

VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ACADEMIA,
MARIBOR

DIPLOMSKO DELO

*ANALIZA USPOSABLJANJ S PODROČJA RAČUNOVODSTVA V
SLOVENIJI*

**Kandidatka: Silva Pirš Kern
Študentka izrednega študija
Številka indeksa: 11190122630
Program: računovodja
Mentorica: dr.Vlasta Črčinovič-Krofič**

Maribor, december 2011

IZJAVA O AVTORSTVU DIPLOMSKEGA DELA

Študentka Silva Pirš Kern izjavljam, da sem (v skladu z Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah – UL št.16/2007) avtorica tega diplomskega dela, ki sem ga napisala pod mentorstvom dr. Vlaste Črčinovič-Krofič.

S svojim podpisom zagotavljam, da:

- je predložena diplomska naloga izključno rezultat mojega dela;
- sem poskrbela, da so dela in mnenja drugih avtorjev, ki jih uporabljam v predloženi nalogi, navedena oziroma citirana skladno s pravili Višje strokovne šole Academia;
- se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del oziroma misli, kot mojih lastnih – kaznivo po Zakonu o avtorskih in sorodnih pravicah; UL št. 16/2007; (v nadaljevanju ZASP), prekršek pa podleže tudi VSŠ Academia skladno z njenimi pravili;
- skladno z 32. členom dovoljujem VSŠ Academia objavo diplomske naloge na spletnem portalu šole.

V Mariboru, 9. decembra 2011

ZAHVALA

Prvi naboj z energijo, ki je bil ključen za začetek pisanja diplomske naloge, sem dobila pri ravnateljici Višje strokovne šole Academia Maribor, mag. Mirjani Ivanuša Bezjak.

Naslednji, ki sem jima dolžna zahvalo, sta dragi sošolki, ki sta medtem postali tudi prijateljici. Mojca in Irena sta zaslužni za to, da sem vsakič znova lahko spet sedla za računalnik in nadaljevala pisanje naloge.

Mentorica, dr. Vlasta Črčinovič-Krofič, je polna energije, pozitivnih in spodbudnih misli, vir koristnih informacij in predlogov, ki jih deli svojim varovancem, ko jih najbolj potrebujemo.

Za lektoriranje diplomske naloge je zaslužen g. Primož Trobevšek, ki se je prijazno in hitro odzval na mojo prošnjo za pomoč.

Ne nazadnje se moram zahvaliti svoji družini, ožji in širši, za različne ideje in pomoč. Predvsem se zahvaljujem moji mami Mariji, ki mi je vedno brezpogojno priskočila na pomoč pri varstvu otrok in drugih opravilih.

Hvala vsem!

POVZETEK

Izobraževanje računovodij vpliva na kakovost vodenja računovodstva v organizaciji in ne nazadnje tudi na uspešnost podjetja.

Računovodje smo tisti, ki lahko spreminjamo potek dogodkov, opozarjamo na napake in šibkosti poslovanja, načrtujemo pregledneje izpeljane posle in predlagamo spremembe pri poslovanju, pa še mnogo drugih stvari je v naših rokah, čeprav se tega včasih ne zavedamo dovolj.

Zato je pomembno, da smo izobražen, kakovosten kader, ki spreminja svet. Le z izobrazbo bomo povečali odzivno hitrosti ter logično in pošteno vodili računovodstvo, kar nam nalagajo tudi Računovodski standardi.

V diplomski nalogi smo pokazali, da se z racionalno izbiro lahko izobražujemo kakovostno in z majhnimi stroški. Predvsem je potrebno zaupati preverjenim ponudnikom izobraževanj, saj ponujajo znanje in strokovnost.

Z anketami, ki smo jih izvedli med ponudniki izobraževanj in slušatelji, smo dokazali, da se računovodje izobražujejo na različne načine, da smo kritični do kakovosti izobraževanj, ki jo dobimo za svoj denar, ter da imajo ponudniki izobraževanj dobro analizirano tržišče.

Predstavljamo tudi trenutno najbolj zaželene ponudnike izobraževanj v Sloveniji.

KLJUČNE BESEDE:

računovodja, knjigovodja, izobraževanje računovodij, anketa o izobraževanju, izobraževanje, znanje, ponudniki izobraževanj

ABSTRACT

Analysis of training in the field of accounting in Slovenia

Education of accountants affects the quality of accounting management in organisations and also companies' success.

Accountants are in a position to monitor the flow of events, warn about mistakes and identify weak points in business operations, plan more transparent business transactions, and suggest changes in operating. We hold the upper hand in many other matters, though we may not be aware of it.

It is thus imperative that accountants are an educated, skilled cadre, which changes the world. Only through education can we improve response time, logically and fairly manage accounting, which is set in the Accounting Standards.

The diploma thesis shows that rational choices enable us to engage in low-cost quality education. We should primarily trust verified suppliers of education who offer knowledge and professionalism.

The questionnaires we sent to suppliers of education and learners proved that accountant are educated in different way, that we are sensitive to the quality of educational programmes we get for our money, and that suppliers of education meticulously analyse their market.

We also present the Slovenian suppliers of education which are at the moment in the greatest demand.

KEY WORDS

accountant, bookkeeper, education of accountants, questionnaire about education, education, knowledge, suppliers of education

KAZALO VSEBINE

1 UVOD.....	9
1.1 Opis problema.....	9
1.2 Namen, cilji in osnovne trditve	10
1.3 Predpostavke in omejitve raziskave.....	11
1.4 Predvidene metode raziskovanja	11
2 USPOSABLJANJA ZA RAČUNOVODJE	13
2.1 Izvajanje usposabljanj.....	13
2.2 Različne vrste usposabljanj.....	14
2.2.1 Seminarji	14
2.2.2 Tečaji / delavnice	14
2.2.3 Šole.....	14
2.2.4 E-seminarji	15
2.2.5 E-video seminarji	15
2.3 Najpogostejše teme usposabljanj	15
3 OKVIRNA CENOVNA PRIMERJAVA MED RAZLIČNIMI VRSTAMI USPOSABLJANJ IN MOŽNOSTI SOFINANCIRANJA USPOSABLJANJ	18
3.1 Cene seminarjev, tečajev, šol in spletnih tečajev/seminarjev	18
3.2 Končne ugotovitve cenovne politike usposabljanj	21
3.3 Možnosti sofinanciranja usposabljanj.....	23
4 IZVEDBA ANKET PRI IZVAJALCIH IN SLUŠATELJIH	25
4.1 Anketa, izvedena pri izvajalcih usposabljanj.....	25
4.1.1 Predstavitev ankete.....	25
4.1.2 Rezultati ankete	25
4.2 Anketa, izvedena pri uporabnikih usposabljanj	29
4.2.1 Predstavitev ankete.....	29
4.2.2 Rezultati ankete	29
4.3 Ugotovitve in primerjava anketnih rezultati	34

5 PREDSTAVITEV PETIH NAJREPREZENTATIVNEJŠIH SPLETNIH PONUDNIKOV S PODROČJA USPOSABLJANJA RAČUNOVODIJ	37
5.1 Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije	37
5.2 Gospodarska zbornica Slovenije.....	37
5.3 Davčna hiša Bilans d.o.o.....	38
5.4 Verlag Dashoefer, založba, d.o.o.	38
5.5 Inštitut za računovodstvo	38
6 SKLEP	40
7 UPORABLJENA LITERATURA IN VIRI	42
7.1 Literatura in viri	42
7.2 Internetni viri	42

KAZALO GRAFOV

Graf 1: struktura populacije slušateljev	26
Graf 2: najpogostejše izvajane teme izobraževanj	26
Graf 3: Stopnja izobrazbe slušateljev	29
Graf 4: Zaposlenost slušateljev glede na organizacijo	30
Graf 5: Najpogostejše izbrane teme izobraževanj – slušatelji	31
Graf 6: Najpogostejše izvajane teme izobraževanj	32
Graf 7: Najpogostejše izbrani ponudniki izobraževanj	33

KAZALO TABEL

Tabela 1: Cenovna primerjava usposabljanj.....	19
Tabela 2: Količinski prikaz letno izvedenih izobraževanj.....	25
Tabela 3: Razpoložljivost predavateljev pri izvajalcih izobraževanj	27
Tabela 4: Kakovost predavateljev po mnenju ponudnikov	27
Tabela 5: Pomen cene za slušatelje po mnenju ponudnikov	28
Tabela 6: Pomen cene glede na pogostost obiska izobraževanj po mnenju ponudnikov	28
Tabela 7: Izvajanje e-seminarjev	28
Tabela 8: Letna udeležba na seminarjih	30

Tabela 9: Način izbire izobraževanja glede na delodajalca.....	30
Tabela 10: Pomembnost cene izobraževanja.....	31
Tabela 11: Kakovost predavateljev po mnenju slušateljev	32
Tabela 12: Pestrost izobraževanj glede na mnenje slušateljev	32
Tabela 13: Izbira e-seminarjev med slušatelji	33
Tabela 14: Iskoriščanje sofinanciranja izobraževanj.....	34

1 UVOD

1.1 Opis problema

Pri nas se je sodobno računovodstvo rodilo leta 1965, ko se je s prvim simpozijem Zveze ekonomistov Slovenije v širši prostor prenesla zamisel sodobnega stroškovnega računovodstva. Leta 1969 so bile na drugem simpoziju predstavljene zamisli sodobnega poslovnega računovodstva, na tretjem, leta 1971, pa zamisli sodobnega finančnega računovodstva (Turk, 2006, 170). Od takrat naprej se zakonodaja računovodstva skoraj dnevno spreminja in potrebno je spremljati in upoštevati novosti v praksi.

Tako kot druge države imamo tudi mi svoje računovodske standarde, ki se imenujejo Slovenski računovodski standardi ali krajše SRS. To je temeljna literatura za vse računovodje. V uvodu SRS je v enem stavku opisano, kaj sploh so ti standardi. Citiram: "SRS so izvirna združitev domače računovodske teorije z mednarodnimi zahtevami, zlasti mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in direktivami Evropske unije. Njihova posebnost pa je, da obravnavajo računovodenje kot celoto za notranje in zunanje potrebe podjetij." (SRS, Uvod, 3.odstavek, 2006)

Računovodstvo je zelo razvejano področje. Zahteva vrsto različnih znanj. Predvsem v računovodskih servisih je obvladovanje raznolikosti področja računovodstva zelo pomembno, saj moraš biti obenem knjigovodja, finančnik, davčni svetovalec, kadrovska služba, znati moraš poiskati veliko raznovrstnih podatkov in informacij, ki jih želi stranka, in ne nazadnje moraš poznati kakšen tuj jezik. Podjetja, ki izobražujejo svoje zaposlene, zagotovo vlagajo denar v pravo stvar, saj je pomembno, kako hitro in kakovostno se odzovemo na določen zastavljen problem ali vprašanje. Ravno hitrost in kakovost storitev pa dajeta pečat uspešnim podjetjem in posameznikom, saj živimo v svetu, kjer šteje le to dvoje.

Tu pa nastopijo podjetja, šole, zveze, zbornice in inštituti, ki poskrbijo, da smo računovodje lahko stalno seznanjeni z vsemi novostmi na področju računovodstva ali pa se izpopolnimo v določeni veji znanja kot načinu dela, v smislu usposabljanja. Možnosti za izpopolnitev znanja je veliko, od seminarjev, tečajev do računovodskih šol. Tako so zaposleni računovodje v

večjih in tudi manjših podjetjih ali pa računovodje v računovodskih servisih zagotovo bolj motivirani za delo, če vedo, da jih delodajalec podpira pri njihovi želji po izobraževanju. Bolj usposobljeni zaposleni so tako tudi bolj samostojni pri svojem delu in se lahko izognejo marsikateri neprijetnosti med nadrejenimi in podrejenimi, delo poteka hitreje in – kar je zelo pomembno – delo je opravljeno kakovostno. Z vidika zaposlenega, ki ima željo po izobraževanju in možnost, da kakovostno izkoristi finance podjetja, ki so namenjene za njegovo usposabljanje, pa vzporedno lahko pričakuje tudi povišanje plače, če zna pravilno izkoristiti pridobljeno znanje. Neizobraženost zaposlenih, pa čeprav bi to lahko bilo samo interno posredovanje znanj, pa je za podjetja lahko tudi usodno – bodisi zaradi zapuščanja strank v računovodskih servisih ali zaradi plačevanja kazni za storjene nepravilnosti pri delu.

V Sloveniji je možnosti za izobraževanje veliko in zdi se, da se lahko za vsak "kako?" najde vsaj en "tako!".

1.2 Namen, cilji in osnovne trditve

Namen diplomske naloge je predstaviti različne možnosti usposabljanj za računovodje pred in med opravljanjem svoje prakse. Predstavili bomo nekaj podjetij, ki ponujajo storitve izobraževanj in usposabljanj na področju računovodstva. Izvedli bomo anketo med ponudniki in na podlagi podatkov, ki jih bomo dobili iz njihovih spletnih strani, poskušali izločiti najbolj zaželeno in obiskano temo izobraževanj in usposabljanj. Na podlagi cen izobraževanj, ki so dostopne na spletnih straneh ponudnikov, bomo naredili primerjavo cen.

Namen analize je tudi obraten, saj bomo z anketo slušateljev oziroma uporabnikov ponudbe izobraževanj na področju računovodstva prikazali, koliko možnosti za izobraževanje imajo zaposleni v podjetjih in koliko si ga želijo, kako so zadovoljni s ponudbo izobraževanj in njihovo izvedbo.

Cilj diplomskega dela je opredeliti in predstaviti možne vire izobraževanja in usposabljanja podjetij in posameznikov v Sloveniji, kakšno je povpraševanje po izobraževanju, kakšne so osnovne cene izobraževanj in možnosti za sofinanciranja izobraževanj.

V diplomski nalogi bomo poizkušali preveriti, nato pa potrditi naslednje trditve:

- ali ima Slovenija dovolj ponudbe na področju izobraževanja računovodij;
- kakšnih/katerih izobraževanj si želijo računovodje;
- ali so cene izobraževanj sprejemljive za podjetja in posameznike in ali obstajajo možnosti sofinanciranja izobraževanj iz skladov oziroma evropskih sredstev.

1.3 Predpostavke in omejitve raziskave

Domnevamo, da se ljudje zavedajo pomembnosti izobraževanja kot nadgradnje znanja in možnosti napredovanja na delovnem mestu ter v osebne rasti. Domnevamo tudi, da podjetja premalo spodbujajo izobraževanje svojih zaposlenih izključno zato, ker vsako izobraževanje nekaj stane, tudi če gre za naročnino za strokovno literaturo; zanemarjajo pa "beg možganov" v podjetja, kjer so zaposleni bolje plačani, postanejo njihova konkurenca ali pa ne nazadnje začnejo delati na črno.

Omejili se bomo na trenutno razpoložljive podatke na spletu (izobraževanja v letu 2011) ter podatke, pridobljene z anketama, ki pa bodo prav tako omejeni, saj ne bomo mogli zajeti vseh podjetij-izvajalcev izobraževanj (vzorec vrnjenih anket ne bo velik) in vseh mnenj njihovih slušateljev. Ker je izbrana tema zelo široka, se bomo v diplomski nalogi omejili na podrobnejši opis petih spletnih strani ponudnikov izobraževanj (najbolj reprezentativnih glede na rezultate ankete).

Poleg tega bomo omejeni tudi s tem, da podjetij, zvez in inštitutov ne bomo mogli omeniti poimensko, saj jih večina želi, da v interesu konkurence ostanejo anonimni.

1.4 Predvidene metode raziskovanja

V diplomski nalogi bomo v teoretičnem delu uporabili deskriptivni pristop. Preučili bomo obstoječe spletne strani ponudnikov izobraževanj na podlagi trenutnih podatkov.

V praktičnem delu diplomske naloge bomo za metodo raziskovanja uporabili anketi za zbiranje in analizo podatkov. Pri raziskavi in primerjavi rezultatov bomo uporabili grafične prikaze.

Vse potrebne podatke bomo pridobili z uporabo strokovne literature in iz internetnih virov.

2 USPOSABLJANJA ZA RAČUNOVODJE

2.1 Izvajanje usposabljanj

Seminarji, tečaji in šole za računovodje – vse to so usposabljanja in izobraževanja. Različni ponudniki jih različno poimenujejo. Razvrščajo jih glede števila ur, na primer: do peturno predavanje je seminar, od 5 do 20 ur je tečaj, več kot dvajseturno predavanje je šola, vendar kljub taki razvrstitvi nekajdnevne tečaje poimenujejo šole, tako da težko določimo mejo med tečajem in šolo (povzeto z različnih spletnih strani ponudnikov izobraževanj, ki so navedeni v virih).

Usposabljanja lahko ločimo tudi glede na ciljno skupino slušateljev, kot so na primer računovodje iz majhnih podjetij, iz velikih podjetij, iz javnega sektorja ali iz računovodskih servisov. Vsem je skupno to, da je osnova dela enaka, etika dela mora biti ista, saj je računovodstvo kot tako vsem skupno.

Vendar se računovodje razlikujejo v mnogih stvareh, kar zadeva delo. Že sam kontni načrt je tista prva stvar, s katero se srečamo kot računovodje, saj ga moramo izbrati glede na vrsto poslovnega subjekta, ki ga vodimo. Tudi samo zaporedje opravil in število različnih opravil v »verigi« postopka obdelave dokumenta je različno dolgo glede na to, kdo ga opravlja. Računovodje v majhnih podjetjih v večini opravljajo vsa opravila od komercialne do zaključnega računa, opravljajo delo kadrovske službe in financ zaradi majhnega števila zaposlenih. Podobno je z računovodji v računovodskih servisih, saj morajo znati svetovati stranki, kje naj pridobi določeno informacijo ali kako naj posluje, saj so stranke servisov večinoma podjetniki posamezniki ali pa mikro in majhna podjetja, ki nimajo niti administratorja. Računovodje v velikih podjetjih, tako kot računovodje v javnem sektorju, imajo po navadi več pomočnikov, ki opravljajo različne dele postopka obdelave dokumenta, kar pa pomeni, da morajo ravno tako obvladovati vsa področja postopkov dela, če hočejo imeti vse pod nadzorom. Poleg tega potrebujejo še dodatno znanje s področja konsolidiranja bilanc in še kakšno dodatno znanje, ki pri drugih ne pride v poštev.

Usposabljanja potekajo skozi vse leto, nekatera so pogostejša v določenem obdobju – sestava bilance je na primer aktualna na začetku leta.

Usposabljanja izvajajo posebej za to ustanovljena podjetja, zveze, inštituti, ljudske univerze, srednje šole, fakultete, zbornice in društva; na trgu pa opazimo tudi, da podjetja ponujajo izobraževanja kot sekundarno dejavnost, ker imajo možnost, da razpolagajo s primerno izobraženim osebjem, na primer računovodski servisi. Sposobnosti za predavanje določenih redkih tem pa ima v Sloveniji le nekaj posameznikov.

V nadaljevanju, ko bomo izvedli anketo in pokazali rezultate, izvedeli bomo tudi, kdo so najboljši in najpogostejše poslušani ponudniki usposabljanj in katere teme so najbolj poslušane.

2.2 Različne vrste usposabljanj

2.2.1 Seminarji

Seminarji so krajša oblika izobraževanja, po navadi trajajo nekaj ur in na njih izvemo predvsem novosti na določenem ožje obravnavanem področju. Seminarji so za tiste slušatelje, ki že imajo določeno predznanje. Na seminarjih najpogostejše predstavljajo predvsem novosti v zakonodaji.

Obstajajo tudi tako imenovani kratki seminarji, ki trajajo le eno ali dve šolski uri, odvisno od obravnavane teme.

2.2.2 Tečaji / delavnice

Tečaji so lahko enodnevni ali večdnevni. Njihov namen je pridobiti znanje na določenem področju. Tečaji in delavnice so predvsem praktičnega značaja, saj združujejo teorijo in prakso. Izraz tečaj za neko vrsto usposabljanja se uporablja vedno redkeje, saj ponudniki imenujejo tečaj kar šola.

2.2.3 Šole

Šole v večini primerov trajajo najmanj tri dni. Namen šol je širše predelati tematiko ali pa poglobiti znanje o določeni temi oziroma pridobiti uradno veljaven naziv za določeno usposobljenost.

2.2.4 E-seminarji

To so v večini dopolnjena gradiva iz seminarjev in tečajev, ki jih je določeno podjetje že izvedlo, ali pa gradivo, pripravljeno posebej za spletno prodajo. Za tako izobraževanje je potrebna volja, saj mora kupec e-seminarja sam predelati gradivo in iz njega »izluščiti« novosti oziroma znanje, ki ga potrebuje.

2.2.5 E-video seminarji

E-video seminarji so bližje običajnim seminarjem, saj slušatelj postane gledalec in na nek način vzpostavi posreden stik s predavateljem. Zraven lahko direktno odgovarja na zastavljena vprašanja med on-line seminarjem, ki lahko postane že kar tečaj.

2.3 Najpogostejše teme usposabljanj

Predstavili bomo bolj zanimive in čim bolj različne vrste tem usposabljanj za računovodje. Nekaterne teme se tudi ponavljajo pri različnih izvajalcih, zato poudarjam, da je izbor naključen in ni podan kot reprezentativni vzorec o količini ali raznolikosti izobraževanj posameznega ponudnika.

Teme seminarjev:

- *kako sami vodimo svoje knjigovodstvo, osnove dvostavnega knjiženja, enostavno knjigovodstvo za samostojne podjetnike;
- *kako pripraviti finančni načrt;
- *obračun plač in drugih prejemkov iz delovnega razmerja, obvezna socialna zavarovanja poslovnih oseb po novem;
- *poslovodno računovodstvo, stroškovno računovodstvo;
- *poslovanje društva, delovanje društva iz davčnega vidika;
- *letna inventura, popis osnovnih sredstev in amortizacija;
- *sestava letnih poročil/bilanc in davčnega obračuna, branje in analiza bilanc;

- *uvod v davke, davek od dohodkov pravnih oseb, obdavčitev fizičnih oseb, izplačilo dobička lastnikom, davek na dodano vrednost, DDV v mednarodnih poslih, davčni postopek, drugi prometni davki, obdavčitve blaga in storitev;
- *konsolidacija;
- *naložbene nepremičnine, nepremičnine z davčnega vidika;
- *računovodenje in davčno poslovanje v javnem sektorju;
- *razmejitve, rezervacije;
- *poslovanje s povezanimi osebami, transferne cene, davčni odtegljaj;
- *blagajniško poslovanje, potni nalogi, dnevnice, bonitete;
- *preverjanje bonitet poslovnih partnerjev;
- *razlaga delovnopravne zakonodaje, zakona o varnosti in zdravja pri delu.

Teme tečajev:

- *razširjeni tečaj knjigovodstva na računalniku;
- *finance za nefinančnike;
- *knjiženje zahtevnejših poslovnih dogodkov.

Teme šol:

- *šola za knjigovodje, šola (tečaj) računovodstva;
- *šola (tečaj) davkov, šola davčnega obračuna, šola davka na dodano vrednost, šola o neposrednih davkih (dohodnina, prispevki in davki od dohodkov pravnih oseb);
- *šola konsolidiranja;
- *šola obračuna plač;
- *šola SRS-jev;
- *program usposabljanja za vodenje računovodskih servisov.

Teme e-seminarjev in e-video seminarjev:

- *knjigovodstvo na računalniku, enostavno knjigovodstvo, zgledi knjižb za samostojne podjetnike;
- *obračunavanje plač;

- *društva – obdavčitev, gradbeništvo – DDV, izpolnjevanje obrazca za DDV, obdavčitev bonitet, popustov in daril;
- *podjetje v tujini;
- *samoprijava;
- *čistopisi zakonov;
- *poslovna angleščina za računovodje;
- *vse o potnih nalogih;
- *finančni najem, poslovni najem in prodaja s povratnim najemom;
- *inventura ali popis sredstev in obveznosti;
- *finančno načrtovanje in vodenje projektov;
- *računovodsko spremljanje proizvodnje.

Šola oziroma preizkus znanja za pridobitev naziva »preizkušen računovodja« se zdi še posebej omembe vredno, saj se s tem nazivom trenutno kiti le 234 računovodij (<http://www.si-revizija.si/racunovodje/register.php>, dne 22. 9. 2011,). Da lahko pristopiš k izpitu za naziv preizkušeni računovodja, pa moraš imeti opravljeno vsaj visokošolsko izobrazbo, izpolnjevati nekatera določena etična merila ter imeti izkušnje iz prakse. V članku iz revije IKS, ki ga izdaja ZRFR, avtorica razlaga, zakaj si je za sodelavca ali poslovnega partnerja dobro izbrati preizkušenega računovodjo – ker certifikat preizkušenega računovodje jamči vsaj troje: strokovnost, izkušnje in etičnost. (povzeto po Tomc Muc, 2010, 203)

Zanimiv za računovodje je tudi naziv »strokovni vodja računovodskega servisa«, ki ga lahko pridobiš tudi z ustrezno šolo. Tudi v tem primeru je izobrazba omejena na visokošolsko in ustrezne delovne izkušnje. Izpit se opravi na Gospodarski zbornici Slovenije. (http://www.gzs.si/slo/panoge/zbornica_racunovodskih_servisov/informiranje_in_izobrazevanje/program_za_pridobitev_naziva_strokovni_vodja_racunovodskega_servisa_, dne 22. 9. 2011)

3 OKVIRNA CENOVNA PRIMERJAVA MED RAZLIČNIMI VRSTAMI USPOSABLJANJ IN MOŽNOSTI SOFINANCIRANJA USPOSABLJANJ

3.1 Cene seminarjev, tečajev, šol in spletnih tečajev/seminarjev

Cene seminarjev, tečajev in šol bomo predstavili v obliki tabele in primerjali cene glede na čas, porabljen za to izobraževanje. Cene so vzete namerno tako (ponudniki so naključni, teme so izbrane), da bomo glede na teme izobraževanja lahko dokazali trditve glede cenovne politike.

Naslov izobraževanja	Vrsta	Trajanje (ur)	Cena z 20 % DDV (EUR)	Cena na uro (EUR)
Opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva, naložbene nepremičnine	seminar	5	168	33,6
Samostojni podjetnik od A do Ž	seminar	5	120	24
Novosti na področju DDV	seminar	5	180	36
Vse kar mora računovodja vedeti o obrestih	seminar	5	204	40,8
Konsolidacija	seminar	5	168	33,6
Transferne cene med povezanimi osebami	seminar	5	216	43,2
Odbitek DDV pri domačih ter mednarodnih dobavah in storitvah	seminar	5	294	58,8
Blagovno poslovanje, potni nalogi, dnevnice in bonitete	seminar	5	180	36
DDV iskrice 2011	seminar	5	90	18
Kako uspešno voditi računovodski servis	seminar	4	200	50
Aktualne spremembe ZDDV-1	seminar	2	84	42
Vključitev v zavarovanje in obdavčitev dohodkov poslovdij družbenikov	seminar	2	108	54
Poročilo o oceni vrednosti	delavnica/ tečaj	6	342	57

Osnove dvostavnega knjiženja	delavnica/ tečaj	5	168	33,6
Šola knjigovodstva za začetnike, Šola o neposrednih davkih	šoli	18	300	16,7
Šola poglobljenega knjigovodstva določenih uporabnikov enotnega kontnega plana	šola	24	400	16,7
Forenzično računovodstvo, Računovodska šola konsolidiranja	šoli	12	270	22,5
Šola poglobljenega knjigovodstva za gospodarske družbe in zadruga	šola	30	470	15,7
Špikova davčna nebesa	šola		636	
Davčna akademija Ivana Simiča	šola	48	1.600	33,3
Šola davka na dodano vrednost (ponudnik1)	šola	12	600	50
Konsolidacija v praksi, Šola dvostavnega knjigovodstva	šoli	24	648	27
Šola o DDV(ponudnik2)	šola	24	624	26
Šola obračuna plač-osnove	šola	24	589	24,5
Video gradivo s praktičnimi primeri	spletni seminar		120	
Gradivo (ponudnik X)	spletni tečaj		36	
Gradivo (ponudnik Y)	spletni tečaj		24	

Tabela 1: Cenovna primerjava usposabljanj
Vir: lastna izdelava

Cene so povzete iz naslednjih spletnih strani dne 03.10.2011:

<http://www.iracunovodstvo.eu/seminarji>,

<http://www.iracunovodstvo.eu/izobra%C5%BEevanje/kratki-seminarji-ir>,

<http://www.iracunovodstvo.eu/sole>,

<http://www.iracunovodstvo.eu/content/vsi-spletni-te%C4%8Daji>,

<http://www.rfr.si/Programi+in+razpisi+2011>,

<http://www.si-revizija.si/izobrazevanje/index.php>,

http://www.ambicij.si/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=63,
<http://www.bilans.si/vsebine/2/25/75/vsebina.html>,
<http://www.dizi.org/index.php?menu=4&TASK=events>,
<http://new.cpu.si/seminars/>,
<http://www.racunovodja.com/trgovina/trgovina.aspx?idKat=E-Gradiva>,
http://www.ambicij.si/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=61&Itemid=69.

Iz tabele je razvidno, da trajajo seminarji od dva do pet ur. Najdražji je peturni s ceno 294,00 EUR oziroma 58,80 EUR na uro, najcenejši pa peturni s ceno 90,00 EUR oziroma 18,00 EUR na uro. Povprečna cena seminarja znaša 195,83 EUR oz. 39,17 EUR na uro, kar smo ugotovili na dvanajstih primerih.

Delavnice oziroma tečaji, kot jih imenujejo izvajalci, so bolj redki. Poiskali smo dve primerni za primerjavo. Dražja traja šest ur in stane 342,00 EUR oziroma 57,00 EUR na uro, cenejša obsega pet ur in stane 168,00 EUR oziroma 33,60 EUR na uro. Povprečna cena peturne delavnice/tečaja znaša 226,50 EUR oziroma 45,30 EUR na uro.

V različnih šolah se cene gibljejo med 15,7 EUR na uro (najcenejša) in 50,00 EUR na uro (najdražja). Iz tabele je razvidno trajanje šol – od dvanajst do osemindeset ur. Povprečna šola traja 22,5 ure in stane 559,78 EUR oziroma 24,88 EUR na uro, kar smo ugotovili v dvanajstih primerih.

Cena gradiva spletnih tečajev/seminarjev se giblje med 24,00 EUR in 36,00 EUR, video spletni seminarji pa so praviloma vrednoteni trikratno, kar pomeni približno 120,00 EUR. Ponudnikov spletnih seminarjev/tečajev in video spletnih seminarjev je premalo, da bi lahko naredili analizo, ali pa imeli pestro izbiro kot potrošnik. Vzamemo lahko le to, kar ponuja trg.

3.2 Končne ugotovitve cenovne politike usposabljanj

Cene so znotraj iste vrste izobraževanja precej različne. Predvsem je v prvi fazi odvisno, kdo je predavatelj oziroma tudi kdo je organizator. V drugi fazi pa je cena določena glede na temo izobraževanja.

Izobraževanje je cenejše, če njegova tema povzema le splošno teorijo nekega znanja, ponavadi brez podajanja trenutnih novosti, to so predvsem krajše šole računovodenja oziroma tečaji določenih pogostih znanj v praksi.

Cena izobraževanja narašča, čim bolj je tema predavanja specifična, saj je tako predavanje ponavadi namenjeno le ožjemu krogu slušateljev, za katere cena ni dejavnik pri odločitvi za udeležbo. Organizator v takem primeru prav tako ne pričakuje velikega navala slušateljev. Poleg tega je pomemben tudi podatek, da je za specifične teme potrebno najti primernega predavatelja. Po drugi strani je cena lahko visoka tudi pri seminarjih, za katere se ve, da so trenutno zelo zaželeni in nujni, torej bodo tudi dobro obiskani (predvsem novosti s področja davkov).

Najugodnejše so po naši oceni krajše šole, ki ponujajo obsežna znanja določenih tem, praktične približke vsakdanjemu delu, možnost sodelovanja med predavateljem in slušateljem ter sprotno reševanje določenih problemov iz prakse, saj šole niso tako zelo časovno omejene. To področje obsega tečaje, ki temeljijo pretežno na praktičnem delu. Tu je odločilno razmerje med pridobljenim uporabnim praktičnim znanjem in ceno.

Seminarji so v tem pogledu malo dražji v primerjavi s krajšimi šolami. Na seminarjih največkrat primanjkuje časa, da bi se slušatelj seznanil z rešitvijo konkretnega problema, v takšnih primerih je potrebno vnaprej posredovati vprašanja, odgovori predavatelja pa niso vedno zadovoljivi, saj slušatelj ne opredeli problema dovolj natančno. Krajši seminarji so cenovno primerljivi drugim seminarjem.

Cene spletnih tečajev so težko primerljive, saj je lahko pri nekem ponudniku spletno gradivo ovrednoteno enako ne glede na količino strani ali temo. Drugi spletni ponudnik na primer

samo preprodaja isto spletno gradivo. Nekateri spletni tečaji so posredovani uporabniku v datoteki (nakup), do drugih lahko dostopaš (določen čas) samo preko ponudnikove spletne strani z geslom, spet drugi spletni seminarji vključujejo dodatne ugodnosti pri nakupu naslednjega spletnega gradiva.

3.3 Možnosti sofinanciranja usposabljanj

Bistvo pri sofinanciranju je, da nekatere razpise objavlja Evropska unija (EU), nekatere pa Slovenija sama. Kadar razpis za sofinanciranje objavlja EU, približno tri četrtine sredstev za razpis prispeva EU iz svojega proračuna, medtem ko ostalo doda Slovenija iz lastnega. Ko pa razpis objavlja Slovenija sama, gredo vsa sredstva iz slovenskega proračuna. Razpise lahko objavljajo tudi občine, vendar se to ne zgodi pogosto. Občasno se pojavijo tudi regionalni razpisi. Nekaj včasih sofinancira tudi Obrtna zbornica Slovenije. Nekatere izobraževalne ustanove preko svojih spletnih strani posredujejo informacije o aktualnih razpisih in s tem spodbujajo uporabnike k izobraževanju.

Možnosti za sofinanciranje je kar nekaj, res pa je, da imajo ti razpisi včasih »tragično smešne« pogoje za prijavo – tako se zgodi, da nekdo, ki bi res dodobra izkoristil dobljena sredstva, niti nima pogojev za prijavo, včasih na primer velja pogoj, da mora imeti podjetje vsaj pet zaposlenih. Ob takih pogojih se postavi vprašanje, ali se v mikro podjetjih ni treba izobraževati. Pogoji so včasih nerazumljivi in neutemeljeni in zdi se, da za to ni pravega razloga.

Izobraževanje je zelo pomemben dejavnik pri opravljanju dela računovodje.

Namen javnega povabila je spodbujanje izobraževanja in usposabljanja zaposlenih. Javno povabilo delodajalce spodbuja, da začnejo načrtno vlagati v zaposlene, in tako v skladu s potrebami na trgu dela odpravijo strukturna neskladja in izboljšajo usposobljenost človeških virov ter povečajo mobilnost in zaposljivost.

Ključni cilji so:

- dvig izobrazbene ravni in usposobljenosti zaposlenih in s tem preprečevanje prehoda predvsem niže in neustrezno izobraženih oziroma manj usposobljenih zaposlenih v odprto brezposelnost;
- dvig kompetenc zaposlenih in s tem izboljšanje njihove prilagodljivosti in mobilnosti na trgu dela in vplivanje na povečanje novih zaposlitvenih možnosti;

- dvig prilagodljivosti podjetij z vlaganjem v znanje zaposlenih, ki je posebnega pomena med gospodarsko krizo.

(povzeto po <http://www.sklad-kadri.si/si/razpisi-in-objave/razpis/n/javno-povabilo-za-sofinanciranje-projektov-programa-usposabljanje-in-izobrazevanje-zaposlenih-2011/>, dne 3.11. 2011)

V letu 2011 je bil objavljen še en razpis za sofinanciranje izobraževanj in usposabljanj na lokalni ravni z naslovom: Javni razpis za spodbujanje izobraževanja in usposabljanja zaposlenih v podjetjih na območju občin Bovec, Kobarid in Tolmin v letu 2011.

Iz razpisa mora biti razvidno, kaj ponuja, kakšne stroške pokriva (stroške samega izobraževanja, spremljajoče stroške izobraževanja na primer potne stroške ...), katerih ne, kakšni so pogoji za prijavo. Razpis nam pove, kdo vse se lahko prijavi (zaposleni, samozaposleni ...), kakšne vrste izobraževanj se bodo sofinancirala (usposabljanja, pridobitev višje stopnje formalne izobrazbe ...) in ali so ta sredstva nepovratna. Podan je tudi odstotek sofinanciranja, največji znesek enkratnega sofinanciranja, ki ga lahko dobi upravičenec, ter največkrat tudi celoten denarni sklad določenega razpisa. Podan je tudi rok za prijavo na razpis in kdo ga je objavil. Natančnejše pogoje za prijavo na razpis in obveznosti, ki jih sprejmemo kot kandidat za sofinanciranje, pa izvemo iz razpisne dokumentacije, ki jo največkrat dobimo kar na spletni strani razpisa, včasih pa se razpisna dokumentacija dobi neposredno pri razpisniku v fizični obliki.

4 IZVEDBA ANKET PRI IZVAJALCIH IN SLUŠATELJIH

4.1 Anketa, izvedena pri izvajalcih usposabljanj

4.1.1 Predstavitev ankete

Vprašanja smo izbrali tako, da bomo lahko analizirali in primerjali rezultate znotraj ponudnikov in v nadaljevanju tudi med ponudniki in slušatelji.

Z anketo pri ponudnikih izobraževanj smo želeli preveriti oziroma pridobiti informacije o tem, koliko izobraževanj izvedejo v enem letu na področju računovodstva, kakšna je populacija slušateljev glede na organizacijo, kjer so zaposleni, katere so najbolj poslušane oziroma najpogostejše izvajane teme, kaj menijo o cenah izobraževanj in kako bi po njihovem mnenju vplivala pocenitev izobraževanj na obisk slušateljev. Zanimalo nas je tudi, ali izobraževanja izvajajo notranji ali zunanji predavatelji ter kakšno mnenje imajo organizatorji izobraževanj o predavateljih.

Anketa ima osem vprašanj. Poslali smo jo osemnosemdesetim anketirancem, od katerih se jih je odzvalo devetindvajset. Izvedena je bila v septembru leta 2011.

4.1.2 Rezultati ankete

1. Koliko različnih seminarjev, tečajev oziroma šol izvedete letno na področju računovodstva?

1-10	21		72,4%
10-20	3		10,3%
več kot 20	5		17,2%
Vsi rezultati	29		

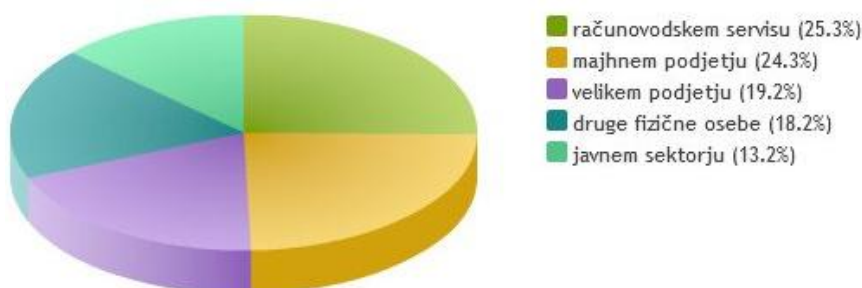
Tabela 2: Količinski prikaz letno izvedenih izobraževanj

Vir: lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo devetindvajset anketiranih. Največ, 72,4% oziroma 21, jih je izbralo odgovor od 1 do 10 in najmanj, 17,2% oziroma 5, odgovor od 10 do 20. Glede na

navedeno ugotavljamo, da večina izvajalcev izobraževanj izvede letno eno do deset izobraževanj.

2. Slušatelji so zaposleni v (rangiranje 1 - največ, 5 - najmanj)

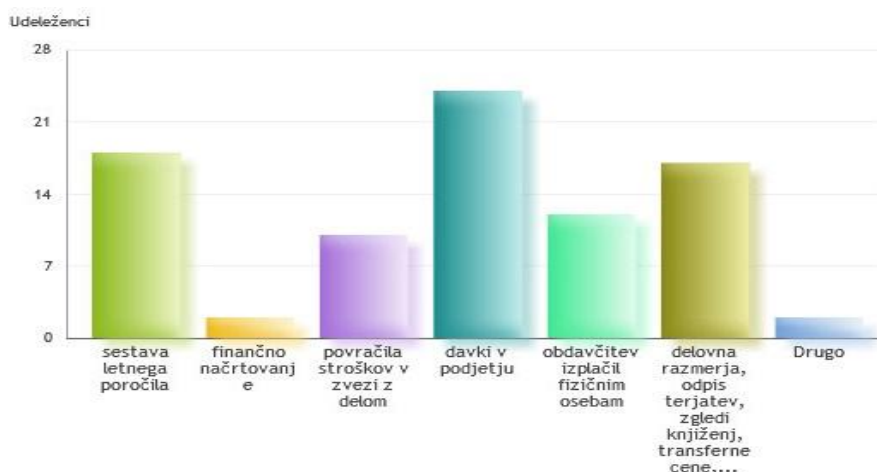


Graf 1: struktura populacije slušateljev

Vir. lasten prikaz ankete

Največ, 25,3% oziroma 7, jih je izbralo odgovor "v računovodskem servisu" in najmanj, 13,2% oziroma 4, odgovor "v javnem sektorju". Glede na navedeno ugotavljamo, da je večina slušateljev zaposlenih v računovodskem servisu.

3. Katere teme izobraževanj izvajate najpogosteje?



Graf 2: najpogosteje izvajane teme izobraževanj

Vir. lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 29 anketiranih s 85 odgovori. Največkrat, 28,2% oziroma v štiriindvajsetih primerih, je bil izbran odgovor "davki v podjetju" in najmanjkrat, 2,4% oziroma v dveh primerih, odgovor "finančno načrtovanje" in "drugo (Excel za računovodje)". Glede na navedeno ugotavljamo, da večina izvajalcev izobraževanj najpogosteje izvede izobraževanje na temo davkov v podjetju.

4. Ali imate v podjetju/zvezi/inštitutu svoje predavatelje?



Tabela 3: Razpoložljivost predavateljev pri izvajalcih izobraževanj

Vir: lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo devetindvajset anketiranih. Največ, 44,8% oziroma 13, jih je izbralo odgovor "Ne, izključno samo organiziramo izobraževanja", najmanj pa, 6,9% oziroma 2, odgovor "Ne, redko predavamo sami". Glede na navedeno ugotavljamo, da večina izvajalcev izobraževanj najame predavatelje.

5. Kako kakovostne predavatelje premore Slovenija?



Tabela 4: Kakovost predavateljev po mnenju ponudnikov

Vir: lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo devetindvajset anketiranih. Povprečna ocena je 3,97 na skali od ena do pet. Glede na navedeno ugotavljamo, da ima večina izvajalcev izobraževanj dobro mnenje o predavateljih, ki jih izvajalec izobraževanja izbere za predavanje slušateljem.

6. Kako vpliva cena izbranega izobraževanja na slušateljevo odločitev za udeležbo?

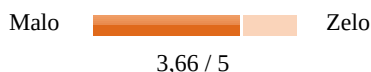


Tabela 5: Pomen cene za slušatelje po mnenju ponudnikov

Vir: lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo devetindvajset anketiranih. Povprečna ocena je 3,66 na skali od ena do pet. Glede na navedeno ugotavljamo, da večina izvajalcev izobraževanj sklepa, da cena ni ključni dejavnik za udeležbo na izobraževanju.

7. Ali menite, da bi se povečalo število slušateljev, če bi znižali cene izobraževanj?



Tabela 6: Pomen cene glede na pogostost obiska izobraževanj po mnenju ponudnikov

Vir: lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo devetindvajset anketiranih. 51,7% oziroma 15 jih je izbralo odgovor "da" in 48,3% oziroma 14 odgovor "ne". Glede na navedeno ugotavljamo, da je polovica izvajalcev izobraževanj mnenja, da bi se povečal obisk na izobraževanjih v primeru, da bi znižali cene, polovica pa se s tem ne strinja.

8. Ali ste ponudnik e-seminarjev oziroma e-video seminarjev in tečajev?

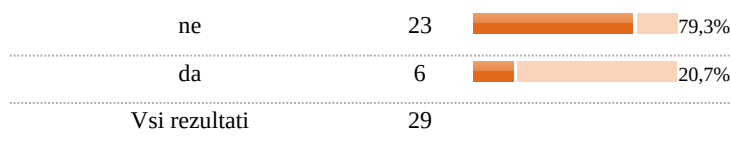


Tabela 7: Izvajanje e-seminarjev

Vir: lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo devetindvajset anketiranih. 79,3% oziroma 23 jih je izbralo odgovor "ne" in 20,7% oziroma 6 odgovor "da". Glede na navedeno ugotavljamo, da večina izvajalcev izobraževanj ne ponuja e-seminarjev.

4.2 Anketa, izvedena pri uporabnikih usposabljanj

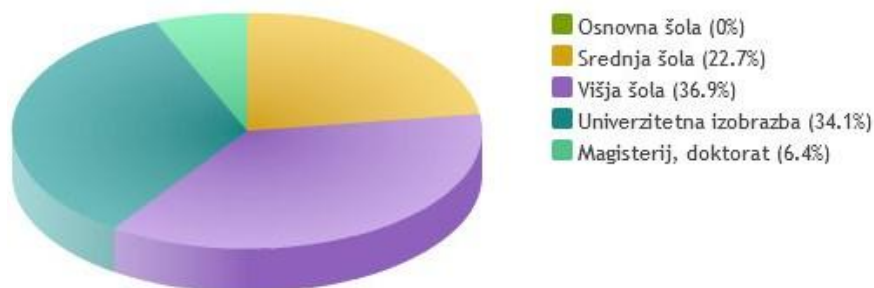
4.2.1 Predstavitev ankete

Vprašanja pri anketi, namenjeni slušateljem, smo zastavili tako, da smo izvedeli kakšno stopnjo izobrazbe imajo, v kakšni organizaciji so zaposleni, koliko različnih izobraževanj se udeležijo v enem letu, ali jim delodajalec nudi prosto izbiro izobraževanj, kako pomembna je zanje cena izobraževanj, katere teme izobraževanj poslušajo najpogosteje, kako ocenjujejo predavatelje, kako delodajalci poskrbijo za njihovo izobraževanje, ali menijo, da je v Sloveniji izbira izobraževanj dovolj pestra, predavanja katerih ponudnikov poslušajo najpogosteje, ali se poslužujejo e-seminarjev in ali so že kdaj izkoristili možnosti sofinanciranja.

Anketa ima dvanajst različnih vprašanj. Anketo smo poslali 243 anketirancem po vseh slovenskih regijah in v različne delovne organizacije, vrnjenih jih je bilo 141. Izvedena je bila v septembru leta 2011.

4.2.2 Rezultati ankete

1. Stopnja izobrazbe

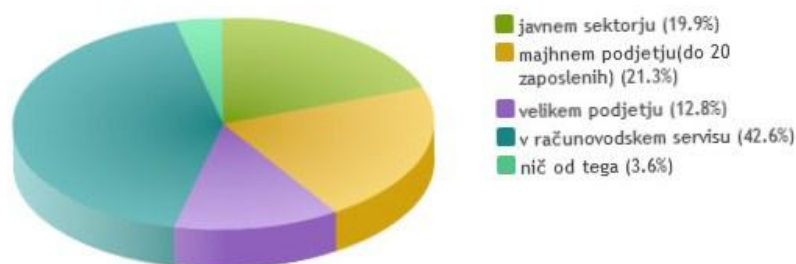


Graf 3: Stopnja izobrazbe slušateljev

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih. Največ, 36,9% oziroma dvainpetdeset, jih je izbralo odgovor "višja šola" in najmanj, 0% oziroma 0, odgovor "osnovna šola". Glede na navedeno ugotavljamo, da ima večina slušateljev višjo in univerzitetno izobrazbo.

2. Zaposleni ste v



Graf 4: Zaposlenost slušateljev glede na organizacijo

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih. Največ, 42,6% oziroma šestdeset, jih je izbralo odgovor "v računovodskem servisu" in najmanj, 3,6% oziroma pet, odgovor "nič od tega". Glede na navedeno ugotavljamo, da je večji del slušateljev zaposlen v računovodskih servisih.

3. Koliko različnih seminarjev, tečajev oziroma šol se udeležite letno?

Nič	2	1,4%
1-2	58	41,1%
3-5	55	39%
5-10	26	18,4%
Vsi rezultati	141	

Tabela 8: Letna udeležba na seminarjih

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih. Največ, 41,1% oziroma osemindeset, jih je izbralo odgovor "1-2" in najmanj, 1,4% oziroma dva, odgovor "nič". Glede na navedeno ugotavljamo, da se večina slušateljev letno udeleži od enega do dveh izobraževanja letno.

4. Ali vam delodajalec nudi prosto izbiro izobraževanja?

Da	113	80,1%
Ne	28	19,9%
Vsi rezultati	141	

Tabela 9: Način izbire izobraževanja glede na delodajalca

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih. 80,1% oziroma 113 jih je izbralo odgovor "da" in 19,9% oziroma osemindvajset odgovor "ne". Glede na navedeno ugotavljamo, da si večina slušateljev prosto izbira izobraževanja.

5. Kako pomembna vam je cena izbranega izobraževanja?

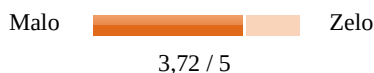
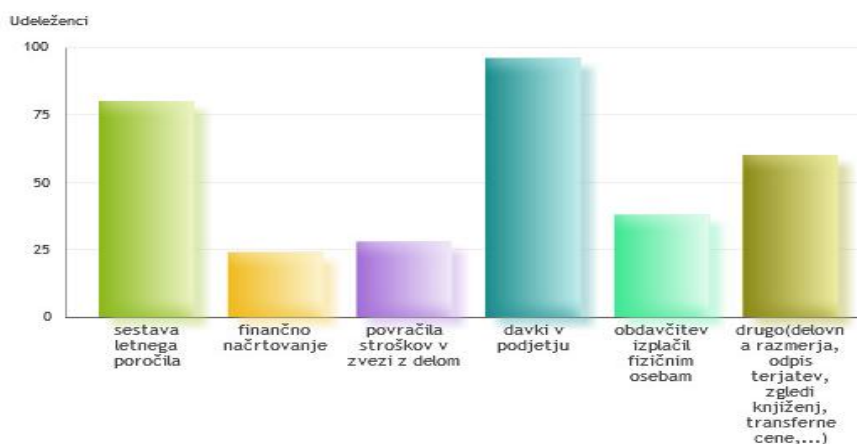


Tabela 10: Pomembnost cene izobraževanja

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih. Povprečen odgovor je 3,72 na skali od ena do pet. Glede na navedeno ugotavljamo, da je večini slušateljev cena ključnega pomena za izbiro izobraževanja.

6. Katere teme poslušate najpogosteje?



Graf 5: Najpogosteje izbrane teme izobraževanj – slušatelji

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih s 326 odgovori. Največkrat, 29,4% oziroma šestindvetdesetkrat, je bil izbran odgovor "davki v podjetju", najmanjkrat med ponujenimi odgovori, 8,6% oziroma osemindvajsetkrat, pa odgovor "finančno načrtovanje". Glede na navedeno ugotavljamo, da večina slušateljev najpogosteje posluša izobraževanja s področja davkov in letnih poročil.

7. Kako kakovostne predavatelje premore Slovenija?

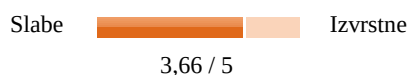
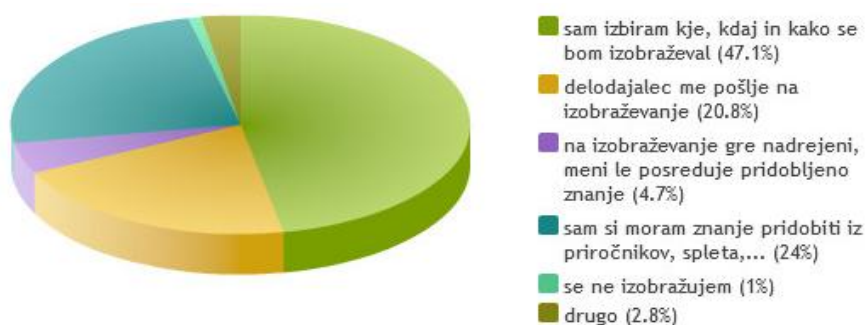


Tabela 11: Kakovost predavateljev po mnenju slušateljev

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih. Povprečna ocena je 3,66 na skali od ena do pet. Glede na navedeno ugotavljamo, da ima večina slušateljev dobro mnenje o kakovosti predavateljev.

8. Kako delodajalec oziroma vi sami poskrbite, da ostanete dovolj kakovosten kader?



Graf 6: Najpogostejše izvajane teme izobraževanj

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih z 217 odgovori. Največkrat, 47,1% oziroma v 102 primerih, je bil izbran odgovor "Sam izbiram kje, kdaj in kako se bom izobraževal" in najmanjkrat, 0,9% oziroma dvakrat, je bil izbran odgovor "Drugo". Glede na navedeno ugotavljamo, da večina slušateljev sama določa način izobraževanja.

9. Ali menite, da je v Sloveniji izbira izobraževanj dovolj pestra?

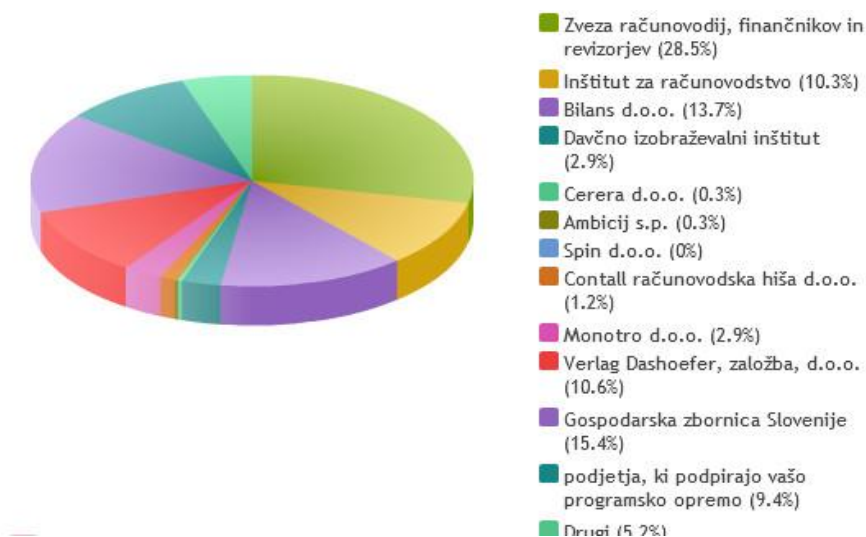


Tabela 12: Pestrost izobraževanj glede na mnenje slušateljev

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih. 85,1% oziroma 120 jih je izbralo odgovor "Da" in 14,9% oziroma 21, odgovor "Ne". Glede na navedeno ugotavljamo, da je večina slušateljev mnenja, da je izbira izobraževanj dovolj pestra.

10. Seminarje, tečaje in šole katerih ponudnikov poslušate najpogosteje?



Graf 7: Najpogosteje izbrani ponudniki izobraževanj

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih s 352 odgovori. Največkrat, 28,4% oziroma stokrat, je bil izbran odgovor "Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev" in najmanjkrat, 0% oziroma nikoli, odgovor "Spin d.o.o.". Glede na navedeno ugotavljamo, da večina slušateljev največkrat izbere izobraževanja Zveze RFR. Med drugimi odgovori se največkrat pojavita odgovora "Slovenski inštitut za revizijo" in "Območna obrtna zbornica".

11. Ali ste se že kdaj poslužili e-seminarjev oziroma e-video seminarjev in tečajev?

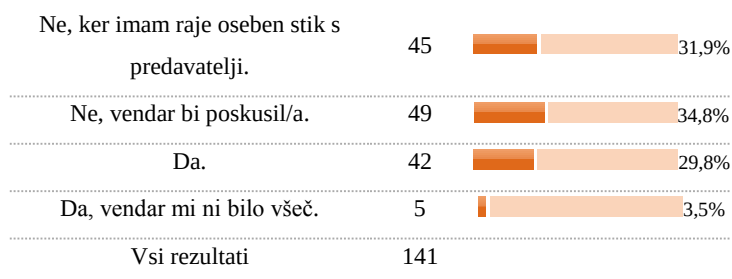


Tabela 13: Izbira e-seminarjev med slušatelji

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih. Največ, 34,8% oziroma devetinštirideset, jih je izbralo odgovor "Ne, vendar bi poskusil/a" in najmanj, 3,5% oziroma pet, odgovor "Da, vendar mi ni bilo všeč". Glede na navedeno ugotavljamo, da se večina slušateljev še ni poslužila e-seminarja.

12. Ste kdaj v podjetju izkoristili možnost sofinanciranja izobraževanja?

Da.	43		30,5%
Še nikoli.	82		58,2%
Ne vem.	16		11,3%
Vsi rezultati	141		

Tabela 14: Izkoriščanje sofinanciranja izobraževanj

Vir: Lasten prikaz ankete

Na vprašanje je odgovorilo 141 anketiranih. Največ, 58,2% oziroma dvainosemdeset, jih je izbralo odgovor "Še nikoli" in najmanj, 11,3% oziroma šestnajst, odgovor "Ne vem". Glede na navedeno ugotavljamo, da večina slušateljev še ni izkoristila možnosti sofinanciranja izobraževanj.

4.3 Ugotovitve in primerjava anketnih rezultatov

Rezultati prvega vprašanja ankete, namenjene ponudnikom, so bili pričakovani, saj je glede na število anketiranih vključenih relativno veliko različnih Območnih obrtnih zbornic in drugih ponudnikov, ki pa niso specializirani za izobraževanje računovodij.

Rezultati drugega vprašanja za ponudnike se skladajo z rezultati drugega vprašanja za slušatelje, saj oboji kažejo na to, da je očitno največ računovodij zaposlenih v računovodskih servisih in majhnih podjetjih, kar je logično.

Tretje vprašanje za ponudnike in šesto za slušatelje potrjuje, da smo dobro zastavili vprašanja, oboji anketiranci pa so odgovorili realno, saj sta pri obojih vodilna odgovora ta, da se izvaja in posluša najpogostejše teme, kot so davki v podjetju in sestava letnega poročila, kar ne preseneča, saj je največ sprememb ravno na področju davkov.

Tudi rezultati o kakovosti predavateljev so skoraj na las podobni, saj ponudniki pri petem in slušatelji pri sedmem vprašanju kritično ocenjujejo predavatelje.

Presenetljiv je rezultat, da so ponudniki pri šestem vprašanju dali višjo oceno pomembnosti cene izobraževanja kot slušatelji pri svojem sedmem vprašanju. Glede na odgovor slušateljev ni pričakovati pocenitve izobraževanj.

V sedmem vprašanju so se ponudniki med seboj izenačili v odgovoru glede mnenja o tem, ali bi se povečal obisk izobraževanj, če bi znižali cene izobraževanj. Glede na odgovor sklepamo, da so ponudniki dobro raziskali trg in dobro ocenili ciljno populacijo. Iz tega sledi, da se ponudniki zavedajo, da so dovolj kakovostni in da določajo cene izobraževanj tako, da je obisk še vedno dovolj velik. Po drugi strani slušatelji potrjujejo njihovo prepričanje s tem, da se izobraževanja udeležijo ter sprejmejo ceno in kakovost izobraževanj.

Glede trženja e-seminarjev so se pozitivno izrekli le redki ponudniki izobraževanj, med slušatelji pa je odziv boljši, saj se jih je poslužilo e-seminarja že ena tretjina, kar je razvidno iz rezultatov osmega vprašanja ponudnikom in enajstega vprašanja slušateljem.

Pričakovan je bil večinski odgovor, da je večina računovodij danes fakultetno izobražena, kar kaže prvo vprašanje slušateljem.

Pozitivni so tudi rezultati tretjega, četrtega in osmega vprašanja slušateljem, saj je razvidno, da se računovodje v veliki večini lahko prosto odločajo o pogostnosti in načinu izobraževanja. Pri devetem vprašanju so si slušatelji skoraj enotni, da je izbira izobraževanj dovolj pestra.

Rezultati desetega vprašanja slušateljem, pokažejo najpogostejše izbrane ponudnike in je, kar je bilo pričakovati, na prvem mestu Zveza RFR, sledijo GZS, Davčna hiša Bilans d.o.o., Verlag Dashoefer založba d.o.o., Inštitut za računovodstvo, Davčno izobraževalni inštitut, Inštitut za revizijo in drugi. Te bomo v nadaljevanju tudi na kratko predstavili.

Pri zadnjem, dvanajstem vprašanju slušateljem, izvemo, da je le tretjina vseh anketirancev kdaj izkoristila možnost sofinanciranja izobraževanj. Morda je odgovor malce presenetljiv,

vendar je po drugi strani res, da nam prijava na razpis lahko vzame kar precej časa, ki pa ne zagotavlja pozitivnega rezultata.

5 PREDSTAVITEV PETIH NAJREPREZENTATIVNEJŠIH SPLETNIH PONUDNIKOV S PODROČJA USPOSABLJANJA RAČUNOVODIJ

5.1 Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije

Spletna stran ponuja seznam in prijavo na seminarje in šole različnih tem. Izobraževanja so na kratko vsebinsko predstavljena, navedena sta predavatelj in cena izobraževanja, slednja je odvisna od tega, ali je slušatelj morda naročnik katere od njihovih knjižnih izdaj.

Ponujajo telefonsko in osebno svetovanje ter pisne odgovore na vprašanja, prodajajo knjige, nastale v njihovi organizaciji, objavljajo nekaj trenutno aktualnih novosti in naknadne popravke oziroma dopolnitve lastnih izdaj knjig in revij.

Objavljene imajo svoje kontaktne podatke in nekaj pomembnejših povezav na druge spletne strani slovenskih institucij. Stran je strogo poslovna, vendar pregledna.

(vir: <http://www.rfr.si/>, dne 8.12.2011)

5.2 Gospodarska zbornica Slovenije

GZS je razdeljena na manjše zbornice po panogah v gospodarstvu in po sekcijah. Predstavljene imajo skupne naloge, razdelitev po regijah, koledar dogodkov in še veliko več.

Med njimi je tudi za nas zanimiva Zbornica računovodskih servisov, kjer imajo opisano poslanstvo in vizijo, projekte v letu 2011, v zbornico včlanjene računovodske servise po regijah, interese, druženje članov, ugodnosti za njihove člane, koristne povezave ter seveda informiranje in izobraževanje. Organizirajo usposabljanje za vodenje računovodskih servisov in izpit za pridobitev istega naziva ter seminarje aktualnih vsebin.

Spletna stran se nam zdi dodelana, vendar so določene informacije, ki so javnega značaja, dostopne le z geslom.

(vir: <http://www.gzs.si/slo/>, dne 8.12.2011)

5.3 Davčna hiša Bilans d.o.o.

Na domači strani Davčne hiše Bilans d.o.o. se nam takoj prikažejo njihove dejavnosti, ki jih ponujajo preko spleta – davčno svetovanje, zastopanje v davčnih inšpekcijskih nadzorih, preventivni davčni pregledi ter seveda seminarji in interna izobraževanja.

V napovedniku seminarjev vidimo seznam izobraževanj za prvo polovico naslednjega leta. S klikom na seminar se nam pokaže obsežen opis seminarja, kar nekaj besed o predavatelju, priporočila, kotizacije različnih višin glede na razne možnosti včlanitve v njihove klube.

Ponujajo tudi možnost izmenjave mnenj na svojem forumu, izračun in izpis različnih dohodkov ter podstran za dobro voljo. Spletna stran je zelo všečna.

(vir: <http://www.bilans.si/>, dne 8.12.2011)

5.4 Verlag Dashofer, založba, d.o.o.

Že osnovna stran na spletu nam takoj ponudi seznam njihovih dejavnosti. Ponujajo pestro izbiro literature (priročniki, vestniki, on-line literatura, brošure z najpogostejšimi vprašanji in odgovori iz prakse), seminarje, e-časopise za posamezen poklic oziroma funkcijo v podjetju, objavljajo aktualne novice in koristne nasvete.

Organizirajo seminarje za različne panoge iz gospodarstva in javni sektor, pri njih najdemo tudi video seminarje. Stran je pregledna in ponudba zelo pestra.

(vir: <http://www.dashofer.si/>, dne 8.12.2011)

5.5 Inštitut za računovodstvo

Inštitut za računovodstvo je pod okriljem Unije računovodske hiše. Na spletni strani ponujajo izobraževanja, priročnike, zbirko koristnih informacij, izdelavo strokovnih mnenj v zameno za plačilo, v najem oddajajo predavalnice. Imajo tudi dostop do informacij, ki so zaščitene z geslom. Predstavitev inštituta je obsežna – od lokacije do vizije podjetja.

Lahko bi rekli, da ima Inštitut za računovodstvo glede na objavljen urnik izvedbe največ razpisanih seminarjev, kratkih seminarjev in šol; teme so pestre in skoraj vsak dan imajo razpisan vsaj en termin.

Za oko lepa spletna stran, pregledna in koristna.

(vir: <http://www.iracunovodstvo.eu/>, dne 8.12.2011)

6 SKLEP

Na tuji spletni strani *All Business Schools* smo našli pet najboljših nasvetov za izboljšanje znanja računovodstva med študijem: 1. osvežite znanje dela z računalnikom, 2. pridobite si praktične izkušnje, 3. izberite področje računovodstva in se vanj poglobite, 4. pojdite na zunanja izobraževanja in 5. naučite se tujega jezika (<http://www.allbusinessschools.com/business-careers/accounting/accounting-training>, dne 8. 12. 2011). Isti nasveti bi morali veljati tudi za izkušene računovodje, saj se učimo vse življenje.

Naša naloga si je na začetku postavila tri vprašanja, na katere smo uspeli dobiti odgovore s pomočjo anket. Pritrdilno moramo odgovoriti na vprašanje, ali imamo v Sloveniji dovolj pestro izbiro izobraževanj. Pokazalo se je, da imajo tisti, ki se hočejo izobraževati, več različnih možnosti izobraževanja (ponudniki, trajanje izobraževanja, cela paleta različnih tem, poglobljeno ali splošno spoznavanje tem in način izobraževanja). Izvedeli smo, katerih izobraževanj si želijo slušatelji. Po pričakovanjih je bil odgovor tak, da si slušatelji želijo izobraževanj s področja trenutno aktualnih tem, kar smo lahko izluščili iz rezultatov obeh anket. Na tretje vprašanje o primernosti cen izobraževanj in možnostih sofinanciranja moramo odgovoriti bolj previdno, saj z vidika slušateljev cena igra manjšo vlogo glede na nujnost izobraževanja, kot so bili mnenja ponudniki. Možnosti financiranja izkoristi ena tretjina anketiranih slušateljev.

Podatki Statističnega urada Slovenije za šolsko leto 2009/2010 govorijo sami zase, saj se je strokovnih programov za potrebe poklicnega dela in drugih programov nadaljnega usposabljanja udeležilo 213.815 slušateljev v 16.920 izobraževalnih programih, pri 259 izvajalcih programov nadaljnega izobraževanja (dne 8. 12. 2011, http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=4044). Podatki niso zanemarljivi in kažejo, da se ljudje zavedajo, kako pomembno je biti strokovno usposobljen.

Diplomska naloga je v celoti namenjena pomembnosti izobraževanja. Kako pomembno je izobraževanje na vseh področjih v življenju, ne samo v poslovnem svetu, pa bi moral dojeti vsakdo, saj izobraževanje pomeni osebnostno rast, razvoj in modrost. To bi moralo biti vodilo vseh.

Glede na postavljene cilje diplomske naloge ugotavljamo, da smo jih izpolnili, saj smo opredelili in predstavili možne vire izobraževanja in usposabljanja podjetij in posameznikov v Sloveniji, ugotovili smo, kakšno je povpraševanje po izobraževanju, kakšne so osnovne cene izobraževanj in možnosti sofinanciranja izobraževanj, čeprav so rezultati ankete pokazali, da anketiranci teh možnosti ne poznajo.

7 UPORABLJENA LITERATURA IN VIRI

7.1 Literatura in viri

1. Slovenski inštitut za revizijo: *Slovenski računovodski standardi*, 2006, Uvod, 3. Odstavek.
2. Tomc Muc, M: *Naziv preizkušeni računovodja-certifikat strokovnosti, kakovosti in etičnega ravnanja*, Revija IKS, 9/2010, stran 203, 2010.
3. Turk, I: *Iz zgodovine računovodstva v Sloveniji*, Revija IKS, 11/2006, stran 170, 2006.

7.2 Internetni viri

1. http://www.gzs.si/slo/panoge/zbornica_racunovodskih_servisov/informiranje_in_izobrazevanje/program_za_pridobitev_naziva_strokovni_vodja_racunovodskega_servisa_, 22.9.2011
2. <http://www.si-revizija.si/racunovodje/register.php>, dne 22.9.2011
3. <http://www.iracunovodstvo.eu/seminarji>, dne 3.10.2011
4. <http://www.iracunovodstvo.eu/izobra%C5%BEevanje/kratki-seminarji-ir>, dne 3.10.2011
5. <http://www.iracunovodstvo.eu/sole>, dne 3.10.2011
6. <http://www.iracunovodstvo.eu/content/vsi-spletni-te%C4%8Daji>, dne 3.10.2011
7. <http://www.rfr.si/Programi+in+razpisi+2011>, dne 3.10.2011
8. <http://www.si-revizija.si/izobrazevanje/index.php>, dne 3.10.2011
9. http://www.ambicij.si/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=63, dne 3.10.2011
10. <http://www.bilans.si/vsebine/2/25/75/vsebina.html>, dne 3.10.2011
11. <http://www.dizi.org/index.php?menu=4&TASK=events>, dne 3.10.2011
12. <http://new.cpu.si/seminars/>, dne 3.10.2011
13. <http://www.racunovodja.com/trgovina/trgovina.aspx?idKat=E-Gradiva>, dne 3.10.2011
14. http://www.ambicij.si/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=61&Itemid=69, dne 3.10.2011
15. <http://www.sklad-kadri.si/si/razpisi-in-objave/razpis/n/javno-povabilo-za-16-sofinanciranje-projekta-usposabljanje-in-izobrazevanje-zaposlenih-2011/>, dne 3.11.2011
16. <http://www.rfr.si/>, dne 8.12.2011

17. <http://www.gzs.si/slo/>, dne 8.12.2011
18. <http://www.bilans.si/>, dne 8.12.2011
19. <http://www.dashofer.si/>, dne 8.12.2011
20. <http://www.iracunovodstvo.eu/>, dne 8.12.2011
21. <http://www.allbusinessschools.com/business-careers/accounting/accounting-training>, dne 8.12. 2011
22. http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=4044, dne 8.12.2011