

VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ACADEMIA
MARIBOR

PRIPRAVA DNEVNOINFORMATIVNE TELEVIZIJSKE ODDAJE

Kandidat: Domen Mlakar

Vrsta študija: študent izrednega študija

Študijski program: Medijska produkcija

Mentor predavatelj: mag. Rene Maurin

Mentor v podjetju: Dejan Klasinc, inž. med. prod.

Lektor: Nejc Turnšek, prof. slov.

Maribor, 2022

IZJAVA O AVTORSTVU DIPLOMSKEGA DELA

Podpisani Domen Mlakar, sem avtor diplomskega dela z naslovom Priprava dnevnoinformativne televizijske oddaje, ki sem ga napisal pod mentorstvom mag. Reneja Maurina.

S svojim podpisom zagotavljam, da:

- je predloženo delo izključno rezultat mojega dela,
- sem poskrbel, da so dela in mnenja drugih avtorjev, ki jih uporabljam v predloženi nalogi, navedena oz. citirana skladno s pravili Višje strokovne šole Academia Maribor,
- se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del oz. misli, kot moje lastne kaznivo po Zakonu o avtorski in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/07 – uradno prečiščeno besedilo, 68/08, 110/13, 56/15 in 63/16 – ZKUASP); prekršek pa podleže tudi ukrepom Višje strokovne šole Academia Maribor skladno z njenimi pravili,
- skladno z 32.a členom ZASP dovoljujem Višji strokovni šoli Academia Maribor objavo diplomskega dela na spletnem portalu šole.

Ptuj, julij 2022

Podpis študenta:

ZAHVALA

Zahvaljujem se predavatelju in mentorju na šoli mag. Reneju Maurinu za pomoč, usmerjanje in vodenje med nastajanjem diplomskega dela. Zahvaljujem se tudi celotnemu kolektivu Višje strokovne šole Academia.

Zahvaljujem se svoji družini, ki me vedno podpira pri mojih odločitvah in šolanju.

Posebna zahvala gre kolektivu Ptujске televizije PeTV, Miha Mastenu, Dejanu Klasincu, Davidu Brezniku, Stanislavu Zebcu – Stanču ter vodstvu. Hvala za neprestano podporo že od začetka izobraževanja.

POVZETEK

V diplomskem delu je opisana celovita priprava dnevnoinformativne televizijske oddaje. Podane so informacije vse od značilnosti pa do post produkcijskega procesa. Dnevnoinformativna televizijska oddaja je nastala iz želje po tem, da se preizkusim ne samo v snemanju in montaži, ampak tudi v vlogi grafičnega oblikovalca in tonskega mojstra. Gre za nadgradnjo mojega obstoječega znanja.

Pri projektnem delu mi je pomagala Ptujška televizija – PeTV. Vlogo novinarja v tem diplomskem delu je dobil profesionalni novinar David Breznik. David se je dogovoril za terene in sestavil kratek scenarij dogajanja. Dnevnoinformativno televizijsko oddajo sem poimenoval Sveže novice na svoji izmišljeni televiziji poimenovani DMTV.

Oddaja je sestavljena iz uvodne špice, napovedi, televizijskih prispevkov, zaključne špice. V oddaji so štiri napovedi in štirje televizijski prispevki. Proces nastajanja oddaje je bil sestavljen iz standardnih faz videoprodukcijskega procesa, to je pred produkcija, produkcija in post produkcija. Tekom naloge sem uspel realizirati vse cilje in prav tako sem potrdil vse zastavljene hipoteze. Naloga potrjuje, da je studijsko delo hkrati zelo raznoliko od terenskega in hkrati se z njim povezuje.

Dnevno-informativna oddaja traja skoraj 14 minut. V oddaji so štirje televizijski prispevki. Prvi prispevek je vezan na prizidava z rekonstrukcijo in energetske sanacije Osnovne šole Mladika – 2. faza. Drugi prispevek je prostovoljno gasilsko društvo Podvinci. Tretji prispevek so 14. rimske igre. Četrty prispevek so Konservatorsko-restavratorski posegi. Snemanje je trajalo pet dni, medtem ko je celoten proces trajal mesec in pol. V mesecu in pol sva se z novinarjem uspela uskladiti. Novinar je nato poiskal te terene in naredil scenarij. Nato sva šla snemat na teren, nakar je sledilo snemanje v studiu. Montaža je zaradi dobrega scenarija potekala brez večjih komplikacij. Malenkost se je le zapletlo pri grafiki, saj le-te nisem toliko večšč.

Proces celotnega postopka dnevnoinformativne oddaje nam pomaga razumeti kako, na kakšen način in kakšne so značilnosti priprave dnevnoinformativne televizijske oddaje. Skozi proces ugotovimo, da za kvalitetno vsebino potrebujemo veliko večjo ekipo kot sta to le novinar in snemalec oz. montažer-snemalec.

Ključne besede: priprava, snemanje, produkcija, montaža, teren, studio,

ABSTRACT

Preparation of a daily TV news programme

The thesis describes the complete preparation of a daily infomercial television programme. Information is given from the characteristics to the post-production process. The daily news TV show was created out of a desire to try my hand not only at filming and editing, but also as a graphic designer and sound engineer. It is an upgrade of my existing knowledge.

I was assisted in my project work by Ptuj Television – PeTV. The role of a journalist in thesis was given to professional journalist David Breznik. David arranged the terrain and prepared a short scenario. I called the daily news programme Fresh News on my fictional television station called DMTV.

The show consists of intro, announcements, television programme and outro with credit roll. There are four announcements and four television programme. The process of making the show consisted of the standard stages of the video production process, i.e. pre-production, production and post-production. In the course of the thesis, I have managed to realise all the objectives and I have also confirmed all the hypotheses. The assignment confirms that studio work is both very different from, and at the same time interconnected with, field work.

The daily news programme lasts almost 14 minutes. There are four television programmes. The first television programme relates to extension, reconstruction and energy renovation of the Mladika Primary School – Phase 2. The other television programme is from Podvinci Volunteer fire Brigade. The third television programme is the 14th Roman Games. The fourth television programme Conservation and restoration procedure. The filming took five days, while the whole process took a month and a half. Within a month and a half. The journalist and I managed to align our schedule. Then we went to the field to shoot, followed by a studio shoot. The diting went smoothly thanks to a good script. The only slight complication I had was with the graphics, which I am not that good at.

The process of the whole process of a daily news programme helps us to understand how, what way and what are the characteristics of the production of a daily news television programme. Throughout the process, we realise that quality content requires a much bigger team than just a journalist and cameraman or editor-cameraman.

Keywords: preparation, shooting, production, editing, field, studio

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	6
1.1	OPIS PODROČJA IN OPREDELITEV PROBLEMA	6
1.2	NAMEN, CILJI IN OSNOVNE TRDITVE	7
1.3	PREDPOSTAVKE IN OMEJITVE	7
1.4	UPORABLJENE RAZISKOVALNE METODE	8
1.5	KROVNA TEMA: TRAJNOST V UMETNOSTI IN OBLIKOVANJU.....	9
2.	ZNAČILNOSTI DNEVNAINFORMATIVNE ODDAJE	10
3	TELEVIZIJSKI INFORMATIVNI PROGRAMI	11
3.1	O ZGODOVINI INFORMATIVNIH ODDAJ	11
3.2	O ZGODOVINI INFORMATIVNIH ODDAJ V SLOVENIJI.....	12
3.3	TELEVIZIJSKE DNEVNAINFORMATIVNE ODDAJE NA SLOVENSKEM	13
3.4	KAJ SO DNEVNAINFORMATIVNE ODDAJE.....	14
4	STRUKTURA ODDAJE.....	15
4.1	STRUKTURA ODDAJE 24UR V OBDOBJU OD 2008.....	17
5.	TV PRODUKCIJA	20
5.1	EKIPA.....	20
6.	PRED PRODUKCIJA.....	23
6.1	IDEJA.....	23
6.2	NAČRT DELA	23
6.3	TERMINSKI NAČRT	24
6.4	TEHNIČNA DOKUMENTACIJA	25
6.5	SCENARIJ.....	29
6.6	PRIPRAVA PRISPEVKOV	36
6.7	IZJAVE.....	37
6.8	IZJAVE NA TELEVIZIJI	37
7.	PRODUKCIJA	38
7.1	STUDIO.....	38
7.2	TEREN	39
7.3	KOMPOZICIJA SLIKE	40
7.4	RAKURZI	40
7.5	PLAN ALI IZREZ.....	41
7.6	OSVETLITEV	45
7.7	GRAFIKA	45

8. POST PRODUKCIJA	48
8.1 MONTAŽA	48
9. SKLEP	50
10. VIRI IN LITERATURA	52

KAZALO SLIK

SLIKA 1 SONY HXR-NX5E.....	26
SLIKA 2 SACHTLER FSB 6 TMD	27
SLIKA 3 APUTURE AMARAN AL-H198C	27
SLIKA 4 SENNHEISER EW 100-ENG G3	28
SLIKA 5 STUDIO PTUJSKA TELEVIZIJA - PeTV	38
SLIKA 6 KLET OSNOVNE ŠOLE MLADIKA	39
SLIKA 7 BLIŽNJI PLAN	42
SLIKA 8 POLBLIŽNJI PLAN	43
SLIKA 9 SREDNJI PLAN	43
SLIKA 10 AMERIŠKI PLAN	44
SLIKA 11 OZKI TOTAL	44
SLIKA 12 LOGOTIP DMTV	46
SLIKA 13 PODNAPIS	46
SLIKA 14 GRAFIKA NAPOVEDI.....	47
SLIKA 15 CELOTNA MONTAŽA	49

KAZALO TABEL

TABELA 1 STRUKTURA ODDAJE.....	16
TABELA 2 STRUKTURA ODDAJE 24UR V OBDOBJU 2008-.....	17
TABELA 3 TERMINSKI NAČRT	24

1 UVOD

V diplomskem delu želim predstaviti celoten postopek priprave dnevnoinformativne televizijske oddaje. Pri snemanje dnevnoinformativne oddaje je sodeloval novinar David Breznik, ki je v celoti opravljal vlogo novinarja.

Diplomsko delo zajema nastanek in pripravo dnevnoinformativne oddaje od ideje do končnega izdelka. Pri nastajanju oddaje sem bil v vlogi snemalca audia in videa kar pomeni, da diplomsko delo temelji na procesu in pripravi snemanja ter tehničnih specifikacijah opreme.

Proces nastajanja dnevnoinformativne oddaje je bil razdeljen na tri standardne faze, ki se uporabljajo v procesu snemanja. Te tri faze so pred-produkcija, produkcija, post-produkcija. Največ časa mi je vzela organizacija in priprava postopkov kako bodo prispevki skupaj z napovedmi tvorili končen produkt. Največji izziv mi je predstavljala montaža prispevkov zaradi tega, ker sem imel dosti uporabnega materiala (posnetkov) in se je posledično bilo težje odločiti.

Ker je temelj dnevnoinformativne televizijske oddaje prav prispevek je bilo tukaj pomembno, da se fokusiram na pripravo prispevkov kar mi je vzelo ogromno časa v post-produkcijskem procesu. V post-produkcijskem procesu je bilo pomembno, da sem se po končanih produktih posvetil grafiki in napovedim novinarja in posledično skupaj s tem sestavil končno oddajo, ki jo sestavlja uvodna špica, vsebina in zaključna špica. Celotno oddajo pa si je možno ogledati na povezavi: "<https://youtu.be/WByvfshkgoU>".

1.1 Opis področja in opredelitev problema

Ker se že nekaj časa ukvarjam s televizijskim snemanjem in prav tako post-produkcijskim procesom se pravi z montažo televizijski oddaj vem kako je proces oddaje sestavljen in temelji v večini na televizijskih prispevkih v katerih je uvodna napoved. Prav zaradi znanja o prispevkih sem se odločil, da se podam v snemanje tovrstne vsebine. Vsebino sva skupaj z novinarjem poiskala v javno aktualnih lokalnih dogodkih, ki sva jih smela obiskati in posneti. Po snemanju se je proces šele dobroga pričel, saj je sledil sestavni vsebinski del scenarija na kar je sledil post-produkcijski proces pri katerem se je zaradi pomanjkanja znanja prav na grafičnem področju vse skupaj malenkost upočasnilo zaradi grafičnih popravkov.

Največ težav mi je predstavljal post produkcijski proces, saj nisem več v oblikovanju grafične podobe tako, da sem pri razmišljanju le-te porabil največ časa. Od grafične ideje pa do realizacije

mi je težave predstavljal predvsem vektorski program Adobe Illustrator, saj se v njem popolnoma ne znajdem kar posledično pomeni, da je grafika t.i. »najšibkejši« del oddaje.

1.2 Namen, cilji in osnovne trditve

Namen diplomskega dela je nadgradnja že obstoječega znanja in izboljšanje kvalitete vsebinskega dela dnevnoinformativne oddaje prav tako kot posnetkov. Dnevnoinformativna televizijska oddaja je namenjena lokalnim gledalcem Ptuj prav tako kot tudi drugim, ki si želijo izvedeti o aktualnih dogodkih.

Cilji diplomskega dela so:

- izpopolnjevanje obstoječega znanja
- preučevanje tehnične snemalne opreme
- seznanitev z organizacijo dela
- ovrednotenje hipotez

Hipoteze diplomskega dela:

- dnevnoinformativno oddajo lahko pripravita 2 osebi
- novinar/ka je režiser/ka prispevka
- informativna oddaja je osnova za televizijsko hišo
- prispevek doda določeno vrednost predstavljeni umetnosti, objektu

1.3 Predpostavke in omejitve

V video produkciji se pojavljajo številne omejitve s katerimi se moramo srečevati iz dneva v dan. V prvi so tukaj definitivno finance, pomanjkanje kadra, obrabljena oprema, ki posledično oteži učinkovitost in kvaliteto delo. V mojem primeru je bila definitivno težavna časovna omejitev, saj sva morala biti z novinarjem usklajena in se prilagajati tem dogovorjenim dogodkom oz. terenu kar pomeni, da sva se posledično morala prilagajati še udeležencem dogodka, da sem dobil željene posnetke oz. t.i. material.

1.4 Uporabljene raziskovalne metode

Pri izdelavi diplomske naloge sem uporabil deskriptivne in komparativne metode s študijem domače in tuje literature. Uporabljene so bile naslednje metode:

- študija literature in virov
- zbiranje literature o informativnih oddajah
- preučiti dnevnoinformativne oddaje (od značilnosti pa vse do poteka)
- primerjava strukture 2 oddaj

V deskriptivnem delu sem predelal študije strokovne literature na področju informativnih in dnevnoinformativnih oddaj. Natančneje sem preučil zgodovino informativnih oddaj nasploh in informativnih oddaj v Sloveniji; televizijske dnevnoinformativne oddaje v Sloveniji in osnovni pomen kaj sploh dnevnoinformativne oddaje so.

V sklopu komparativne metode sem analiziral strukturo oddaje na sklop, sestavo in trajanje moje oddaje in jo primerjal z enako tabelo strukture oddaje 24UR v obdobju od 2008. Iz tega sem ugotovil kako je oddaja sestavljena in kakšen časovni okvir je potreben, da ostaja dnevnoinformativna oddaja načrtovana v tej smeri, da je gledalcu zanimiva.

1.5 Krovna tema: Trajnost v umetnosti in oblikovanju

Tehnologija se dandanes razvija z bliskovito hitrostjo kar posledično pomeni, da se kljub poplavi informacij, video in foto vsebin, vseeno med seboj ločita kvaliteta in kvantiteta. Za delovanje umetnosti in oblikovanja pri promoviranju trajnostnega ravnanja definitivno v video produkciji pripomore produkcijsko kvalitetno izdelan končni produkt, ki nastane s pomočjo dobro razdelanega scenarija, ekipe, znanja, dobre opreme, celotne produkcije od pred produkcije, produkcije in post produkcije.

Definitivno se kvaliteten izdelek od množičnih kvantitativnih izdelkov, ki na tržišče prihajajo preko socialnih omrežij z le manjšim mobilnim telefon razlikuje v kvaliteti in ceni opreme katera je dandanes za kvaliteto in trajnost bodisi video bodisi drugih vsebin bistvenega pomena. Kvaliteta se odrazi predvsem z znanjem in opremo. V video produkciji je osnovna oprema definitivno kamera, luč, mikrofoni, stojalo.

Današnja tehnologija nam ponuja nove načine ustvarjanja umetnosti, kjer je potencial odvisen le od tega kaj je posameznik sposoben prikazati. S prikazovanjem poučnih in informativnih video vsebin lahko ogromno vplivamo na mišljenje gledalca in s tem ozaveščamo množico o umetnosti in oblikovanju.

Menim, da je za trajnost v umetnosti in oblikovanju potrebna le in izključno kvaliteta. Kvaliteta ne bo nikoli pozabljena.

"Quality is remembered long after price is forgotten." –Aldo Gucci

Ta citat me popelje do mojega zaključka. Trajnost v umetnosti in oblikovanju se bo nadaljevala le z delovanjem kvalitetnih vsebin. Kadar omenim vsebine imam v mislih video, fotografijo, slikanje, igranje, karkoli je povezano z umetnostjo in subjektivno predstavo ljudi.

2. ZNAČILNOSTI DNEVNOINFORMATIVNE ODDAJE

Dnevnoinformativne oddaje so ene izmed najbolj gledanih informativnih vrst oddaj, saj zajemajo oz. pokrivajo dnevno dogajanje. Vodi jih voditelj. Napovednik se snema v televizijskih studiih, kjer ima voditelj vlogo napovedovanja prispevkov, ki sledijo napovedim.

Dnevnoinformativne oddaje so po vsebini sestavljene iz naslednjih elementov:

- uvodne špice
- napovednika
- najaktualnejših novic
- lokalnih novic
- novic iz sveta
- zaključne špice

Uvodna špica je grafični prikaz, ki gledalca popelje v samo oddajo, se pravi je kot že ime pove uvod v katerem gledalca pritegne k gledanju video vsebine. Uvodni špici sledi napovednik, ki izpostavi bistvene informacije, ki se nanašajo na prihajajoči prispevek. Z napovednikom voditelj na kratko predstavi dogajanje v prihajočem prispevku, da gledalca uvodno popelje v prispevek. Napovednik se lahko pojavi pred ali po uvodni špici oddaje, vendar je najbolje, da je to po uvodni špici. Vrstni red novic si vsaka televizijska hiša ureja po svoje. V večini pa je le-ta v osnovi podan na najbolj aktualnih in zanimivih novicah pa vse do manj zanimivega dogajanja. Novicam sledi še pozdrav voditelja in nato zaključna špica. (Koležnik, 2012)

3 TELEVIZIJSKI INFORMATIVNI PROGRAMI

3.1 O zgodovini informativnih oddaj

Informativne oddaje v 40. in 50. letih v ZDA in v Evropi niso bile takšne, kot jih poznamo danes. Večina televizijskih postaj je imela na programu kratke ali t.i. filmske novice, ki pa so bili predvsem povzetki dogajanj zadnjih dni in ne dnevne novice. Do 60. let informativnih oddaj niso vodili novinarji ali voditelji, ampak so bile novice prebrane le v kamero brez slike oz. so bili prikazani le teksti pokriti s sliko. Vzpon informativnih oddaj se je začel v 60. letih.

V 60. letih je poročanje ameriških novinarjev o vojni v Vietnamu pozvračilo prvo veliko razpravo o vplivu informativnih oddaj oz. televizije nasploh. Na začetku vietnamske vojne so bila namreč poročila propagandno naravnana, ker so kazala predvsem vesele, ponosne ameriške mladeniče kako se odpravljajo v Vietnam. Kasneje so novinarji začeli z njimi odhajati na bojišče in s tem se pravtako začne prikazovanje iz druge strani bojišča. Pričeli so poročati o umiranju, o pobijanju nedolžnih civilnih prebivalcev Vietnama kar je posledično pripeljalo ameriško javnost v dvome in upravičenost vietnamske vojne in prve demokracije.

V 70. letih so moč televizije izkoriščale predvsem različne teroristične organizacije po svetu, saj so bili le-ti načrtovani tako, da so dobili čim večjo pozornost v medijih. "Konec 70. let so se televizijske postaje dokončno odločile in terorističnih akcij niso več pokrivala na način, ki je bil do takrat ne le poročanje, ampak tudi izjemna propaganda za teroriste." (Perovič & Šipek, 1998) Tako imajo danes vse večje televizijske postaje v svojih internih pravilih zapisana pravila, kako ravnati v primerih terorističnih akcij.

"Za 80. leta je značilen izjemno hiter razvoj televizijske tehnike. Razvoj komunikacijskih satelitov in razvoj kabelskih omrežij je omogočil možnost oddajanja enega programa za gledalce po vsem svetu in dokončno je prišlo do globalizacije novic." (Perovič & Šipek, 1998) Hkrati pa je to omogočilo, da se je časovna razdalja med trenutkom, ko se je dogodek zgodil, do trenutka, ko je do gledalca prišel, praktično skrčila na nič. V teh letih je najbolj pomembno izpostaviti, da so informativne oddaje lahko poročale takoj in v živo iz kraja, kjer se je dogodek zgodil.

V 90. letih lahko televizije s tehničnega vidika od koderkoli poročajo v živo. (Perovič & Šipek, 1998)

3.2 O zgodovini informativnih oddaj v Sloveniji

"Prvi poskusi posredovanja slike na daljavo pa segajo v leto 1928, ko je Ljubljančan Anton Codellli patentiral svoj izum." (Perovič & Šipek, 1998) "Izum naprave za prenos slike na daljavo kot predhodnice televizije." (kviZUM, 2022)

"Prvi poskusi televizijskih programov segajo v leto 1953, ko je domači Inštitut za elektrozeve predstavil svoje televizijske aparature. Napovedovalca sta v živo napovedovala različne filme, signal pa je potoval le iz ene sobe v druge na samem Inštitutu. Pobudnik ustanovitve Inštituta pa je bil Boris Kidrič. Leta 1949 pa je v Nebotičniku inženir Albin Wedam začel z raziskovalnim delom v TV laboratoriju." (Perovič & Šipek, 1998)

Prva televizijska ekipa se je oblikovala v okviru Radia Slovenija. Leta 1956 so na sejmu elektronike na Gospodarskem razstavišču pripravili prvi domači televizijski program. Istega leta se Radio Slovenija preimenuje v RTV Ljubljana. Televizija pa je dobila prve redno zaposlene in direktorja Televizije. Decembra 1957 je tako z Gospodarskega razstavišča potekal prvi program Televizije Ljubljana. Del tega programa je bila tudi informativna oddaja, ki sta jo pripravila Rado Cilenšek in Zora Korač, prvi voditelj oddaje pa je bil Sašo Vuga.

Redno dnevnoinformativno oddajo pa smo Slovenci dobili 15. aprila 1968. Prva voditelja slovenskega TV Dnevnika sta bila Marija Velkavrh in Vili Vodopivec.

Do leta 1991 je bila Televizija Slovenija edina TV postaja v Sloveniji, ki je pripravljala dnevnoinformativne oddaje. Še istega leta je Kanal A, ki je prva zasebna televizijska postaja v Sloveniji, pričel oddajati svojo 15-minutno dnevnoinformativno oddajo, ki pa so jo leta 1993 zaradi pomanjkanja finančnih sredstev in nizke gledanosti ukinili.

15. decembra 1995 je svojo dnevnoinformativno oddajo z naslovom 24 UR pričela oddajati produkcijska hiša Pro plus, ki je pripravljala program POP TV. S tem se je začelo obdobje konkurence na področju dnevnoinformativnih programov v Sloveniji. (Perovič & Šipek, 1998)

3.3 Televizijske dnevnoinformativne oddaje na Slovenskem

Prvi slovenski TV Dnevnik se je na televizijskih zaslonih pojavil 15. aprila 1968, do takrat so slovenski gledalci spremljali Dnevnik iz beograjskega studia v srbohrvaškem jeziku. Kot je zapisal nekdanji urednik dnevnoinformativnega programa Televizije Slovenija Jure Pengov je bil slovenski Dnevnik sprva »na moč okoren, bolj raidjski kot televizijski«, tudi brala sta ga radijska napovedovalca, slika pa je bila le delno povezana z dogodkom ali pa je sploh ni bilo. Od leta 1978 so lahko gledalci Dnevnik spremljali v barvni tehniki in z voditelji.

Pomembna prelomnica v slovenski zgodovini televizijskih dnevnoinformativnih oddaj je bil prihod komercialne televizije POP TV, ki je začela 15. decembra 1995 ob 19.30, torej ob isti uri kot Dnevnik na Televiziji Slovenija, oddajati dnevnoinformativno oddajo 24 ur.

Prvi odgovor Televizije Slovenija na prihod konkurence je bila večerna oddaja Odmevi dobro leto kasneje 6. januarja 1977. Zamišljeni so bili kot dnevnoinformativna oddaja, ki ne temelji le na aktualnih dogodkih, ampak na poglobljenem analiziranju oerečnih tematik in problemov, zato vsebuje daljša novinarska besedila z več informacijami in različnimi odzivi ter intervjuje v studiu.

Javna televizija se je tako spustila v nerazumljivo tekmovanje za deleže gledanosti s komercialno televizijo, namesto da bi svoj ugled še naprej gradila na poudarjanju in dodatnem vzpostavljanju pomembnih temeljnih razlik med obema televizijama.

Prebliževanje javne televizije komercialni je opazno predvsem v spremembi stila in načina upovedovanja informacij: uvedba voditeljskih parov, poemnkovanje, voditelji kot zvezdniki, dramaturške tehnike pripovedovanja zgodb v dnevnoinformativnih oddajah, večje vključevanje mnenj »ljudi z ulice« v novinarska besedila kot dokaz, da oddaje bolj skrbijo za možnost identifikacije občinstva.

Voditelji dnevnoinformativnih oddaj, tako tujih kot slovenskih, se danes izpostavljajo kot osrednje subjektivne osebnosti s svojim mnenjem, duhovičenjem in smehom, kar je še posebej očitno na komercialni televiziji POP TV.

Ena izmed opaznih posledic konkurenčnega boja za gledalce med slovensko javno in komercialno televizijo je pogosto poudarjanje ekskluzivnosti posameznih novinarskih besedil, predvsem v napovednikih dnevnoinformativnih oddaj in voditeljevih napovedih novinarskih besedil. (Laban, 2007)

3.4 Kaj so dnevnoinformativne oddaje

Dnevnoinformativne oddaje predstavljajo mozaik različnih novinarskih žanrov:

- Prebrane novice
- Z grafiko, video sliko, fotografijami opremljene prebrane novice
- Različni žanri poročil
- Poročanje v živo
- Izjave
- Ankete
- Pogovori
- Komentariji

Večina dnevnoinformativnih oddaj traja približno 30 minut. V večini primerov pa je osnovna dramaturgija dnevnoinformativnih oddaj takšna:

- **oddajo uvede napovednik**, ki ga imajo posmazne oddaje tik pred špico oddaje, druge pa takoj za špico oddaje. Napovednik je kratek izbor najpomembnejših dnevnih novic in je vabilo h gledanju oddaje ter hkrati obljuba gledalcem.
- **prva poročila v oddaji so ponavadi tista**, ki se ukvarjajo z glavnimi, ključnimi dogodki dneva.
- **v drugem delu oddaje so na vrsti poročila**, ki jih uredniki razvrščajo v oddajo glede na koncept njihove oddaje. Nekatere oddaje bodo v drugem delu tako objavile poročila o dogodkih v kulturi, druge bodo poročale o dogodkih iz družabnega življenja. V drugem delu imajo nekatere televizije na sporedu t.i. specialna poročila, ki se ukvarjajo z usodami malih ljudi, o temah s področja zdravstva, kriminala in podobno.
- **v zadnji del oddaje** pa številne televizijske postaje uvrstijo poročila z lahko razvedrilno vsebino. (Perovič & Šipek, 1998)

4. STRUKTURA ODDAJE

"Struktura televizijskih novic na komercialni postaji služi izpopolnjevanju dveh ciljev: najprej mora privabiti čim večje število gledalcev nato pa jih preed zaslone obdržati do konca oddaje." (Yorke, 1995) "Zato mora pri gledalcih privabiti dovolj zanimanja, da ne preklopijo na drugi kanal. Novice morajo biti lahko razumljive, da jim gledalci lahko brez težav sledijo." (Yorke, 1995) Poleg tega pa mora biti oddaja dovolj zanimiva in v gledalcu vzbuditi radovednost, da so jo pripravljeni spremljati do konca, tudi če vsebina katere od posameznih novic ali tematik ne zadovoljuje gledalčevih interesov.

Tematike v oddaji si tako sledijo v vnaprej znanem zaporedju uveljavljenih kategorij, ki jih voditelji z dialogom povezujejo v iluzijo narativne povezanosti med sicer popolnoma različnimi področji realnosti. S tem ustvarjalci oddaje zamaskirajo družbeni postopek reprezentacije ter ustvarijo vtis, da razumejo dogajanje v svetu, v realnosti. (Benedičič, FDV Ljubljana, 2011)

Novice v dnevnoinformativni oddaji so najpogostejše predstavljene v žanru televizijskega poročila. Televizijsko poročilo sestavlja brano besedilo novinarja, ki je lahko prekinjeno s tonskimi izseki ali morebitnim novinarjevim raportom.

Napoved je lahko zgolj prebrana neposredno v kamero, lahko je delno ali v celoti pokrita z video posnetkom posnetkom ali grafiko. Prispevku redkeje sledi tudi voditeljeva odpoved (Benedičič, dk.fdv.uni-lj.si, 2011).

Naslednja tabela ponazarja sklop, sestavo in trajanje moje dnevnoinformativne oddaje imenovane Sveže novice. V naslednji točki pa je možno videti kako izgleda struktura oddaje 24UR od leta 2008 naprej. Tabeli sta prikazani le v primerjalne namene.

Tabela 1 Struktura oddaje

SKLOP	SESTAVA	TRAJANJE
Uvodna špica	Grafika	7 sekund
Napovednik	Napoved za sledeči prispevek	20 sekund
Prispevek	OŠ Mladika	3 min
Napovednik	Napoved za sledeči prispevek	8 sekund
Prispevek	PGD Podvinci	4 min
Napovednik	Napovednik az sledeči prispevek	10 sekund
Prispevek	Rismke igre otvoritev	3.27 min
Napovednik	Napovednik za sledeči prispevek	13 sekund
Prispevek	Restavratorstvo	3 min
Napovednik odjavne špice	Napoved odjavne špice	4 sekunde
Odjavna grafika	Grafika	5 sekund
Zaključna špica	Grafika	3 sekunde

Vir: (Lasten)

4.1 Struktura oddaje 24UR v obdobju od 2008

Navkljub trinajsti obletnici televizije, ki je prinesla večje spremembe prenove na praktično vseh elementih oddaje pa je le njena dolžina ostala nespremenjena. Oddaja se je še vedno z napovednikom začenja minuto pred sedmo in se zaključila ob osmih. V oddaji je enaka ostala tudi količina oglasov (12 zakonsko dovoljenih minut) in njihova razporeditev, zraven tega, da niso uvedli novih rubrik. (Benedičič, FDV Ljubljana, 2011)

Tabela 2 Struktura oddaje 24UR v obdobju 2008-

SKLOP	SESTAVA (M/Ž – osrednja voditelja, Š – voditelj športne rubrike, V – voditelj vremenske napovedi, K – voditelj TV kluba, P – voditelj POP IN, V – voditelj Vizite)	TRAJANJE
Napovednik		
Prvi del	Najpomembnejše teme dneva, zunanja politika, domače vesti (MŽ), sobota: Ime tedna, nedelja: V središču <i>Poročila, vesti, neposredni vklop, pogovor z gosti, nastop pred stenskim zaslonom, pregledno poročilo (sobota, nedelja)</i>	19-25 min.
Vabilnik		
Napoved šport	Pogovor o športni rubriki (MŽ, Š)	
Oglasi		
Drugi del	Domače tematike (MŽ) Nedelja: TV Klub (K)	5-6 min. 15-18 min.

	<i>Poročila, vesti, neposredni vklopi, pogovor z gosti</i>	
Pogovor POP IN	Pogovor POP IN (MŽ, P), špica	
Vreme	Vremenska napoved	2,5 min.
Oglasi		
Tretji del	Pon. – pet.: POP IN (P)	4-6 min.
	Sobota: Vizita (V), POP IN (P)	11-13 min.
	Nedelja: / <i>Poročila, vesti, reportaže, neposredni vklop</i>	
Oglasi		
Šport	Šport (Š)	7-9 min.
Odjavna špica		
SKUPAJ		50-53 min.

Vir: (Benedičič, FDV Ljubljana, 2011)

Kljub podobni strukturi oddaje pa je med tema dvema tabelama razvidna ogromna razlika v produkciji, financah, opremi in ekipi, ki je defitivno večja in bolj podkovana. Tukaj so zgodbe razporejene predvsem na podlagi pomembnosti in sorodnosti tematik znotraj določenih kategorij.

Večjo spremembo v sestavnih delih sta prinesla stenska zaslona (t.i. videowall), ki sta ustvarjalcem omogočila novo obliko podajanja informacij. Podatke ob zaslonu lahko bere eden od osrednjih voditeljev ali pa celo novinar. Tako predstavljeni podatki so zelo nazorno predstavljeni, saj se izpisujejo v skladu z branim besedilom in tako daje vtis profesionalizma. Ti nastopi pa so za večjo dinamiko pogosto prekinjeni z izjavami in pokriti v videoposnetki kar pomeni, da so zraven informativnosti še veliko boljše pripravljeni in estetski. (Benedičič, FDV Ljubljana, 2011)

Med tema dvema tabelama je jasno razvidno, kaj se da narediti z veliko ekipo in finančno situacijo, to je razvidno iz sklopa, sestave in pa trajanja celotne oddaje. Med drugim so tukaj dodane rubrike, vremenenska napoved in pa dodatna oddaja, ki skupno dodajo dinamiko in kvaliteto gledanja

5. TV PRODUKCIJA

Televizijska produkcija je ekipno delo, ki ga za uspešno in kvalitetno vsebino opravlja veliko ljudi z različnimi funkcijami, da delo poteka hitro in brez napak. V desku dnevnoinformativne oddaje dela vrsta ljudi z različnimi znanji, izkušnjami, odgovornostmi in različno zahtevano izobrazbeno stopnjo. Od študentov pa vse do urednikov, producentov in voditeljev oddaj. Od njihovega dela je odvisen uspeh, gledanost oddaje.

5.1 Ekipa

Voditelji oddaj so zaščitni znak vsake oddaje. S svojim stilom, tempom in načinoma govora, pisanja, vedenja in blačenja zaznamujejo vsako dnevnoinformativno oddajo. V evropski tradiciji poznamo dve vrsti oz. dva tipa voditeljev oddaj.

Za prvi tip so značilni voditelji nemške javne televizije ARD, ki so zmeraj izrazito resni, nikoli avtorski ali čustveni. To pripomore k temu, da je vsa pozornost preusmerjena z voditeljev na vesti same.

Za drugi tip pa je britanska televizija Sky News, kjer so voditelji ne samo bralci vesti, ampak tudi intreperti teh vesti. Njim je dovoljeno oz. se celo zahteva od njih, da v podajanje vesti dajo tudi del svoje osebnosti. Dovoljeno jim je pokazati svoja čustva bodisi ob najbolj grozljivih pa vse do veselih, humornih vesteh.

Voditelji prvega tipa ne pišejo ali predelujejo napisanih napovedi in vesti, voditelji drugega tipa pa lahko tudi sami pišejo vesti in jih tudi prilagajajo.

Poklic voditelja je izjemno zahteven in najbolj značilne zahtevane kvalifikacije oziroma lastnosti so:

➤ **avtoritativnost;**

televizijski voditelj mora biti avtoriteta tako nasproti gledalcem kot tudi nasproti svoji okolici. Njegova beseda mora nekaj veljati.

➤ **kredibilnost;**

voditelju morajo gledalci zaupati in verjeti. Način pisanja, govorjenja, nastopanja pred kamero, način oblačenja in mimika morajo dati gledalcu vtis, da lahko temu človeku zaupajo.

➤ **jasnost;**

voditelj mora biti sposoben dogodke in novice jasno napisati in podajati.

➤ **človeška toplina;**

voditelji vsak večer postanejo del dnevnice, del družinskega kroga. Prav zaradi tega ne smejo biti nesramni, vzišeni, preresni ali arogantni.

➤ **popolna profesionalnost;**

ne glede na zasebno življenje in kakovost poročil morajo voditelji v oddaji svoje delo opravljati popolnoma profesionalno.

➤ **dober glas;**

razumljiv, prijeten in izrazit glas je prvi pogoj za uspešnega voditelja

➤ **sposobnost delovanja v ekipi;**

vključitev v delovno okolje je zelo pomembna za voditelja, saj je v delovnem stiku s poročevalci, uredniki, redaktorji, režiserji in uredniki.

V kategoriji voditelji so še voditelji vremenskih napovedi in voditelji športnih poročil. (Perovič & Šipek, 1998)

Poročevalci opravljajo delo voditelja, vendar z razliko, da poročevalec delo opravlja na terenu. Tako, da pravzaprav lahko trdimo, da delo poročevalca in voditelja lahko opravlja ena oseba, ki je izmenično na terenu ali v studiu. Poročevalec se v veliki meri javlja iz terena v živo in tako rekoč poroča o dogajanju. Poročevalec ima zraven snemalca in asistenta ali tonskega mojstra.

Snemalec in njegov asistent sta spremljevalca novinarja. Naloga snemalca je posneti čim več uporabnih posnetkov imenovanih material. Za pred pripravo prispevka mora snemalec posneti čim več kratkih kadrov dogajanja in medtem razkadirati le-te na različne filmske plane.

Slika je glavni del prispevka zato vse temelji na dobri kompoziciji slike in pravilno osvetljenih posnetkih. Asistent snemalca snemalcu pomaga, skrbi za ton in opremo.

Odgovorni urednik je odgovoren za vso objavljeno vsebino. Odgovorni urednik poskrbi za finance. Odgovorni urednik mora pred objavo video vsebine pregledati le-to. Odgovoren je pravtako za zaposlovanje novega kadra, odpuščanja, napredovanja.

Producent dnevnoinformativne oddaje skrbi za finančno in produkcijsko načrtovanje. Nadzira celoten produkcijski postopek s tem, ko finančno omogoča ekipi za nemoteno delovanje.

Montažer je zadolžen za post-produkcijski proces. Celoten material, ki ga dobi mora biti zmontiran po novinarjevem scenariju. Montažer mora poznati pravilen rez, ritem, hitrost menjavanja kadrov, dinamiko oddaje. Montažer mora biti hiter in učinkovit pri svojem delu, saj moro končni produkt biti zmontiran in pripravljen že pred snemanjem oddaje.

Režiser oddaje je odgovoren za celoten potek oddaje. Določa gibanje kamer in postavitev kadrov ter kadriranje novinarjev in gostov zato je tukaj ključna komunikacija med kamermani, voditelji in režijo.

Tajnica režije pomaga režiserju pri časovni organizaciji oddaje. Poskrbi za to, da režiser pravi čas menja bodisi kadre bodisi grafiko, saj ve kaj sledi.

Za ustvarjanje oddaje imamo še polno tehnične ekipe, od tonskih mojstrov do asistentov režije, mešalec slike in tona, grafik, tehnični vodja in drugi. (Koležnik, 2012)

6. PRED PRODUKCIJA

6.1 Ideja

"Ideja je seme, iz katerega vzkljuje scenarij. Načinov, od kod črpati ideje za film je veliko. Cilj je priti na zamisel, ki vam je všeč in ki jo lahko obdelujete, da ohranjate navdušenje nad projektom." (Grove, 2010).

Ideja o snemanju dnevnoinformativne televizijske oddaje se je v bistvu porodila iz prejšnjih televizijskih izkušenj in predvsem iz snemanja na terenu kar se je potem preko post-produkcijskega procesa pretvorilo v t.i. prispevek.

Z namenom pokazati že obstoječo znanje snemanja ter nadgraditi znanje post-produkcijskega procesa se je nato porodila ideja o pripravi dnevnoinformativne televizijske oddaje. Se pravi, da skozi snemalni proces skupaj z novinarjem Davidom Breznikom naredim lastno dnevnoinformativno televizijsko oddajo imenovano Sveže novice na moji namišljeni televiziji imenovani DMTV.

Odločil sem se, da v oddajo skupaj z napovedmi vključim štiri prispevke. Kar pomeni, da ima vsak prispevek uvodno vsebino napoved.

6.2 Načrt dela

Načrt dela lahko v tem primeru radelimo na dva dela.

Prvi del temelji na iskanju snemalnih terenov, ki so na javnih površinah tako, da je snemanje popolnoma dovoljeno. To vlogo iskanja terenov je prevzel novinar, medtem ko se jaz poskrbel, da sva se uskladila glede tehničnih stvari. To pomeni, da sem ga usmeril, da ne snemava na zelo hrupnih površinah kar bi pomenilo distorecijo zvoka (ang. clipping) med vokalom in IT tonom (zvok okolice). Novinar je prevzel tudi vlogo režiserja, saj me je usmeril kam, kdaj in kako bodo zadeve potekale. Poiskal je štiri terene.

Drugi del temelji na realizaciji snemanja. Tukaj sem se z vsebinske strani prilagodil novinarju. Se pravi sem ga poslušal kakšna navodila je dobil s strani sogovornikov. Tukaj sem se moral pripraviti na štiri popolnoma različne terene kar pomeni, da sem moral še zraven tehnične opreme poskrbeti tudi za varnost in obutev. Po snemanju pa se seveda pripraviti na post-produkcijski proces.

6.3 *Terminski načrt*

Terminski načrt je zelo pomemben dejavnik pri organizaciji dela. Tukaj sva se z novinarjem uskladila časovno tako, da sva ujela te terene oz. dejavnosti seveda med dogajanjem in ne po njih.

Med snemanjem prispevkov je potekala odlična organizacija med mano in novinarjem, saj sva vse datumsko določila in se prilagodila sogovornikom tako, da je bilo vse natančno zmenjeno in dorečeno kar pomeni, da v organizacijskem procesu ni bilo nobenih težav.

Tabela 3 Terminski načrt

DATUM	KRAJ	OPIS
25.09.2020	Pokrajinski muzej Ptuj - Ormož	Snemanje konzervatorsko-restavratorskih posegov In izjav
16.08.2021	PGD Podvinci	Snemanje opremljenosti vozil in objekta (PGD Podvinci) in izjave
19.08.2021	Onovna šola Mladika, Ptuj	Snemanje prenove šolskih prostorov in izjav
19.08.2021	Rimski kamp Poetovio	Snemanje dogajanja in izjave

Vir: (Lasten)

Načrtovanje je potekalo brez problema, ker je bilo že vse v naprej dogovorjeno tako s strani organizatorjev oz. sodelujočih kot ni bilo nobenih težav s tehničnimi strani, ker je bila snemalna oprema vedno na voljo.

6.4 Tehnična dokumentacija

Tehnična dokumentacija nam veliko pove kakšno kvaliteto bomo lahko producirali z manj truda. To pomeni, da če imamo boljšo opremo nam olajša in omogoča to možnost, da se v veliki meri posvetimo strokovnemu delu in se s tem fokusiramo na sam potek dela in ne toliko na morebitne tehnične nezmogljivosti opreme v primeru, da bi delali z manj zmogljivo opremo.

Oprema, ki se jo uporabljal za snemanje in post-produkcijo je bila kamera, stojalo, mikrofoni, lučka, računalnik.

Uporabljal sem isto kamero prav tako za snemanje na terenu kot v studiu.

Kamera, ki je bila uporabljena za proces snemanja je SONY HXR-NX5E.

Specifikacije kamere:

- znamka kamere: SONY HXR-NX5E
- velikost senzorja: 3 čip 173 inch tip Exmor CMOS z ClearVid pixel array
- ND filtri: 1/4, 1/16, 1/64
- zoom: 20x optično, 1.5x digitalna povečava
- zaslonka: f/1.4 – f/22
- goriščna razdalja objektiva: f=4.1 do 82mm
- format snemanja HD Video: MPEG-4 AVC/H.264
- format HD Audio: Linear PCM 2ch, 16bit, 48kHz / Dolby Digital
- format videa:

AVCHD FX (24Mbps) 1920x1080/50i	AVCHD FH (17Mbps) 1920x1080/50i
AVCHD HQ (9Mbps) 1440x1080/50i	AVCHD LP (5Mbps) 1440x1080/50i
AVCHD FX (24Mbps) 1920x1080/25p	AVCHD FH (17Mbps) 1920x1080/25p
AVCHD FX (24Mbps) 1280x720/50p	AVCHD FH (17Mbps) 1280x720/50p
MPEG SD HQ (9Mbps) 720x576/50i	MPEG SD HQ (9Mbps) 720x576/50i (25p Scan)

" (Sony, pro.sony, 2022)



Slika 1 Sony HXR-NX5E

Vir: (Sony, sony-europe.com, 2022)

Stojalo za kamero:

- znamka stojala: Sachtler FSB 6 TMD
- nosilna teža: 1,5 – 8 kg
- teža in max višina stojala: 5,1 kg/158 cm
- standard: 75 mm « (Sachtler, sachtler.com, 2022)



Slika 2 Sachtler FSB 6 TMD

Vir: (Sachtler, bhphotovideo.com, 2022)

Lučka: Aputure Amaran AL-198C

- znamka: Aputure Amaran AL-198C
- CRI: $\geq 95Ra$
- barvna temperatura: 5500-3200K
- dimenzije: 151x56x100mm « (bhphoto, 2022)



Slika 3 Aputure Amaran AL-H198C

Vir: (Amaran, 2022)

Mikrofon: Sennheiser ew 100-ENG G3

- znamka: Sennheiser ew 100-ENG G3
- frekvenčni razpon: 80 – 18000 Hz
- Audio-XLR konektor: 3,5 mm Jack
- mikrofon: electret
- vrsta mikrofona: omni – directional « (Sennheiser, 2022)



Slika 4 Sennheiser ew 100-ENG G3

Vir: (Lasten)

Računalnik: samostojno sestavljen

procesor: AMD FX(tm)-8350 Eight-Core Processor, 4.00 GHz

matična plošča: Asus M5A97 R2.0

grafična kartica: AMD Radeon (TM) RX 480 Graphics (8 GB)

RAM: 12GB

6.5 Scenarij

»Slika pove več kot tisoč besed, zato pomeni pisati za film biti sposoben z bedami usvarjati gibljive slike« (Grove, 2010)

Scenarij je vodilo in pripovedovanje zgodbe. Vsak film ali TV-format (TV novica, reportaža) temelji na scenariju. Ta mora biti povedana tako s sliko, dialogi, off zvokom, zvočnimi efekti in glasbo. V scenariju so lahko zapisane ideje za montažo, npr. kako narediti prehod iz enega prizora v drugega.

V scenariju moramo torej imeti zapisano naslednje: natančno lokacijo, čas dneva, rekvizite, osvetlitev, izgled igralcev, kostume, opis, kaj se v prizoru dogaja in dialoge. (vision, vision-videoschool.eu, 2022)

Vsak prizor razdelimo na lokacijo, like in na zadnje dialog.

Lokacija scenarija je bila znana. Lokacija snemanja je bilo mesto Ptuj. Določeno je bilo, da se snema 4 prispevke, ki se potem združijo v celotno oddajo.

EXT - PRIZIDAVA Z REKONSTRUKCIJO IN ENERGETSKO SANACIJO OSNOVNE ŠOLE MLADIKA – 2. FAZA - DAN

NAPOVED

Desetletja so si mnogi prizadevali za ustrezne infrastrukturne pogoje za izvajanje vzgojno izobraževalne dejavnosti v Osnovni šoli Mladika. Ti pogoji se bodo bistveno izboljšali po opravljenem projektu Prizidava z rekonstrukcijo in energetske sanacije.

OFF

6. aprila je podjetje Cestno podjetje Ptuj s podizvajalci pričelo s projektom Prizidava z rekonstrukcijo in energetske sanacije Osnovne šole Mladika – 2. faza. V skorajda petih mesecih so izvajalci naredili številna dela v šolski zgradbi in njeni okolici.

IZJAVA

ROK LORENČIČ

VODJA SEKTORJA GRADNJE CESTNEGA PODJETJA PTUJ (CPP)

OFF

Dinamika del se izvaja v skladu s planom.

IZJAVA

ROK LORENČIČ

VODJA SEKTORJA GRADNJE CESTNEGA PODJETJA PTUJ (CPP)

OFF

Glavni cilj investicijskega projekta je gradnja prizidka z jedilnico, ureditev kuhinje v obstoječem delu pritličja, preureditev kleti, v katero umeščajo novo avlo s centralnimi garderobami in ureditev zunanjih površin.

IZJAVA

BOGOMIR ŠIROVNIK

RAVNATELJ OSNOVNE ŠOLE MLADIKA

OFF

Izvajalec Cestno podjetje Ptuj bo v šestnajstih mesecih izvedel projekt Prizidava z rekonstrukcijo in energetske sanacije Osnovne šole Mladika, kar pomeni, da ga v naslednjem letu čaka še veliko dela.

IZJAVA

ROK LORENČIČ

VODJA SEKTORJA GRADNJE CESTNEGA PODJETJA PTUJ (CPP)

OFF

Vrednost projekta prizidava z rekonstrukcijo in energetske sanacije Osnovne šole Mladika – 2. faza znaša več kot dva milijona evrov.

EXT - PROSTOVOLJNO GASILSKO DRUŠTVO PODVINCI - DAN

NAPOVED

V Mestni občini Ptuj deluje devet prostovoljnih gasilskih društev. Mi vam tokrat predstavljamo prostovoljno gasilsko društvo Podvinci.

OFF

Na naslovu Podvinci 13a se nahaja gasilski dom Prostovoljnega gasilskega društva Podvinci. To društvo je bilo ustanovljeno leta 1947 in se je skozi leta razvijalo na vseh področjih.

IZJAVA

FRANC ČUČEK

PREDSEDNIK PROSTOVOLJNEGA GASILSKEGA DRUŠTVA PODVINCI
(PGD PODVINCI)

OFF

Glede na tipizacijo je PGD Podvinci gasilsko društvo II. Kategorije

IZJAVA

PRIMOŽ STOČKO

POVELJNIK PROSTOVOLJNEGA GASILSKEGA DRUŠTVA PODVINCI
(PGD PODVINCI)

OFF

Člani Prostovoljnega gasilskega društva Podvinci so dobro opremljeni in v voznem parku imajo dve gasilki vozili.

IZJAVA

FRANC ČUČEK

PREDSEDNIK PROSTOVOLJNEGA GASILSKEGA DRUŠTVA PODVINCI
(PGD PODVINCI)

OFF

V letu 2021 so dobili novo gasilsko orodno prikolico.

IZJAVA

PRIMOŽ STOČKO

POVELJNIK PROSTOVOLJNEGA GASILSKEGA DRUŠTVA PODVINCI

OFF

Namen investicije je zagotavljanje materialnih pogojev za izvajanje nalog lokalne gasilske javne službe. Nakup prikolice za orodje sta financirala Mestna občina Ptuj v višini 20.000 € in Prostovoljno gasilsko društvo Podvinci v višini 6.000 €.

EXT - 14. RIMSKE IGRE - DAN

NAPOVED

V sredini meseca avgusta so se na Ptuju zvrstile 14. Rimske igre. Utrip z otvoritvenega večera in otvoritve novega teatra smo ujeli v naslednjem prispevku.

OFF

Društvo Poetovi LXIX obuja na Ptuju in njegovi okolici predstavlja rimsko zgodovino skozi tradicionalne Rimske igre. Štirinajsta izvedba je uvodno dejanje gostila v Rimskem kampu Poetovio. Na njem so obiskovalci lahko program spremljali v novem Rimskem teatru.

IZJAVA

ANDREJ KLASINC

PREDSEDNIK DRUŠTVA POETOVIO LXIX

OFF

Na Ptuju obujamo dva tisoč let stare rimske zgodbe, ki temeljijo na najmogočnejšem obdobju v zgodovini najstarejšega slovenskega mesta.

IZJAVI

NUŠKA GAJŠEK

ŽUPANJA MESTNE OBČINE PTUJ

ANDREJ KLASINC

PREDSEDNIK DRUŠTVA POETOVIO LXIX

OFF

Svoje mesto med rimskim ljudstvom je zasedla tudi ptujska županja, Nuška Gajšek – Livia Prima.

IZJAVA

NUŠKA GAJŠEK

ŽUPANJA MESTNE OBČINE PTUJ

OFF

Ptuj je štiri dni živel z Rimskimi igrami in glavčina dogajanja se je odvila v novem Rimskem teatru, ki bo v prihodnjih letih odigral ključno vlogo pri nadaljnjem razvoju Rimskih iger.

INT - KONSERVATORSKO-RESTAVRATORSKI POSEGI - DAN

NAPOVED

V Pokrajinskem muzeju Ptuj - Ormož delujejo štiri delavnice, kateri naloga je izvajanje aktivnih konservatorsko-restavratorskih posegov. Eno največjih konzervatorskih nalog so opravili v lanskem letu, ko so obdelali Koptske tkanine.

OFF

V začetku osemdesetih let prejšnjega stoletja je Pokrajinski muzej Ptuj - Ormož bil prvi v Sloveniji, ki je ustanovil restavratorski atelje za tekstil. Od takrat do danes so svoje aktivnosti bistveno razširili, kar pomeni, da izvajajo zahtevne posege tudi na ostalih zgodovinskih tekstilijah.

IZJAVA

DR. EVA ILEC

VODJA KONSERVATORSKO-RESTAVRATORSKEGA ODDELKA PMPO

OFF

Pri strokovnih posegih dajejo prednost domačim muzealijam, občasno pa sprejemajo v delavnice predmete, ki jih hranijo tudi drugi javni zavodi in zasebniki. Tako so iz zbirke Narodnega muzeja Slovenije konservirali Koptske tkanine.

IZJAVA

DR. EVA ILEC

VODJA KONSERVATORSKO-RESTAVRATORSKEGA ODDELKA PMPO

OFF

V konservatorsko-restavratorski delavnici za tekstil Pokrajinskega muzeja Ptuj – Ormož so opravili izjemno delo, saj so restavrirali zbirke tkanin, ki izvirajo iz časa od 3. do 10. stoletja. Te so stklai Kopti, krščansko prebivalstvo Egipta in 53 Koptskih tkanin je bilo na ogled v Miheličevi galeriji na Ptuj

6.6 Priprava prispevkov

Med produkcijski del spada tudi priprava televizijskega poročila oz. novice. Potrebno je ločiti med obema pojmomoma. Novica se od poročila razlikuje v tem, da je po dolžini krajša, saj traja približno med deset in trideset sekund in odgovarja samo na najpomembnejša vprašanja kot so kdaj, kje in kaj se je zgodilo ter kdo je v dogodek vpleten. Poročilo je sestavljeno iz odgovorov na ista vprašanja kot novica, vendar vsebuje še odgovore na vprašanja zakaj in kako ter traja eno ali dve minuti. Značilnost pri poročilu je, da pripoveduje dogajanje v obliki dramaturškega loka. Ta je sestavljen iz uvoda, začetka, konflikta, izteka in konca.

Celoten proces izdelave televizijskega poročila je razdeljen na dva dela in sicer na načrtovanje in snemanje.

Pri načrtovanju je potrebno vedeti, kako želimo poročilo začeti in kako končati, saj le tako ne izpostimo pomembnih informacij v jedru poročila.

Prav tako je potrebno razmisliti o naslednjih vprašanjih:

- **Kaj se dogaja na kraju dogodka?** Potrebno je pregledati vsa dejstva.
- **Zakaj je zgodba pomembna za gledalce? Na katere točke se je treba osredotočiti, da si pridobimo njihovo pozornost?**
- **Kdo so glavni akterji zgodbe?** Potreben je premislek, kateri sogovorniki bi bili najbolj primerni za zanimivo obrazložitev dogajanja.
- **Kje se zgodba dogaja in kje je najboljše mesto za snemanje?**
- **Se je zgodba zgodila ali se še bo?**

Ko odgovorimo na ta vprašanja, se lahko posvetimo snemanju. Običajno televizijsko poročilo je sestavljeno iz uvoda, prvega in drugega intervjuja, prekrivnih posnetkov in zaključka. (Koležnik, 2012)

6.7 Izjave

Izjava je pomemben žanr, ki ga vse televizijske postaje v svetu uporabljajo praktično v vsaki dnevnoinformativni oddaji. Novinar zahteva izjavo predvsem v situacijah, ko si po njegovem mnenju gledalci želijo odgovore na pomembna in zapletena vprašanja o dogodkih, ki usodno vplivajo na življenje vsakega posameznika. Izjave bodo najpogostejše zahtevali od posameznikov, ki so odgovorni za posamezna dejanja. Pogostejše so takšne izjave od direktorjev firm, županov/županj, ministrov, kakršnihkoli predsednikov bodisi društev pa vse do predsednika države. (Perovič & Šipek, 1998)

6.8 Izjave na televiziji

Dolžine izjav v posameznih dnevnoinformativnih oddajah si različne, vendar so v večini primerov dolge 15 do 30 sekund. Izjemoma so izjave lahko tudi daljše, vendar le v primerih, ko gre ali za izjemno pomemben dogodek ali pa za izjemno zanimivo pričevanje.

Velika večina ljudi, ki jih prosimo za izjave, ni sposobna dati izjave v zahtevani časovni dolžini. To pomeni, da je potrebno večino posnetih izjav še montirati. V tem primeru televizije uporabljajo tri principe montaže izjav:

- **rez je viden;** v montaži rez še posebej z določenim elektronskim efektom označijo (na rezu uporabijo zatemnitve, odtemnitve)
- **rez je pokrit;** v montaži tik pred rezom ali tik po rezu pokrijejo govornika s kadri, ki ali ilustrirajo povedano ali pa kažejo zanimive podrobnosti okolice, kjer je izjava posneta.
- **rez je viden, kader je različen;** kadar je posneta izjava v različnih kadrih, reza ni potrebno pokrivati, niti ne »popravlja« kot v prvem primeru, ampak razkadriramo sliko sogovornika. (Perovič & Šipek, 1998)

7. PRODUKCIJA

Produkcija predstavlja temeljni in najpomembnejši del nastajanja dnevnoinformativne televizijske oddaje, saj pomeni realizacijo vsega kar je bilo idealizirano, načrtovano v pred-produkcijskem procesu.

7.1 Studio

Del produkcije dnevnoinformativne televizijske oddaje se dogaja v studiu, ki je opremljen z vsemi tehničnimi pripomočki, ki jih za snemanje potrebuje. Studio mora biti zvočno izoliran. Opremljen mora biti s studijskim parkom ali primernimi LED panelami za pokritost osvetlitve. Za snemanje napovedi sem uporabil samo eno kamero (SONY HXR-NX5E), žični linijski mikrofoni in pa dve LED paneli za frontalno osvetlitev ter dva reflektorja za ozadje (green screen).



Slika 5 Studio Ptujška televizija - PeTV

Vir: (Lasten)

7.2 *Teren*

Dnevnoinformativna televizijska oddaja je v veliki meri sestavljena iz televizijskih prispevkov. Televizijski prispevki se snemajo na terenu. Snemanje poteka tako, da se novinar v primeru v naprej poznane terena najavi na teren in se določi termniski plan za izjave. V primeru pa da je teren nenapovedan mora biti to le v primeru javnega dostopa, da se lahko prispevek posname na javni površini. Novinar v naprej pripravi vprašanja in scenarij, saj je že v naprej informiran s strani izvajalca storitev oz. medijskega sporočila. Vrstni red snemanja na terenu ni pomemben dokler se držimo časa izjave. Se pravi ima snemalec pred in po izjavi čas posneti kadre za vzporedno sekvenco.



Slika 6 Klet Osnovne šole Mladika

Vir: (Lasten)

7.3 Kompozicija slike

Pri kakršnemkoli snemanju je potrebno upoštevati kompozicijo slike. Kompozicija slike je strokoven izraz za pravilno razmersko postavitve subjektov ali objektov na sliki.

Tukaj je zelo pomembno, da imamo barvno skalibriran monitor kar pomeni, da to kar na njem vidimo potem prenesemo tudi na končni produkt. Veliko monitorjev namreč nepravilno prikazuje barve, kontrast in svetlost slike. Pri snemanju televizijske vsebine se največkrat uporablja pravilo tretjin. Pravilo tretjin pomeni, da je slika razdeljena na tri enake dele v premeru celotnega kadra. Glavni subjekt, ki zahteva največjo pozornost je postavljen na sešiče tretjin. Pri postavitvi slike je najbolj pomembno, da nikakor ne režemo glav subjektov. Pri tem je najbolje, da upoštevamo t.i. varnostno območje mreže na monitorju, ki nam prikazuje do kje je možno skadrirati kader, da ne pride do večinskih resolucijski rezanj. Najpogostejše napake pri izjavah opazamo pri centralnih postavitvah subjekta. Pravilo tretjin je psihološko zasnovano tako, da gledalcu omogoča prijetno gledanje.

Ne smemo pa pozabiti na okolico in moramo poskrbeti, da je subjekt postavljen primerno tematiki in da elementi za njim niso moteči, npr. da element, ki je v ozadju, subjektu ne gleda ven iz glave.

7.4 Rakurzi

Z izbiro rakurza se ustvari razmerje do subjekta, s tem lahko prikažemo njegove lastnosti (dominantnost, šibkost, izgubljenost, samozavest,...)

Nevtralni rakurz: ustvarimo ga, kadar postavimo kamero v isto višino, kot je naš objekt snemanja. Če snemamo osebo, postavimo kamero v višino obraza te osebe. Ta rakurz ne daje občutka, da je oseba več ali manj vredna. Nevtralne rakurze uporabljamo pri snemanju intervjujev, TV-novic in oddaj.

Spodnji rakurz: ustvarimo ga, kadar postavimo kamero rahlo nižje od objekta snemanja in snemamo malce navzgor. S tem rakurzom se osebo prikaže kot nadrejeno, močno.

Zgornji rakurz: ustvarimo ga s postavitvijo kamere malo nad objektom snemanja. Naš objekt ali oseba tako deluje podrejeno, šibko.

Ekstremni spodnji rakurz ali žabja perspektiva: ustvarimo ga, kadar postavimo kamero precej pod naš objekt snemanja. Naš objekt ali oseba tako deluje kot zelo velik, celo strašljiv.

Ekstremni zgornji rakurz ali ptičja perspektiva: ustvarimo ga s postavitvijo kamere visoko nad naš objekt snemanja. Objekt ali oseba tako deluje kot izgubljen. (vision, vision-videoschool.eu, 2022)

7.5 Plan ali izrez

"Filmski plani so definirani glede na velikost ljudske figure znotraj vidnega polja objektiv oz. širine kadra." (Sola, 2022) Poznamo dve vrsti kadrov in sicer statični kader in dinamični kader. Pri statičnem kadru je kamera na enem mestu in se ne giblje ter manevrira, pustimo le da kader teče. Pri dinamičnem kadriranju pa je kamera v gibanju in se hkrati lahko manevrira z njo s pomočjo približevanj, oddaljevanja (ang. zoom in/zoom-out). Pri statičnem kadru govorimo torej o enem planu, medtem ko pri dinamičnem kadriranju imajo lahko subjekti več planov.

"Plan je oddaljenost kamere od predmeta snemanja. Različne oddaljenosti odkrivajo različen pomen prikazovanja predmeta in na gledalca delujejo na poseben način (ožji kot je plan, bližje je predmet (ali igralec) gledalcu, močnejša je zveza). Razdelimo ga lahko na štiri osnovne skupine (pri spoznavanju uporabljajte primere izrezov študijskega primera):

1. detajl" (Bedrač, Čučkov, Patkovič, Plazovnik, & Purnat, 2011)

2. bližnji plan

3. srednji plan

4. splošni plan ali total

Detajl je posnetek najmanjšega dela predmeta, ko predmet še prepoznamo. Gledalca s tem opozarjamo na podrobnost in na ponazoritev kakršnekoli vrednosti predmeta. Pogosto pa povroči pri gledalcu pozornost in šok, saj preusmeri njegovo pozornost. V montažnem nizu poudarja posebne pomene in omogoča svobodne montažne prehode.

Bližnji plan prikazuje človeški obraz. Gledalcu daje občutek neposredne prisotnosti dogajanja.

Delimo ga na:

- Extreme Close-up – neposredna okolica oči z majhnim delom nosu
- Medium Close-up – površina obraza od sredine čela do sredine brade
- Full Close-up – osnovnica »odreže« glavo v višini adamovega jabolka; nad glavo prostor
- Wide Close Up – osnovnica preko ramen.

Srednji plan prikazuje človekovo telo. (Bedrač, Čučkov, Patkovič, Plazovnik, & Purnat, 2011)

Ločimo:

- Bližnji plan – osnovnica gre prek pod pazduhe, prsnih bradavic
- Polbližnji plan – osnovnica gre preko popka
- Srednji plan – osnovnica gre preko bokov
- Ameriški plan – osnovnica gre preko sredine stegen
- Ozki total – celotna višina stoječega človeka

(Bedrač, Čučkov, Patkovič, Plazovnik, & Purnat, 2011)



Slika 7 Bližnji plan

Vir: (Lasten)



Slika 8 Polbližnji plan

Vir: (Lasten)



Slika 9 Srednji plan

Vir: (Lasten)



Slika 10 Ameriški plan

Vir: (Lasten)



Slika 11 Ozki total

Vir: (Lasten)

7.6 Osvetlitev

Video produkcije ne bi bilo brez osvetlitve. Poznamo studijsko in naravno osvetlitev.

V studiu je možno regulirati in nastavljati svetlobo po želji, medtem ko je naravna svetloba povsem drug pojem. V naravi nam je vir svetlobe sonce. To pomeni, da se moramo regulirati po času in kadar nimamo možnosti idealne svetlobe takrat se ravnamo po smereh neba in iščemo idealno svetlobo bodisi v senci bodisi v polni svetlobe, da ne pride do lomljenja senc na obrazu kar bi pri svetlobi ob 12. uri pomenilo močne sence na obrazu.

Slaba osvetlitev bistveno vpliva na kakovost slike, saj to pomeni, da moramo bolj odpreti zaslonko kar pomeni, da nimamo toliko izbire in kontrole nad globino slike.

Prav tako ni priporočljivo subjekta potaviti v kot sence, saj le tega nikakor ni možno popraviti.

7.7 Grafika

Grafika je pri dnevnoinformativnih ddajah bistvenega pomena, saj pomaga na enostaven način razlagati dejstva oz. dogodke in s tem gledalcem olajšati proces razumevanja.

Sestavljajo jo lahko podnapisi, napisi imen novinarjev, voditeljev, snemalcev, intervjuvancev in drugih nastopajočih, imena krajev, razni grafi, zemljevidi in tudi scenografija v studiu. (Koležnik, 2012)

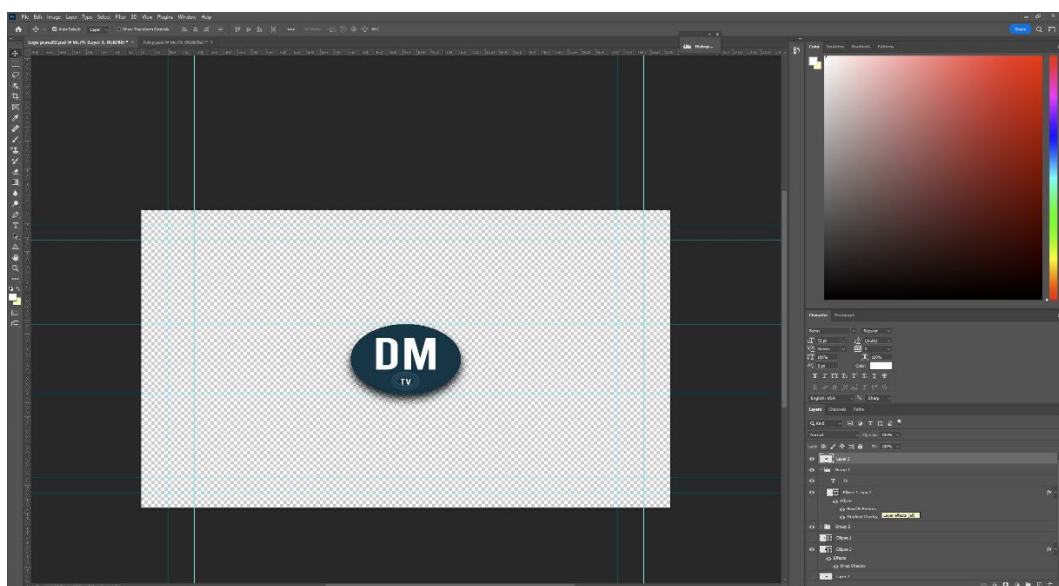
Grafiko izdeluje grafični oblikovalec ali v televizijskem procesu kar sam montažer.

Ne rabi bit preveč zakomplicirana, saj se v televizijskem procesu montaže izkaže, da najbolj sovпада z glasbeno podlago.

Vrste tv grafike

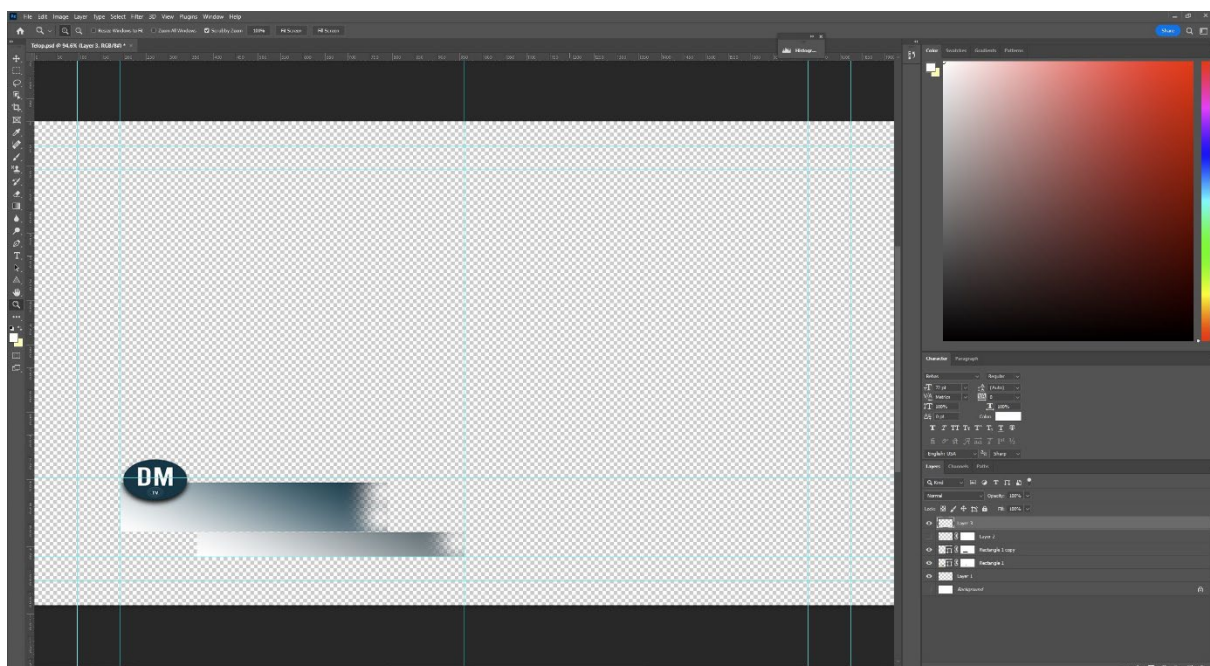
- začetna grafika (naslovna)
- podnapisi (identificirajo ljudi, kraje, objekte)
- zasluge (prikaže sodelujoče)
- končna grafika – pripelje program do končne sklenitve (Klasinc, 2018)

Grafiko sem naredil sam v Adobe Photoshop-u 2022.



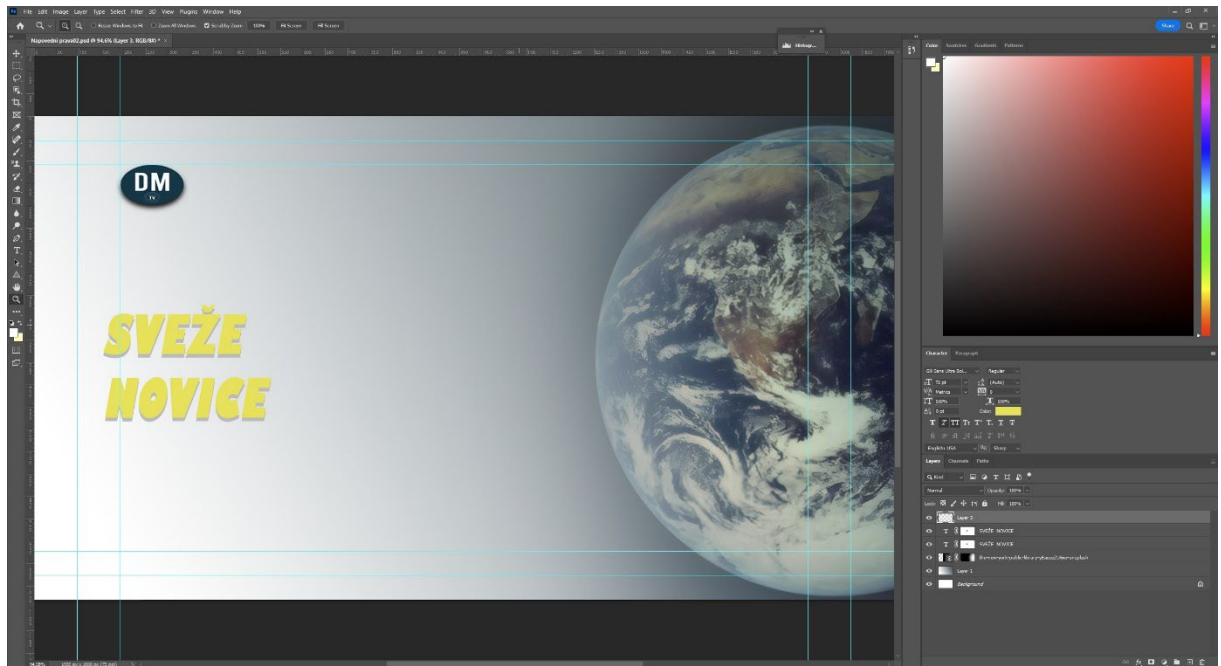
Slika 12 Logotip DMTV

Vir: (Lasten)



Slika 13 Podnapis

Vir: (Lasten)



Slika 14 Grafika napovedi

Vir: (Lasten)

8. POST PRODUKCIJA

Post produkcija je zadnja faza k realizacija končnega produkta.

8.1 Montaža

Montaža je to, kar je zapisala Dominique Villain: »Montažo bi najprej označila za postopek, ki pripada zadnji fazi izdelave filmov, post produkciji. Montaža slike, montaža zvoka, mešanje ter laboratorijskega dela tvorijo tisto, kar imenujemo tudi zaključna dela. Za Alaina Resnaisa je to »konec, ki mu ni konca«« (Villain, 2000).

Dnevnoinformativno oddajo poimenovano Sveže novice sem montiral v programu Adobe Premiere Pro 2021.

Montiral sem klasično po principu grafične osnove ter zaporedja:

- uvodna špica
- napoved
- prispevek
- zaključna špica

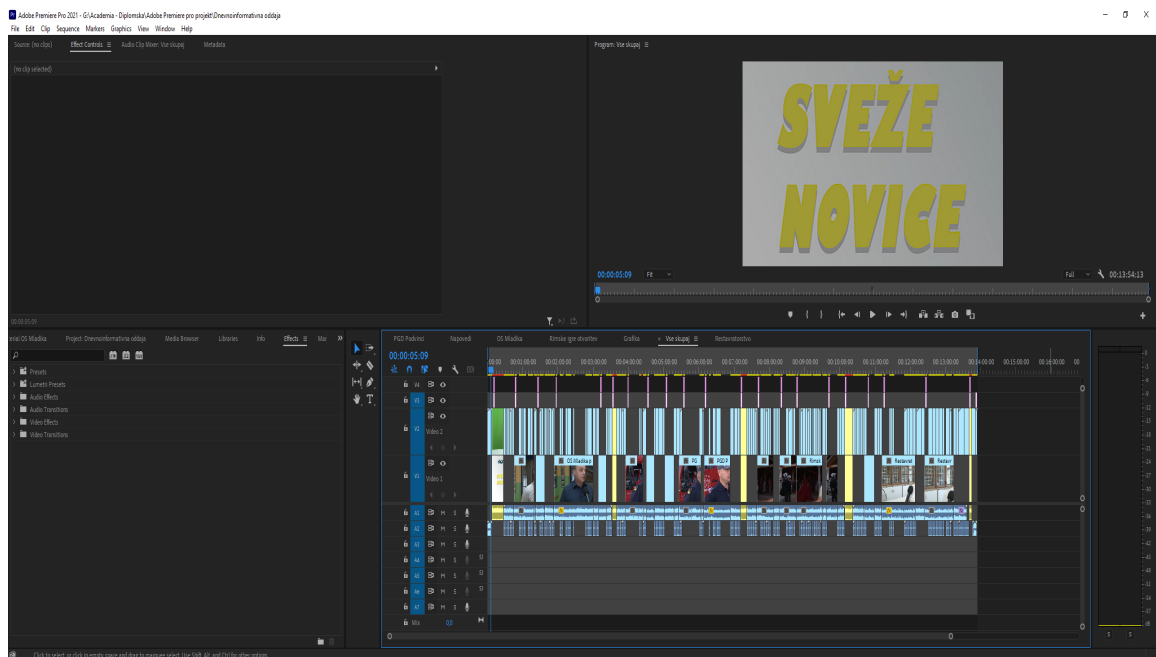
Zaradi dobro napisanega scenarija mi celovita montaža ni predstavljala težav, saj sem imel dobro posnet material kar je pomenilo, da kadrov nisem rabil preveč rezat že zaradi snemalnih tehnik in posnetega zaporednja posnetkov.

V uvodno špico sem vključil »public domain« glasbo, namenjeno izključno televizijskih oddajam tako, da sem dodal tisto dinamiko začetni grafiki.

Napovedi so bile v originalu posnetek na green screen-u kar je pomenilo, da bo v montaži potrebno to obdelati s t.i. metodo chroma key-ing. Kar pomeni, da označimo zeleno ozadje in ga s pomočjo orodij izbrišemo, da ga lahko nadomestimo z grafiko.

Prispevki so zmontirani po klasični metodi.

Najprej off-i, nato izjava, off in izjava ter v takšnem zaporedju do končnega produkta.



Slika 15 Celotna montaža

Vir: (Lasten)

9. SKLEP

Dnevnoinformativne oddaje so dandanes nepogrešljiv faktor informacij. Zajemajo bistvene informacije in so popularnost pridobile po relativno kratkih televizijskih prispevkih. Značilnost dnevnoinformativnih oddaj je predvsem to, da se od drugih oddaj bistveno razlikujejo po sestavi in pa post produkcijskem procesu. Post produkcijski proces tukaj ne zajema bistvenih barvnih popravkov kot le to opazamo pri drugih oddajah in šovih, tukaj glavno vlogo prevzame snemalec, saj gledalci vidijo čez oči kamere in obratno. Tukaj praktično barvnih korekcij ni zato, ker v prvi meri ni časa zanje in v drugi meri igra tukaj veliko vlogo to, da se stvari prikažejo točno takšne kot bi jih gledalec videl, če bi bil tam.

Pri pripravi celotne dnevnoinformativne televizijske oddaje lahko sodeluje vse od 2 do 10 ljudi. Tukaj veliko vlogo odigra predvsem finančno stanje same televizijske hiše oz. posrednika. Pri pripravi lahko sodeluje vse od snemalca, novinarja, asistenta in tonskega mojstra. Pri manjših finančnih zmožnosti oz. v večini primerov pa se na teren odpravita samo snemalec in novinar. Novinar tukaj prevzame vlogo režiserja in scenarista. Vodi celotno dogajanje, saj je novinar tisti, ki se dogovarja bodisi z organizatorji dogodka bodisi s službo za stike z javnostjo. Njemu so podane informacije kdaj se bo dogodek začel, kdo bo na dogodku prisoten, kako se bo dogodek odvijal in kdo bo na voljo za izjave. Snemalec ima tukaj za izpolnit le tehnične elemente dela, se pravi poskrbi za snemanje in uravnavanje zvoka.

Načrt oddaje je pri celotni pripravi ključnega pomena. Tukaj apeliram predvsem na terminski načrt. Terminski načrti morajo biti vnaprej določeno zaradi lažje organizacije in ne zamujanja na teren. Zelo pomembno je, da smo kljub konstantnemu časovnemu pritisku pravi čas na določenem terenu. Najbolj pomembna stvar pri organizaciji pa je definitivno lokacija, čas in opis dela. Omenjem opis dela mora biti v končni fazi prav tako podan s strani novinarja.

Priprava prispevkov po termniskem načrtu poteka brez dodatnih komplikacij, saj si oba, novinar in snemalec znata predstavljati teren in se na njega vizualno pred pripraviti.

Studio in teren sta si povsem drugačna pojma, vendar se v post produkcijskem procesu odlično ujameta. Napovedi posnete v studio služijo kot uvod v prispevek.

Studijski del je definitivno kontrolirano okolje kar pomeni, da nam marsikdaj lahko reši situacijo s terena s tem, da tisto kar nismo morali zaradi kakršnikoli terensko realizacijskih postopkov prikazati na terenu lahko to povemo v studiu.

Pred pisanjem diplomskega dela sem si postavil naslednje hipoteze:

Hipoteza 1: Dnevnoinformativno oddajo lahko pripravita 2 osebi.

Da. Krajšo dnevnoinformativno oddajo lahko pripravita 2 osebi. Za najlažjo izvedbo tega je potrebno, da je ena oseba novinar/ka in prav tako voditelj/ica, medtem ko je druga oseba tehnično podkovana na področju snemanja, montaže in grafičnega oblikovanja. Na manjših oz. lokalnih televizijah se ta praksa pojavlja vedno bolj pogosteje, saj se s tem zmanjša stroške delovanja televizije.

Hipoteza 2: Novinar/ka je režiser/ka prispevka.

Ne, novinar ni režiser prispevka. Novinar načrtuje kraj, lokacijo, čas in dogajanje bodisi vsebine televizijskega poročila bodisi novice, medtem ko prav tako vzame izjavo od odgovorne osebe na dogajanju in na podlagi tega naredi zgodbo primerno post produkcijskemu procesu, ni pa režiser, ker ne vpliva na tehnične aspekte slike kot je npr. rakurz, plan ali izrez; ne sodeluje pri izdelavi scene, ne daje napotkov pri izdelovanju grafike ipd.

Hipoteza 3: Informativna oddaja je osnova za televizijsko hišo.

Ta hipoteza ne drži, ker je spekter predvanja vsebin za vsako televizijsko hišo drugačen. Ene predvajajo izključno športne vsebine, druge informativne vsebine, tretje samo video/glasbeno vsebino ipd.

Hipoteza 4: Prispevek doda določeno vrednost predstavljeni umetnosti, subjektu.

Da. Ker informativne oddaje v veliki meri dosegajo veliko gledanost pridemo do sklepa, da se lahko umetnosti kot je npr. slika, ki jo je naslikal lokalni umetnik, zviša ali zniža vrednost na podlagi kvalitete predstavljenega prispevka. Tukaj prav tako pridemo do sklepa, da si prikazan subjekt doda ali odvzame priljubljenost med publiko kar sam, odvisno od dejanj in izražanja.

10. VIRI IN LITERATURA

- Academia. (18. december 2015). *Gostujoče predavanje sodelavcev časopisa Večer*. Pridobljeno iz Academia Novice: <http://academia.si/novice/gostujoce-predavanje-sodelavcev-casopisa-vecer/>
- Amaran, A. (2022). *nxedge.io*. Pridobljeno iz nxedge.io: https://eadn-wc05-1926589.nxedge.io/cdn/pub/media/catalog/product/cache/3d86d7be79d51e632abf54ee508bfea3/a/p/apt1001_1.jpg
- Bedrač, I., Čučkov, Z., Patkovič, N., Plazovnik, D., & Purnat, I. (2011). *Audio-video produkcija: gradivo za 2. letnik*. Zavod IRC.
- Benedičič, J. (2011). *dk.fdv.uni-lj.si*. Pridobljeno iz dk.fdv.uni-lj.si: <http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/benedicic-jaka.pdf>
- Benedičič, J. (2011). *FDV Ljubljana*. Pridobljeno iz dk.fdv.uni-lj.si/: <http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/benedicic-jaka.pdf>
- bhphoto. (2022). *bhphotovideo.com*. Pridobljeno iz bhphotovideo.com: https://www.bhphotovideo.com/c/product/1149217-REG/aputure_amaran_h198c_on_camera_led.html
- Bučar, F. (2012). *Rojstvo države*. Ljubljana: Didakta.
- Grove, E. (2010). *130 projektov za uvod v snemanje filmov*. Slovenska kinoteka, UMco.
- Kako pripraviti scenarij*. (brez datuma). Pridobljeno iz <http://socialna-akademija.si/ustvari-dokumentarec/2-2-kako-pripraviti-scenarij/>
- Klasinc, D. (2018). *academia.si*. Pridobljeno iz academia.si: <https://www.academia.si/wp-content/uploads/2020/09/Diplomska-Dejan-Klasinc-ZADNJA-VERZIJA-17.1.18-2.pdf>
- Koležnik, M. (september 2012). *dk.um.si*. Pridobljeno iz dk.um.si: <https://dk.um.si/Dokument.php?id=50146&lang=slv>
- kviZUM. (2022). *Inzenirke in inzenirji bomo!* Pridobljeno iz inzenirji-bomo.si: <https://www.inzenirji-bomo.si/sl/kvizum/2021090214343264/anton-codelli-televizija/>
- Laban, V. (2007). *Televizijsko novinarstvo: Hibridacija žanrov in stilov*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede za založbo Hermina Krajnc.

- Mlakar, D. (brez datuma). *Sennheiser ew 100-ENG G3*. Ptuj.
- Perovič, T., & Šipek, Š. (1998). *TV Novice*. Ljubljana: Študentska založba.
- Sachtler. (2022). *bhphotovideo.com*. Pridobljeno iz *bhphotovideo.com*:
https://www.bhphotovideo.com/images/images500x500/Sachtler_0442_System_FSB_6_T_545155.jpg
- Sachtler. (2022). *sachtler.com*. Pridobljeno iz *sachtler.com*:
<https://www.sachtler.com/en/products/product/?catalog=26&product=2442>
- Sennheiser. (2022). *sennheiser.com*. Pridobljeno iz *sennheiser.com*: <https://en-de.sennheiser.com/wireless-clip-on-lavalier-microphone-set-presentation-ew-100-eng-g3>
- Sola, F. (2022). *Naj se vidi, priročnik za dokumentariste*. Pridobljeno iz *filmska-sola.si*:
<http://www.filmska-sola.si/snemanje/kader-plan/>
- Sony. (2022). *pro.sony*. Pridobljeno iz *pro.sony*:
https://pro.sony/en_GB/?sonyref=www.sony.co.uk/pro/product/broadcast-products/camcorders-nxcam-avchd/hxr-nx5e/specifications
- Sony. (2022). *sony-europe.com*. Pridobljeno iz *sony-europe.com*: <https://sp.sony-europe.com/da/1027/305164.jpeg>
- Villain, D. (2000). *Montaža*. Slovenska kinoteka.
- vision, A. (2022). *vision-videoschool.eu*. Pridobljeno iz *vision-videoschool.eu*: https://vision-videoschool.eu/?page_id=269
- vision, A. (2022). *vision-videoschool.eu*. Pridobljeno iz *vision-videoschool.eu*: https://vision-videoschool.eu/?page_id=1300
- Yorke, I. (1995). *Television news*. Taylor & Francis Group.