelo tveganja, saj si je potrebno pri vsakem projektu zastaviti tveganja, s katerimi se lahko srečaš pri sami organizaciji poroke. Opremljeni so tudi stroški projekta organizacije poroke in predvsem najpomembneje je, da se projekt uspešno zaključi ter da mladoporočenca srečno zaživita skupaj.

V raziskovalnem delu diplomske naloge pa sem izvedla anketni vprašalnik, katerega sem razdelila med poročene in neporočene ljudi. Pri tem vprašalniku me je predvsem zanimalo, koliko so ljudje plačali za svojo poroko in koliko so nasploh neporočeni pripravljeni dati za najlepši dan v svojem življenju. V raziskovalnem delu me je tudi zanimalo, koliko je bilo

porok v zadnjih 10-ih letih, kar pa je predstavljeno v zadnjem delu diplomske naloge, ki vsebuje statistiko.

Vsak dan se soočamo s pojmom organizacija in s samo organizacijo, tako v poslovnem svetu kot tudi v zasebnem življenju. Na podlagi tega lahko rečemo, da vsi nastopamo v vlogi organizatorja. Organizator pomeni: »Organizator dogodkov je oseba, ki pripravlja dogodke.« (Novak, 2009, 21)

Problemi pri organizaciji poroke, s katerimi sva se s partnerjem srečala, so bili naslednji: najprej sva se morala pogovoriti o tem, kakšno poroko si sploh želiva imeti. Ali si želiva majhno ali veliko poroko? Ker sva imela različne želje, sva se odločila, da bo skupno število vseh povabljenih 100. Nato sva prišla do problema, kako določiti datum poroke, saj sva imela zopet različna mnenja. Naslednje, kar je sledilo, da sva se dogovorila, sta bila kraj in ura začetka poroke. Ko sva se o tem dogovorila, sva počasi začela sestavljati, kaj vse je za poroko, kakršno si želiva, pomembno. Prvi problem, ki se je pojavil, je bil koga bova povabila na poroko in koga ne, saj sva bila omejena na 100 ljudi. Ko sva imela dokončan seznam vabljenih gostov, sva začela izbirati material za vabila in besedilo samega besedila, pri čemer nisva imela preveč težav. Naslednji problem, ki se je pojavil pri organizaciji same poroke, je izbira ansambla, ki bo na sami poroki igral. Pri tem sva imela kar nekaj težav, saj so ansambli v veliki meri zasedeni eno leto vnaprej. Naslednji problem, s katerim se pri organizaciji poroke srečaš je, da izbereš dovolj veliki prostor za slavlje, saj mora imeti vsak gost svoj stol, pa še prostor za plesišče je zelo pomembno, da se lahko vsi zabavajo. Naslednji problem, ki se je pojavil, je bilo vprašanje, kje naročiti pecivo in poročno torto, saj je ponudba zelo velika in cene so tudi zelo različne od ponudnika do ponudnika. Naslednji problem, pri katerem sva se srečala, je bil kakšno cvetje bo povezovalo celotno poroko. Na koncu pa sva se srečala še z enim problemom, in sicer kako se vsem svatom, ki so naju pospremili na najino skupno pot, zahvaliti za ta lep dan.

1.2 Namen, cilji in osnovne trditve diplomskega dela

Namen moje diplomske naloge je, da vam predstavim, kako pomembna je sama organizacija poroke in dobra komunikacija s partnerjem ter z ostalimi udeleženiimi subjekti, da se želje dveh, ki si želita na skupno pot, uresničijo.

Glavni cilj je torej sklenitev zakonske zveze med mano in mojim partnerjem, ki se imava rada. Dolgoročno gledano, glede na to, da imava že dva otroka, sem si želela, da bi bili prava družina in s poroko bova dosegla, da bomo vsi skupaj še bolj povezani.

Osnovne trditve so:

- H1: Največ porok je v mesecu aprilu, maju in juniju.
- H2: Večina poročenih anketirancev je za nakup prstanov odštela od 300 do največ 600 EUR.
- H3: Večina neporočenih anketirancev bo poroko organizirala sama.

1.3 Predpostavke in omejitve

Pri raziskavi sem se omejila na severovzhodno Slovenijo, saj, če bi želela anketirati celotno Slovenijo, bi mi vzelo preveliko časa in ker živimo v mali državi, dvomim, da bi prišlo do kakšnih odstopanj v anketni raziskavi. Analizo sem opravila s pomočjo anketnih vprašalnikov, katere sem razdelila stotim poročenim ljudem, od tega 50-im ženskam in 50-im moških, ter s pomočjo drugih vprašalnikov za neporočene ljudi, na katerega je prav tako odgovarjalo 50 moških in 50 žensk. Zbrane podatke sem obdelala s pomočjo statističnih metod, na podlagi opravljene analize pa sem pridobila razlage in zaključke.

1.4 Predvidene metode in raziskave

V teoretičnem delu bom na osnovi same organizacije poroke opisala faze organizacije poroke, tveganja, kakšna obstajajo, čas za organizacijo in naloge organizacije celotne poroke ter stroške poroke.

V praktičnem delu diplomske naloge bom izvedla prvo anketo s 100. poročenimi in 100. neporočenimi ljudmi.

2 POROKA



Slika 1: Poročni par

Vir: Lasten

Mladi ljudje si prej ali slej zaželiyo ustvariti svoj dom in svoje lastno gospodinjstvo ter začutijo željo po rednem spolnem življenjem in potem po otrocih. (Košček, 2001, 11).

Glede na novejšo procese v naši družbi je treba omeniti, da zlasti pri mladih stopa v ospredje predstava o pomenu harmoničnih partnerskih odnosov ne glede na to, ali so le-ti »uradno potrjeni« ali ne; važno je, da se dva ljubita, si zaupata in sta tudi odgovorna do otrok, če se oblikuje družina. (Jogan, 1986, 14).

V današnjem času več ni tako, saj večina parov z otroci živi v izvenzakonski skupnosti. No, tudi moj primer je tak, saj sva se spoznala pred desetimi leti, sedaj pa že imava dva otroka. Želja po poroki je bila obojestranska. Za poroko sva se odločila zaradi moje

potrebe po skupnem priimku in da bi se izognila neprijetnosti na mejnih prehodih ter drugih državnih institucijah.

2.1 Kaj je poroka

Danes je poroka nekaj najlepšega na svetu. To je odločitev dveh, ki se imata rada in se ljubita ter želita svoj odnos potrditi pred matičarjem in pred oltarjem. Poroka je torej uradna vez med partnerjema. Odločitev za poroko je treba dobro premisliti, saj to ni lahka odločitev, ker naj bi se poročili za celo življenje. Poroka je pravna institucija. Poznamo jo od nekdaj, ni izmišljena. Poroka je namenjena dvema človekoma, ki se ljubita in vesta, da bosta s svojo ljubeznijo premagala mnoge težave, ki jih prinese čas. Za sklenitev zakonske zveze je potrebno, da oba partnerja svobodno, brez prisile in brez strahu pred matičarjem izjavita svoje soglasje, da želita skleniti zakon.

S partnerjem sva se najprej pogovorila o tem, kakšne želje glede poroke imava. Jaz sem bila za skromno poroko samo s starši in pričami na matičnem uradu, njegova želja pa je nekoliko večja, in sicer si želi veliko poroko. Tako sva se dogovorila, da bo večja poroka do maksimalno 100 gostov na poroki. Nato sva določila datum poroke. Tako, da se je najina poroka odvijala 28. avgusta 2010. Upala sem, da pri tem ne bova imela preveč težav, saj, kot vsako dekle, imam tudi jaz neke predstave, kako naj bi najin poročni dan potekal.

Ko sva se dogovorila da poroka bo, je sledila prva faza projekta, to je načrtovanje poroke, nato ji je sledila druga faza projekta rezervacije, tretja faza je izvedba projekta in zadnja, četrta faza projekta je vrnitev izposojenih stvari. Vse te faze vam bom opisala v nadaljevanju.

2.2 Cilj projekta organizacije poroke

Ko zaročenca naznanita poroko, sta deležna številnih vprašanj. Vendar se presenetljivo veliko vprašanj vrti okoli tega, kako bosta izgledala na poročni dan, redkokoga pa zanimajo podrobnosti zaroke ali njuni načrti po poroki.

Paziti moramo, da nam poroka ne bo cilj skupne poti, temveč šele njen pravi in čudoviti začetek. Če ne prej, je po njej skrajni čas, da se mladi postavimo na lastne noge in se osamosvojimo od staršev. Morda prevečkrat mislimo, da je pomembna le finančna osamosvojitev. A dejansko ni nič narobe, če tudi po poroki mlademu paru še pomagajo starši. Pomembnejša je čustvena neodvisnost. Ta je velikokrat zelo težka tako za otroke kot za starše, a je nujno potrebna. Že ob opisu človekovega stvarjenja je v Prvi Mojzesovi knjigi zapisano, da »bo mož zapustil očeta in mater in se pridružil svoji ženi in bosta eno meso«. Pogosto so namreč prav nezdravi odnosi s starši vzrok za razpad zakona. Zato so mnogi mnenja, da je za odnos zakoncev najboljša, da vsaj prvih nekaj let ne živita pri starših enega ali drugega, če je to le mogoče. Tako si lahko skupaj ustvarita svoj ritem in način življenja, ki ju bo osrečeval ter gradil njun odnos. In tukaj se avantura šele začne ...

Glavni cilj je torej sklenitev zakonske zveze med dvema, ki se imata rada. Tako je tudi glavni cilj tega projekta sklenitev zakonske zveze med nama s partnerjem in da bi se vsi na tisti dan zelo lepo imeli ter se zabavali ob najini skupni poti.

2.3 Opredelitev problema

Glede na to, da sva določila datum o poroki, že eno leto prej ne pričakujeva nobenih večjih problemov pri načrtovanju. Problemi pri načrtovanju poroke se lahko pojavijo pri:

- samem načrtovanje poroke, če se ženin in nevesta ne pogovorita o željah, kakšno poroko si kateri izmed njiju želi;
- vabilih na poroko;
- konfetih;
- fotografu in snemalcu;
- cvetju na poroki;
- pecivu;
- glasbi;
- poročni torti;

- izbiri prostora za slavlje;
- izbiri prostora za sklenitev zakonske zveze.



Slika 2: Poročni par

Vir: www.naj-nevesta.si, 25. 5. 2010

Preden se partnerji dokončno odločijo za sklenitev zakonske zveze, si je dobro zastaviti nekaj vprašanj, in sicer (<http://www.diva.si/clanki>, 15. 1. 2008):

1. Kako se boste spoprijeli z dodatnim stresom, ki je del načrtovanja poroke?

Vaš običajen seznam opravkov se bo verjetno podvojil v trenutku, ko vas bo vaš dragi zaprosil za roko. Pričakujete lahko nekaj dodatnega stresa. Globoko vdihnite in se pripravite na prihajajoči vrtinec. Nato si povejte, da malo stresa mora biti, pri tem pa ne izgubite občutka za to, kaj je resnično pomembno in kaj ni.

2. Kdo bo na vaši poročni zabavi?

Ena najpomembnejših odločitev pri poroki je, kdo bodo ženske, ki vas bodo obkrožale na vaš poročni dan. Poroka kot mejnik označuje globoko osebnostno transformacijo in ženske, ki bodo ob vas na poroki, naj bi v vas vzbujale občutek umirjenosti in spokojnosti.

3. Kako vas lahko vaši bližnji najboljše podpirajo v času med zaroko in na poročni dan?

Vprašajte se, kakšno podporo potrebujete. Potrebujete pomoč pri načrtovanju poroke ali bolj podporo na emocionalnem nivoju? Ko boste raziskali svoje želje, jih razkrijte bližnjim in jih delite z njimi.

4. Kaj vas naredi najsrečnejše, ko pomislite na svoj poročni dan?

Poskusite kar najbolj izkoristiti navdušenje in ob teh občutkih uživati. Česa se najbolj veselite? Ko boste obdani z nešteto opravili in ne boste vedeli več, kje se vas drži glava, se ustavite in umirite. V mislih si naslikajte sanjski prizor vaše poroke in idealni potek dogodkov. Blestite in v tem uživajte. Obdajajo vas vaši ljubljeni in prijatelji. Vsi ste nasmejani in dan je čudovit.

5. Kateri je vaš največji strah, ko pomislite na poročni dan?

Kako se boste soočili s poročno napetostjo ali z morebitno težavo? Zavedajte se, da se nekatere najlepše stvari, ki se jih vsi še dolgo spominjajo, dogodijo spontano in nenačrtno. Zato nikar ne poskušajte nadzorovati prav vsake malenkosti.

6. Kako se želite počutiti na poročni dan?

Neveste pripovedujejo, da so v čezmerno stimulativnem okolju neprestano in pretirano vznemirjene, namesto da bi bile one in uživale v teh trenutkih. Poskušajte se osredotočiti na svoje bistvo in ne pustite, da vas val pretiranih emocij odnese z vaše poroke.

7. Kako se boste odzvali, če se bo realnost razlikovala od vaših pričakovanj?

Vsako dekle sanja o svoji idealni poroki. Ker pa domišljija ni realnost, stopite z oblakov na realna tla in si postavite uresničljive cilje. To ne pomeni, da vaša poroka ne more biti sanjska. Lahko je in bo! Pri tem pa se osredotočita predvsem na vajine občutke, saj je vendarle vajin dan, mar ne.

8. Zakaj se boste poročili?

Običajno je, da vas ob zaroki kar odnese. Vendar si vzemite nekaj časa in preverite svoj notranji občutek, preden skočite na hitri vlak načrtovanja poroke. Ste v svojega zaročenca resnično zaljubljeni? Slabo je, če se nameravate poročiti iz katerega koli drugega razloga kot iz ljubezni – zaradi tiktakanja biološke ure, zaradi finančne varnosti, družinske politike ali da se izognete samskemu stanu.

9. Ali ste pripravljeni tudi več izgubiti kot dobiti?

Poglejte stroške svojega trenutnega odnosa in potencialne poroke. Če se morate odreči prijateljem, družini ali cvetoči karieri je strošek morda previsok. Ko postane ideja poroke oguljena in njen žar zbledi, se pojavi nezadovoljstvo, ki bo razjedalo vaš zakon.

10. Ali se bo vaš osebni odnos do drugih spremenil po poroki? Kaj menite o tem?

Poroka bo močno vplivala na vaše odnose v življenju. Pričakovati je, da se vajina zaroka in poroka razvijata vzajemno z vajinimi starši, prijatelji in tudi v odnosu med vama. Določite pričakovanja in se pogovorite z vsemi vpletenimi.

11. Kako se vidite v vlogi žene?

Po poroki se bo nedvomno spremenila tudi vaša identiteta. Kako boste prešli iz vloge dekleta v vlogo žene? Kako se vidite pri izpolnjevanju svoje nove vloge? Kot žena, karieristka ali mati ali boste vloge kombinirali?

12. Kako se počutite ob tem, da bi obdržali ali spremenili svoj priimek?

Mnogo zaročenk se spopada z idejo o neizogibni spremembi priimka. Kako se vi počutite ob tem? Se vam zdi, da boste izgubili del sebe, če vzamete njegov priimek? Kakšne bodo posledice, če se odločite, da boste obdržali svojega ali kombinirali svojega z njegovim?

Na vsa vprašanja sva odgovorila pozitivno in pri tem nisva imela prevelikih težav.

3 TABELA FAZ IN NALOG

3.1 Faze organizacije poroke

Proces organiziranja poroke »Edinstven trenutek v času, ki ga praznujemo s ceremonijo ritualom, da bi zadovoljili specifične potrebe.« (Getz, 1997, 4) je sestavek, s katerim je Getz definiral pojem prireditve. Za takšno prireditev so pomembni vizija, načrtovanje, management in koordinacija.

3.1.1 Prva faza

Prva faza je načrtovanje projekta poroke. V tej fazi sva se dogovorila in si ogledala nekatere možnosti za kraj poroke v okolici Maribora. Ogledala sva si Matični urad Rotovž v središču Maribora in Grad Rače. Ker imava do 100 svatov, sva se odločila, da bo poroka na Gradu Rače, saj imajo veliko parkirnih prostorov; to nama je bilo pomembno zaradi tega, ker v središču mesta ni možno zagotoviti dovolj parkirnih mest za toliko ljudi. Poleg poroke na matičnem uradu sva se odločila tudi za cerkveno poroko, ki bo v cerkvi Spodnja Kungota, kjer sva tudi krstila oba najina otroka. Največji problem pa sva imela pri izbiri prostora, kjer bo potekala gostija, saj v Mariboru in okolici ni dovolj velikih prostorov, kateri bi zagotovili sprejem takšnega števila ljudi. Po pogovorih s prijatelji sva izvedela, da ima Turistična kmetija Černe dovolj prostora, do sprejema 150 ljudi, z možnostjo prenočitve, ter da imajo zelo dobro hrano in postrežbo. Takoj sva se odločila, da preveriva te dragocene informacije, zato sva jih obiskala. Prepričala sva se o njihovi ponudbi in s tem, kar sva videla, sva bila zadovoljna, tako da sva se odločila, da bova imela pogostitev tam. Pogovorila sva se tudi o izbiri ansambla. Ker jaz ne poznam nobenega ansambla, kateri bi dobro igral, sva malo pobrskala po internetnih straneh in povprašala prijatelje. Po vseh informacijah sva se odločila, da nama bo na poroki igral ansambel Aplavz.

Na koncu sva izdelala tudi seznam gostov, katere sem že prej omenila, da sva omejila do največ 100 gostov z ansamblom.

3.1.2 Druga faza

V drugi fazi sva začela z rezervacijami, da se ne bi zgodilo, da bi ostala brez primerne prostora za civilno in cerkveno poroko ter da bi si zagotovila prostor za slavlje ob sklenitvi zakonske zveze.

Tako sem poklicala na Upravno enoto Maribor in rezervirala prostor na Gradu Rače, kjer bo potekala civilna poroka. Dogovorili smo se, da bova dobila rezervacijo na Gradu ob 13. uri. Za prijavo za poroko pa nisva mogla urediti, saj je le-to potrebno narediti tri mesece pred poroko.



Slika 3: Grad Rače

Vir: www.race-fram.si, 25. 5. 2010

Obiskala sva tudi župnika Cirila Kocbeka, s katerim smo se dogovorili o datumu in uri obreda, ki je bil ob 15 uri. Edina zahteva pri njem je bila, da opraviva tečaj starševstva, kateri poteka v prestolni cerkvi v Mariboru, ter da jaz prinesem potrdilo o opravljenih svetih zakramentih, ki ne smejo biti starejši od treh mesecev. Tako sva si zopet lahko samo rezervirala termin za cerkveni obred v cerkvi Spodnja Kungota.



Slika 4: Cerkev Spodnja Kungota

Vir: www.druzina.si, 25. 5. 2010

Ko sva rezervirala prostor za civilni in cerkveni obred, sva poklicala ansambel Aplavz, da bi si zagotovila še njih, a tukaj sva naletela na problem, saj so bili že zasedeni. Nisva imela več idej, kdo naj bi nama igral na poroki. Nato sva brskala po internetnih straneh, v večini na poročnih forumih, na katerih je veliko govora o ansamblih in njihovih nastopih. Našla sva še ansambel Mokre sanje, katere sva poklicala, a so bili tudi že zasedeni; zelo veliko pohval pa je na forumih dobil tudi ansambel Viničarji, za katere sva se odločila in na koncu sva imela to srečo, da so bili še prosti za najin termin.



Slika 5: Ansambel Viničarji

Vir: <http://www.fotosplet.net>, 25. 5. 2010

Nato sva potrebovala samo še zadnjo rezervacijo in to je gostišče, v katerem bo slavlje potekalo. Šla sva v Razvanje, kjer je turistična kmetija Černe, ki nudi tudi prenočišča. To se mi je zdelo zelo pomembno, saj vsi moji sorodniki prihajajo iz Ljubljane, tako da so lahko po naporni noči tam tudi prenočili. Težav z rezervacijo nisva imela, samo pol leta pred poroko sva morala dati aro v vrednosti 200,00 EUR.



Slika 6: Turistična kmetija Černe

Vir: Lasten

Zadnjo stvar, ki sem jo sama rezervirala, je poročna obleka, katero sem si bom izposodila v poročnem salonu Hollywood v Mariboru. Tam sem rezervirala tudi obleko za svojo štiri-letno hčero, katere obleko bodo prilagodili moji.

3.1.3 Tretja faza

Tretja faza vsebuje končne priprave in izvedbo same poroke. Med končnimi pripravami sem morala urediti še: nakup poročnih prstanov, katere sva si izbrala v Zlatarni Močnik; nakup materiala za vabila in konfete, katera sva izdelala sama; razdelitev vabil za poroko; nakup okrasja za prostor v gostilni ter okrasje za avtomobile; nakup cvetja, za okras avtomobila, poročni šopek ter naprsni šopki; nakup obleke za ženina ter dodatki za nevesto; peka peciva ter priprava za pogostitev doma; izbira poročne torte.

V zadnjem trimesečju sva se morala s partnerjem tudi prijaviti na Občini Maribor zaradi izvedbe same poroke in njihovega dovoljenja ter da se plača taksa. Jaz sem si morala tudi priskrbeti potrdilo o opravljenem sv. krstu, sv. obhajilu in sv. birmi, katerega sem dobila v cerkvi, v kateri so me krstili.

Zadnji teden pred poroko se je bilo potrebno sestati z ansamblom, s katerim se je potrebno dogovoriti o najinih željah, kaj želiva, da pripravijo in katero zvrst glasbe naj igrajo ter kakšen program imajo. Pomembno je bilo tudi, da sva se sestala z vodjo na Turistični kmetiji Černe, saj se moramo dogovoriti o hrani in pijači ter o poteku strežbe na sami svatbi. Prav tako sva se morala dogovoriti s fotografom.

Zadnji teden sem morala tudi na preizkušnjo poročne obleke, katero prilagodijo po meri neveste.

3.1.4 Četrta faza

Ta faza predstavlja končno dejanje v sami izvedbi projekta in to je vrnitev izposojenih stvari.

3.1.5 Odgovorne osebe organizacije poroke

Odgovorne osebe za izvedbo projekta sta predvsem ženin in nevesta, to se pravi midva s partnerjem. Dodatno vlogo bodo imele tudi njegove tete, saj nama bodo pomagale napeči pecivo za svatbo.

3.1.6 Vsebina del odgovornih oseb

Nevesta ima v večini največ odgovornosti za celotno organizacijo poroke. Ženinova odgovornost je bila, da poskrbi za ansambel in prostor za slavlje, saj jaz osebno Maribora in okolice ne poznam.

3.1.7 Trajanje in čas izvedbe organizacije poroke

Prva faza projekta se je začela avgusta 2009 in končala novembra 2009, druga faza se je začela izvajati od novembra 2009 do aprila 2010. Tretja faza se je začela maja 2010 in je trajala do same izvedbe projekta do avgusta 2010. Zadnja četrta faza pa je trajala prve tri dni po izvedbi projekta, avgusta 2010.

3.1.8 Naloge projekta – organizacije poroke

Naloge projekta:	Odgovorna oseba za izvedbo projekta:
izbira kraja za civilno poroko	nevesta in ženin
izbira kraja za cerkveno poroko	nevesta in ženin
izbira kraja za pogostitev	nevesta in ženin
izbira glasbenikov	nevesta in ženin
izdelava vabil in konfetov	nevesta in ženin
izbira poročnih oblek	nevesta in ženin
izbira cvetja in izdelava cvetja	nevesta in ženin
izbira poročne torte	nevesta in ženin
izbira prstanov	nevesta in ženin
izbira fotografa, snemalca	nevesta in ženin

Tabela 1: Naloge projekta

Vir: Lasten

4 ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

Ženin in nevesta se bosta morala organizirati sama.

4.1 Terminski plan

4.1.1 Dvodimenzionalna tabela

Vodoravna os – vertikalna skala, ki predstavlja čas.

Vertikalna os – predstavlja aktivnosti iz tabele faz in nalog.

FAZE / TRAJANJE	08. 2009 – 11. 2009	11. 2009 – 04. 2010	5. 2010 – 8. 2010	28. 8. 2010 – 31. 8. 2010
Načrtovanje poroke				
Rezervacije kraja, oblek, gostišča ...				
Prijava na uradih in dokumenti za civilno ter cerkveno poroko				
Izvedba poroke				
Vrnitev najetih stvari				

Tabela 2: Faze trajanja organizacije poroke

Vir: Lasten

5 TABELA TVEGANJA

Zavedava se, da je izvajanje projekta povezano s tveganjem. Že v fazi priprave projekta in razgovoru s partnerjem sva identificirala določena tveganja, ki jih predstavljam v Tabeli 3.

POTENCIALNI PROBLEM:	VERJETNOST DOGODKA:	STOPNJA TVEGANJA:
finančna sredstva	majhna	je ni, sredstva so zagotovljena
časovna opredelitev	majhna	majhna, ker sva pravočasno začela načrtovati
spor med ženinom in nevesto	majhna	majhna, ker sva se za poroko odločila oba
ansambel odpove	majhna	majhna, ker so zanesljivi
prepozna rezervacija gostišča	majhna	majhna, saj sva pravočasno rezervirala in dala akontacijo
prepozna rezervacija civilne in cerkvene poroke	majhna	majhna, ker sva rezervirala že pred pol leta najin termin

Tabela 3: Tabela tveganja

Vir: Lasten

Zavedava se tveganj, vendar bova upoštevala vse ovire in se nanje tudi ustrezno pripravila.

6. STROŠKI PROJEKTA – ORGANIZACIJE POROKE

6.1 Opredelitev direktnih stroškov projekta

Občina	30,00 EUR
Gostišče	3.000,00 EUR
Ansambel	1.200,00 EUR
Cvetje	400,00 EUR
Pecivo, torta	400,00 EUR
Fotograf, snemalec	200,00 EUR
Obleka	650,00 EUR
Prispevek za cerkev	100,00 EUR
Vabila & Konfeti	200,00 EUR
Prstana	180,00 EUR
Okrasitev prostora, avta	200,00 EUR
Frizer	150,00 EUR
Rezerva	500,00 EUR

Tabela 4: Opredelitev direktnih stroškov projekta

Vir: Lasten

SKUPNI STROŠKI PROJEKTA

7.210,00 EUR

6.2 Obrazložitev stroškov projekta

Glede na to, da sem navedla nekatere stroške, ki so določeni na realni ceni, nekateri pa so zgolj na podlagi ugibanja, jih bom sedaj obrazložila.

- Občinska taksa je že določena na Občini Maribor.
- Gostišče – pri tem sva predvidevala to ceno glede na meni, kateri stane 17, 00 EUR po osebi, zraven sva všteva še kislo juho 2,00 EUR po osebi ter pijačo, za katero sva določila približno 700,00 EUR; dodala sva nekaj rezerve, če slučajno pride še do kakšnega dodatnega naročila na slavlju.
- Ansambel ima fiksno ceno.
- Cvetje – ceno sem zopet določila sama, glede na to, da bom sama naredila naprsne šopke in bom v cvetličarni naročila samo okrasitev dveh avtomobilov, poročnega šopka in treh naprsnih šopkov za ženina ter priči.
- Torta in pecivo – tu je zopet nekakšna okvirna cena, saj torta, kjer jo želim naročiti, stane 150,00 EUR, ostalo pa je dodatek za pecivo.
- Fotograf, snemalec: če bi si želela profesionalnega snemalca, bi zanj odštela 800,00 EUR, za profesionalnega fotografa pa 1.200,00 EUR. Ker pa se nama je zdelo to preveč drago, sva se odločila, da pokličem mojo daljno sorodnico, katera je fotografinja in je že fotografirala na porokah; fotografirala je tudi sestrino poroko in dobila sem informacijo, da je bila moja sestra zelo zadovoljna z njenimi fotografijami. Za snemanje same poroke sva prosila prijatelja, ki nama je že snemal krst, tako da ne pričakujeva večjih stroškov.
- K obleki sem štela stroške svoje obleke in hčerkine obleke, katerih cena je že določena 550,00 EUR, dodatno pa sem računala še srajco in kravato za ženina, saj obleko že ima.
- Prispevek za cerkev – to je nekakšna najina dobra volja, ki sva jo pripravljena dati.
- Vabila in konfeti – vračunan je že material za vabila in konfete, kateri so že narejeni.

- Prstana sta stala 180,00 EUR, saj sva se odločila za možnost, da dava sama zlato, oni pa nama po naročilu izdelajo prstane.
- Okrasitev prostora, avto – pri tem sem vštela predvsem stroške balonov za avtomobile vseh svatov in balone, iz katerih bom naredila rožice za gostilno. Kupila pa sem tudi nekaj okrasnih lampijonov za olepšanje prostora. Večjih stroškov ne pričakujem.
- Frizer – vštela sem stroške frizerja za poskusno in pravo frizuro za nevesto in manikiro, za ženina pa sem dodala neko vrednost frizerja, saj še sam ne ve, ali ga bo potreboval ali ne.
- Rezerva – sem sem vključila dodatne stroške, ki se lahko pojavijo, ampak ne vem še zanje.

6.3 Opredelitev indirektnih stroškov projekta

NAMEN:	ZNESEK:	ČAS:
izbira kraja poroke	5,00 EUR	2 h
izbira ansambla		4 h
nakup materiala za poroko (okrasni material)		10 h
izbira prstana		3 h
izbira najugodnejše cvetličarne	5,00 EUR	6 h
poročna torta	15,00 EUR	2 h
izbor poročnih oblek		6 h
izdelava vabil in konfetov		10 h

Tabela 5: Opredelitev indirektnih stroškov

Vir: Lasten

Samih indirektnih stroškov ni bilo veliko, razen prevoz iz enega kraja v drugega, kar je razvidno iz zgornje tabele. Največ indirektnih stroškov sva imela samo v okviru časa, kar nama je trenutno zavzelo skupaj 43 ur. Do konca projekta pa predvidevam, da se bo ta poraba časa še podvojila.

7 UČINKI PROJEKTA

7.1 Posredni učinki projekta

Ob pripravi na nepozabno lepo doživetje poročnega dne se je v meni porajalo obilo prijetnih čustev in občutij, morda tudi s kančkom negotovosti, kako bom izgledala. Želela sem si, da bi se ta dan počutila najlepše, v vsej svoji naravnosti in s tem očarala tudi druge.

Predvidevala sem, da se bova ob poroki še bolj močno povezala, saj je bistvo zakona ljubezen.

8 ZAKLJUČKI PROJEKTA

8.1 Živeti skupaj

Mnogi pravijo, da se poročiti ni težko, ampak je težje skupaj živeti. Veliko je razlik med dvema mladoporočencema, čeprav mislita, da se poznata, a ne dovolj. Zato je zakon spoznavanje, učenje strpnosti in potrpežljivosti, ko spoznavate, da vas od partnerja v miselnosti in dejanjih včasih ločujejo svetovi. Toliko je težav, ki jih je treba premostiti, si ob njih pomagati in se imeti radi. Ni zakona brez medsebojnega spoštovanja, brez vzajemnega prijateljstva in usklajevanja hotenj ter izpopolnjevanja želja sozakoncu. (Kovačič, 1996, 150)

8.2 Ljubezen

Bistvo zakona je ljubezen. Ni dobrega zakona brez dobrega spolnega življenja in ni družine brez otrok. Pogovarjati se morate in si pomagati, ne samo pri vsakodnevni opravi, ampak tudi pri vzgoji otrok in pri tisoč drugih malenkostih, ki vas združujejo ali pa vas hočejo razdružiti. Naučiti se morate predvsem dajati in ne samo jemati. Kajti dajanje nežnosti in vsega lepega vam daje moč in vas vodi k sreči. (Kovačič, 1996, 150)

9 PROJEKTNA DOKUMENTACIJA

Projektna dokumentacija se nahaja pri nevesti in ženinu ter vsebuje:

- račune na podlagi are (obleka, gostilna);
- pogodbo z ansamblom;
- pogodbo s fotografom (če se odločiš za profesionalca);
- pogodbo s snemalcem (če se odločiš za profesionalca).

10 ANKETIRANJE POROČENIH IN NEPOROČENIH FIZIČNIH OSEB

V drugem delu diplomske naloge sem uporabila anketni vprašalnik in ga analizirala.

10.1 Izdelava dveh anketnih vprašalnikov

Anketa, ki smo jo pripravili, obsega 15 vprašanj, na katere je anketirani lahko odgovoril v približno dveh minutah. Ciljna skupina anketirancev so poročeni in neporočeni ljudje, starejši od 25 let.

V vprašalniku je bila zagotovljena anonimnost ankete, na koncu pa smo navedli tudi ime izvajalca ankete in namen raziskave.

10.2 Izvedba anketiranja

Anketiranje smo izvedli med naključno izbranimi osebami, katerim smo izročili vprašalnike osebno, preko telefonske ankete in elektronske pošte svojim znancem. Anketo smo izvedli v mesecu maju 2011. V raziskavo smo vključili 200 anketirancev ($N = 200$), kar je 200 % anketirancev. Neveljavnih anket ni bilo. Vse izpolnjene ankete imam v osebni hrambi, kjer so na razpolago v primeru želenega vpogleda.

10.3 Analiza rezultatov

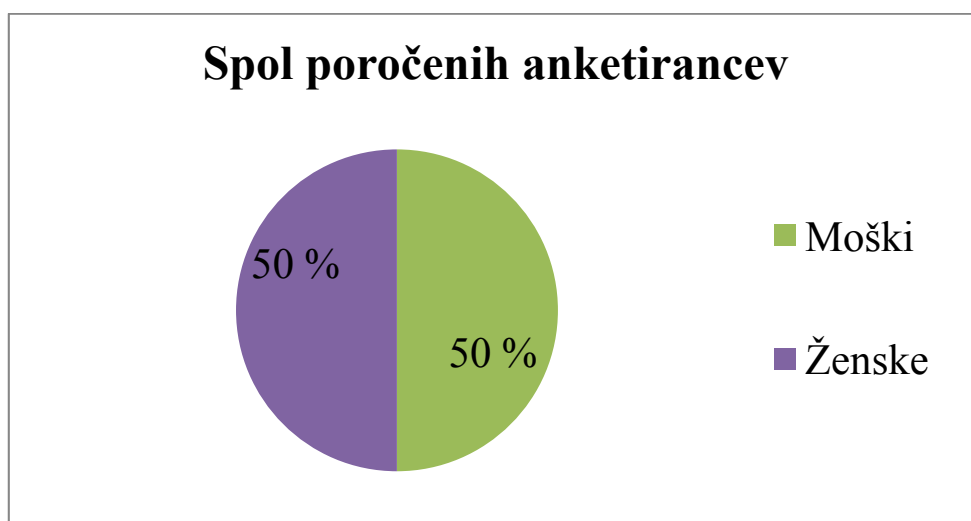
Rezultate anketnih vprašalnikov, pridobljenih s štetjem potrjenih odgovorov anketiranim, smo prikazali s pomočjo tabel in za lažjo predstavo bom uporabila prikaz z grafom.

❖ **SPOL – POROČENI**

Zaporedna številka:	Spol:	Število:
1.	ženske	50
2.	moški	50
skupaj		100

Tabela 6: Struktura poročenih anketirancev po spolu

Vir: Lasten



Graf 1: Grafični prikaz na 1. vprašanje

Vir: Lasten

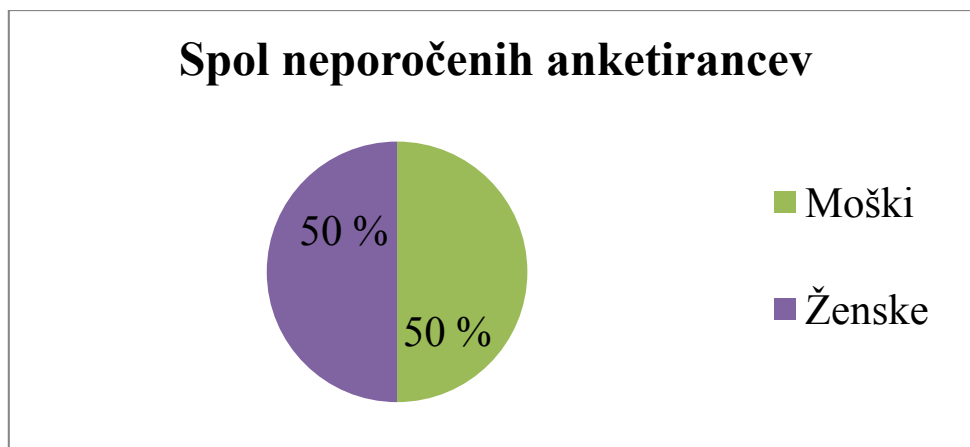
V anketi je sodelovalo 100 poročenih ljudi, od tega je bilo 50 % žensk in 50 % moških.

❖ **SPOL – NEPOROČENI**

Zaporedna številka:	Spol:	Število:
1.	ženske	50
2.	moški	50
skupaj		100

Tabela 7: Struktura neporočenih anketirancev po spolu

Vir: Lasten



Graf 2: Grafični prikaz na 1. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

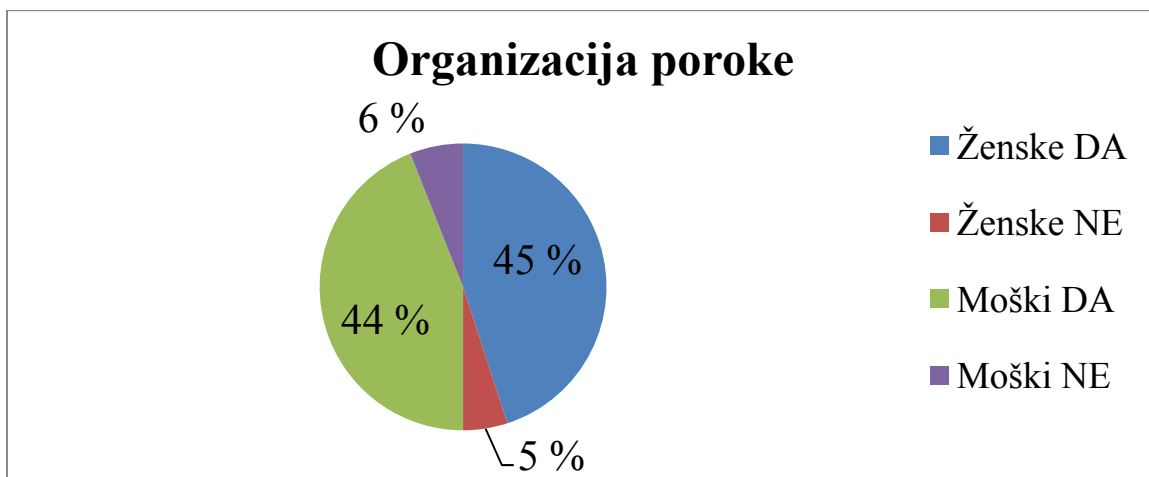
V drugi anketi je sodelovalo tudi 100 neporočenih ljudi, od tega 50 % žensk in 50 % moških.

❖ **ALI STE POROKO ORGANIZIRALI SAMI?**

Zaporedna številka:	Organizacija:	Število:
1. ženske	DA	45
	NE	5
2. moški	DA	44
	NE	6
skupaj		100

Tabela 8: Struktura organizacije poroke

Vir: Lasten



Graf 3: Grafični prikaz na 2. Vprašanje

Vir: Lasten

Na zastavljeno vprašanje, ali ste poroko organizirali sami, je večina žensk odgovorilo, da ja, 45 %, 5 % da ne. Moški so odgovorili, da so sami organizirali poroko 44 % in 6 %, da ne.

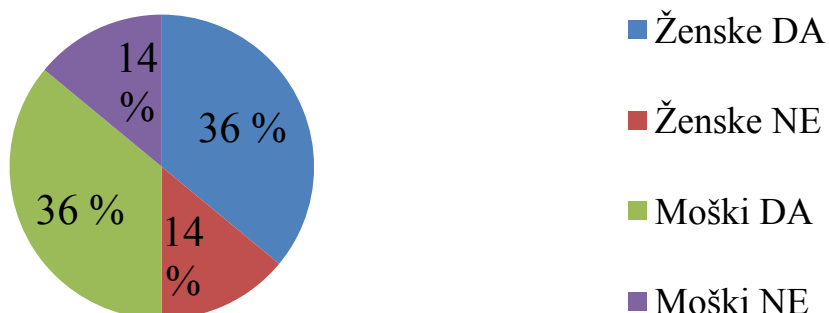
❖ **ALI BOSTE POROKO ORGANIZIRALI SAMI?**

Zaporedna številka:	Organizacija:	Število:
1. ženske	DA	36
	NE	14
2. moški	DA	36
	NE	14
skupaj		100

Tabela 9: Struktura organizacije poroke – neporočeni

Vir: Lasten

Organizacija poroke - neporočeni



Graf 4: Grafični prikaz na 2. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

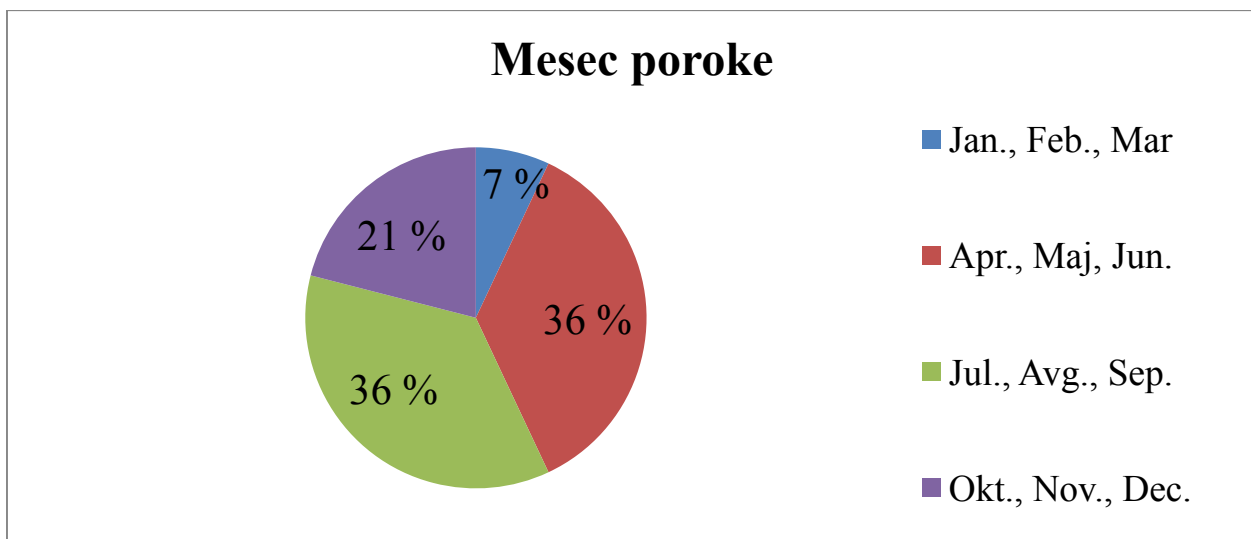
Na zastavljeno anketno vprašanje, ali bi poroko organizirali sami, so ženske odgovorile 36 % z ja, 14 % z ne, moški pa 36 % z ja in 14 % z ne.

❖ KDAJ OZ. KATERI MESEC STE SE POROČILI?

Zaporedna številka:	Mesec:	Število:
1.	jan., feb., mar.	7
2.	apr., maj., jun.	36
3.	jul., avg., sept.	36
4.	okt., nov., dec.	21
skupaj		100

Tabela 10: Struktura meseca poroke

Vir: Lasten



Graf 5: Grafični prikaz na 3. Vprašanje

Vir: Lasten

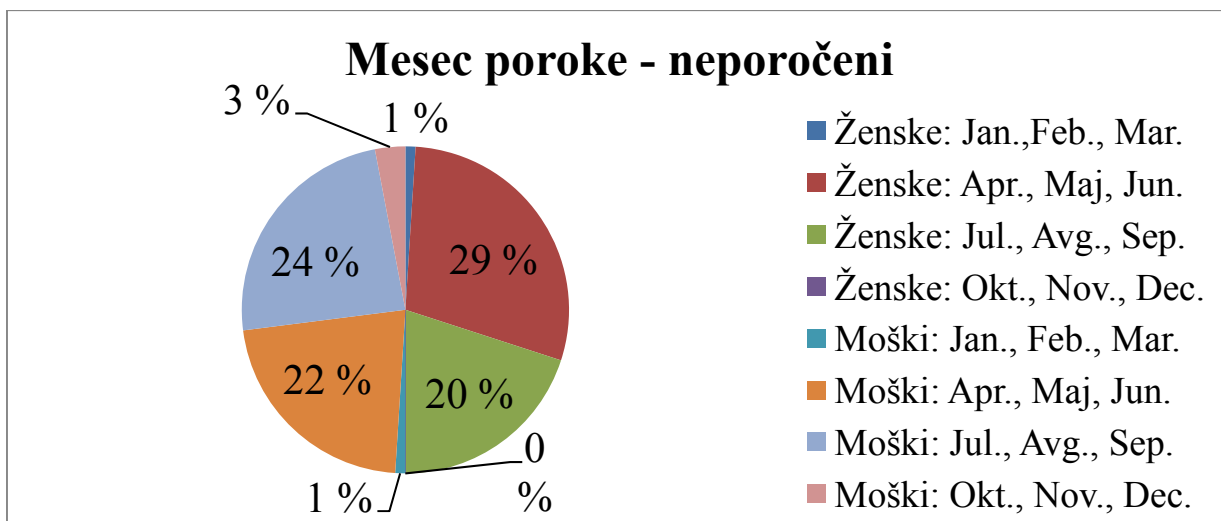
Na zastavljeno anketno vprašanje, kateri mesec ste se poročili, so bili odgovori naslednji: 36 % april, maj, junij in prav tako 36 % julij, avgust, september, v mesecih oktober, november, december nekoliko manj, 21 %, še manj pa za mesece januar, februar, marec, 7 %.

❖ KDAJ OZ. KATERI MESEC BI SE POROČILI?

Zaporedna številka:	Mesec:	Število:
1. ženske	jan., feb., mar.	1
	apr., maj, jun.	29
	jul., avg., sep.	20
	okt., nov., dec.	0
2. moški	jan., feb., mar.	1
	apr., maj, jun.	22
	jul., avg., sep.	24
	okt., nov., dec.	3
skupaj		100

Tabela 11: Struktura meseca poroke – neporočeni

Vir: Lasten



Graf 6: Grafični prikaz na 3. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

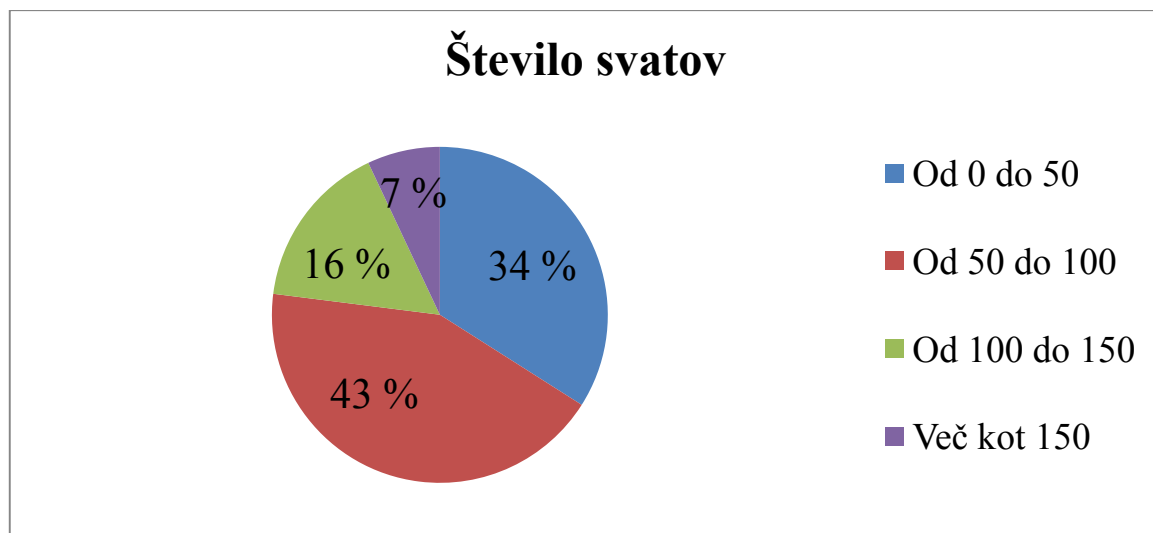
Odgovor na anketni vprašalnik, kateri mesec bi se poročili je naslednji: ženske 29% in moški 22% za mesece april, maj, junij; ženske 20 % in moški 24 % za mesece julij, avgust, september; ter ženske 1 % in moški 1 % za mesece januar, februar, marec; in ženske 0 % ter moški 3 % za mesece oktober, november, december.

❖ KOLIKO JE BILO SVATOV?

Zaporedna številka:	Število svatov;	Število:
1.	od 0 do 50	34
	od 50 do 100	43
	od 100 do 150	16
	več kot 150	7
skupaj		100

Tabela 12: Struktura količine svatov

Vir: Lasten



Graf 7: Grafični prikaz na 4. vprašanje

Vir: Lasten

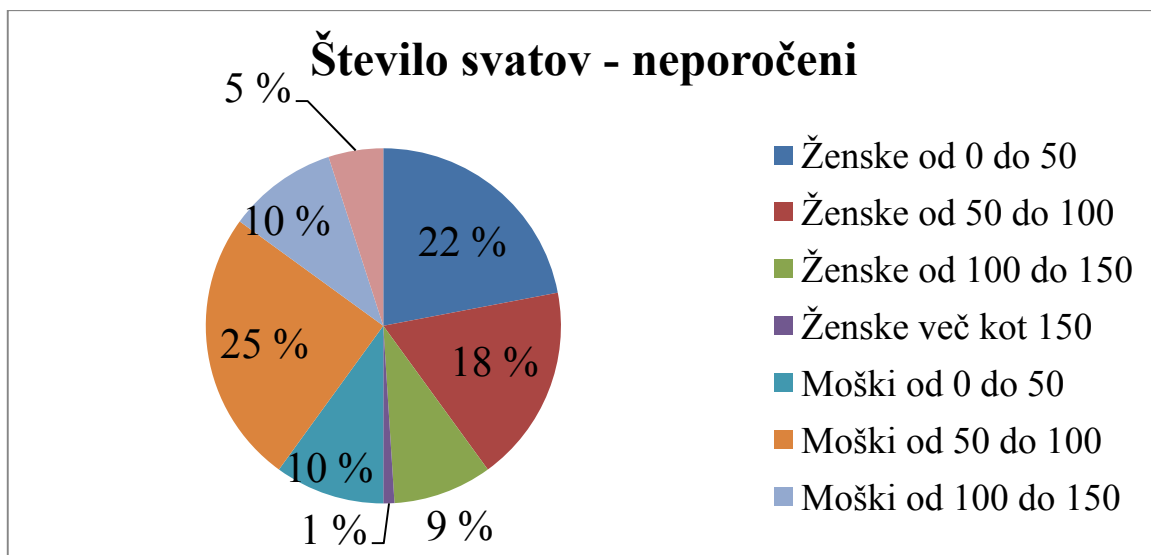
Na naslednje anketno vprašanje, koliko svatov je bilo na poroki, so anketirani odgovorili: 43 % jih je odgovorilo od 50 do 100, 34 % je imelo od 0 do 50 svatov, 16 % je imelo večjo poroko od 100 do 150 svatov, 7 % pa je imelo na poroki več kot 150 svatov.

❖ KOLIKO BI BILO SVATOV?

Zaporedna številka:	Število svatov:	Število:
1. ženske	od 0 do 50	22
	od 50 do 100	18
	od 100 do 150	9
	več kot 150	1
2. moški	od 0 do 50	10
	od 50 do 100	25
	od 100 do 150	10
	več kot 150	5
skupaj		100

Tabela 13: Struktura količine svatov – neporočeni

Vir: Lasten



Graf 8: Grafični prikaz na 4. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

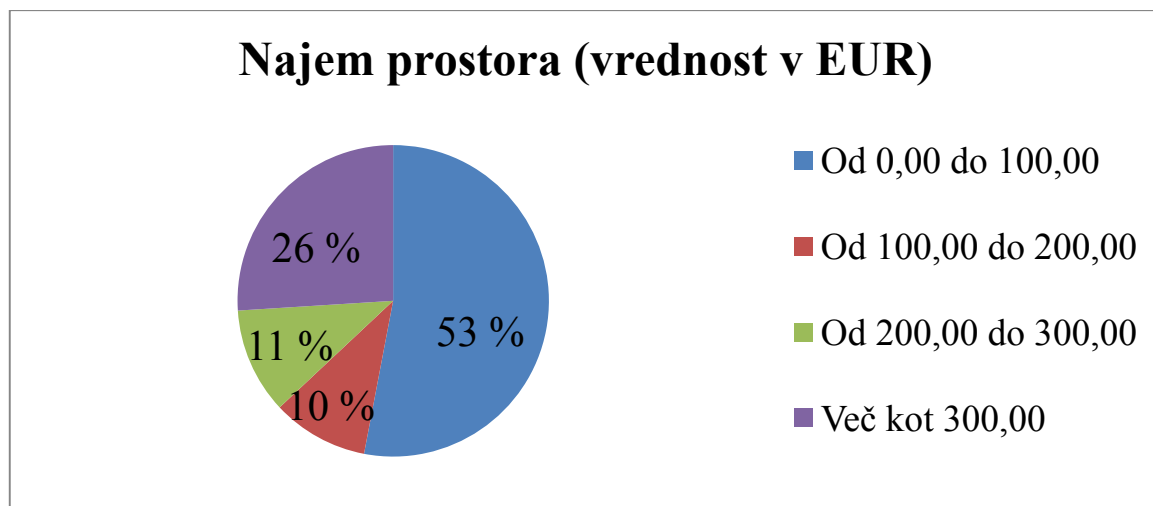
Na anketno vprašanje, koliko svatov bi imeli na poroki, so ženske odgovarjale 22 % do 50 ljudi, 18 % od 50 do 100 ljudi, 9 % od 100 do 150 ljudi in 1 % več kot 150 ljudi. Glede na moške si ženske ne želijo preveč velike poroke, saj so moški odgovori naslednji: 10 % do 50 ljudi, 25 % od 50 do 100 ljudi, 10 % od 100 do 150 ljudi ter 5 % več kot 150 ljudi.

❖ KOLIKO DENARJA STE NAMENILI ZA PROSTOR POROKE (NAJEM)?

Zaporedna številka:	Vrednost v EUR:	Število:
1.	od 0,00 do 100,00	53
	od 100,00 do 200,00	10
	od 200,00 do 300,00	11
	več kot 300	26
skupaj		100

Tabela 14: Struktura vrednosti najema prostora

Vir: Lasten



Graf 9: Grafični prikaz na 5. vprašanje

Vir: Lasten

Na vprašanje, koliko ste namenili za najem prostora, so poročeni odgovarjali: 53 % jih je namenilo od 0,00 do 100,00 EUR, 10 % od 100,00 do 200,00 EUR, 11 % od 200,00 do 300,00 EUR in 26 % več kot 300,00 EUR.

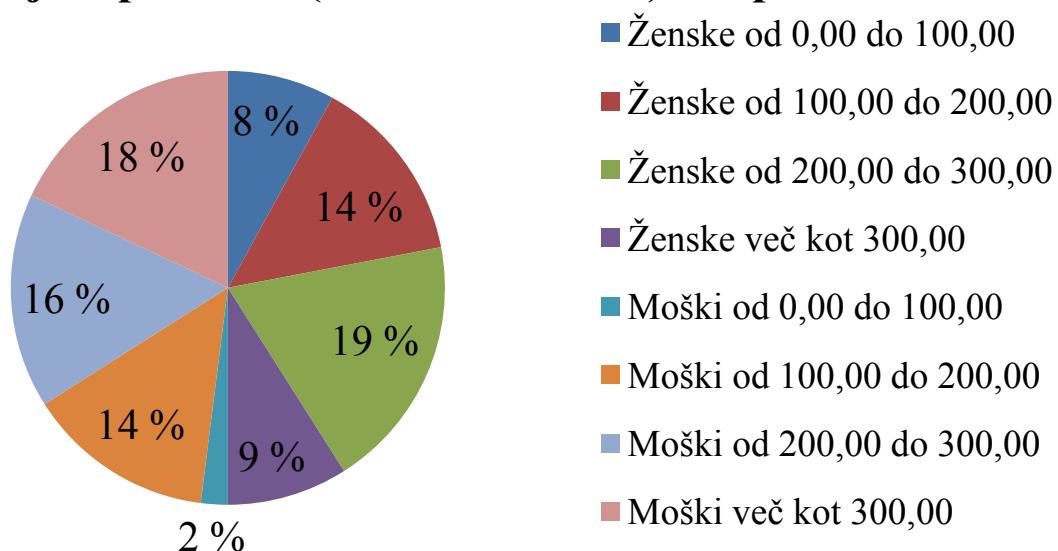
❖ **KOLIKO DENARJA BI NAMENILI ZA PROSTOR POROKE (NAJEM)?**

Zaporedna številka:	Vrednost v EUR:	Število:
1. ženske	od 0,00 do 100,00	8
	od 100,00 do 200,00	14
	od 200,00 do 300,00	19
	več kot 300,00	9
2. moški	od 0,00 do 100,00	2
	od 100,00 do 200,00	14
	od 200,00 do 300,00	16
	več kot 300,00	18
skupaj		100

Tabela 15: Struktura vrednosti najema prostora – neporočeni

Vir: Lasten

Najem prostora (vrednost v EUR) - neporočeni



Graf 10: Grafični prikaz na 5. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

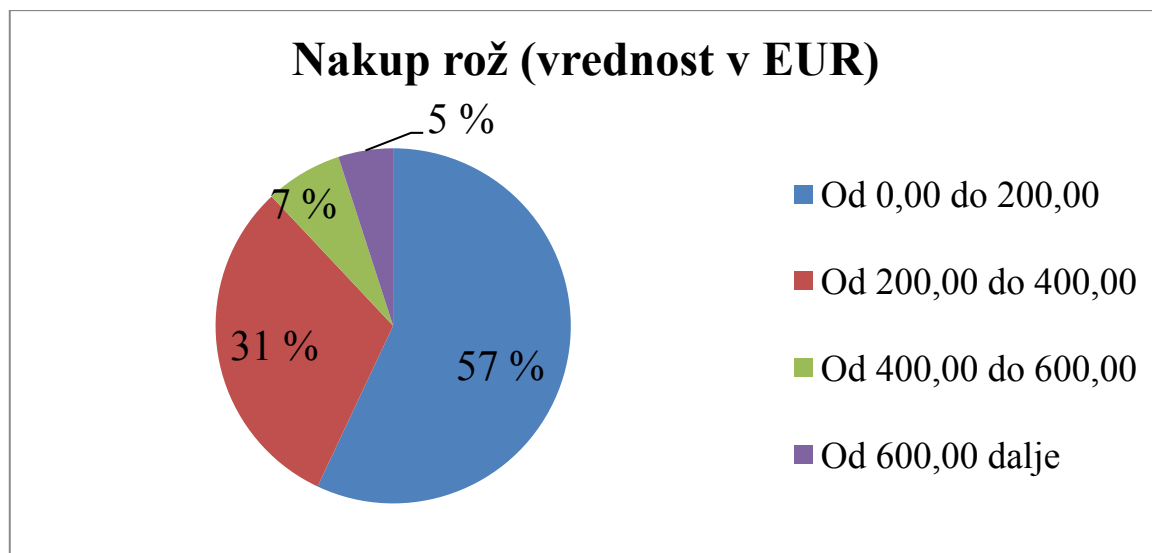
Neporočeni so na vprašalnik odgovarjali: ženske 8 % in moški 2 %, da bi namenili 0,00 do 100,00 EUR za najem prostora, ženske 14 % in moški v enakem odstotku 14 % bi namenili od 100,00 do 200,00 EUR za najem, ženske 19 % in moški 16 % bi namenili za najem od 200,00 do 300,00 EUR ter ženske 2 % in moški 18 % bi namenili za najem več kot 300,00 EUR.

❖ KOLIKO DENARJA STE NAMENILI ZA ROŽE?

Zaporedna številka:	Nakup rož (vrednost v EUR):	Število:
1.	od 0,00 do 200,00	57
	od 200,00 do 400,00	31
	od 400,00 do 600,00	7
	od 600,00 dalje	5
skupaj		100

Tabela 16: Struktura nakupa rož (vrednost v EUR)

Vir: Lasten



Graf 11: Grafični prikaz na 6. vprašanje

Vir: Lasten

Na vprašanje, koliko so namenili poročeni za nakup rož, smo dobili naslednje rezultate: 57 % od 0,00 do 200,00 EUR, sledili so od 200,00 do 400,00 EUR 31 %, veliko manj jih je namenilo za nakup rož od 400,00 do 600,00 EUR 7 %, 5 % pa jih je namenilo več kot 600,00 EUR.

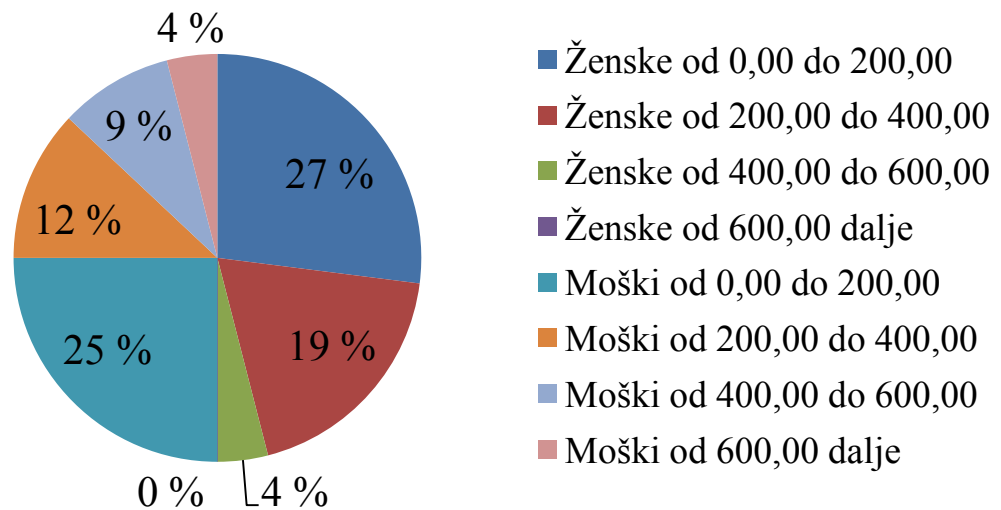
❖ KOLIKO DENARJA BI NAMENILI ZA ROŽE?

Zaporedna številka:	Nakup rož (vrednost v EUR):	Številka:
1. ženske	od 0,00 do 200,00	27
	od 200,00 do 400,00	19
	od 400,00 do 600,00	4
	od 600,00 dalje	0
2. moški	od 0,00 do 200,00	25
	od 200,00 do 400,00	12
	od 400,00 do 600,00	9
	od 600,00 dalje	4
skupaj		100

Tabela 17: Struktura nakupa rož (vrednost v EUR) – neporočeni

Vir: Lasten

Nakup rož (vrednost v EUR) - neporočeni



Graf 12: Grafični prikaz na 6. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

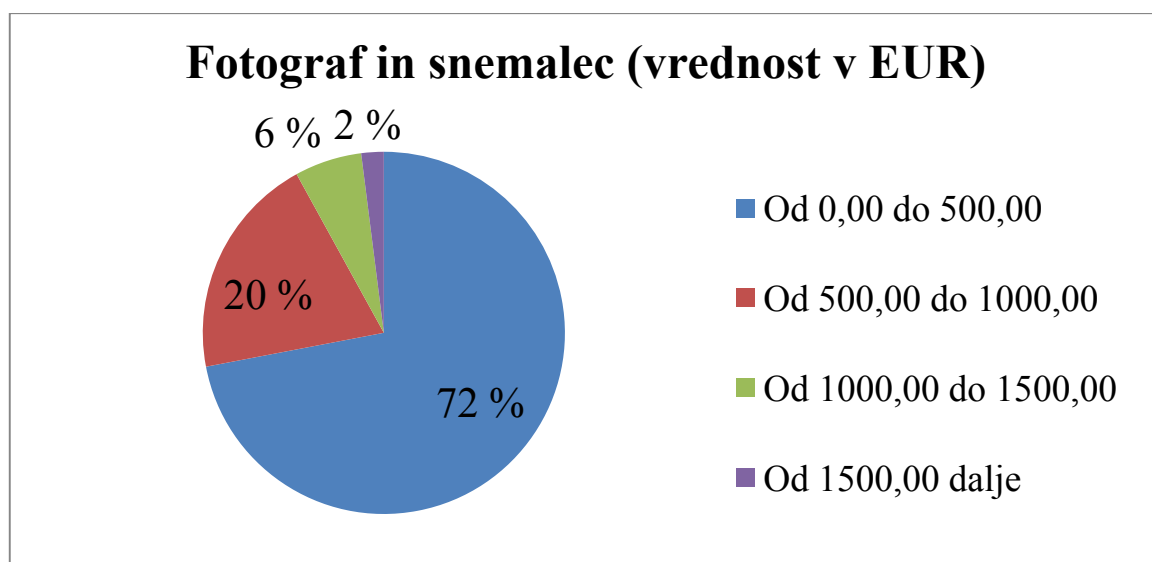
Za nakup rož bi neporočene ženske namenile v 27 % od 0,00 do 200,00 EUR, 19 % bi jih namenilo od 200,00 do 400,00 EUR, 4 % žensk pa bi namenilo za rože od 400,00 do 600,00 EUR. Več kot 600,00 EUR ne bi nobena ženska namenila za nakup rož. Moški pa so odgovarjali: 25 % od 0,00 do 200,00 EUR, 12 % bi namenilo za rože od 200,00 do 400,00 EUR, 9 % od 400,00 do 600,00 EUR in 4 % nad 600,00 EUR.

❖ KOLIKO DENARJA STE NAMENILI ZA FOTOGRAFA IN SNEMALCA POROKE?

Zaporedna številka:	Fotograf in snemalec (vrednost v EUR):	Število:
1.	od 0,00 do 500,00	72
	od 500,00 do 1000,00	20
	od 1000,00 do 1500,00	6
	od 1500 dalje	2
skupaj		100

Tabela 18: Struktura denarja za fotografa in snemalca (vrednost v EUR)

Vir: Lasten



Graf 13: Grafični prikaz na 7. vprašanje

Vir: Lasten

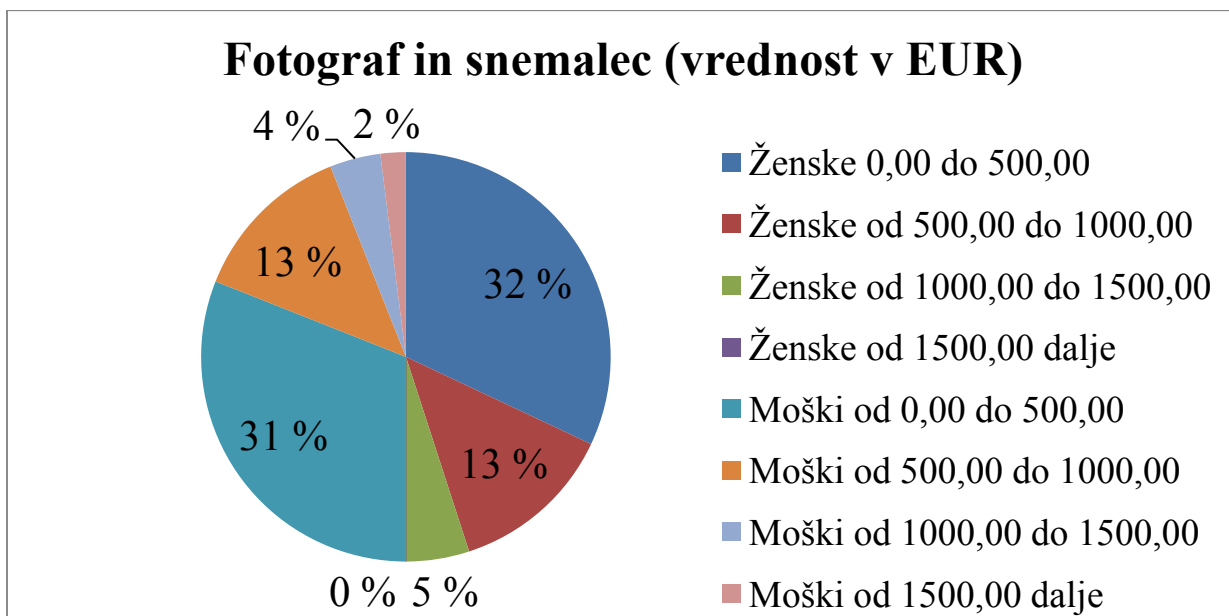
Na anketno vprašanje, koliko denarja ste namenili za fotografa in snemalca skupaj, so poročeni anketiranci odgovarjali: 72 % so plačali do 500,00 EUR, 20 % jih je plačalo nekoliko več od 500,00 do 1000,00 EUR, 6 % jih je plačalo od 1000,00 do 1500,00 EUR in 2 % več kot 1500,00 EUR.

❖ KOLIKO DENARJA BI NAMENILI ZA FOTOGRAFA IN SNEMALCA POROKE?

Zaporedna številka:	Fotograf in snemalec (vrednost v EUR):	Številka:
1. ženske	od 0,00 do 500,00	32
	od 500,00 do 1000,00	13
	od 1000,00 do 1500,00	5
	od 1500,00 dalje	0
2. moški	od 0,00 do 500,00	31
	od 500,00 do 1000,00	13
	od 1000,00 do 1500,00	4
	od 1500,00 dalje	2
skupaj		100

Tabela 19: Struktura denarja za fotografa in snemalce (vrednost v EUR) – neporočeni

Vir: Lasten



Graf 14: Grafični prikaz na 7. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

Na anketno vprašanje, koliko so pripravljeni plačati za fotografa in snemalca, so neporočeni anketiranci odgovarjali: ženske 32 % in moški 31 % bi namenili do 500,00 EUR, ženske v 13 % in moški prav tako v 13 % bi namenili od 500,00 do 1000,00 EUR, ženske v 5 % in moški v 4 % bi namenili od 1000,00 do 1500,00 EUR, ter ženske 0 % in moški v 2 % bi namenili več kot 1500,00 EUR za fotografa in snemalca.

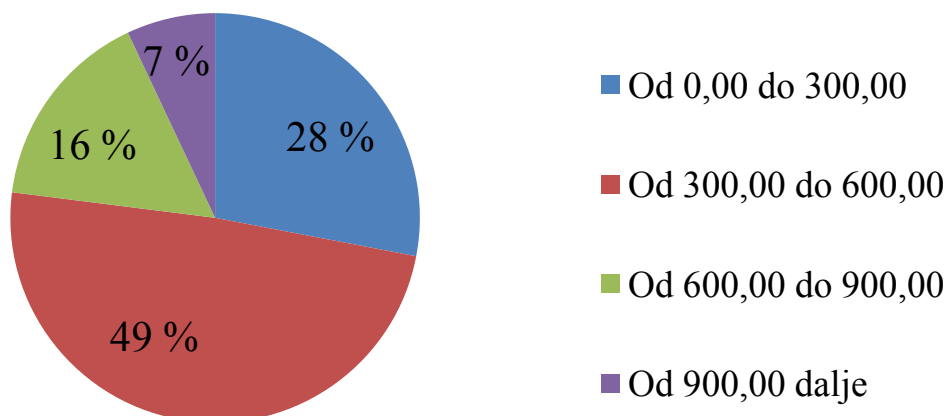
❖ KOLIKO DENARJA STE NAMENILI ZA PRSTANE?

Zaporedna številka:	Prstani (vrednost v EUR):	Število:
1.	od 0,00 do 300,00	28
	od 300,00 do 600,00	49
	od 600,00 do 900,00	16
	od 900,00 dalje	7
skupaj		100

Tabela 20: Struktura nakupa prstanov (vrednost v EUR)

Vir: Lasten

Nakup prstanov (vrednost v EUR)



Graf 15: Grafični prikaz na 8. vprašanje

Vir: Lasten

Na anketno vprašanje, koliko ste namenili za nakup prstanov, je skoraj večina v 49 % odgovorila, da so za to namenili od 300,00 do 600,00 EUR, nekaj manj, 28 %, jih je namenilo do 300,00 EUR, 16 % jih je namenilo od 600,00 do 900,00 EUR, 7 % poročenih pa je namenilo od 900,00 EUR naprej.

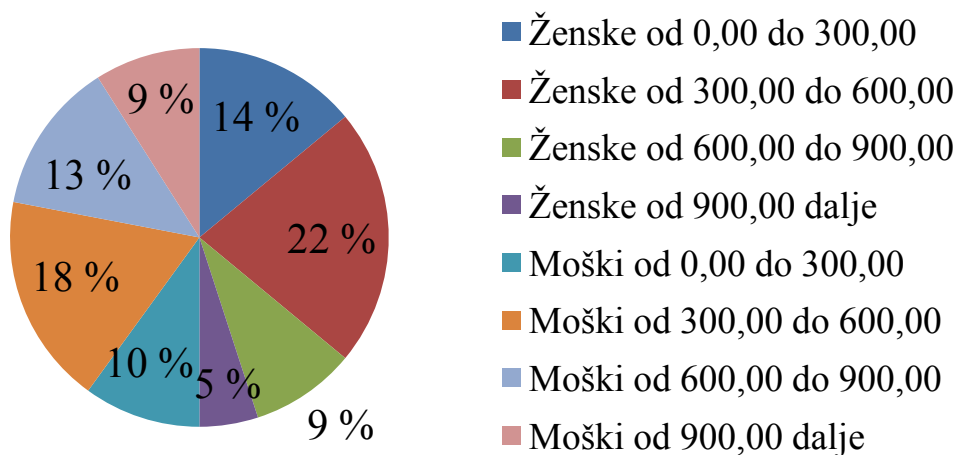
❖ KOLIKO DENARJA BI NAMENILI ZA PRSTANE?

Zaporedna številka:	Prstani (vrednost v EUR):	Število:
1. ženske	od 0,00 do 300,00	14
	od 300,00 do 600,00	22
	od 600,00 do 900,00	9
	od 900,00 dalje	5
2. moški	od 0,00 do 300,00	10
	od 300,00 do 600,00	18
	od 600,00 do 900,00	13
	od 900,00 dalje	9
skupaj		100

Tabela 21: Struktura prstanov (vrednost v EUR) – neporočeni

Vir: Lasten

Nakup prstanov (vrednost v EUR) - neporočeni



Graf 16: Grafični prikaz na 8. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

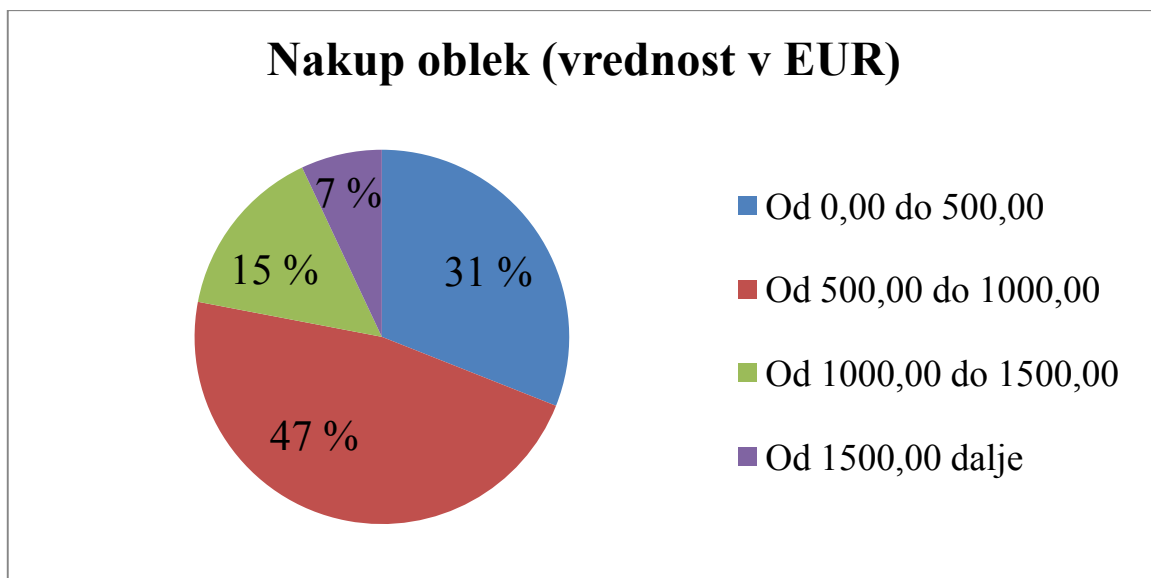
Na anketno vprašanje, koliko bi namenili za nakup poročnih prstanov, so neporočeni odgovarjali: ženske 14 % in moški v 10 % bi namenili za prstane od 0,00 do 300,00 EUR, 22 % žensk in 18 % moških bi za nakup namenilo od 300,00 do 600,00 EUR, 9 % žensk in 13 % moških bi za nakup prstanov namenilo od 600,00 do 900,00 EUR in več kot 900,00 EUR bi namenilo 5 % žensk in 9 % moških.

❖ KOLIKO DENARJA STE NAMENILI ZA POROČNI OBLEKI (MOŠKO IN ŽENSKO)?

Zaporedna številka:	Obleka (vrednost v EUR):	Število:
1.	od 0,00 do 500,00	31
	od 500,00 do 1000,00	47
	od 1000,00 do 1500,00	15
	od 1500,00 dalje	7
skupaj		100

Tabela 22: Struktura poročnih oblek (vrednost v EUR)

Vir: Lasten



Graf 17: Grafični prikaz na 9. vprašanje

Vir: Lasten

Za nakup poročnih oblek je večina poročenih v 47 % namenila od 500,00 do 1000,00 EUR, nekaj manj jih je namenilo do 500,00 EUR 31 %, 15 % jih je namenilo od 1000,00 do 1500,00 EUR, ter 7 % jih je za nakup oblek namenilo od 1500,00 EUR dalje.

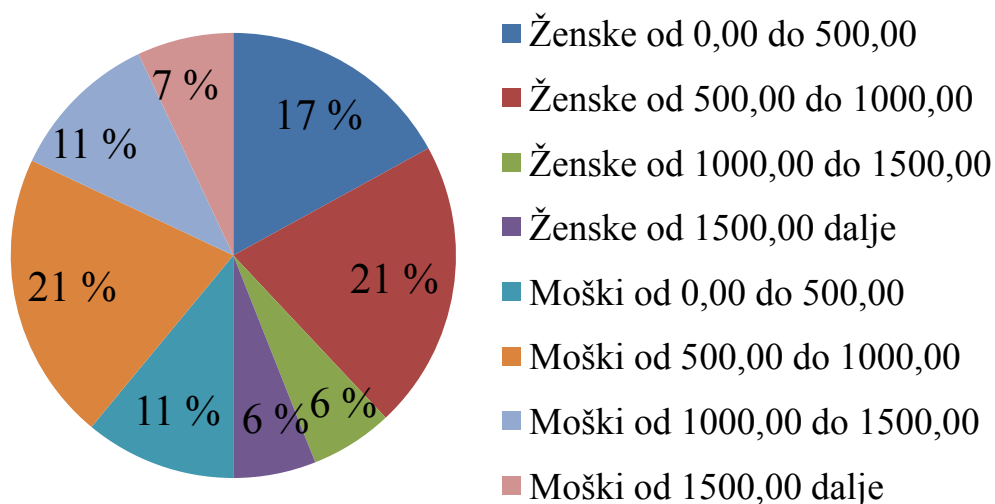
❖ **KOLIKO DENARJA BI NAMENILI ZA POROČNI OBLEKI (MOŠKO IN ŽENSKO)?**

Zaporedna številka:	Obleka (vrednost v EUR):	Število:
1. ženske	od 0,00 do 500,00	17
	od 500,00 do 1000,00	21
	od 1000,00 do 1500,00	6
	od 1500,00 dalje	6
2. moški	od 0,00 do 500,00	11
	od 500,00 do 1000,00	21
	od 1000,00 do 1500,00	11
	od 1500,00 dalje	7
skupaj		100

Tabela 23: Struktura poročnih oblek (vrednost v EUR) – neporočeni

Vir: Lasten

Poročne obleke (vrednost v EUR) - neporočeni



Graf 18: Grafični prikaz na 9. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

Na anketno vprašanje o poročnih oblekah so neporočeni odgovarjali: ženske v 17 % in moški v 11 % bi namenili za nakup oblek do 500,00 EUR, ženske v 21 % in moški v 21 % bi namenili od 500,00 do 1000,00 EUR za obleko, nekaj manj bi jih namenilo od 1000,00 do 1500,00 EUR za nakup oblek, ženske v 6 % in moški v 11 %, največ denarja pa bi namenile ženske v 6 % in moški v 7 % več kot 1500,00 EUR za nakup poročnih oblek.

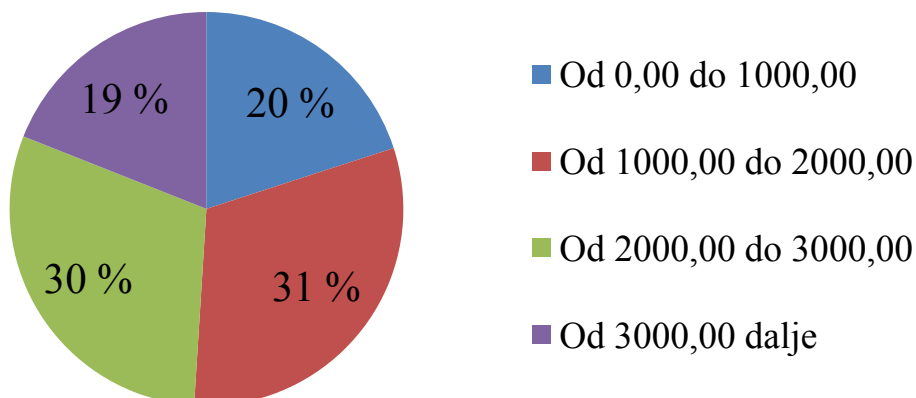
❖ KOLIKO DENARJA STE NAMENILI ZA VSO HRANO IN PIJAČO?

Zaporedna številka:	Hrana in pijača (vrednost v EUR):	Število:
1.	od 0,00 do 1000,00	20
	od 1000,00 do 2000,00	31
	od 2000,00 do 3000,00	30
	od 3000,00 dalje	19
skupaj		100

Tabela 24: Struktura hrane in pijače (vrednost v EUR)

Vir: Lasten

Hrana in pijača (vrednost v EUR)



Graf 19: Grafični prikaz na 10. vprašanje

Vir: Lasten

Na anketno vprašanje, koliko so namenili za vso hrano in pijačo so poročeni odgovarjali v 20% so namenili do 1000,00 EUR denarja, 31% jih je namenilo od 1000,00 do 2000,00 EUR denarja, 30% jih je namenilo od 2000,00 do 3000,00 EUR denarja in 19% jih je namenilo več kot 3000,00 EUR za hrano in pijačo na poroki.

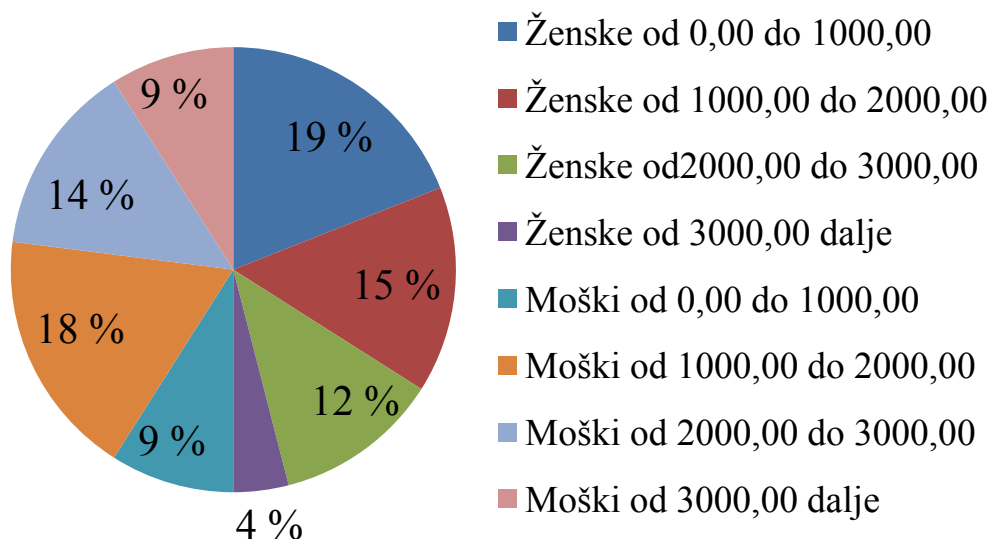
❖ KOLIKO DENARJA BI NAMENILI ZA VSO HRANO IN PIJAČO?

Zaporedna številka:	Hrana in pijača (vrednost v EUR):	Število:
1. ženske	od 0,00 do 1000,00	19
	od 1000,00 do 2000,00	15
	od 2000,00 do 3000,00	12
	od 3000,00 dalje	4
2. moški	od 0,00 do 1000,00	9
	od 1000,00 do 2000,00	18
	od 2000,00 do 3000,00	14
	od 3000,00 dalje	9
skupaj		100

Tabela 25: Struktura hrane in pijače (vrednost v EUR) – neporočeni

Vir: Lasten

Hrana in pijača (vrednost v EUR) - neporočeni



Graf 20: Grafični prikaz na 10. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

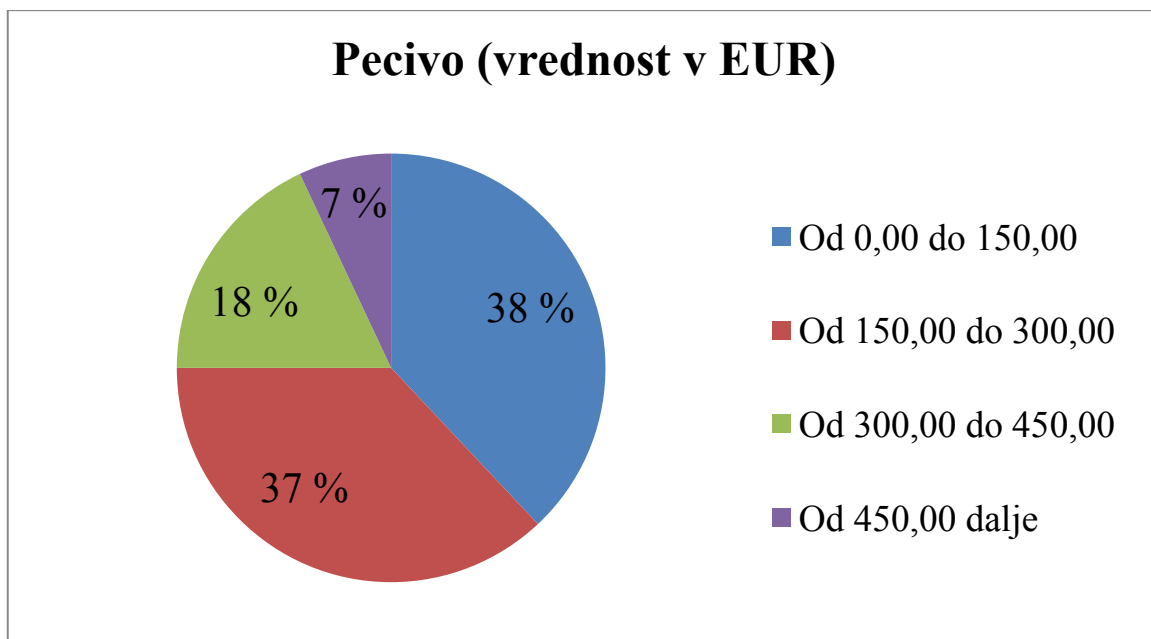
Med neporočenimi bi za vso hrano in pijačo namenili ženske v 19 % in moški v 9 % do 1000,00 EUR denarja, ženske v 15 % in moški v 18 % bi namenili od 1000,00 do 2000,00 EUR denarja, ženske v 12 % in moški v 14 % bi namenili od 2000,00 do 3000,00 EUR, ter ženske v 4 % in moški v 9 % bi namenili več kot 3000,00 EUR denarja za vso hrano in pijačo.

❖ KOLIKO DENARJA STE NAMENILI ZA PECIVO?

Zaporedna številka:	Pecivo (vrednost v EUR):	Število:
1.	od 0,00 do 150,00	38
	od 150,00 do 300,00	37
	od 300,00 do 450,00	18
	od 450,00 dalje	7
skupaj		100

Tabela 26: Struktura peciva (vrednost v EUR)

Vir: Lasten



Graf 21: Grafični prikaz na 11. vprašanje

Vir: Lasten

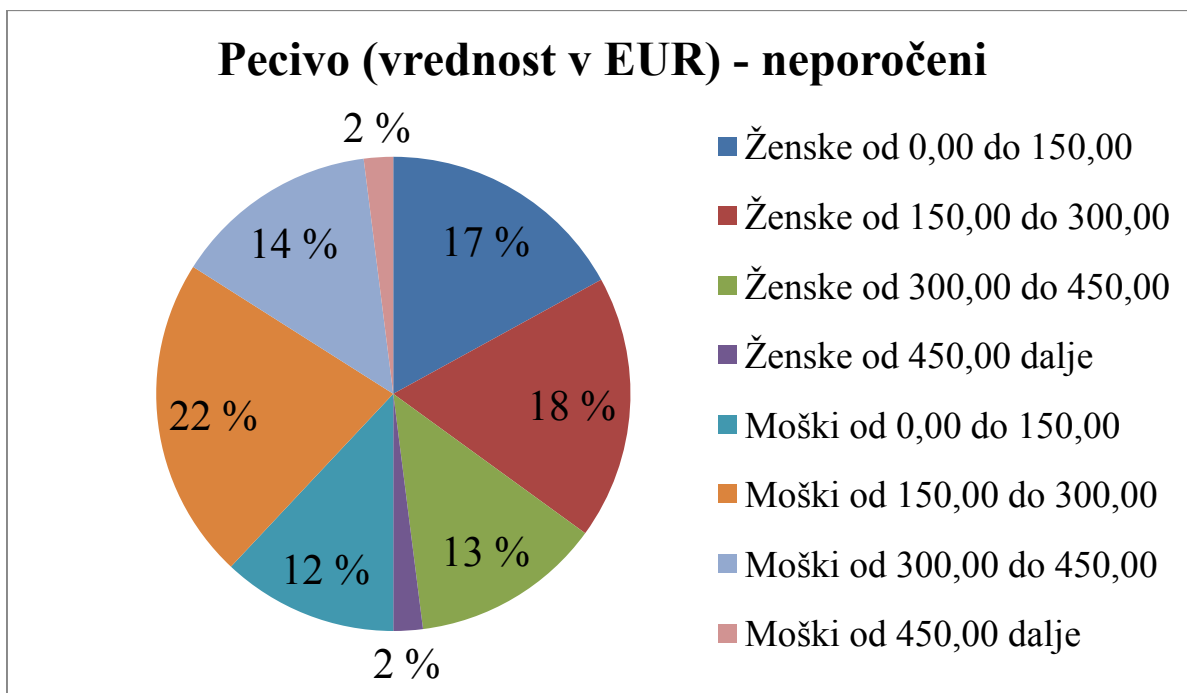
Poročeni anketiranci so za pecivo odšteli v 38 % do 150,00 EUR, v 37 % od 150,00 do 300,00 EUR, nekaj manj, 18 %, jih je porabilo od 300,00 do 450,00 EUR za pecivo, najmanj, 7 %, pa jih je za nakup peciva porabilo več kot 450,00 EUR.

❖ KOLIKO DENARJA BI NAMENILI ZA PECIVO?

Zaporedna številka:	Pecivo (vrednost v EUR):	Število:
1. ženske	od 0,00 do 150,00	17
	od 150,00 do 300,00	18
	od 300,00 do 450,00	13
	od 450,00 dalje	2
2. moški	od 0,00 do 150,00	12
	od 150,00 do 300,00	22
	od 300,00 do 450,00	14
	od 450,00 dalje	2
skupaj		100

Tabela 27: Struktura peciva (vrednost v EUR) – neporočeni

Vir: Lasten



Graf 22: Grafični prikaz na 11. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

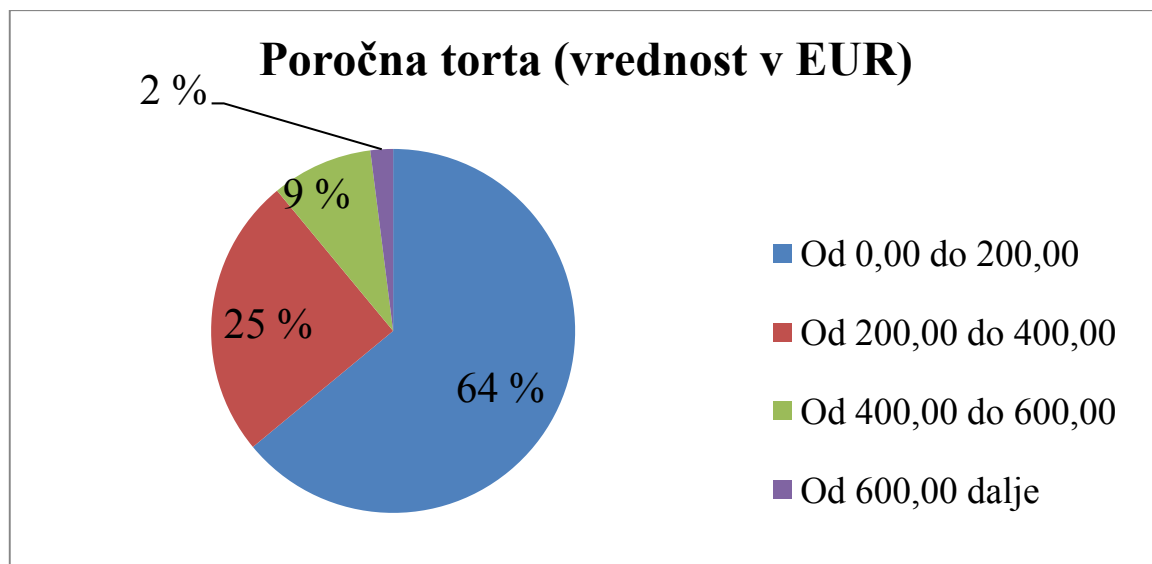
Na anketno vprašanje, koliko denarja bi namenili za pecivo, so neporočeni odgovarjali: ženske v 17 % in moški v 12 % bi namenili do 150,00 EUR denarja, ženske v 18 % in moški v 22 % bi namenili od 150,00 do 300,00 EUR denarja za pecivo, ženske v 13 % in moški v 14 % bi namenili od 300,00 do 400,00 EUR denarja, ter ženske v 2 % in moški prav tako v 2 % bi namenili več kot 450,00 EUR denarja za nakup peciva.

❖ KOLIKO DENARJA STE NAMENILI ZA POROČNO TORTO?

Zaporedna številka:	Torta (vrednost v EUR):	Število:
1.	od 0,00 do 200,00	64
	od 200,00 do 400,00	25
	od 400,00 do 600,00	9
	od 600,00 dalje	2
Skupaj:		100

Tabela 28: Struktura poročne torte (vrednost v EUR)

Vir: Lasten



Graf 23: Grafični prikaz na 12. vprašanje

Vir: Lasten

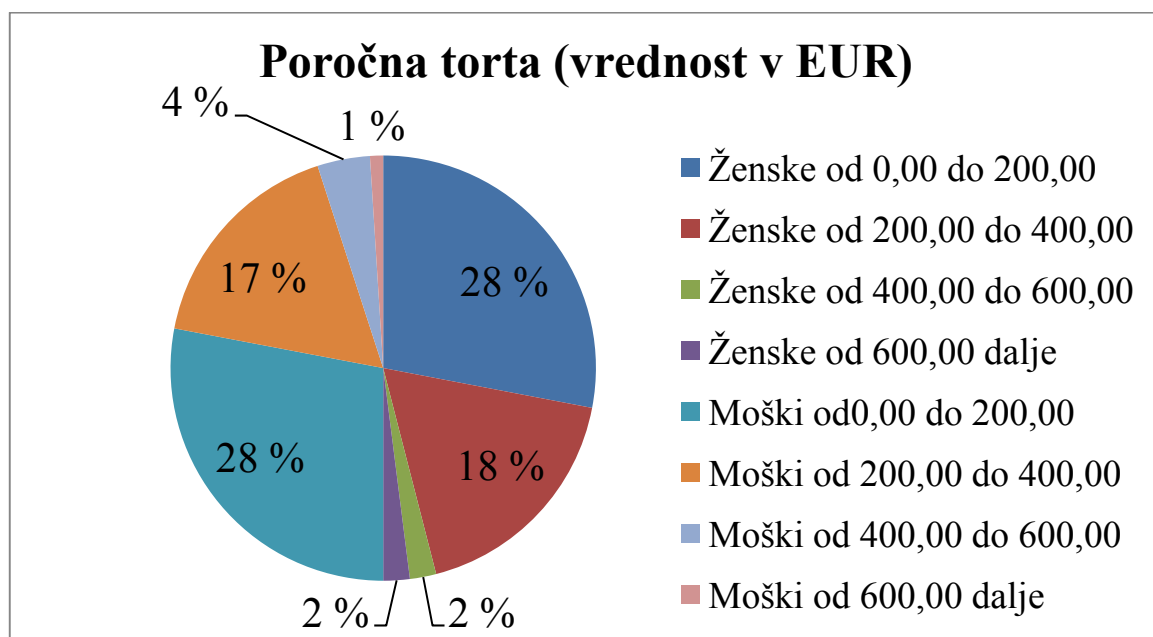
Na anketno vprašanje, koliko ste plačali poročno torto, je večina odgovorila v 64 % do 200,00 EUR, 25 % jih je plačalo od 200,00 do 400,00 EUR, nekaj manj, 9 %, jih je plačalo od 400,00 do 600,00 EUR, ter 2 % anketirancev je namenilo za poročno torto več kot 600,00 EUR.

❖ KOLIKO DENARJA BI NAMENILI ZA POROČNO TORTO?

Zaporedna številka:	Torta (vrednost v EUR):	Število:
1. ženske	od 0,00 do 200,00	28
	od 200,00 do 400,00	18
	od 400,00 do 600,00	2
	od 600,00 dalje	2
2. moški	od 0,00 do 200,00	28
	od 200,00 do 400,00	17
	od 400,00 do 600,00	4
	od 600,00 dalje	1
skupaj		100

Tabela 29: Struktura poročne torte (vrednost v EUR) – neporočeni

Vir: Lasten



Graf 24: Grafični prikaz na 12. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

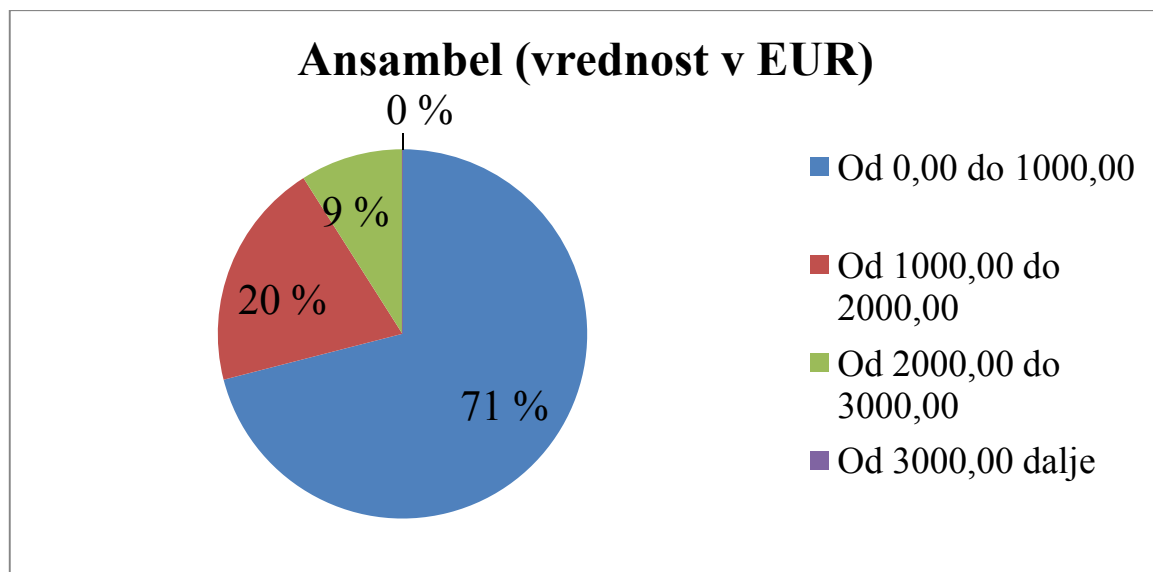
Neporočeni bi za nakup torte odšteli: ženske v 28 % in moški v 28% bi plačali za torto do 200,00 EUR, ženske v 18 % in moški v 17 % bi namenili za torto od 200,00 do 400,00 EUR, ženske v 2 % in moški v 4 % bi namenili od 400,00 do 600,00 EUR denarja, ženske v 2 %, moški v 1 % pa bi namenili več kot 600,00 EUR denarja za poročno torto.

❖ KOLIKO DENARJA STE NAMENILI ZA ANSAMBEL?

Zaporedna številka:	Ansambel (vrednost v EUR):	Število:
1.	od 0,00 do 1000,00	71
	od 1000,00 do 2000,00	20
	od 2000,00 do 3000,00	9
	od 3000,00 dalje	0
skupaj		100

Tabela 30: Struktura ansambla (vrednost v EUR)

Vir: Lasten



Graf 25: Grafični prikaz na 13. vprašanje

Vir: Lasten

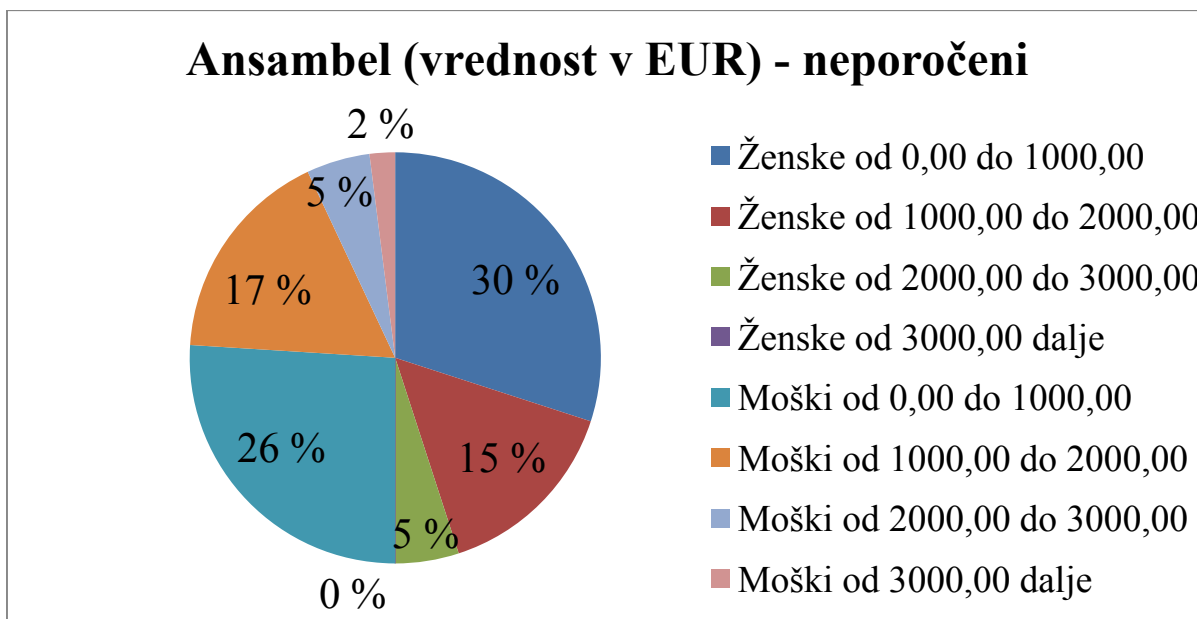
Na anketno vprašanje o ansamblu so poročeni odgovorili: v 71 % jih je plačalo za ansambel do 1000,00 EUR, veliko manj v 20 % jih je plačalo od 1000,00 do 2000,00 EUR, še manj v 9 % jih je plačalo od 2000,00 do 3000,00 EUR, noben poročen pa ni plačal ansambla več kot 3000,00 EUR.

❖ KOLIKO DENARJA BI NAMENILI ZA ANSAMBEL?

Zaporedna številka:	Ansambel (vrednost v EUR):	Število:
1. ženske	od 0,00 do 1000,00	30
	od 1000,00 do 2000,00	15
	od 2000,00 do 3000,00	5
	od 3000,00 dalje	0
2. moški	od 0,00 do 1000,00	26
	od 1000,00 do 2000,00	17
	od 2000,00 do 3000,00	5
	od 3000,00 dalje	2
skupaj		100

Tabela 31: Struktura ansambla (vrednost v EUR) – neporočeni

Vir: Lasten



Graf 26: Grafični prikaz na 13. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

Neporočeni bi za najem ansambla plačali: ženske v 30 % in moški v 26 % do 1000,00 EUR, ženske v 15 % in moški v 17 % od 1000,00 do 2000,00 EUR, ženske v 5 % in moški tudi v 5 % bi namenili za ansambel od 2000,00 do 3000,00 EUR, ter ženske v 0 % in moški v 2 % bi namenili za ansambel več kot 3000,00 EUR.

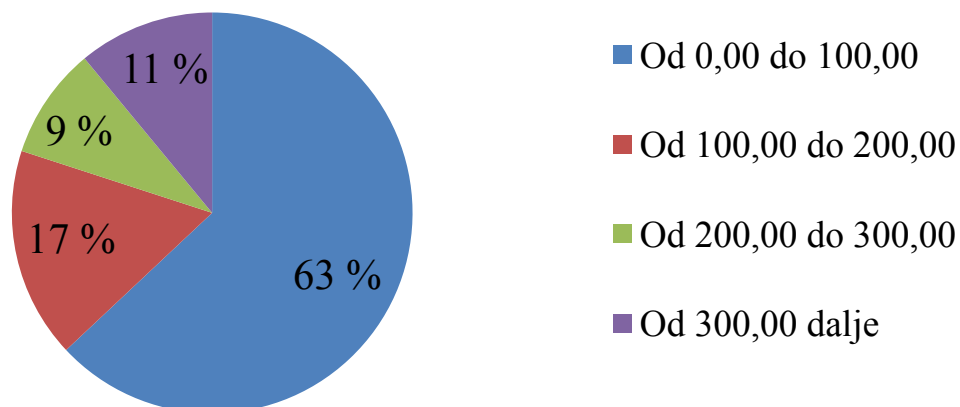
❖ KOLIKO DENARJA STE NAMENILI ZA DEKORACIJO PROSTORA?

Zaporedna številka:	Dekoracija (vrednost v EUR):	Število:
1.	od 0,00 do 100,00	63
	od 100,00 do 200,00	17
	od 200,00 do 300,00	9
	od 300,00 dalje	11
skupaj		100

Tabela 32: Struktura dekoracije prostora (vrednost v EUR)

Vir: Lasten

Dekoracija prostora (vrednost v EUR)



Graf 27: Grafični prikaz na 14. vprašanje

Vir: Lasten

Na anketno vprašanje o dekoraciji prostora so poročeni namenili v 63 % do 100,00 EUR, v 17 % od 100,00 do 200,00 EUR, 9 % jih je namenilo od 200,00 do 300,00 EUR, ter 11 % jih je namenilo več kot 300,00 EUR za dekoracijo prostora.

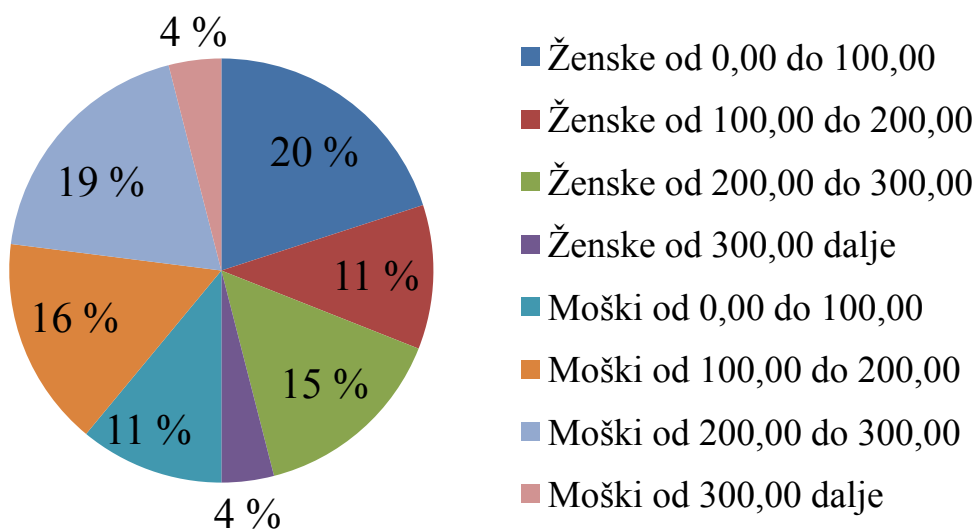
❖ KOLIKO DENARJA BI NAMENILI ZA DEKORACIJO PROSTORA?

Zaporedna številka:	Dekoracija (vrednost v EUR):	Število:
1. ženske	od 0,00 do 100,00	20
	od 100,00 do 200,00	11
	od 200,00 do 300,00	15
	od 300,00 dalje	4
2. moški	od 0,00 do 100,00	11
	od 100,00 do 200,00	16
	od 200,00 do 300,00	19
	od 300,00 dalje	4
skupaj		100

Tabela 33: Struktura dekoracije prostora (vrednost v EUR) – neporočeni

Vir: Lasten

Dekoracija prostora (vrednost v EUR) - neporočeni



Graf 28: Grafični prikaz na 14. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

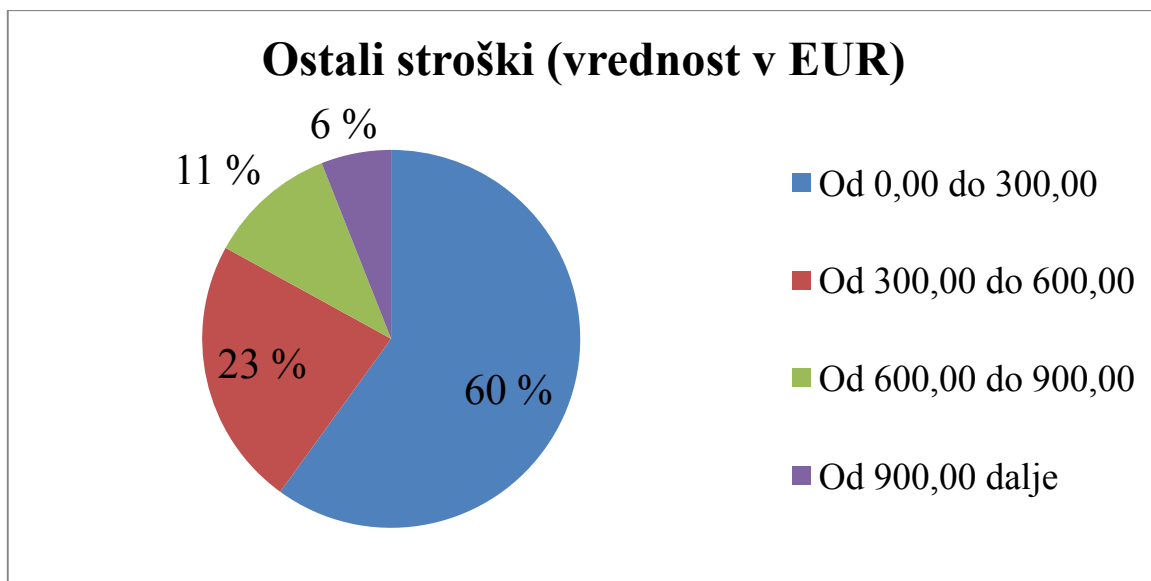
Na anketno vprašanje o dekoraciji prostora so neporočeni odgovarjali: ženske v 20 % in moški v 11 % bodo namenili za dekoracijo do 100,00 EUR, ženske v 11 % in moški v 16 % bodo prostor okrasili za od 100,00 do 200,00 EUR, ženske v 15 % in moški v 19 % bodo namenili za dekoracijo od 200,00 do 300,00 EUR, veliko manj ženske v 4 % in moški v 4 % pa bodo namenili za dekoracijo več kot 300,00 EUR.

❖ KOLIKO JE BILA VIŠINA OSTALIH STROŠKOV, KI STE JIH ZA POROKO ŠE IMELI (VABILA, KONFETI, ZAHVALE ...)?

Zaporedna številka:	Ostali stroški (vrednost v EUR):	Število:
1.	od 0,00 do 300,00	60
	od 300,00 do 600,00	23
	od 600,00 do 900,00	11
	od 900,00 dalje	6
skupaj		100

Tabela 34: Struktura ostalih stroškov (vrednost v EUR)

Vir: Lasten



Graf 29: Grafični prikaz na 15. vprašanje

Vir: Lasten

Poročeni so na zadnje vprašanje odgovorili, da so za ostale stroške, kot so vabila, konfeti, zahvale porabili do 300,00 EUR v 60 %, veliko manj v 23 % jih je porabilo od 300,00 do 600,00 EUR, še manj v 11 % jih je porabilo od 600,00 do 900,00 EUR, le 6 % pa je imelo ostale stroške višje od 900,00 EUR.

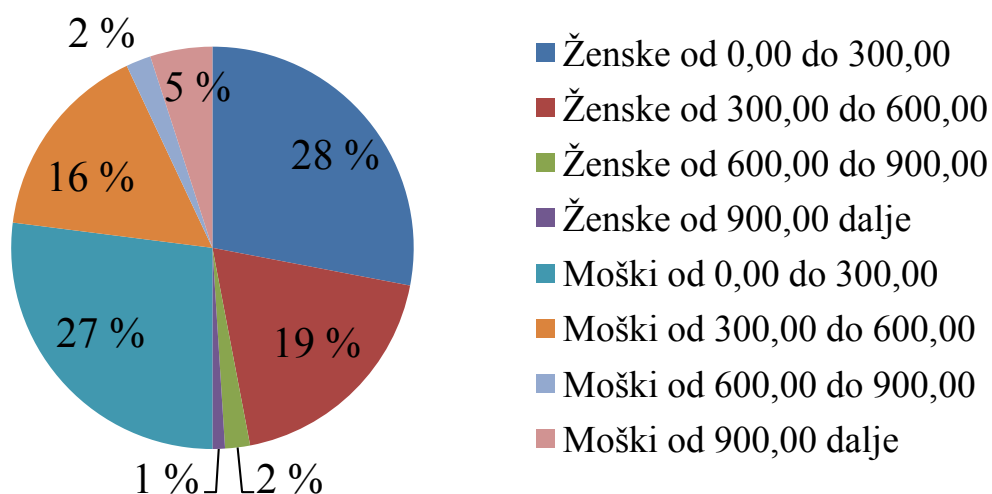
❖ KOLIKO BI BILA VIŠINA OSTALIH STROŠKOV, KI BI JIH ZA POROKO ŠE NAMENILI (VABILA, KONFETI, ZAHVALE ...)?

Zaporedna številka:	Ostali stroški (vrednost v EUR):	Število:
1. ženske	od 0,00 do 300,00	28
	od 300,00 do 600,00	19
	od 600,00 do 900,00	2
	od 900,00 dalje	1
2. moški	od 0,00 do 300,00	27
	od 300,00 do 600,00	16
	od 600,00 do 900,00	2
	od 900,00 dalje	5
skupaj		100

Tabela 35: Struktura ostalih stroškov (vrednost v EUR) – neporočeni

Vir: Lasten

Ostali stroški (vrednost v EUR) - neporočeni



Graf 30: Grafični prikaz na 15. vprašanje – neporočeni

Vir: Lasten

Neporočeni anketiranci bi za ostale stroške namenili ženske v 28 % in moški 27 % do 300,00 EUR, ženske v 19 % in moški v 16 % bi namenili za ostale stroške od 300,00 do 600,00 EUR, ter ženske v 2 % in moški v 2 % bi namenili za ostale stroške od 600,00 do 900,00 EUR denarja, zelo malo ženske v 1 % in moški v 5 % bi namenili za ostale stroške več kot 900,00 EUR denarja.

11 STATISTIKA POROČENIH V SLOVENIJI V LETIH OD 1999 DO 2009

Sklenitve zakonskih zvez po starosti neveste in ženina ter po prejšnjem zakonskem stanu

	Ø 1996–2000	Ø 2001–2005	2005	2006	2007	2008	2009	
Sklenitve zakonskih zvez								
SKUPAJ	7500	6616	5769	6368	6373	6703	6542	TOTAL
Starost neveste (leta)								
Pod 15	0	0	-	-	-	-	-	Under 15
15–19	336	185	138	184	117	137	148	15-19
20–24	2746	1631	1123	1184	1128	1132	1180	20-24
25–29	2646	2711	2527	2700	2659	2789	2648	25-29
30–34	901	1124	1091	1292	1399	1554	1429	30-34
35–39	359	403	382	430	453	490	528	35-39
40–44	186	210	183	217	243	240	241	40-44
45–49	140	138	132	131	160	161	155	45-49
50–54	76	102	91	104	95	104	93	50-54
55–59	45	52	45	69	64	53	60	55-59
60–64	33	31	31	26	35	25	31	60-64
65 +	31	30	26	31	20	18	29	65 +
Starost ženina (leta)								
Pod 15	-	-	-	-	-	-	-	Under 15
15–19	39	32	22	39	27	25	45	15-19
20–24	1351	779	521	621	484	530	594	20-24
25–29	3076	2482	2067	2199	2208	2226	2164	25-29
30–34	1617	1713	1656	1805	1926	2057	1948	30-34
35–39	606	730	659	745	752	863	807	35-39
40–44	298	320	300	383	383	419	398	40-44
45–49	187	199	177	202	211	212	204	45-49

50–54	115	141	143	139	159	136	138	50-54
55–59	73	81	83	107	101	106	106	55-59
60–64	49	52	55	53	39	56	58	60-64
65 +	89	88	86	75	83	73	80	65 +

Tabela 36: Sklenitve zakonskih zvez po starosti neveste in ženina

Vir: www.stat.si, 2010

Sklenitve prvih zakonskih zvez v Sloveniji v letih 1999 do 2009

Leto	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Skupaj	6559	6148	5966	5980	5745	5580	5051	5408	5251	5324	5536

Tabela 37: Sklenitve prvih zakonskih zvez v Sloveniji od 1999 do 2009

Vir: www.stat.si, 2000–2010

Prejšnji zakonski stan neveste

Leto	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Skupaj	7716	7201	6935	7064	6756	6558	5769	6368	6373	6703	6542
Prva	6945	6497	6290	6339	6135	5922	5349	5799	5687	5904	5917
Druga	715	656	593	661	566	588	387	535	526	514	589
Tretja ali več	56	48	52	64	55	48	33	34	36	45	36
neznano									124	240	

Tabela 38: Prejšnji zakonski stan neveste in ženina v Sloveniji v letih 1999 do 2009

Vir: www.stat.si, 2000–2010

12 ZAKLJUČEK

Poroka, kot javna izreka ljubezni, ljubitelji poročnega obreda nanjo gledajo kot na posebno in slavnostno ceremonijo, ki je za zaljubljenca zelo pomembna in nosi simbolno sporočilo: ljubiti se, spoštovati se in se truditi za srečno zvezo ter to potrditi pred manjšim ali večjim številom svatov. Nekateri imajo morda radi ohranjanje tradicije ali pa jim je obred pri srcu zaradi romantičnega značaja ter slavlja samega po sebi. Ta dan sta v središču pozornosti nevesta in njen izbranec, skupaj z njima pa se veseli celotna družina. Nekaterim to pomeni ogromno: pred izbranci javno izreči svoje zaobljube in na nek poseben, prazničen način zaznamovati začetek novega obdobja, skupnega življenja.

Hipoteza 1

Glede na to, da smo zastavili hipotezo, da se je največ ljudi poročilo v mesecu aprilu, maju in juniju, je ne moremo potrditi in je hkrati ne moremo ovreči, saj smo dobili enak rezultat tudi za naslednje mesece (julij, avgust in september), tako da sklepamo, da je v teh pol leta največ porok.

Hipoteza 2

Drugo hipotezo lahko potrdimo, saj je 49 % ljudi odgovorilo, da namenijo za nakup prstanov od 300,00 do 600,00 EUR.

Hipoteza 3

Prav tako lahko potrdimo tretjo hipotezo, saj bo večina neporočenih, ko se bodo poročili, organizirali poroko sami.

Skozi diplomsko nalogo smo opisali kako se pripraviti na poroko, kje je zelo pomembna komunikacija med partnerjema, da lahko svoje želje in sanje o tem, kako bi poroka potekala, tudi uresničita. Za samo organizacijo je pomembno, da imamo dovolj časa, da lahko vse pripravimo in da s pripravami na poroko ne hitimo, saj smo potem zelo nervozni ter gre zagotovo kaj po nenačrtovanih planih.

Glede na to, da sem bila pred enim letom pred tako pomembnim dogodkom, kot je poroka, sem se srečala s samo organizacijo poroke, katera zahteva veliko časa, še zlasti, če imaš večjo poroko in želiš, da gre vse tako, kot sta si s partnerjem zamislila. Moja poroka je bila zelo uspešna in sedaj se resnično počutim, da imam družino, h kateri pripadam.



Slika 7: Družina Jug

Vir: Lasten

13 SEZNAM LITERATURE IN VIROV

Literatura:

1. Getz, D.: *Event management and Event Tourism*, Cognizant Communication corporation, New York, 1997.
2. Jogan, M. in drugi: *Vajino skupno življenje*, Zveza prijateljev mladine Slovenije, Ljubljana, 1986.
3. Košiček, M. in drugi: *Poročila se bova, priročnik za bodoče mladoporočence*, DZS, d. d., Ljubljana, 2001.
4. Kovačič, T.: *Vse o poroki*, Lunik, Domžale, 1996.
5. Novak, Ž. in drugi: *Dogodek od A do Ž, priročnik za organizacijo in vodenje dogodkov*, Planet GV, Ljubljana, 2009.

Internetni viri:

1. http://www.naj-nevesta.si/fotografiranje_porok/porocna_slika_1.jpg, 25.5.2010
2. <http://www.race-fram.si/povezava.aspx?pid=359>, 25.5.2010
3. <http://www.druzina.si/ICD/spletnastran.nsf/all/C9D5271931553C15C12572030034F810?OpenDocument>, 25.5.2010
4. <http://www.fotosplet.net/portal/modules.php?name=News&file=article&sid=462>, 25.5.2010
5. <http://www.diva.si/clanki/konfet/12-vprasanj-ki-si-si-jih-morate-postaviti-pred-poroko>, 15.1.2008
6. http://www.stat.si/letopis/2010/04_10/04-17-10.htm, 25.5.2011
7. <http://www.stat.si/letopis/LetopisVsebina.aspx?poglavje=4&lang=si&leto=2010>, 25.5.2011
8. <http://www.stat.si/letopis/LetopisVsebina.aspx?poglavje=4&lang=si&leto=2009>, 25.5.2011
9. <http://www.stat.si/letopis/LetopisVsebina.aspx?poglavje=4&lang=si&leto=2008>, 25.5.2011
10. http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=4&leto=2007&jezik=si, 25.5.2011
11. http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=4&leto=2006&jezik=si, 25.5.2011

12. http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=4&leto=2005&jezik=si, 25.5.2011
13. http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=4&leto=2004&jezik=si, 25.5.2011
14. http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=4&leto=2003&jezik=si, 25.5.2011
15. http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=4&leto=2002&jezik=si, 25.5.2011
16. http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=4&leto=2001&jezik=si, 25.5.2011
17. http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=4&leto=2000&jezik=si, 25.5.2011
18. <http://sl.wikipedia.org/wiki/Poroka>, 25.5.2011

14 PRILOGA

1. Anketni vprašalnik za poročene

Anketa, namenjena poročenim osebam

Spoštovani, sem študentka 2. letnika na Višji strokovni šoli Academia v Mariboru, smer tehnični komercialist.

Za potrebe svoje diplomske naloge z naslovom Poroka želim izvesti anketo o tem, koliko ste porabili denarja za poroko.

Anketa je anonimna, zato Vas prosim, da navajate le resnične podatke.

1. Spol:

a. Ženski

b. Moški

2. Ste poroko organizirali sami?

a. Da

b. Ne

3. Kdaj oz. kateri mesec ste se poročili?

a. Januar, Februar, Marec

c. Julij, Avgust, September

b. April, Maj, Junij

d. Oktober, November, December

4. Koliko je bilo svatov?

a. Od 0 do 50

c. Od 100 do 150

b. Od 50 do 100

d. Več kot 150

5. Koliko denarja ste namenili za prostor poroke (najem)?

a. Od 0,00 do 100,00 EUR

c. Od 200,00 do 300,00 EUR

b. Od 100,00 do 200,00 EUR

d. Od 300,00 EUR dalje

6. Koliko denarja ste namenili za rože?

a. Od 0,00 do 200,00 EUR

c. Od 400,00 do 600,00 EUR

b. Od 200,00 do 400,00 EUR

d. Od 600,00 EUR dalje

7. Koliko denarja ste namenili za fotografa in snemalca poroke?

a. Od 0,00 do 500,00 EUR

c. Od 1000,00 do 1500,00 EUR

b. Od 500,00 do 1000,00 EUR

d. Od 1500,00 EUR dalje

8. Koliko denarja ste namenili za prstane?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| a. Od 0,00 do 300,00 EUR | c. Od 600,00 do 900,00 EUR |
| b. Od 300,00 do 600,00 EUR | d. Od 900,00 EUR dalje |

9. Koliko denarja ste namenili za poročni obleki (moško in žensko)?

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| a. Od 0,00 do 500,00 EUR | c. Od 1000,00 do 1500,00 EUR |
| b. Od 500,00 do 1000,00 EUR | d. Od 1500,00 EUR dalje |

10. Koliko denarja ste namenili za vso hrano in pijačo?

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| a. Od 0,00 do 1000,00 EUR | c. Od 2000,00 do 3000,00 EUR |
| b. Od 1000,00 do 2000,00 EUR | d. Več kot 3000,00 EUR |

11. Koliko denarja ste namenili za pecivo?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| a. Od 0,00 do 150,00 EUR | c. Od 300,00 do 450,00 EUR |
| b. Od 150,00 do 300,00 EUR | d. Od 450,00 EUR dalje |

12. Koliko denarja ste namenili za poročno torto?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| a. Od 0,00 do 200,00 EUR | c. Od 400,00 do 600,00 EUR |
| b. Od 200,00 do 400,00 EUR | d. Od 600,00 EUR dalje |

13. Koliko denarja ste namenili za ansambel?

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| a. Od 0,00 do 1000,00 EUR | c. Od 2000,00 do 3000,00 EUR |
| b. Od 1000,00 do 2000,00 EUR | d. Več kot 3000,00 EUR |

14. Koliko denarja ste namenili za dekoracijo prostora?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| a. Od 0,00 do 100,00 EUR | c. Od 200,00 do 300,00 EUR |
| b. Od 100,00 do 200,00 EUR | d. Od 300,00 EUR dalje |

15. Koliko je bila višina ostalih stroškov, ki ste jih za poroko še imeli (vabila, konfeti, zahvala,...) ?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| a. Od 0,00 do 300,00 EUR | c. Od 600,00 do 900,00 EUR |
| b. Od 300,00 do 600,00 EUR | d. Od 900,00 EUR dalje |

Za odgovore se Vam lepo zahvaljujem in Vam želim vse dobro.

Metka Jug

2. Anketni vprašalnik za neporočene

Anketa, namenjena neporočenim osebam

Spoštovani,

sem študentka 2. letnika na Višji strokovni šoli Academia v Mariboru, smer tehnični komercialist.

Za potrebe svoje diplomske naloge z naslovom Poroka želim izvesti anketo koliko boste porabili denarja za poroko.

Anketa je anonimna, zato Vas prosim da navajate le resnične podatke.

1) SPOL:

- a) Ženski
- b) Moški

2) Boste poroko organizirali sami?

- a) Da
- b) Ne

3) Kdaj oz. kateri mesec se bi poročili?

- a) Januar, Februar, Marec
- b) April, Maj, Junij
- c) Julij, Avgust, September
- d) Oktober, November, December

4) Koliko bi bilo svatov?

- a) Od 0 do 50
- b) Od 50 do 100
- c) Od 100 do 150
- d) Več kot 150

5) Koliko denarja bi namenili za prostor poroke (najem)?

- a) Od 0,00 do 100,00 EUR
- b) Od 100,00 do 200,00 EUR
- c) Od 200,00 do 300,00 EUR
- d) Od 300,00 EUR dalje

6) Koliko denarja bi namenili za rože?

- a) Od 0,00 do 200,00 EUR
- b) Od 200,00 do 400,00 EUR
- c) Od 400,00 do 600,00 EUR
- d) Od 600,00 EUR dalje

7) Koliko denarja bi namenili za fotografa in snemalca poroke?

- a) Od 0,00 do 500,00 EUR
- b) Od 500,00 do 1000,00 EUR
- c) Od 1000,00 do 1500,00 EUR
- d) Od 1500,00 EUR dalje

8) Koliko denarja bi namenili za prstane?

- a) Od 0,00 do 300,00 EUR
- b) Od 300,00 do 600,00 EUR
- c) Od 600,00 do 900,00 EUR
- d) Od 900,00 EUR dalje

9) Koliko denarja bi namenili za poročni obleki (moško in žensko)?

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| a) Od 0,00 do 500,00 EUR | c) Od 1000,00 do 1500,00 EUR |
| b) Od 500,00 do 1000,00 EUR | d) Od 1500,00 EUR dalje |

10) Koliko denarja bi namenili za vso hrano in pijačo?

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| a) Od 0,00 do 1000,00 EUR | c) Od 2000,00 do 3000,00 EUR |
| b) Od 1000,00 do 2000,00 EUR | d) Več kot 3000,00 EUR |

11) Koliko denarja bi namenili za pecivo?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| a) Od 0,00 do 150,00 EUR | c) Od 300,00 do 450,00 EUR |
| b) Od 150,00 do 300,00 EUR | d) Od 450,00 EUR dalje |

12) Koliko denarja bi namenili za poročno torto?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| a) Od 0,00 do 200,00 EUR | c) Od 400,00 do 600,00 EUR |
| b) Od 200,00 do 400,00 EUR | d) Od 600,00 EUR dalje |

13) Koliko denarja bi namenili za ansambel?

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| a) Od 0,00 do 1000,00 EUR | c) Od 2000,00 do 3000,00 EUR |
| b) Od 1000,00 do 2000,00 EUR | d) Več kot 3000,00 EUR |

14) Koliko denarja bi namenili za dekoracijo prostora?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| a) Od 0,00 do 100,00 EUR | c) Od 200,00 do 300,00 EUR |
| b) Od 100,00 do 200,00 EUR | d) Od 300,00 EUR dalje |

15) Koliko bi bila višina ostalih stroškov, ki bi jih za poroko še imeli (vabila, konfeti, zahvala,)?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| a) Od 0,00 do 300,00 EUR | c) Od 600,00 do 900,00 EUR |
| b) Od 300,00 do 600,00 EUR | d) Od 900,00 EUR dalje |

Za odgovore se Vam lepo zahvaljujem in Vam želim vse dobro.

Metka Jug