

VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ACADEMIA
MARIBOR

Oblikovanje in izdelava nosečniškega dnevnika

Kandidatka: Maja Čuček

Vrsta študija: študentka izrednega študija

Študijski program: Medijska produkcija

Mentor predavatelj: mag. Stevan Čukalac, prof. lik. ped.

Mentor v podjetju: Dejan Šmid, univ. dipl. med. kom.

Lektorica: Patricija Palčnik, mag. prof. slov. jez. in knjiž.

Drbetinci, 2023

IZJAVA O AVTORSTVU DIPLOMSKEGA DELA

Podpisana Maja Čuček sem avtorica diplomskega dela z naslovom Oblikovanje in izdelava nosečniškega dnevnika, ki sem ga napisala pod mentorstvom mag. Stevana Čukalca.

S svojim podpisom zagotavljam, da:

- je predloženo delo izključno rezultat mojega dela;
- sem poskrbel/a, da so dela in mnenja drugih avtorjev, ki jih uporabljam v predloženi nalogi, navedena oz. citirana skladno s pravili Višje strokovne šole Academia Maribor;
- se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del oz. misli kot moje lastne, kaznivo po Zakonu o avtorskih in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/07 – uradno prečiščeno besedilo, 68/08, 110/13, 56/15 in 63/16 – ZKUASP) prekršek pa podleže tudi ukrepom Višje strokovne šole Academia Maribor skladno z njenimi pravili;
- skladno z 32. a členom ZASP dovoljujem Višji strokovni šoli Academia Maribor objavo diplomskega dela na spletnem portalu šole.

Drbetinci, december 2023

Podpis študentke:

ZAHVALA

Najprej se zahvaljujem mentorju mag. Stevanu Čukalcu in mentorju v podjetju gospodu Dejanu Šmidu za vso strokovno pomoč in mnenja pri pisanju diplomske naloge.

Zahvalila bi se tiskarni Alinea tisk d. o. o. za natisnjene dnevnike.

Posebna zahvala velja Urški, Ani, Sandri in Anji, mamicam, ki so si vzele čas in testirale dnevnik.

Hvala celotni družini in partnerju za izražena mnenja glede dnevnika ter podporo pri pisanju diplomske naloge.

POVZETEK

V nosečniškem dnevniku si nosečnice zapisujejo svoje misli, občutke in razpoloženja, ki se jim dogajajo v času nosečnosti. Lahko si beležijo preglede pri zdravniku in lepijo fotografije svojega trebuščka. V Sloveniji ni veliko nosečniških dnevnikov, zato sem želela narediti takšnega, ki bo narejen po željah in potrebah nosečnic. Naredila sem nosečniški dnevnik, ki ga nosečnica vzame v roke vsak teden, ampak vanj ne bo zapisala samo svojega razpoloženja, temveč se bo tudi poučila, kaj se dogaja s plodom v posameznem tednu nosečnosti in kaj izve na določenih pregledih.

Diplomsko delo je razdeljeno na dva dela – teoretični in raziskovalno-aplikativni del.

V teoretičnem delu je predstavljen razvoj namiznega založništva, kjer izvemo, kateri sta bili prvi namenski aplikaciji za oblikovanje in katera programska oprema je najbolj popularna v današnjem času. Spoznamo osnove tipografije in izvemo, kako različne pisave vplivajo na razpoloženja bralcev. Pojasnili smo tudi, kako ljudje izbirajo določene barve in kaj je njihova simbolika. Naštela sem sedem najpogostejših tehnik tiska pri rokovnikih in na koncu napisala, kako je mogoče pri tiskanih medijih zmanjšati ogljični odtis.

Pri raziskovalno-aplikativnem delu sem najprej raziskala nosečniške dnevnike v Sloveniji in na tujem trgu ter pri vsakem trgu podrobno opisala dva dnevnika. Nato sem s pomočjo metode *Design thinking* oblikovala nosečniški dnevnik. Najprej sem spoznala želje, potrebe in težave svojih uporabnic. Na podlagi teh podatkov sem odkrila, kateri so glavni problemi, ki jih bom poskušala rešiti. Sledilo je oblikovanje idej in nato oblikovanje izdelka. Tukaj so opisani posamezni procesi, od oblikovanja strani, izbora barv in pisav do oblikovanja naslovnice. Pri samem oblikovanju mi je pomagala spletna anketa, ki je pokazala, kakšne barve si želijo nosečnice, katere strani naj bodo vključene in kakšna naj bo naslovnica dnevnika. Sledila je izdelava prototipa. Natisnila sem štiri prototipe in vsakega dala v testiranje nosečnicam. Po testiranju je sledilo izboljšanje izdelka po informacijah, ki so mi jih podale testiranke. Metoda *Design thinking* mi je torej omogočila, da sem naredila izdelek, ki je narejen po željah in potrebah nosečnic.

Ključne besede: nosečniški dnevnik, tipografija, oblikovanje, testiranje izdelka, izboljšanje izdelka

ZUSAMMENFASSUNG

Entwurf und Herstellung eines Schwangerschaftstagebuchs

In einem Schwangerschaftstagebuch halten schwangere Frauen ihre Gedanken, Gefühle und Stimmungen fest, die sie während der Schwangerschaft erleben. Sie können Arztbesuche notieren und Fotos ihres Bauches einkleben. In Slowenien gibt es nicht viele Schwangerschaftstagebücher, daher wollte ich eines erstellen, das den Wünschen und Bedürfnissen schwangerer Frauen entspricht. Ich habe ein Schwangerschaftstagebuch erstellt, das die Schwangere jede Woche in die Hand nimmt, nicht nur für ihre Stimmung darin festhalten zu können, sondern auch lernen, was in jeder Schwangerschaftswoche mit dem Fötus passiert und was bei bestimmten Untersuchungen herausgefunden wird.

Die Abschlussarbeit ist in zwei Teile unterteilt - den theoretischen und den forschungsbezogenen - anwendungsorientierten Teil.

Im theoretischen Teil wird die Entwicklung des Desktop-Publishings vorgestellt, in dem wir erfahren, welche die ersten spezialisierten Anwendungen für die Gestaltung waren und welche Software heutzutage am beliebtesten ist. Wir lernen die Grundlagen der Typografie kennen und erfahren, wie verschiedene Schriftarten die Stimmungen der Leser beeinflussen. Ich habe auch erklärt, wie Menschen bestimmte Farben auswählen und was ihre Symbolik ist. Ich habe sieben der häufigsten Drucktechniken für Notizbücher aufgelistet und am Ende beschrieben, wie der Kohlenstoffdioxidfußabdruck bei gedruckten Medien verringert werden kann.

Im forschungsbezogenen - anwendungsorientierten Teil habe ich zunächst Schwangerschaftstagebücher in Slowenien und auf dem ausländischen Markt untersucht und jeweils zwei Tagebücher im Detail beschrieben. Dann habe ich mithilfe der Designthinkingmethode ein Schwangerschaftstagebuch gestaltet. Zuerst habe ich die Wünsche, Bedürfnisse und Probleme meiner Benutzerinnen kennengelernt. Basierend auf diesen Daten habe ich herausgefunden, welche Hauptprobleme ich zu lösen versuchen werde. Es folgten Ideenfindung und anschließend die Produktgestaltung. Hier werden die einzelnen Prozesse beschrieben, angefangen bei der Seitengestaltung, der Farbauswahl und Schriftarten bis hin zum Design des Covers. Bei der eigentlichen Gestaltung half mir eine Online-Umfrage, die zeigte, welche Farben sich werdende Mütter wünschen, welche Seiten enthalten sein sollten und wie das Cover des Tagebuchs aussehen sollte. Dann folgte die Erstellung eines Prototyps. Ich habe vier Prototypen gedruckt und jedem Schwangeren zum Testen gegeben. Nach dem

Testen folgte die Verbesserung des Produkts anhand der Informationen, die mir die Testerinnen gegeben haben. Die Designhinkingmethode hat es mir also ermöglicht, ein Produkt nach den Wünschen und Bedürfnissen von Schwangeren herzustellen

Stichwörter: Schwangerschaftstagebuch, Typografie, Gestaltung, Produkttest, Produktverbesserung.

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	6
1.1	OPIS PODROČJA IN OPREDELITEV PROBLEMA	6
1.2	NAMEN, CILJI IN OSNOVNE TRDITVE	7
1.3	PREDPOSTAVKE IN OMEJITVE	7
1.4	UPORABLJENE RAZISKOVALNE METODE	8
2	TEORETIČNI DEL	9
2.1	RAZVOJ NAMIZNEGA ZALOŽNIŠTVA	9
2.2	OSNOVE TIPOGRAFIJE	11
2.2.1	<i>Debelina reza in širina črk</i>	<i>12</i>
2.2.2	<i>Kako tipografija vpliva na razpoloženje bralca</i>	<i>13</i>
2.2.3	<i>Kako barve vplivajo na določeno tipografijo</i>	<i>14</i>
2.3	PSIHOLOŠKI VIDIK ZAZNAVE BARV	15
2.3.1	<i>Psihodiagnostične vrednosti barv.....</i>	<i>18</i>
2.4	TEHNIKE TISKA PRI ROKOVNIKIH	19
2.4.1	<i>7 najpogostejših tehnik tiska pri rokovnikih</i>	<i>19</i>
2.4.2	<i>Ogljični odtis pri tiskanih medijih</i>	<i>23</i>
3	RAZISKOVALNI – APLIKATIVNI DEL	25
3.1	ANALIZA OBSTOJEČIH DNEVNIKOV NA SLOVENSKEM IN TUJEM TRŽIŠČU	25
3.1.1	<i>Nosečniški dnevnik Z ljubeznijo mama.....</i>	<i>26</i>
3.1.2	<i>Nosečniški dnevnik Najin mini čudež.....</i>	<i>27</i>
3.1.3	<i>Nosečniški dnevnik My pregnancy journal.....</i>	<i>29</i>
3.1.4	<i>Nosečniški dnevnik Welcoming you.....</i>	<i>29</i>
3.2	SPOZNAVANJE UPORABNIKOV IZDELKA	31
3.3	DEFINIRANJE PROBLEMA.....	32
3.4	OBLIKOVANJE IDEJ	32
3.5	OBLIKOVANJE IZDELKA	36
3.5.1	<i>Oblikovanje strani</i>	<i>36</i>
3.5.2	<i>Barve</i>	<i>39</i>
3.5.3	<i>Pisava</i>	<i>40</i>
3.5.4	<i>Naslovnica</i>	<i>40</i>
3.5.5	<i>Testiranje izdelka.....</i>	<i>41</i>
3.5.6	<i>Izboljšanje izdelka</i>	<i>42</i>
4	SKLEP	47

5	VIRI, LITERATURA.....	50
6	PRILOGE.....	6

KAZALO SLIK

SLIKA 1: PROGRAMSKA OPREMA NAMIZNEGA ZALOŽNIŠTVA	10
SLIKA 2: FONT PISAVE MYRIAD PRO.....	12
SLIKA 3: ČRKOVNA DRUŽINA HELVETICA.....	13
SLIKA 4: ŠTIRI PRILJUBLJENE PISAVE	14
SLIKA 5: BARVNE DIMENZIJE	16
SLIKA 6: SUBTRAKTIVNO MEŠANJE BARV	17
SLIKA 7: ADITIVNO MEŠANJE BARV	17
SLIKA 8: GLOBOKI TISK.....	20
SLIKA 9: SITOTISK.....	20
SLIKA 10: FOLIO TISK.....	21
SLIKA 11: TISK Z IZREZOVANJEM.....	21
SLIKA 12: DIGITALNI TISK.....	22
SLIKA 13: UV-LAMINACIJA	22
SLIKA 14: TERMOGRAFSKI TISK	23
SLIKA 15: NOSEČNIŠKI DNEVNIKI NA SLOVENSKEM TRŽIŠČU	26
SLIKA 16: NOSEČNIŠKI DNEVNIK <i>Z LJUBEZNJO MAMA</i>	27
SLIKA 17: NOSEČNIŠKI DNEVNIK <i>NAJIN MINI ČUDEŽ</i>	28
SLIKA 18: NOSEČNIŠKI DNEVNIKI NA TUJEM TRŽIŠČU	28
SLIKA 19: NOSEČNIŠKI DNEVNIK <i>MY PREGNANCY JOURNAL</i>	29
SLIKA 20: NOSEČNIŠKI DNEVNIK <i>WELCOMING YOU</i>	30
SLIKA 21: SKICE NASLOVNIC STRANI	33
SLIKA 22: SKICE POSTAVITVE STRANI	34
SLIKA 23: SKICE POSTAVITVE STRANI	35
SLIKA 24: <i>A-MASTER</i>	37
SLIKA 25: <i>B-MASTER</i>	37
SLIKA 26: <i>C-MASTER</i>	38
SLIKA 27: <i>D-MASTER</i>	39

SLIKA 28: TIPOGRAFIJA, KI SE POJAVI V NOSEČNIŠKEM DNEVNIKU	40
SLIKA 29: NASLOVNICA NOSEČNIŠKEGA DNEVNIKA	41
SLIKA 30: IZBOLJŠAN <i>D-MASTER</i>	43
SLIKA 31: IZBOLJŠAN <i>B-MASTER</i>	44
SLIKA 32: IZBOLJŠAN <i>C-MASTER</i>	44
SLIKA 33: IZBOLJŠANA NASLOVNICA NOSEČNIŠKEGA DNEVNIKA.....	45

1 UVOD

Glede na to, da v trgovinah večinoma opazimo samo dnevnike, v katerega mamice vpisujejo podatke od otrokovega rojstva dalje in ne njenih občutkov med samo nosečnostjo, se mi je zdela dobra ideja ustvariti dnevnik, kamor bi nosečnice beležile svoje misli, občutke, spremembe na telesu in predvsem, da imajo na enem mestu napisane vse pomembne datume za preglede. Sama sem lahko opazovala svojo sestro med nosečnostjo in ugotovila, da se nabere veliko listov z vabili na preglede. Te liste lahko hitro kam založijo, zato sem začela iskati rešitve, kako to urediti. Seveda že obstajajo nosečniški dnevniki, vendar jih na slovenskem trgu ni veliko. Zato sem se odločila, da naredim nosečniški dnevnik, v katerega bo nosečnica od 8. tedna dalje vpisovala tedensko svoje razpoloženje, spremembe, lepe in manj lepe trenutke, obseg trebuha, težo, najljubšo jed, ali je hrepenela po sladkem, ali ji je bilo slabo, lepila fotografije, vpisovala datume pregledov ter si zapisovala, kaj vse mora kupiti za dojenčka. Vse to in še več bo vključeno v nosečniški dnevnik. Ta bo imel na notranji sprednji strani predalček, v katerega bodo lahko nosečnice shranjevale materinsko knjižico ali izvide, ki jih dobijo na pregledih. Da bo dnevnik dovolj velik in priročen, bo velikost dnevnika v A5 formatu. Ta velikost je primerna tudi za srednje torbice, zato ga ima lahko nosečnica vedno zraven. Izziv, ki se pojavi pri izdelavi dnevnika je, kako ga oblikovati, da bo zadoščal kriterijem večine nosečnic.

1.1 Opis področja in opredelitev problema

Področje raziskovanja se bo nanašalo na oblikovanje, pripravo in testiranje nosečniškega dnevnika po metodi *Design thinking*. Analizirala bom nekaj dnevnikov, ki jih prodajajo v Sloveniji, in nekaj dnevnikov, ki jih najdemo na spletu v angleškem jeziku. Na podlagi te analize in spletne ankete bom oblikovala nosečniški dnevnik, ki bo oblikovan na osnovi potreb uporabnic.

Glavni problem je oblikovati nosečniški dnevnik, ki bo ustrezal večini uporabnic. V ta namen si bom pomagala s spletno anketo, ki jo izpolnijo nosečnice in mamice. Zdelo se mi je prav, da vključim tudi mamice, saj so to izkušnjo že dale skozi in vedo, kaj so potrebovale, kaj jim je manjkalo, kaj se jim je zdelo uporabno. Seveda pa je zelo težko upoštevati mnenja vseh uporabnic, zato bom uporabila tiste odgovore, ki so se pojavili največkrat.

1.2 Namen, cilji in osnovne trditve

Namen diplomske naloge je raziskati in analizirati različne nosečniške dnevnike v Sloveniji in po svetu ter si z njimi pomagati pri oblikovanju dnevnika. Med primerjanjem vidimo, kaj se največkrat pojavi, kaj pri določenih manjka in kaj pri svojem narediti drugače. S spletno anketo za nosečnice in mamice pa bom dobila ustrezne odgovore na vprašanja, kaj priporočajo, kaj je zaželeno in kako naj dnevnik izgleda.

Cilj diplomske naloge je narediti izdelek, ki ne bo služil samo meni, ampak tudi drugim uporabnicam, ki si želijo beležiti posebne trenutke, občutke in misli v času nosečnosti. Ta razpoloženja si je težko zapomniti, zato bo uporabnicam čez nekaj let zanimivo videti, kako je potekala nosečnost in kaj vse se je zgodilo ali spremenilo v tem obdobju.

Hipoteze diplomskega dela:

- H1: Z izborom tiskarske vrste lahko vplivamo na razpoloženje oblikovalskega izdelka.
- H2: Pri izbrani ciljni skupini nosečnic so zaželeno tople barve v pastelnih odtenkih.
- H3: Ženske so v času nosečnosti bolj pozabljive.
- H4: Zanimanje za zniževanje ogljičnega odtisa je pri milenijcih višje kot pri drugih starostnih skupinah.

1.3 Predpostavke in omejitve

Predvidevam, da bodo mamice in nosečnice sodelovale pri pogovoru.

Ker je veliko nosečnic čez vse leto, mi ni treba skrbeti, da se jih ne bi nekaj, ki bi testirale moj nosečniški dnevnik, odzvalo.

Omejitev se pojavi pri spletni anketi, saj je možno, da le-te ne bo izpolnilo zadostno število uporabnic. Nezadostno število rešenih anket bi lahko kasneje pripeljalo do drugačnih rezultatov, kot sem jih sprva predvidela.

Predvidevam, da bodo odgovori v anketi iskreni in da bomo z anketo pridobili relevantne podatke.

1.4 Uporabljene raziskovalne metode

Glavni metodi, ki ju bom uporabila za raziskovanje, sta kvalitativna metoda, kjer bom opravila nekaj intervjujev z mamicami in nosečnicami osebno, in kvantitativna metoda, kjer bom naredila spletno anketo, ki jo bom kasneje objavila v skupinah MAMICE čakamo in Mamice nosečke na socialnem omrežju Facebook. Na podlagi teh dveh metod bo narejen diplomski izdelek.

2 TEORETIČNI DEL

2.1 *Razvoj namiznega založništva*

DeskTop Publishing ali kratica DTP je izraz za namizno in pisarniško založništvo. S tehnologijo DTP se največ ukvarjajo grafiki, založniki in računalničarji (Žiljak, 1989).

Je integracija številnih delovnih faz, od priprave besedila in stavka z računalnikom, sožitja ilustracije in teksta, urejevanje in skeniranje besedila ter slike, ustvarjanje izvirne predloge s tiskalnikom visoke ločljivosti do pripravljalne faze za visoko nakladno razmnoževanje vseh grafično urejenih publikacij (Žiljak, 1989).

Namizno založništvo je računalnike promoviralo in populariziralo bolj kot katera koli druga dejavnost, odkar poznamo računalnike. Do njih smo spremenili odnos, spremenile pa so se tudi delovne naloge in pravila v tiskarstvu. Zaradi tega postopka se je razvilo najcenejše delovno mesto, takšno, ki ne zahteva industrijskega kompleksa. Delamo lahko kjerkoli, če imamo na razpolago prenosni ali osebni računalnik (Žiljak, 1989).

Postopke in zasnovo te dejavnosti so poznali že pred DTP izrazom. Najpogosteje so ga uporabljali v pisarnah, kjer so obdelovali besedila (poslovna poročila, sestavljanje pogodb, zapisniki poslovnih sestankov, pisma, pisanje samoupravnih sporazumov, urejevanje elaboratov, sezname izdelkov itd.). Pri teh besedilih ni bila potrebna visoka grafična kakovost. Tudi ko so oblikovali vabila, čestitke ali kakšna obvestila, so uporabili računalniško oblikovanje teksta in izpis z matričnim tiskalnikom. Kjer so posegli po matričnem tiskalniku in ne po pisalnem ali kopirnem stroju, se je uporaba računalnika in DTP najbolj razširila. Pisali so npr. diplomske naloge, vabila za seminarje, cenike, sezname naročnikov, informacijske listke, strokovne časopise, jedilnike, navodila za majhne naklade itd. (Žiljak, 1989).

Namiznega založništva so se najbolj razveselili pisci, saj so ugotovili, da z računalnikom lahko hitreje in elegantnejše pišejo kot s pisalnim strojem. Navdušeni so bili nad možnostmi oblikovanja in preoblikovanja tekstnih strani. Kasneje so tudi v drugih poklicih začeli uporabljati DTP (Žiljak, 1989).

Skozi desetletja se je namizno založništvo kar spremenilo. V osemdesetih in devetdesetih letih se je večina izdelkov samo tiskala, dandanes pa lahko te izdelke objavimo ne le kot PDF ali e-knjigo, temveč oblikujemo vsebine za blog, spletno stran, pametni telefon in tablični računalnik (Bear, 2022).

Prvi namenski aplikaciji za namizno založništvo sta bili leta 1985 LaserWriter podjetja Apple in Pagemaker podjetja Aldus. Za izraz namizno založništvo, njen razvoj in razcvet te založniške podveje je odgovorno podjetje Aldus (Štancar & Damijan, 2008).

Najbolj popularna programska oprema za DTP je letos Canva. Program je na voljo na spletu, napravah IOS in Android. Uporabnikom omogoča ustvarjanje predstavitev, plakatov, grafik in drugih vizualnih vsebin. Gre za preprosto oblikovanje, kjer oblikovane predloge, fotografije ali ilustracije preprosto povlečeš in spustiš na delovno podlago. Vstavimo lahko tudi avdio in video posnetke. Drugi najbolj pogost program je Adobe InDesign, tretji pa Microsoft Publisher (G2, 2022).

Oblikujemo lahko brošure, letake, plakate, kataloge, imenike, zgibanke, prospekte, letna poročila, logotipe, vizitke, revije, časopise, knjige, e-knjige, diapozitive, predstavitev, voščilnice, razglednice, panoje, prometne znake, glasila, učbenike, otroške slikanice, strokovno literaturo in druge tiskovine (Bear, 2022).

Programska oprema, ki jo lahko uporabimo za profesionalno namizno založništvo in oblikovanje, so lažji Microsoft Office programi (Word, Excel, PowerPoint) ali zahtevnejši DTP programi (Microsoft Publisher, Adobe FrameMaker, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe PageMaker, Acrobat Distiller, QuarkXPress, XML, HLP, SGML, Interleaf, itd.) (Prolingus, 2022).



Slika 1: Programska oprema namiznega založništva

Vir: (<https://devabit.com/uploads/desktop-publishing-software-examples-devabit.webp>)

2.2 Osnove tipografije

Tipografijo najdemo povsod. Je postopek oblikovanja črk, besed in besedila, ki ga lahko uporabimo v različnih kontekstih. Oblikovalci morajo tipografijo uporabljati domiselno, vendar pri tem paziti na pravila in tradicijo (Dabner, Calvert, & Casey, 2011).

Pri tipografiji se ne uporabljajo pravila, ampak se mora posameznik izražati estetsko oz. tako, da informacijo, ki jo oblikuje posameznik, razumejo tisti, ki jim je informacija namenjena. Naloga tipografije je prenesti informacijo v pisni obliki, pri kateri mora biti sporočilo čitljivo. Da dosežemo prepričljivejše sporočilo, moramo pisavo prilagoditi obliki in vsebini. Tudi izbira ustrezne pisave in njena razporeditev po straneh ter povezanost z drugimi grafičnimi elementi (risbami, ilustracijami, piktogrami, vinjetami) je pomembna. Za čitljivost pisave moramo paziti na štiri glavne elemente, in sicer:

- rez pisave,
- vrsta poravnave (*justification*),
- razmik med vrsticami (*leading*),
- izbira pisave pri poudarkih.

Zelo dolgo so razpravljali o tem, katera vrsta črkovnih znakov je čitljiva. Dokazali so, da so to serifne pisave. Zaradi serifov, ki jih imajo črke, delujejo besede »gladko«, črke pa se med seboj vizualno povezujejo, kar omogoča očem, da z manj napora »drsijo« skozi besedilo (Žiljak, 1989).

Tipografija oz. pisava je oblika črk, ki jih uporabljamo v besedilu in pri naslovih, predstavlja pa tudi način, kako so te črke predstavljene. Bolj kot kateri koli drugi vizualni element ima tipografija vpliv na obliko in sporočilnost.

Pravimo pa tudi, da je tipografija niz črk ali znakov določene oblike, ki se razlikujejo po velikosti, slogu (npr. kurziva) in po teži (krepki ali polkrepki tisk). Prav tako se po zgoraj naštetih lastnostih razlikuje tudi font, ki ima določen nabor znakov pisave. Vsaka pisava pa bralcu sporoča pomembne in enkratne informacije. Določa lahko držo, ton in razpoloženje. Če črke niso čitljive, vendar pritegnejo pozornost, pomeni, da so napačno izbrane. Poleg izbire pisave je treba upoštevati še poravnavo stolpcev, širino in razmik med črkami (spacioniranje), tipografsko družino, velikost, slog in debelino reza. Prav tako lahko pisavo tudi rotiramo,

deformiramo in oblivamo okoli slik ali vstavimo v različne oblike. Zato je za lepo oblikovane tiskane izdelke pomembna pravilna izbira in poznavanje funkcionalnosti pisav (Parker, 1997).

Če želimo pisave dobro razumeti, moramo poznati njihovo anatomijo. Spodaj je naštetih nekaj izrazov, ki jih je treba razumeti.

- *»Rep: del črke, ki sega pod osnovno .*
- *Serifi: kratke prečne zaključne poteze na koncih črk – tudi ime za pisave s serifi.*
- *Višina verzalke: razdalja med osnovno črto in vrhom velike tiskane črke (višina h).*
- *Višina x: višina malih tiskanih črk.*
- *Votlina, okroglina: notranjost pri nekaterih črkah.*
- *Vrat: del črke, ki sega v zgornje črkovno polje.» (Parker, 1997).*

Font je nabor znakov ene pisave in ene velikosti. Običajno ima tudi več slogov (pokončen ali ležeč) in rezov (svetli, normalni, krepki, zelo krepki), ki jih ločimo po debelini črte (Parker, 1997).

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
1234567890 !"# \$%& /()=?*
Light
Regular
Bold

Slika 2: Font pisave Myriad Pro

Vir: (Lastni vir)

2.2.1 Debelina reza in širina črk

Z debelino reza in širino črk lahko tako kot s krepkimi ali polkrepkimi črkami potegnemo ali posvetlimo stran. Lahko si pogledamo primer pri tipografski družini helvetica. Helvetica black je bolj udarna kot helvetica bold, zato je idealna za kratke in učinkovite naslove. Če hočemo stran posvetliti in jo narediti nekoliko nežnejšo, moramo izbrati helvetico light. Glede na širino pisav pa ločimo: od zelo ozkih, stisnjenih do širokih pisav. Široke črke

omogočajo manjše število znakov v vrstici kot stisnjene, ki omogočajo večje število znakov. Helvetica condensed ima ozke črke, vendar ohrani bistvene razlike helvetice. Ta tipografija ni elektronsko ožana, ampak je oblikovana posebej. Ozke pisave zato uporabimo takrat, ko imamo malo prostora. Pri helvetici condensed poznamo še dve kombinaciji, in sicer light (svetla) in bold (polkrepka) (Parker, 1997).

Helvetica Neue 45 Light
Helvetica Neue 46 Light Italic
Helvetica Neue 55 Roman
Helvetica Neue 56 Italic
Helvetica Neue 75 Bold
Helvetica Neue 76 Bold Italic
Helvetica Neue 57 Condensed
Helvetica Neue 57 Condensed Oblique
Helvetica Neue 77 Condensed

Slika 3: Črkovna družina Helvetica

Vir: (<https://images.app.goo.gl/Ar9j6zLnH65nhvEP6>)

2.2.2 Kako tipografija vpliva na razpoloženje bralca

Izbira pisave lahko določi vzdušje sporočila in posreduje različna čustvena doživetja. Lahko jo primerjamo z osebnostjo besed, ki takoj naveže stik z bralcem, še preden ta sploh prebere vsebino. Različne pisave imajo različne lastnosti, ki sprožajo specifična čustva in povezave. Poglejmo nekaj priljubljenih pisav in katera čustva vzbujajo.

1. Serifne pisave, na primer Times New Roman ali Georgia, so znane po svojem klasičnem in tradicionalnem privlačnem videzu. Pogosto izžarevajo občutek zanesljivosti, elegance in avtoritete. Ko se uporabljajo v telesu besedila, serifne pisave lahko ustvarijo občutek strokovnosti in zaupanja, zaradi česar so idealne za formalne dokumente ali tiskane materiale.
2. Pisave brez serifov, kot na primer Arial ali Helvetica, so široko uporabljene zaradi svojega čistega in sodobnega videza. Posredujejo preprostost, minimalizem in sodobno vzdušje. Pisave brez serifov se pogosto izberejo za spletne strani, digitalne vmesnike in neformalna okolja, kjer je ključna jasnost in berljivost.
3. Pisave v slogu rokopisa, kot na primer Brush Script ali Lucida Calligraphy, posnemajo pisavo, kot jo napišemo ročno, in dodajajo pridih elegance in osebnosti. Te pisave so

povezane s kreativnostjo, romantiko in rafiniranostjo, zaradi česar so priljubljene za vabila na poroke, oblikovanje blagovnih znamk ali umetniške projekte.

4. Dekorativne pisave, kot na primer Old sport 01 college ncv in La Liga 2017/2018, prihajajo v različnih slogih, od krepkih in privlačnih do nenavadnih in umetniških. Namembne so za izražanje izjave in vzbujanje specifičnih čustev. Dekorativne pisave se pogosto uporabljajo za naslove, logotipe ali kateri koli vizualni element, ki zahteva močan vizualni vpliv (Welleton, 2023).



Slika 4: Štiri priljubljene pisave

Vir: (Lastni vir)

2.2.3 Kako barve vplivajo na določeno tipografijo

Izvedeli smo, da z izbiro tipografije vplivamo na bralčeva čustva. Ta čustva lahko še povečamo, če tipografiji dodamo barvo. Barvna paleta, ki se uporablja v tipografiji, igra ključno vlogo pri vplivanju na razpoloženje in dožemanje vsebine.

1. Ko so živahne in krepke barve, na primer rdeča ali oranžna, združene z enako močnimi in krepkimi pisavami, vzbujajo občutke navdušenja, energije in nujnosti. Ta kombinacija se pogosto uporablja v marketinških materialih ali obvestilih, da pritegne pozornost in ustvari občutek navdušenja.
2. Nežne pastelne barve, kot so svetlo modra ali blede roza, v kombinaciji z nežnimi in elegantnimi pisavami vzbujajo občutek miru, sproščenosti in nežnosti. Ta kombinacija se pogosto uporablja v vsebinah s področja zdravstva ali dobrega počutja, da ustvari pomirjujoče in tolažilno vzdušje.
3. Kontrastne barve, kot sta črna in bela, v kombinaciji s pisavami, ki kažejo izrazit kontrast v teži, ustvarjajo dinamično in impresivno vizualno izkušnjo. Ta kombinacija se pogosto opazi v visoko kontrastnih oblikovalskih slogih, ki poudarjajo jasnost, eleganco in modernost.

S poznavanjem interakcije med barvami in pisavami lahko ustvariš vizualno privlačno vsebino, ki se odziva na publiko in posreduje želen odziv (Welleton, 2023).

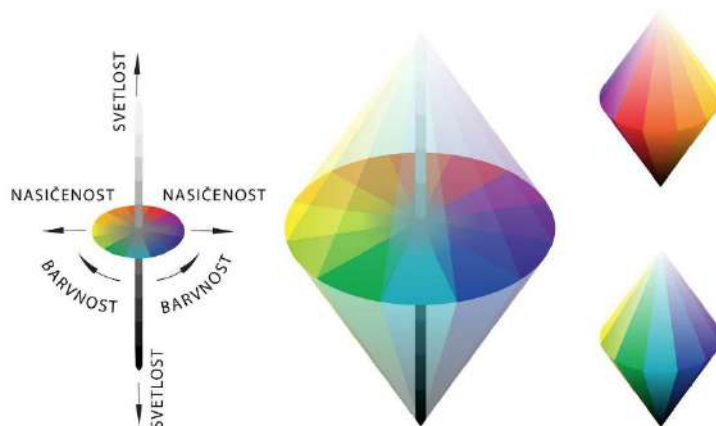
2.3 Psihološki vidik zaznave barv

Zakaj ljudje izbirajo določene barve? Mogoče zaradi naključne izbire, zavestne izbire ali podzavestne izbire? Mogoče pa zaradi kombinacije vseh treh. Barve izbiramo zaradi različnih razlogov, vendar jih najbolj pogosto izberemo, ker so prijetne za naše oči in ker se ujemajo z okolico. Gre samo za posameznikovo zaznavanje. Če nam je všeč določena barva, še ne pomeni, da bo všeč tudi drugim. Lepota je v tem primeru v očesu opazovalca (Sutherland & Karg, 2003).

S psihologijo barv se prvič srečamo pri izrazu paralelizem oz. vzporednost med dražljajem in barvo. Fiziki so najprej razložili pojav barvna konstanca, za njo pa pojav barvni kontrast. Ko so končno premagali ta strogi princip paralelizma med dražljajem in barvo, so psihologi razširili obzorje na področju fenomenologije barv. Ta pojem ni obsegal samo pojmov konstance in kontrasta, temveč vse načine javljanja barv, ki se nanašajo neposredno na svetlobo in razsvetljavo, na prostor in okolje ter tako imenovano artikulacijo ali razčlenitev vidnega polja (Trstenjak, 1996).

Oblikovalec mora pred izbiro barve in njeno uporabo razumeti delovanje barv, njihovo razvrstitev in kako jih opišemo.

Barvi lahko določimo tri lastnosti: barvitost oz. barvni ton, svetlost in nasičenost. Barvitost razlikuje eno barvo od druge. Gre za generično ime barve, na primer modra in rdeča. Svetlost ima veliko variacij, od svetlih do temnih odtenkov. Svetli odtenki (*tint*) imajo dodano belo barvo, temni odtenki (*shade*) pa črno. Nasičenost pove, kakšna je moč barve oz. kakšen je delež bele ali sive v barvi.



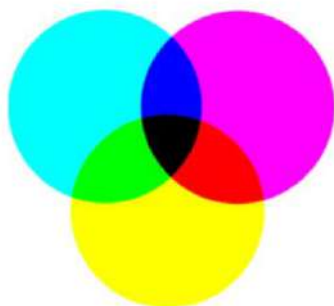
Slika 5: Barvne dimenzije

Vir: (<https://images.app.goo.gl/qz88D48MdGZYuqQFA>)

Barvam lahko določimo tudi toplo hladni kontrast in gibanje. Topel kontrast je tisti, ki se nahaja v rdečem spektru, hladen kontrast pa tisti, ki je v modrem spektru. Bližje se nam zdijo tople barve, hladne barve pa se nam zdijo bolj oddaljene (Dabner, Calvert, & Casey, 2011).

Pri zlivanju in ločevanju optičnih dražljajev in vtisov ločimo dve različni mešanici barv. Prva mešanica se imenuje materialno oz. subtraktivno mešanje barv. Tukaj zlivamo barvne tekočine, mešamo barvne praške (pigmente) in zatikamo različna barvna stekla eno za drugim tako, da dobimo enotno barvo. Nastala barva ni vsota obeh svetlob, ki bi jih vsaka barva zase prepuščala, ampak je le ostanek barve, ki je niti ena niti druga tekočina ali barvna snov ne absorbira. Tako mešanje, ki dovede do popolnega zlitja barvnega vtisa, imenujemo subtraktivno mešanje barv (slika 6) (Trstenjak, 1996).

Primarne barve subtraktivnega mešanja so: cian (C), magenta (M) in rumena (Y). Z mešanjem vseh teh barv dobimo črno barvo (K). Svetloba primarnih barv se odšteva – odštevalno mešanje. Te barve vidimo natisnjene na papirju (CMYK) (Dabner, Calvert, & Casey, 2011).

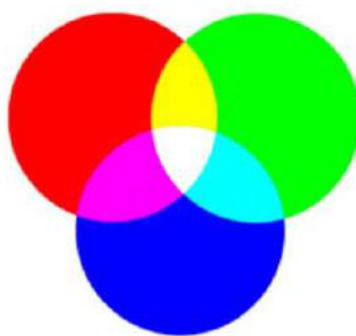


Slika 6: Subtraktivno mešanje barv

Vir: (<https://images.app.goo.gl/FM5XugZpio4mnuNz9>)

Druga mešanica se imenuje optično ali aditivno mešanje barv. Tukaj pa ne gre za mešanje barvne snovi (materiala, pigmenta), temveč za mešanje optičnega vtisa samega, ki je zadeva fotoreceptorja (očesa) in njegove zmožnosti (vida). Barvni vtis je vedno vsota različnih svetlobnih dražljajev (slika 7) (Trstenjak, 1996).

Primarne barve aditivnega mešanja so: rdeča (R), zelena (G) in modra (B). Z mešanjem vseh teh barv dobimo belo barvo. Svetloba primarnih barv se sešteva – seštevalno mešanje. Te barve vidimo na računalnikih in TV-zaslonih (Dabner, Calvert, & Casey, 2011).



Slika 7: Aditivno mešanje barv

Vir: (<https://images.app.goo.gl/FM5XugZpio4mnuNz9>)

2.3.1 Psihodiagnostične vrednosti barv

Rdeča je med vsemi barvami najnasilnejša, saj posameznike sili k aktivnosti. Osebe, ki so navdušene nad to barvo, so običajno pogumne in odločne, velikokrat pa tudi maščevalne. Rdečo lahko poenotimo s strastjo, nagonom, vztrajnostjo, drznostjo, avanturizmom in veseljem do življenja.

Modra je najbolj priljubljena med vsemi barvami. Simbolizira vrednote, ki jih ljudje začnejo pravilno dojemati v zrelih letih. Značilna je predvsem za razmišljujoče ljudi, ki radi sodelujejo z drugimi ljudmi. Nakazuje predanost določenim idealom in sposobnost za hitro sklepanje prijateljstev.

Rumena barva izraža intelektualnost. Simbolizira znanstveni duh, umetniški talent in umetniško dejavnost. Osebe, ki so navdušene nad to barvo, so polne pričakovanj, velikokrat pa so vodilni znanstveniki. Nakazuje željo po osvoboditvi, upanju in iskanju sreče.

Zelena je barva narave. Simbolizira prilagodljivost zunanjim okoliščinam, sočutje in čustvenost. Osebe, ki so navdušene nad to barvo, so konformisti in težko spremenijo svoje mnenje. Osredotočajo se na realnost, materialnost in sedanjost.

Vijoličasta je barva veličine in pomembnosti. Osebe, ki so navdušene nad to barvo, imajo visoke ideale, hrepenijo po mističnem in nedosegljivem, pogosto menjavajo razpoloženje, so ustvarjalne in nase gledajo kot na nekaj edinstvenega.

Oranžna je najbližje barvi ognja. Simbolizira vznemirjenje, poželenje in naslado. Je močna barva krepkih, energičnih in aktivnih ljudi. Osebe, ki so navdušene nad to barvo, so običajno ponosne in samozadostne, družabne, imajo razvit čut za glasbo in rokodelstvo.

Rjava je materinska barva. Je močna in zaščitniška barva. Simbolizira varnost in stabilnost. Nakazuje na ekonomičnost, zvestobo, čvrstost, togost, upornost in trmoglavost. Osebe, ki so navdušene nad to barvo, so pogosto poštene, odkrite, neposredne in se kljub nekaterim slabostim uspešno prebijajo skozi življenje.

Belo barvo lahko s psihološkega vidika označimo za čisto in vedro, hkrati pa hladno. Je oddaljena barva. V nekaterih kulturah simbolizira čistost in nedolžnost. Osebe, ki so navdušene nad to barvo, so pogosto svobodnega duha, natančne, previdne, iskrene, razumevajoče, pogosto pa se nagibajo k pretirani kritičnosti.

Črna barva pomeni prikrivanje in maskiranje. Simbolizira absolutno mejo, za katero se konča življenje. Predstavlja odrekanje, skrajno predajanje in zapustitev. Bela in črna barva simbolizirata dve skrajnosti – začetek in konec.

Siva je barva negotovosti. Osebe ki, so navdušene nad to barvo, običajno poskušajo prikriti lastno identiteto, so utrujene in zadržane. Običajno so te osebe konformisti, ki dajejo vtis precejšnje skromnosti, v resnici pa čakajo na trenutek, da dobijo korist od drugih (Kovačev, 1997).

2.4 Tehnike tiska pri rokovnikih

Ko imamo projekt oblikovan, sledi še zadnja faza – tisk. Tiskamo lahko na več načinov, vendar je odločitev odvisna od denarja, ki ga imamo na razpolago, od izbire tiskarne in namena tiskovine (Adobe, 2000).

Najpogostejše tehnike tiska so:

- Ofsetni tisk (za večje naklade, tisk knjig, revij, katalogov);
- Digitalni tisk (za manjše naklade, barvna dela s krajšo življenjsko dobo);
- Sitotisk (za manjše naklade, tisk na majice, oglasne panoje);
- Fleksotisk (za tisk embalaž in plastičnih vrečk);
- Globoki tisk (za večje naklade, tisk revij in katalogov) (Dabner, Calvert, & Casey, 2011).

2.4.1 7 najpogostejših tehnik tiska pri rokovnikih

1. Globoki tisk

Ta tehnika vključuje poglobljanje reliefa in oblik v materiale. Vdolbine dosežemo s segrevanjem in pritiskom na kovinski kos, oblikovan z vzorcem, s pomočjo šampiljke. Idealno je za izdelke iz pravega usnja, vključno z denarnicami, pisalnimi mapami, aktovkami in zvezki (Interwell Stationery, 2023).

3. Folio tisk

Pri tej tehniki se kovinski zaključek dodaja usnju in sintetičnim materialom, kar izboljšuje estetiko izdelka. Za razliko od globokega tiska se tisk folije prenaša na vzorec s pomočjo toplote, kar ustvari manj izrazit učinek (Interwell Stationery, 2023).



Slika 10: Folio tisk

Vir: (https://assets-global.website-files.com/634ae6ae4989d90059c9dca9/640ad7a4546bd5bfbe049c23_Foil%20Printing.webp)

4. Tisk z izrezovanjem oz. *Die cut*

Pri tej tehniki se uporablja rezalni kalup iz jekla za oblikovanje edinstvenih oblik iz materialov, kar daje zvezkom poseben pridih. Metoda se uporablja za ustvarjanje osnovnih oblik ali za dodajanje dekorativnih vzorcev večjemu kosu (Interwell Stationery, 2023).



Slika 11: tisk z izrezovanjem

Vir: (https://assets-global.website-files.com/634ae6ae4989d90059c9dca9/640adf1487f7f82205e6e57e_Custom%20Die%20Cut%20Printing%20Notebook.webp)

5. Digitalni tisk

Ta tisk uporablja štiri osnovne barve: cian, magento, rumeno in črno. Te barve se kombinirajo na različne načine, da ustvarijo širok spekter odtenkov. Primeren je za raznovrstne tiskane materiale, npr. knjige, revije itd. (Interwell Stationery, 2023).



Slika 12: Digitalni tisk

Vir: (https://assets-global.website-files.com/634ae6ae4989d90059c9dca9/640ae218ba67521b0ed7053e_CMYK%20Printing%20Notebook.webp)

6. UV-laminacija

Je proces, ki izboljšuje vzdržljivost in teksturo materialov ter jim daje gladko površino. Vključuje nanašanje folije ali tekočine, ki po sušenju zagotovi zaščitni sijaj ali mat učinek. Ščiti pred umazanijo, gubami in praskami. Je vodoodporno (Interwell Stationery, 2023).



Slika 13: UV-laminacija

Vir: (https://assets-global.website-files.com/634ae6ae4989d90059c9dca9/640af6e0419520211f0449e5_Lamination%20Printing.webp)

7. Termografski tisk

Je tehnika tiska, ki ustvarja izbočene odtise. Vključuje mešanje specifičnega prahu z barvo, ki ustvari dvignjen učinek na papirju, ko se segreje. Ta tisk se uporablja pri izdelavi formalnih poslovnih vizitk in vabil, saj izbočen odtis deluje bolj profesionalno (Interwell Stationery, 2023).



Slika 14: Termografski tisk

Vir: (https://assets-global.website-files.com/634ae6ae4989d90059c9dca9/640afccd8bfe238a2d39185d_Thermography%20Printing.webp)

2.4.2 Ogljični odtis pri tiskanih medijih

V preteklosti so bile storitve tiskanja znane po tem, da so porabljale velike količine energije in prispevale k visokim emisijam. Razlog za to je bil v izdelavi papirja in beljenja, ki sta zahtevala obsežno energijo ter izpuščala škodljive snovi v zrak. V sodobnem času tiskarska industrija prispeva le 1% vseh izpustov ogljika, pri čemer večino teh emisij pripisujemo proizvodnji papirja. Trajnostne tiskarne so prešle iz tradicionalnih naftnih barv na okolju prijazne vodne barve, kar je bistveno zmanjšalo izpuste. Povsem spodbudno je, da je ogljični odtis tiskanih medijev v praksi možno dejansko zmanjšati s premišljenimi in ozaveščenimi izbirami. Papir je v zadnjih nekaj letih dosegel velik napredek in postal bolj trajnosten kot kdaj koli prej. Papirna industrija zasadi 3-krat več dreves, kot jih uporabi. Na primer, za proizvodnjo ene tone časopisa je potrebnih 24 dreves, industrija pa vsako leto zasadi 300 milijonov dreves samo v Združenih državah Amerike. Trajnostno tiskanje je pod strogim nadzorom ekoloških predpisov.

Organizacija FSC (Forest Stewardship Council), ki je neodvisna neprofitna organizacija, določa standarde za odgovorno upravljanje gozdov po vsem svetu. Njihova certifikacija zagotavlja, da papirni izdelek, ki ga uporabljate, izvira iz odgovorno upravljanih gozdov, ki prinašajo okoljske, socialne in ekonomske koristi. Nalepka FSC zagotavlja, da so posekana drevesa nadomeščena z novimi oziroma je gozdom omogočeno, da se po naravni poti obnovijo. Ta trajnostna praksa tiskanja bistveno zmanjšuje ogljični odtis, povezan s proizvodnjo papirja, kar daje prednost tiskanim medijem (MVP Print, 2023).

Ob najnovejših razpravah o primerjavi med ameriško *generacijo Z* in *milenijski* je raziskava Savanta ugotovila, da sta si ti dve generaciji med seboj bolj podobni kot različni glede njihovega okoljskega vpliva. V preteklih letih je bilo namenjene vse več pozornosti razumevanju motivacij mladih. V dobi informacij se je krepilo prepričanje, da imata tako generacija Z kot milenijski ključno vlogo pri oblikovanju boljše prihodnosti. Ne glede na njihove posamezne poudarke se kot prevladujoče vprašanje, s katerim se morajo soočiti, pojavljajo podnebne spremembe in globalno segrevanje.

Podatki Savante kažejo, da 80 % potrošnikov milenijske generacije zavestno poskuša zmanjšati odpadke v svojem gospodinjstvu v primerjavi s 73 % potrošnikov generacije Z. 71 % potrošnikov generacije Z in 72 % milenijscev se zaveda, kaj je treba storiti za zmanjšanje odpadkov. Od potrošnikov generacije Z in milenijscev, ki verjamejo v globalno segrevanje in podnebne spremembe, jih 75 % bolje pozna načine za zmanjšanje odpadkov v gospodinjstvu.

Recikliranje in kompostiranje sta postala navada, saj 86 % generacije Z in 79 % milenijscev reciklira plastiko. 86 % generacije Z in 69 % potrošnikov milenijske generacije reciklira papir. Vendar pa le 45 % generacije Z in 41 % milenijscev kompostira odpadke, kar je precej manjši povprečni odstotek kot pri recikliranju papirja in plastike (Corey, 2021).

3 RAZISKOVALNI – APLIKATIVNI DEL

Nosečniški dnevnik sem naredila po metodi *Design thinking*. Te metode se poslužujejo oblikovalci, inženirji in drugi strokovnjaki. Usmerjena je k razumevanju potreb in želja uporabnikov, empatiji, eksperimentiranju in sodelovanju. Metoda je sestavljena iz petih faz:

Empatija

Spoznala sem svoje uporabnice – nosečnice. S pogovorom in opazovanjem sem ugotavljala njihove želje, potrebe in težave.

Določitev problema

Z informacijami, ki sem jih dobila od uporabnic, sem poskušala najti probleme, ki se pojavijo pri tej ciljni skupini.

Oblikovanje ideje

Pričela sem z metodo *brainstorming*, kjer sem vse ideje, ki sem jih dobila, napisala na računalnik. Tukaj ni napačnih idej. Pomembno je, da se napiše čim več različni idej.

Izdelava prototipa

Ideje sem nato pretvorila v dejanski izdelek. Ta izdelek sem nato natisnila in nastal je prototip.

Testiranje

Prototipe nosečniških dnevnikov sem dala v testiranje štirim mamicam. S povratnimi informacijami, ki so mi jih podale, sem izboljšala izdelek in ga ponovno natisnila (Kos, 2019).

3.1 Analiza obstoječih dnevnikov na slovenskem in tujem tržišču

Na začetku ustvarjanja novega izdelka skoraj vsak oblikovalec pogleda izdelke konkurence. Ugotavlja prednosti in slabosti izdelka. Trudi se, da ne naredi enakega izdelka, svojega pa izboljša in mu doda stvari, ki so v ostalih dnevnikih manjkale.

Tudi sama sem preverila, kakšne dnevnike imamo v Sloveniji in po svetu. Na vsakem tržišču sem si izbrala dva planerja, ki sem ju podrobno pregledala in opisala. Pri vseh me je zanimala vsebina, naslovnica in notranji design dnevnika.

Na sliki 15 so zbrani vsi dnevniki, ki jih ponuja slovenski trg. Nekateri se pojavijo še v drugih barvah, vendar je to vse, kar si lahko nosečnica kupi in je v slovenskem jeziku. Opazimo lahko, da se pri nas pojavljajo dnevniki, ki imajo žive in pisane naslovnice, prevladujejo pa dnevniki z nežnimi pastelnimi barvami.



Slika 15: Nosečniški dnevniki na slovenskem tržišču

Vir: (Lastni vir)

3.1.1 Nosečniški dnevnik *Z ljubeznijo mama*

V dnevnik si vsak teden vpisujejo svoje počutje, misli, vsakodnevna opravila, težo, obseg trebuha, po čem so hrepenele, kaj je bilo ta teden najtežje in kaj si bodo najbolj zapomnile. Na vrhu strani se vsak teden pojavi nov nasvet, kaj je dobro narediti ali kako premagati določeno težavo, ki se pojavi. Vsebuje čudovite pesmi in citate o materinstvu. Vanj lahko prilepijo fotografije ultrazvoka in trebuščka. Napisan je seznam, ki koristi ob prihodu dojenčka. Na zadnji platnici dnevnika je majhen predalček, v katerega lahko shranijo materinsko knjižico, zdravniške izvide in drugo dokumentacijo. Dnevnik je velikosti A5 (14,8 x 21 cm), vsebuje 120 strani, ima trde platnice in lepljeno vezavo. Lahko ga zaprejo z zlato elastiko, ki se lepo dopolnjuje z zlatotiskom na naslovnici. Na voljo je dnevnik s štirimi različnimi naslovnici, in sicer v modri barvi rožaste sivke, cik-cak vzorec v mint barvi, pikčasta v koralno rdečih tonih

in v črno-beli *special edition* barvi . Notranjost dnevnika je opremljena s pikčastimi vzorci v črno-beli barvi (*Z ljubeznijo mama*, 2022).



Slika 16: Nosečniški dnevnik *Z ljubeznijo mama*

Vir: (http://zljubeznijomama.com/wp-content/uploads/2017/08/DSB_9404-600x600.jpg)

3.1.2 Nosečniški dnevnik *Najin mini čudež*

V dnevnik si lahko nosečnica od 8. tedna dalje pa vse do 40. tedna vpisuje svoje misli, čustva in želje, ki se ji bodo porodile v tem času. Prostor je za vprašanja, ki jih želi postaviti zdravniku, za zapis zdravniških pregledov, za zapiske in razne fotografije. Na začetku lahko zapiše, kako se je vse skupaj začelo, lahko si beleži težo in obseg trebuha, napisani so tudi koristni nasveti, kako se pripraviti na dojenčka in porod. Vanj lahko torej vpisujejo podatke od samega začetka pa vse do konca nosečnosti. Dnevnik je velikosti A5 (14,8 x 21 cm), ima trde platnice in spiralno vezavo. Na robovih dnevnika so srebrni vogali, ki ščitijo dnevnik pred poškodbami. Izbiramo lahko med tremi različnimi naslovnici, in sicer roza vzorci, rjave in zelene rožice. V notranjosti dnevnika se pojavijo barvni elementi in barvne podlage (Alinea tisk, 2022).



Slika 17: Nosečniški dnevnik *Najin mini čudež*

Vir: (https://shop.alinea.si/wp-content/uploads/2021/08/Najin_mini_cudez_rokovnik_AlineaTisk_SpelaMiklavz-1.png)

Tuj trg ponuja veliko več nosečniških dnevnikov kot slovenski. Na spodnji fotografiji je izbranih le nekaj primerov, vendar lahko opazimo, da prevladujejo samo nežni odtenki in pastelne barve. Opazila sem, da se v večini primerov pojavijo na naslovnicaх ilustracije nosečih žensk ali samo silhuete trebuščkov, pogosti so motivi živali ali cvetja. Redko kdaj pa se pojavi samo napis z enobarvnim ozadjem.



Slika 18: Nosečniški dnevniki na tujem tržišču

Vir: (Lastni vir)

3.1.3 Nosečniški dnevnik *My pregnancy journal*

V dnevnik lahko vsak teden beležimo svoja doživetja, razpoloženje, občutke, hrepenenja, prostor pa je tudi za fotografije. Vsak teden je prikazana približna velikost otroka, in sicer v primerjavi s sadjem ali zelenjavo. Dodane so vsebine, ki jih lahko vpisujemo med nosečnostjo: dobila bova otroka, kako sva sporočila novico, kdaj misliva, da bo rojstvo, družinsko drevo, družinska fotografija, ultrazvočni posnetki, *baby shower*, lepe želje, otroška soba, prelomnice v nosečnosti, spomini na nosečnost, kontrolni seznam za dojenčka in torba za v porodnišnico. Vsebine, ki jih vpisujemo po rojstvu, pa so: dobrodošel na svet, tukaj si, porodna zgodba, drobne rokice in nogice, zgodba o tvojem imenu, odhajamo domov in pozdravljen, dojenček. Zaradi nevtralne naslovnice je primeren tako za punčke kot fantke. Dnevnik je velikosti 26 x 21 cm, vsebuje 132 strani, ima trde platnice in lepljeno vezavo. Zraven dnevnika dobimo ujemajoč se kemični svinčnik, v notranjosti pa je pritrjen svilen trak, s katerim lahko označimo, na kateri strani smo ostali. Zlati robovi listov in svetlikajoč zlat napis na naslovnici in hrbtu dodajo dnevniku eleganten videz (Etsy, 2022).



Slika 19: Nosečniški dnevnik *My pregnancy journal*

Vir: (https://i.etsystatic.com/13504856/r/il/8c5f7a/3991090407/il_794xN.3991090407_lvxa.jpg)

3.1.4 Nosečniški dnevnik *Welcoming you*

Dnevnik, za razliko od ostalih, vsebuje 8 pametnih zavihkov, ki ločijo strani po poglavjih. Ta pa so: koledarski načrt, v pričakovanju, zdravstvene informacije, prvo trimesečje, drugo trimesečje, tretje trimesečje, prišel je otrok in tabla sanj. Ponuja dovolj prostora za zapiske in

fotografije. Na zadnji strani ima žep za razne majhne spominke ali liste. Dnevnik meri 22,9 x 25,4 cm, vsebuje 105 strani, ima trde platnice in spiralno vezavo. Kot posebnost vsebuje dva lista nalepk, na katerih so napisi od 1. do 40. tedna, vsa trimesečja, razni okvirčki in predmeti, ki so značilni za dojenčka. Ima nevtralno naslovnico z zelenimi rožicami, kar pomeni, da je primeren za oba spola. Rožice se pojavijo tudi v notranjosti dnevnika. Na vogalih platnic so zlati robovi, ki ščitijo dnevnik pred poškodbami. Dnevnik se lahko zapre z zelenim elastičnim trakom (Amazon, 2022).



Slika 20: Nosečniški dnevnik *Welcoming you*

Vir: (<https://images.app.goo.gl/vewUmCKvxGcHvdiS6>)

3.2 Spoznavanje uporabnikov izdelka

Moje uporabnice so nosečnice. Tako kot je vsaka ženska unikatna, je unikatna tudi nosečnost vsake ženske. Te lahko različno doživijo nosečnost. Nekatere se v nosečnosti spopadajo z slabostjo, druge s sladkorno boleznijo, spet tretje imajo čustvene težave. Vsem je skupno to, da v trebuščku nosijo plod, ki kasneje postane družinski član. Nekatere lahko rodijo čez devet mesecev, spet druge pa že v sedmem mesecu. Med opazovanjem nosečnic sem ugotovila, da je večini v zadnjih mesecih nosečnosti skupno to, da jih je strah, čutijo tesnobo, so žalostne, imajo težave s podobo telesna in postanejo pozabljive.

Glede na to, da veliko nosečnic meni, da so v nosečnosti bolj pozabljive oz. da imajo tako imenovane »nosečniške možgane«, sem preverila, če je to mit ali resnica. Na Univerzi Brigham Young so namreč izvedli kognitivne in nevropsihološke teste na 21 ženskah, ki so bile v tretjem trimesečju nosečnosti, ter jih nato ponovno testirali šest mesecev po porodu. Enake teste so izvajali v podobnih intervalih pri 21 ženskah, ki še nikoli niso bile noseče. Ne glede na to, kdaj so bile testirane, tudi pred in po porodu, niso odkrili nobenih razlik med skupinami. Ti rezultati so podobni tistim iz študije leta 2003, ki je pokazala, da se noseče ženske niso razlikovale od žensk, ki niso noseče, pri testih verbalnega spomina, deljeni pozornosti in osredotočeni pozornosti. »Rezultati so raznoliki, vendar večina študij kaže, da so spominske težave, povezane z nosečnostjo, redke ali jih sploh ni,« pravi Michael Larson, psiholog na Univerzi Brigham Young in soavtor študije. Meni, da vztrajanje mita lahko izhaja iz tega, da ženske selektivno iščejo dokaze, ki potrjujejo kulturni stereotip. Na primer, ko nosečnica izgubi ključ avtomobila, lahko krivi »nosečniške možgane« – ne da bi se spomnila trenutkov, ko je izgubila ključ avtomobila, preden je bila noseča. Raziskava Univerze British Columbia iz leta 2011 je pokazala, da tako noseče kot ne noseče ženske niso imele težav pri kognitivnih testih, ki so jih opravile v laboratoriju. So pa strokovnjaki prišli do ugotovitev, da so nosečnice v nasprotju od žensk, ki niso bile noseče, prej pozabile poklicati laboratorij ob dogovorjenem času oziroma pravočasno vrniti vprašalnik. To kaže na razliko v njihovi sposobnosti izvajanja nalog zunaj laboratorijskega okolja med nosečnostjo, kljub temu da kognitivni testi, ki so jih opravile v nadzorovanem okolju laboratorija, niso pokazali bistvenih razlik med nosečimi in ženskami, ki v času testov niso bile noseče (Moyer, 2015).

Med raziskovanjem sem odkrila dve skupini, in sicer tiste, ki si zelo rade beležijo te posebne trenutke, in druge, ki jim je vseeno in si ne beležijo teh trenutkov. Osredotočila sem se na te iz

prve skupine. Te mame oz. nosečnice so zelo organizirane, vestne in natančne. Same so rekle, da jim je pomembno, da dnevnik izgleda elegantno in ne preveč kičasto.

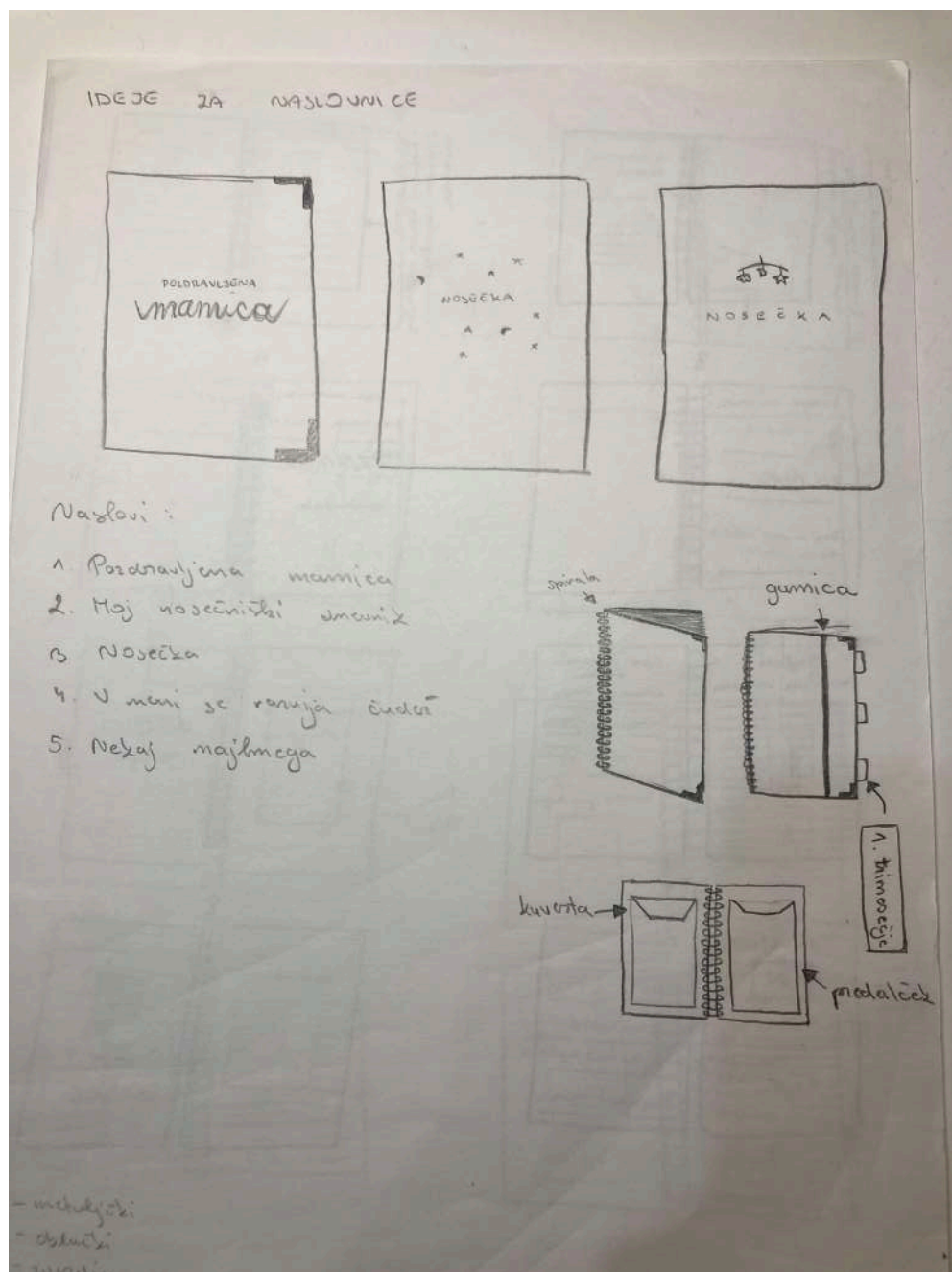
3.3 Definiranje problema

Glavni problem je bil oblikovati nosečniški dnevnik, ki bo zadostoval kriterijem večine nosečnic. Pri tem problemu sem si pomagala s spletno anketo, ki sem jo objavila v dveh skupinah na socialnem omrežju *Facebook*. Anketa je bila proti pričakovanjem uspešna, saj jo je rešilo kar 250 anketirank, od tega 95 nosečnic in 155 mamic. Dobila sem odgovore, ki sem jih potrebovala za oblikovanje dnevnika. Podale so mi informacije glede vsebinskega dela, npr. kaj vključiti v dnevnik, katera je najpomembnejša stvar, ki naj jo vsebuje, s katerim tednom naj se prične dnevnik in kolikokrat so pripravljene beležiti podatke. Odgovorile so tudi glede vizualne podobe dnevnika, in sicer kakšne barve naj uporabim, kakšne platnice naj ima, katero vezavo naj uporabim, katera velikost je primerna in kako naj izgleda naslovnica.

3.4 Oblikovanje idej

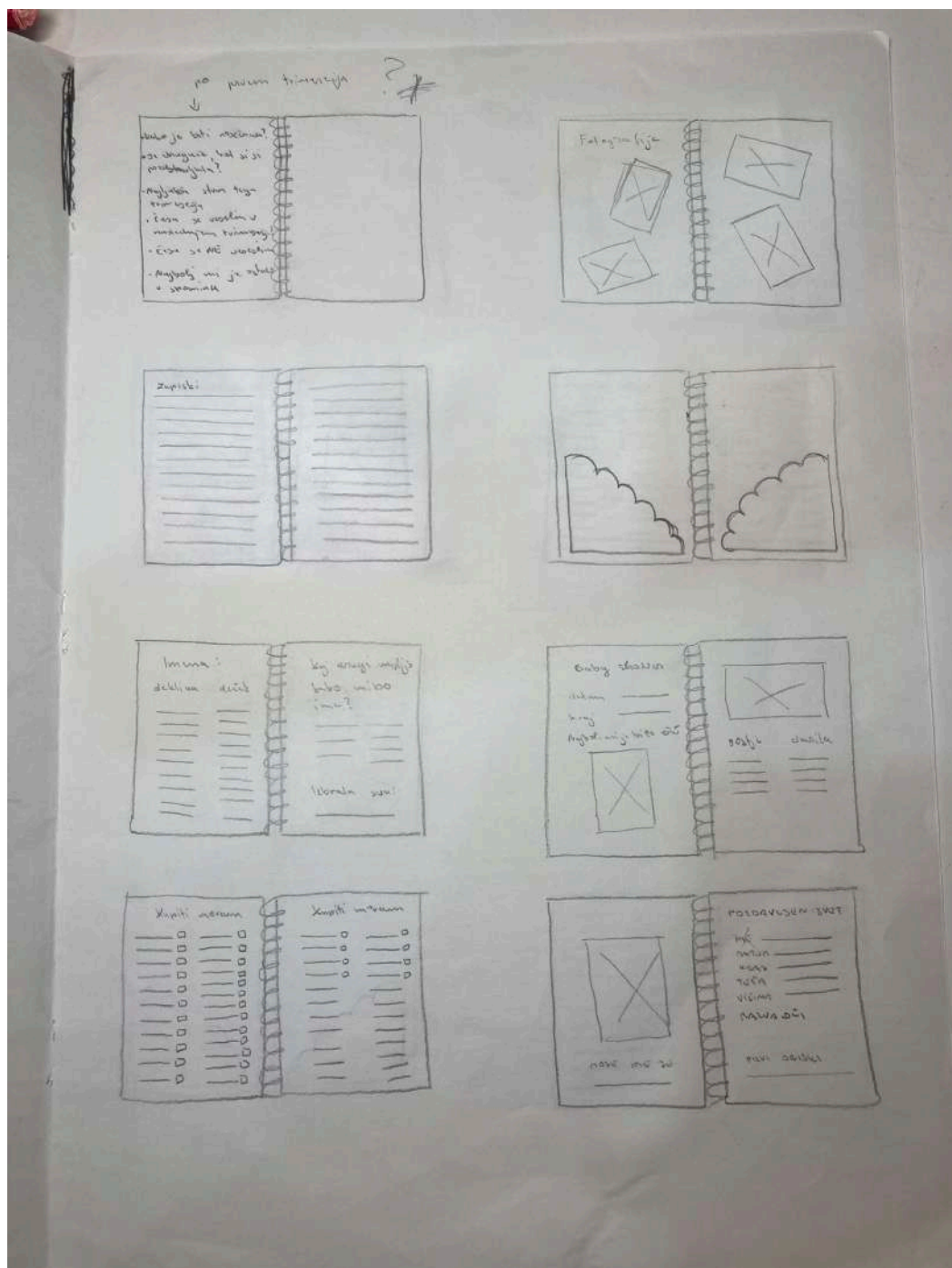
Ker sem tudi sama veliko raziskovala, sem svoje ideje in informacije, ki sem jih dobila s pomočjo ankete, združila. Najprej sem raziskovala, kaj vse vključiti v dnevnik. Tukaj sem si pomagala z drugimi dnevniki v fizičnih trgovinah in na spletu, tako da sem jih nekaj prelistala ter si zapisovala, kaj vse vsebujejo. Nato sem v spletno anketo napisala nekaj idej, kaj bi lahko vključila in dodala možnost, da anketiranke same napišejo, kaj naj dnevnik vsebuje. Možnost, ki je bila označena največkrat, kar 234-krat, je bila »Prostor za lastne fotografije (z ultrazvoka ali nosečniškega fotografiranja)«, 200-krat je bila označena možnost »Ideje za imena (fantka ali punčke)«, 186-krat možnost »Pri vsakem mesecu prostor za slikico«, 182-krat sta bili označeni dve možnosti, in sicer »Osebni podatki o bodočih starših« in »Kako si izvedela za nosečnost?«, 171-krat je bila označena možnost »Prostor za zapis teže in obsega«, 160-krat možnost »Seznam potrebščin, ki jih nosečnica potrebuje za porod« in 157-krat možnost »Nasveti za nosečnost« Ostale možnosti so bile označene v manjšem številu.

Ko sem približno vedela, kaj vse mora biti v dnevniku, sem začela s skiciranjem postavitve strani. Na vsako stran sem si napisala, katera vprašanja naj bodo na določeni strani.



Slika 21: Skice naslovnice strani

Vir: (Lastni vir)



Slika 23: Skice postavitve strani

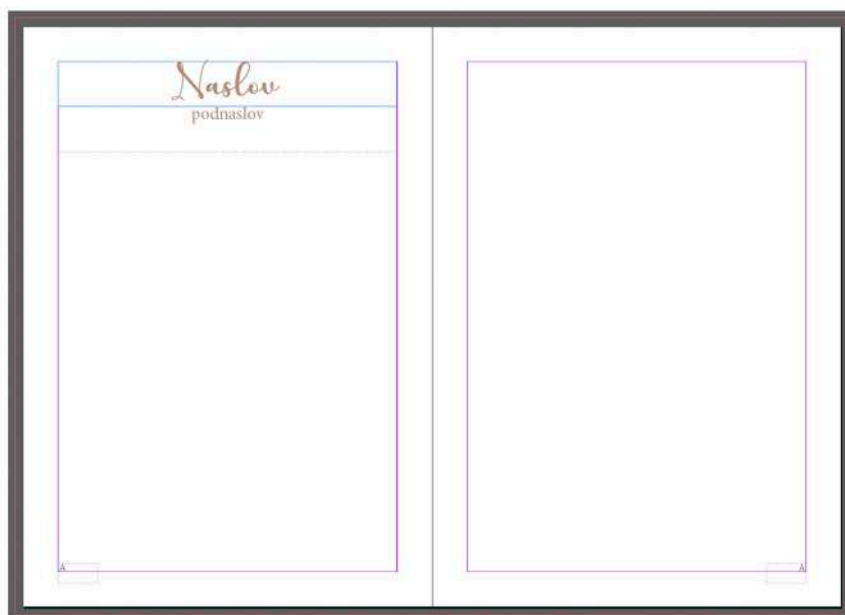
Vir: (Lastni vir)

3.5 Oblikovanje izdelka

Oblikovanja izdelka sem se lotila tako, da sem si najprej ogledala designe različnih dnevnikov. Pogledala sem, ali imajo drugi dnevniki veliko grafik, kakšne so barve in pisave. Sledilo je raziskovanje na *Pinterestu*. Ko sem dobila predstavo, kako želim imeti oblikovan dnevnik, sem pričela z oblikovanjem designa na strani. Sledilo je iskanje grafik, ki sem jih poiskala na spletni strani *Freepik*. V dnevniku sem hotela imeti preproste elemente oz. grafike, zato so morale imeti vse podoben stil. Grafike, ki sem jih vključila v dnevnik, so: listi, sonček, rožice, baloni, mavrice, živali (slonček in želva), nepravilni liki ter različno sadje in zelenjava, ki se pojavijo pri posameznem tednu. Pri izbiri barv nisem imela težav, saj sem vedela, da bom uporabila nežne oz. pastelne barve (svetlo oranžna, svetlo rumena, svetlo zelena, svetlo modra itd.).

3.5.1 Oblikovanje strani

Celoten izdelek sem oblikovala v programu Adobe InDesign. Najprej sem v pogovornem oknu *New Document* določila velikost izdelka – 148 x 210 mm. V tem oknu sem določila še število strani, položaj strani, bele robove (*margin*), dvostranski dokument (*facink pages*) in dodatek za porezavo (*bleed*). Ko se mi je dokument odprl, sem najprej začela pripravljati vzorčne strani (*Master page*). Te strani so pri izdelavi večstranskih tiskovin zelo pomembne, saj ti prihranijo veliko časa. Da pridemo do teh strani, moramo odpreti paleto *Pages*. Če ta paleta ni na desni strani z ostalimi paletami, jo poiščemo v meniju *Window – Pages*. Na prvi vzorčni strani (*A-Master*) sem napisala na vrhu leve strani naslov in podnaslov, v spodnjih robovih pa naredila paginacijo. Ostalo sem pustila prazno, saj bodo te strani uporabljene za različne tematike (bodoča starša se predstavita, noseča sem, pregledi pri ginekologu, ideje za imena, pozdravljen svet, moja porodna zgodba itd.). Pri teh tematikah bodo naslovi in podnaslovi v enakih tipografijah, vsebina pa se bo pri vsaki tematiki spreminjala, zato ne bi bilo pametno, da bi si naprej naredila prostor za besedilo ali slike, če bi kasneje te prostore z besedili spremenila ali zbrisala.



Slika 24: *A-Master*

Vir: (Lasten vir)

Na drugi vzorčni strani (*B-Master*) sem naredila na levi strani prostor za prosto pisanje o tem, kaj pričakuje nosečnica v tem trimesečju, na desni strani pa zapis trimesečja (prvo, drugo, tretje). Te strani se bodo pojavile samo trikrat.



Slika 25: *B-Master*

Vir: (Lastni vir)

Na tretji vzorčni strani (*C-Master*) se pojavi na levi strani prostor za pokončno fotografijo v velikosti 10 x 15 cm, spodaj pa črta, na katero se napiše, kdaj je bila fotografija posneta. Na desni strani bo na večje napisana številka, zraven pa na manjše pripis mesec. Pod tem je prostor za citat. Te strani se bodo začele z drugim mesecem, saj so mi anketiranke označile, naj se dnevnik prične z drugim mesecem oz. osmim tednom.



Slika 26: *C-Master*

Vir: (Lastni vir)

Na četrti vzorčni strani (*D-Master*) bo na levi strani na vrhu napisana številka in teden, pod njo pa bo narisano vektorsko sadje ali zelenjava, ki bo ponazarjalo, kako velik je otrok v trebuhu. Pod tem bo prostor, kjer bo nosečnica napisala, kakšno je bilo razpoloženje, kakšne simptome in hrepenenja je imela ter kaj se je spremenilo na njenem telesu. Pod tem pa bo v krogec lahko vpisala, kakšna je bila ta teden njena telesna teža in kolikšen je bil obseg trebuha. Vsaka desna stran ima na desnem zgornjem robu napisano, v katerem trimesečju je teden na tej strani. Tukaj so tudi prazni prostori za zapise: kaj je bil najlepši trenutek tega tedna, kaj bi najraje pozabila, najljubša jed tega tedna ter prazen prostor za opravke in zapiske.

Slika 27: *D-Master*

Vir: (Lastni vir)

3.5.2 Barve

Barve, ki sem jih uporabila v dnevniku, so nežne oz. pastelne. Takšne barve sem izbrala zato, ker so anketiranke v anketi potrdile mojo hipotezo, da so te barve nosečnicam bolj všeč. Najprej sem anketiranke vprašala, katere barve so primernejše za nosečnice – nežne (pastelne) ali žive barve. Kar 92,8 % (232 anketirank) je označilo možnost nežne (pastelne) barve, 7,2 % (18 anketirank) pa je označilo možnost žive barve. Za tem je sledilo vprašanje: »Če ste zgoraj obkrožili a) nežne, zakaj ste tako izbrali?« 57,7 % anketirank je označilo možnost »Ker se mi zdi, da so nežnejše barve primernejše za nosečnice in dojenčke.« 34,6 % je označilo možnost »Ker že same po sebi spominjajo na dojenčke.« Ostalih 7,7 % pa je podalo različne odgovore, kot so: »Ker so žive barve preveč vpadljive, ne dajejo občutka miru in nežnosti.«, »Ker smo v tem obdobju tudi same nežne in čustvene ter vidimo vse lepše.«, »Ker so prijetne.«, »Ker so bolj pomirjajoče.« itd.

3.5.3 Pisava

Z izborom tipografije lahko vplivamo na razpoloženje izdelka, zato je pomembno, da izbiramo ustrezne črkovne vrste. V dnevniku sem uporabila tri vrste tipografije oz. pisave. Pri naslovnici sta uporabljeni dve pisavi, in sicer Charlotte za besedo mamica in pisava Minion pro za besedo pozdravljena. Prvo pisavo sem zbrala zato, ker deluje nežno in mehko kot so mamice v času nosečnosti. Slednjo pa sem izbrala, ker je berljiva in jo lahko uporabiš za zastavljanje vprašanj ali za citate. Pisava, ki se še pojavi pri posameznem tednu v dnevniku, je Amatic SC. Izbrala sem jo zato, ker je tako napisana velikost dojenčka po posameznih tednih in se mi je zdelo zanimivo, da se tak podatek napiše drugače kot ostala vsebina.

The image shows three lines of text centered on the page. The first line is 'Charlotte' in a cursive script. The second line is 'Minion pro' in a serif font. The third line is 'AMATIC SC' in a sans-serif font.

Slika 28: Tipografija, ki se pojavi v nosečniškem dnevniku

Vir: (Lastni vir)

3.5.4 Naslovnica

Želela sem, da je naslovnica takšna, ki mamico pritegne k nakupu dnevnika. Hotela sem, da se ob pogledu na dnevnik raznežijo, zato sem na naslovnico dala dva slončka, in sicer velikega, ki predstavlja mamico, in majhnega, ki predstavlja otroka. Kot dodaten prikupen element so srčki, ki jih pihata iz rilcev, kar prikazuje ljubezen med mamo in otrokom. 76,4 % anketirank je v anketi označilo možnost, naj bo naslovnica nevtralna, zato so barve kremne. Tudi o izbiri naslova dnevnika sem veliko premlevala in se na koncu odločila za zapis: »Pozdravljena, mamica!« Elementi, ki se pojavijo na naslovnici, so v nežnih kremnih barvah, naslov pa je napisan z rjavo barvo.



Slika 29: Naslovnica nosečniškega dnevnika

Vir: (Lastni vir)

3.5.5 Testiranje izdelka

Po oblikovanju je sledil tisk dnevnika. Natisnila sem štiri prototipe in vsakega dala v testiranje nosečnicam. Povedala sem jim, da je izdelek v testiranju in da lahko kasneje brez zadržkov povedo svoje mnenje o izdelku. Že ko sem sama prvič prejela dnevnik iz tiskarne, sem ga preletela in skritizirala. Prva sprememba je bila upoštevanje spiralne vezave. V dnevniku sem si naredila *porezavo* 3 mm, kar bi bilo sprejemljivo, če bi bil dnevnik lepljen in bi imel trde platnice. Ker pa sem se odločila za spiralno vezavo, so dnevnik natisnili, obrezali tako kot treba, spiralo pa preluknjali 1 cm v dnevnik. Na srečo nisem dala besedila preveč na rob, a je bila spirala kljub temu preveč blizu besedila, na zunanji strani dnevnika pa je bilo preveč praznega prostora.

Vsaka nosečnica mi je povedala nekaj zanimivih stvari, ki bi jih lahko spremenila. Prva nosečnica mi je povedala, da je dnevnik zelo lep, da ima lepo naslovnico in da bi ga priporočila drugim. Povedala je, da sama sicer ni bila tako vestna pri tedenskem vpisovanju v dnevnik, da bi ona samo mesečno vpisovala, torej samo tisto, kar se ji je zgodilo posebnega v določenem mesecu. Dodala bi še strani, kjer bi lahko nosečnica zabeležila, kdaj je začutila prvo brcanje,

kdaj ga je prvič začutil partner in kaj podobnega, kar se zgodi prvič v nosečnosti. Na strani Pregledi, kjer vpisuješ datum, uro in vrsto pregleda, bi ona dodala še dodatno črto, da bi lahko nosečnica po pregledu napisala, kaj je tam izvedela. Naslovnica je ni zmotila, sama bi sicer na naslovnico dala nosečo miško.

Druga nosečnica je bila z dnevnikom precej zadovoljna, saj je rekla, da je zelo priročen in da si lahko zabeležiš ogromno stvari. Ker pa sama dela v zdravstvenem domu na otroškem oddelku, ga je odnesla v službo, kjer so ga pregledale še ostale pediatri in medicinske sestre. Zelo jim je bila všeč naslovnica, saj so na njej nežne barve. Vprašale so celo, kje se lahko ta dnevnik naroči. Druga nosečnica ne bi imela posebne strani za prvo brcanje ali kaj podobnega, saj si je to vpisovala na strani, kjer je pisalo, kaj je bil najlepši trenutek tistega tedna. Povedala je, da dobiva s spletne strani Nosečka.net vsak teden mail, v katerem piše, kaj se dogaja v trebuhu, kako napreduje plod in kakšne imaš lahko simptome v tem tednu.

Tretja nosečnica uporablja dnevnik vsak dan, saj si vanj vpisuje opravke, ki jih mora postoriti. Dnevnik bi priporočala tudi drugim nosečnicam, če bi bilo v njem napisano razvijanje ploda v posameznem tednu. Predlagala je, da bi lahko naredila nalepke, s katerimi bi si nosečnica označila posebne mejnike, ki se ji zgodijo (kdaj je začutila prvo brcanje, kdaj je izvedela za spol otroka, kdaj mora oddati vodo itd.). Naslovnica ji je bila všeč in ni niti pomislila, da je na njem že slonček, ki predstavlja rojeno bitje.

Četrta nosečnici so zanimive prve strani, kjer najprej vpišeš podatke o bodočih starših, vpisuješ, kdaj si izvedela za nosečnost, kako sta povedala staršem, kdaj imaš preglede, kdaj sta izvedela za spol otroka, načrtovanje nosečniškega fotografiranja in kdaj si imela *baby shower*. Povedala mi je, kje naj dodam črtice, da se lahko napiše več stvari – pri vprašanju Kako si povedala partnerju? in Najlepši trenutek tega tedna. Pri določenih stvareh me je opomnila, kaj lahko dodam, npr. na strani Pozdravljen, svet! nisem imela napisane velikosti in obsega glavičice dojenčka, pri strani Seznam za porodnišnico bi dodala avto sedež, tolažilno dudo, potrdilo o priznanju očetovstva in porodni načrt. Za naslovnico bi predlagala drugi naslov, saj še takrat, ko si noseča, nisi mamica, ampak si nosečnica.

3.5.6 Izboljšanje izdelka

Dnevnik sem popravila na osnovi kritik, ki sem jih zbrala od nosečnic. Najprej sem popravila *margin* – z notranje strani sem pomaknila za 1 cm v notranjost, z zunanje strani pa sem

pomaknila bolj k robu. To sem naredila zaradi spiralne vezave. Nato sem se lotila preoblikovanja posameznih strani, kot so mi predlagale testiranke.

Pri *D-Masterju* oz. tedenskih straneh sem na levi strani izbrisala črte za simptome in hrepenenja in jih nadomestila s dejanskimi predlogi, kjer lahko nosečnica samo obkljuka, če je res imela te simptome. Nad tem sem dodala okvirček in v njem napisala, kaj se dogaja s dojenčkom, ali opomnila za določene preglede, ki sledijo. Levo od tega besedila se pojavi grafika lučke, ki gori, kar ponazarja, da je tukaj napisano nekaj novega ali da je to neka zanimivost. Te zanimivosti in simptome sem pogledala na spletnih straneh Nosečka.net in Bibaleze. Na desni strani pa se sedaj pojavijo samo črte za naslednje teme: Moje razpoloženje, Najlepši trenutek tega tedna, V tem tednu bi najraje porabila, Najljubša jed tega tedna in Zapiski.

Slika 30: Izboljšan *D-Master*

Vir: (Lastni vir)

Sledilo je preoblikovanje *B-Masterja*. Na tej strani se ni kaj dosti spremenilo. Na desni strani sem pomanjšala številko in besedo mesec, izbrisala grafiko, ki je bila spodaj, in predstavila kroge, ki so bili zgoraj, na spodnji desni rob. Stran sedaj malo bolj diha, saj je manj elementov. Pod vsakim citatom se sedaj pojavi tudi avtor tega citata. Leva stran je enaka, kot je bila, le da je za centimeter pomaknjena v levo.



Slika 31: Izboljšan *B-Master*

Vir: (Lastni vir)

Pri *C-Masterju* je ostala desna stran nespremenjena, na levi pa sem izbrisala črte in napis Pričakovanja v tem mesecu ter ga nadomestila z napisom Dogajanje v tem mesecu. Pod njim se pojavi okvirček, v katerem je napisano, kaj se dogaja s plodom v tem trimesečju. Nad tem besedilom se spet pojavi lučka, ki opozarja na neko zanimivost.

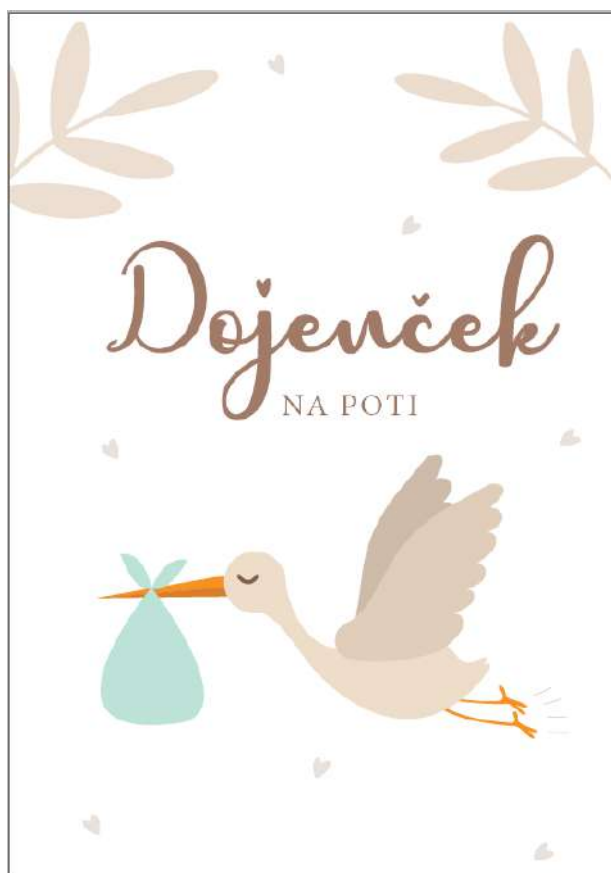


Slika 32: Izboljšan *C-Master*

Vir: (Lastni vir)

Vse testiranke so za naslovnico povedale, da je prikupna in da ima lepe barve in grafiko. Dve testiranki sta rekli, da naslovnice ne bi spreminjali, dve pa sta rekli, da ju sicer ne moti, ampak da bi bilo boljše, če bi se navezovala bolj na nosečnost. Že sam naslov je sprva lahko malo zmedel, saj je pisalo Pozdravljena, mamica!, kar pa nosečnica še ni. Odločila sem se, da naredim drugačen *design* in drugačen naslov. Na novi naslovnici je sedaj štorclja, ki ima v kljunu vrečo, v kateri prenaša »dojenčka«. Naslov dnevnika se glasi Dojenček na poti.

Legenda o štorcljah, ki prinašajo dojenčke, izvira iz Evrope, saj štorclje tukaj preživijo svojo gnezdilno sezono. V srednjem veku so se pari pogosto poročali med poletnim časom, saj so verjeli v plodnost poletja. V tem času se bele štorclje selijo proti jugu, kjer preživijo zimske mesece v toplem afriškem podnebjju. Ko se devet mesecev kasneje vrnejo nazaj v Evropo v gnezdilno sezono, sovpada s številnimi rojstvi dojenčkov, spočetih med medenim mesecem. Tako je nastal čudovit mit, da štorclje prinašajo dojenčke (H., 2021).



Slika 33: Izboljšana naslovnica nosečniškega dnevnika

Vir: (Lastni vir)

Na vseh ostalih straneh, kot so Noseča sem, *Baby shower*, Pozdravljen, svet, Seznam za porodnišnico in še bi lahko naštevali, so bili samo manjši popravki (npr. dodala sem več črt, spremenila sem vprašanje ali dodala kakšno besedo).

Pri izboljšanju izdelka sem spremenila predvsem to, da sem dodala besedilo, ki pritegne nosečnico, da redno in z veseljem spremlja dnevnik, saj bo iz njega tudi nekaj izvedela. Prva različica dnevnika je bila narejena predvsem na samostojnem pisanju, ampak se je izkazalo, da si redko katera vpisuje vse podatke v dnevnik, zato sem dnevnik morala narediti bolj poučen in zanimiv.

4 SKLEP

Večina diplomskega dela je bila namenjena raziskovanju in oblikovanju nosečniškega dnevnika. Pri oblikovanju dnevnika so mi naprej pomagale anketiranke s svojimi odgovori, ko pa sem izdelek oblikovala in natisnila, pa so mi ga pomagale izboljšati testiranke, ki so dnevnik nekaj časa uporabljale, kasneje pa mi podale informacije za izboljšanje izdelka. S to pomočjo sem izdelala nosečniški dnevnik, ki je narejen za vsakodnevno uporabo nosečnic v času nosečnosti.

V teoretičnem delu sem najprej pojasnila izraz namizno založništvo in predstavila začetke te panoge. Delo, ki so ga opravljali v namiznem založništvu, je enako delu grafičnega oblikovanja, le da so nekoč izdelke samo tiskali, danes pa jih lahko objavimo na spletu kot PDF, e-knjigo, spletno stran ali kot objavo na pametnih telefonih in računalnikih. Pri tipografiji sem pojasnila osnove in kako določene vrste pisav vplivajo na razpoloženje bralca. Kot zanimivost sem napisala, kako določene barve vplivajo na določeno tipografijo. Pri barvah sem raziskala psihodiagnostične vrednosti barv, kar pomeni, da sem za vsako barvo napisala, kaj ta barva simbolizira in kaj nakazuje. Na zadnje sem v teoretičnem delu napisala 7 najpogostejših tehnik tiska pri rokovnikih. Zanimivo je, da se tiskarne zavedajo ogljičnega odtisa, saj so včasih uporabljali tradicionalne naftne barve, sedaj pa so začeli uporabljati okolju prijazne vodne barve. Tako tiskarska industrija prispeva le 1 % vseh izpustov plina, pri čemer večinoma teh emisij proizvede papirna industrija. Ta pa je v zadnjih nekaj letih dosegla velik napredek in tako je papir postal bolj trajnosten kot kdaj koli prej.

V raziskovalno-aplikativnem delu sem najprej pojasnila, da sem izdelek naredila po metodi *Design thinking*, ki je sestavljena iz petih faz: empatije, določitve problema, oblikovanja idej, izdelave prototipa in testiranja izdelka. Naredila sem analizo dveh slovenskih dnevnikov – »Z ljubeznijo mama« in »Najin mini čudež« ter dveh tujih dnevnikov – »My pregnancy journal« in »Welcoming you«. Nato sem pričela s prvo izmed petih faz. Spoznala sem svoje uporabnice in iz njihovih odgovorov izluščila problem, ki se je pojavil pri tej ciljni skupini. Problem je bil oblikovati dnevnik, ki bo ustrezal večini nosečnic. Sledilo je oblikovanje izdelka, pri čemer sem si pomagala z odgovori anketirank v spletni anketi, ki je potekala na Facebooku, in z ostalimi dnevniki na spletu. Ko sem vedela, kaj bo vključeno v dnevnik, je sledilo oblikovanje dnevnika na računalniku. Opisala sem, kaj je na štirih vzorčnih straneh, ki se pojavijo v dnevniku vsak teden, vsak mesec ali samo trikrat. Pojasnila sem, zakaj so v dnevniku uporabljene nežne barve, zakaj sem izbrala določene pisave za dnevnik in zakaj je naslovnica takšna, kot je. Sledila je

zadnja faza – testiranje izdelka. Napisala sem kratke odgovore vseh štirih testirank in kaj sem že sama opazila, ko sem prvič dobila dnevnik v roke. Na koncu sledi še izboljšanje izdelka, kjer sem pojasnila, kaj sem spremenila na vzorčnih straneh in zakaj.

Hipoteze, ki sem si jih zastavila pred začetkom pisanja diplomske naloge, sem raziskala in jih nekaj tudi potrdila.

Prvo hipotezo »Z izborom tiskarske vrste lahko vplivamo na razpoloženje oblikovalskega izdelka.« sem potrdila kar dvakrat, in sicer prvič, ko sem predstavila različne sloge pisav in za tem napisala, kakšno vzdušje ustvarjajo (npr. serifne pisave vzbujajo občutek zaupanja in strokovnosti, med tem ko dekorativne pisave vzbujajo občutek romantike in kreativnosti). Drugič pa so mi hipotezo potrdile anketiranke, saj so v anketi dobile 2 fotografiji z različnimi pisavami in nato označile, kakšna čustva v njih zbuja določena pisava. Odgovori so bili pričakovani, saj je bila na prvi fotografiji pisava, ki je vzbujala srhljiv občutek, na drugi fotografiji pa je bila dekorativna pisava, ki je vzbujala mirne in ljubeznive občutke. Sledilo je vprašanje »Menite, da pisava vpliva na razpoloženje bralca?«, na katerega je odgovorilo vseh 250 anketirank, in sicer je 97,2 % anketirank označilo možnost »Da«, preostalih 2,8 % pa je označilo možnost »Ne«.

Drugo hipotezo »Pri izbrani ciljni skupini nosečnic so zaželeno tople barve v pastelnih odtenkih.« lahko potrdim, saj mi je 92,8 % anketirank na vprašanje »Ali so za nosečnice zaželeno nežne (pastelne) ali žive barve?« odgovorilo z »a) nežne«. Za tem je sledilo vprašanje »Če ste zgoraj obkrožili odgovor nežne, zakaj ste tako izbrali?«, jih je 57,7 % označilo možnost »Ker se mi zdi, da so nežnejše barve primernejše za nosečnice in dojenčke.«, 34,6 % je označilo možnost »Ker že same po sebi spominjajo na dojenčke.«. Ostalih 7,7 % pa je podalo različne odgovore (npr. »Ker je takšen trend.«, »Ker so bolj pomirjajoče.«, »Ker so mi pastelne barve na splošno všeč.«, »Ker so žive barve preveč vpadljive in ne dajejo občutka miru ter nežnosti.« itd.).

Tretjo hipotezo »Ženske so v času nosečnosti bolj pozabljive.« moramo zavrniti, saj so na Univerzi Brigham Young naredili raziskavo, kjer so naključnih 21 nosečnic, ki so bile v tretjem trimesečju nosečnosti, testirali v laboratoriju in kasneje ponovno čez 6 mesecev po porodu. V enake raziskave je bilo vključenih tudi 21 žensk, ki še niso bile noseče, in izkazalo se je, da so spominske težave, povezane z nosečnostjo, redke ali jih sploh ni. So pa strokovnjaki prišli do ugotovitev, da noseče ženske prej pozabijo poklicati v laboratorij kot ne noseče, kar nakazuje na to, da nosečnice v laboratoriju niso imele nobenih skrbi in motečih dejavnikov, kot jih imajo

v domačem okolju, zato bi bilo dobro, če bi enako testiranje naredili še izven laboratorija v vsakodnevnem življenju nosečnic.

Četrto hipotezo »Zanimanje za zniževanja ogljičnega odtisa je pri *mlenijcih* višje kot pri drugih starostnih skupinah.« moramo zavrniti, saj so raziskave pokazale, da je *Generacija Z* tista, ki se bolj zaveda ogljičnega odtisa. Vendar gre za zelo malo razliko med tema dvema generacijama, saj sta obe zelo osveščeni o podnebnih spremembah in globalnem segrevanju.

Med pisanjem diplomske naloge sem se naučila, da je potrebno veliko raziskav, oblikovanja in testiranja, če želiš narediti izdelek, ki je uporaben za določeno ciljno skupino. Meni je pri tem pomagala metoda *Design thinking*, ki me je vodila preko petih faz do izdelka, ki zadošča kriterijem večine nosečnic.

5 VIRI, LITERATURA

Adobe. (2000). *Od zamisli do tiskovine*. Ljubljana: Pasadena.

Alinea tisk. (3. december 2022). *Najin mini čudež*. Pridobljeno iz <https://shop.alinea.si/product/najin-mini-cudez/>.

Amazon. (5. december 2022). *Beautiful Pregnancy Journal and Memory Book with Stickers and Keepsake Pocket - Lovely Gift for First Time Moms - The Perfect Planner to Track Your Little Ones Life-Changing Journey*. Pridobljeno iz https://www.amazon.com/Beautiful-Pregnancy-Journal-Stickers-Keepsake/dp/B09F3KJMN8/ref=pd_sbs_5/136-6798502-8117831?pd_rd_w=YdBM2&pf_rd_p=3676f086-9496-4fd7-8490-77cf7f43f846&pf_rd_r=CQHEHSD6QSRZZ8N1YS8Z&pd_rd_r=ad796595-c49d-4dff-897a-85ec75e03f15&pd_rd_.

Bear, J. H. (23. november 2022). *Kaj je namizno založništvo*. Pridobljeno iz <https://sl.eyewated.com/kaj-je-namizno-zaloznistvo/>.

Bučar, F. (2012). *Rojstvo države*. Ljubljana: Didakta.

Corey, S. (12. marec 2021). *Do Gen Z and millennials care about their environmental impact?* Pridobljeno iz <https://savanta.com/eu/knowledge-centre/view/do-gen-z-and-millennials-care-about-their-environmental-impact/>.

Dabner, D., Calvert, S., & Casey, A. (2011). *Grafično oblikovanje : priročnik za grafične oblikovalce tiskanih, digitalnih in večpredstavnih medijev*. Ljubljana: Tehniška založba Slovenije.

Etsy. (5. december 2022). *My Pregnancy Journal, Expectant Mother Gift, Pregnancy Planner - Animals - gift for parents to be, pregnancy record book w/gilded edges*. Pridobljeno iz https://www.etsy.com/uk/listing/1237430458/my-pregnancy-journal-expectant-mother?ga_order=most_relevant&ga_search_type=all&ga_view_type=gallery&ga_search_query=pregnancy+notebook&ref=sr_gallery-1-1&frs=1&bes=1&sts=1.

G2. (21. november 2022). *Best Desktop Publishing Software*. Pridobljeno iz <https://www.g2.com/categories/desktop-publishing>.

- H., M. (februar 2021). *The stork: origin of a legend*. Pridobljeno iz <https://zooatlanta.org/the-stork-origin-of-a-legend/>.
- Interwell Stationery. (2023). *What are the 7 most popular notebook printing methods?* Pridobljeno iz <https://www.interwell.cn/what-are-the-7-most-popular-notebook-printing-methods>.
- Kos, K. (december 2019). *Metoda design thinking in vključevnje uporabnika v razvoj novih rešitev (Magistrsko delo, Univerza v Mariboru)*. Pridobljeno iz <https://dk.um.si/Dokument.php?id=139869&lang=slv>.
- Kovačev, A. N. (1997). *Govorica barv*. Ljubljana: Prešernova družba, Vrba.
- Moyer, M. W. (1. september 2015). *Scientific American*. Pridobljeno iz <https://www.scientificamerican.com/article/is-baby-brain-a-myth/>.
- MVP Print. (18. september 2023). *Sustainable Printing - Print vs digital carbon footprints*. Pridobljeno iz <https://www.mvpprint.com.au/sustainable-printing-print-vs-digital-carbon-footprints/>.
- Parker, R. C. (1997). *Grafično oblikovanje*. Ljubljana: Pasadena.
- Prolingus. (23. november 2022). *Namizno založništvo (DTP)*. Pridobljeno iz https://prolingus.si/storitve/namizno_zaloznistvo_dtp/.
- Sutherland, R., & Karg, B. (2003). *Graphic designer's color handbook*. United States of America: Rockport Publishers.
- Štancar, M., & Damijan, G. (2008). *InDesign in osnove namiznega založništva*. Ljubljana: Štancar.com.
- Trstenjak, A. (1996). *Psihologija barv*. Ljubljana: Inštitut Antona Trstenjaka za psihologijo, logoterapijo in antropohigieno.
- Welleton. (30. junij 2023). *The psychology of fonts: how typography affects your mood*. Pridobljeno iz https://welleton.com/blog-articles/the-psychology-of-fonts-how-typography-affects-your-mood?fbclid=IwAR3FPAB5avg3koEP_IPEP5LfpOTbnOr_oYR3v2a-nNQynkIxjtQneD807Iw.
- Z ljubeznijo mama. (3. december 2022). *Nosečkin dnevnik*. Pridobljeno iz <https://zljubeznijomama.com/izdelek/noseckin-dnevnik/>.

Žiljak, V. (1989). *Namizno založništvo*. Ljubljana: Odbor za grafično dejavnost.

6 PRILOGE

Priloga 1: Vprašanja za spletno anketo

Nosečniški dnevnik

Pozdravljeni, sem Maja Čuček in sem študentka grafičnega oblikovanja na Višji strokovni šoli Academia. Za diplomsko nalogo sem se odločila, da naredim izdelek, ki ne bo uporaben samo zame, temveč tudi za koga drugega. Ker je na slovenskem tržišču malo nosečniških dnevnikov, se mi je zdela to odlična ideja za izdelek. Narediti želim nosečniški dnevnik, ki bo narejen po željah mamic in nosečnic. Zato vas prosim, da mi odgovorite na nekaj vprašanj.

Sem: *

- ☐ mamica (enega, dveh, treh ali večih otrok).
- ☐ nosečnica (prvič / drugič..).

V katero starostno skupino spadate ? *

- ☐ do 20 let
- ☐ od 21 do 30 let
- ☐ od 31 do 40 let
- ☐ več kot 40 let

Ali je to vaša prva nosečnost? *

- ☐ Da
- ☐ Ne

Ali si/ste si med nosečnostjo kam pisale svoje misli, občutke in dogodivščine, ki so se vam zgodile? *

- ☐ Da
- ☐ Ne

Ali ste že slišale za nosečniški dnevnik? *

- ☐ Da
- ☐ Ne

Ali bi ga uporabljale, če bi vam ga kdo predlagal? *

- ☐ Da
- ☐ Ne

Kam ste si v nosečnosti zapisovale datume za preglede in druge pomembne zadeve? *

- ☐ V aplikacijo na telefonu
- ☐ V koledar na telefonu
- ☐ V beležko
- ☐ V materinsko knjigo
- ☐ Si nisem zapisovala
- ☐ Drugo: _____

Splošna vprašanja

Ali vam je pri nakupu dnevnika ali knjige pomemben izgled naslovnice? *

- ☐ Da
- ☐ Ne

Se vam zdi izbira tipografije (pisave) pri naslovih nosečniških knjig ali beležk pomembna? *

☐ Da

☐ Ne

Kakšne vtise dobite, ko pogledate spodnjo naslovnico? (možnih je več odgovorov) *



☐ Srhljive

☐ Mirne

☐ Temačne

☐ Elegantne

☐ Ljubeznive

☐ Sovražne

☐ Umirjene

☐ Panične

☐ Tesnobne

☐ Zgrožene

Kakšne vtise dobite, ko pogledate spodnjo naslovnico? (možnih je več odgovorov) *



- ☐ Srhljive
- ☐ Mirne
- ☐ Temačne
- ☐ Elegantne
- ☐ Ljubeznive
- ☐ Sovražne
- ☐ Umirjene
- ☐ Panične
- ☐ Tesnobne
- ☐ Zgrožene

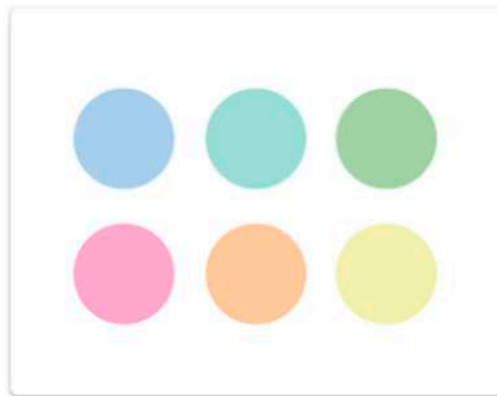
Menite, da pisava vpliva na razpoloženje bralca? *

- ☐ Da
- ☐ Ne

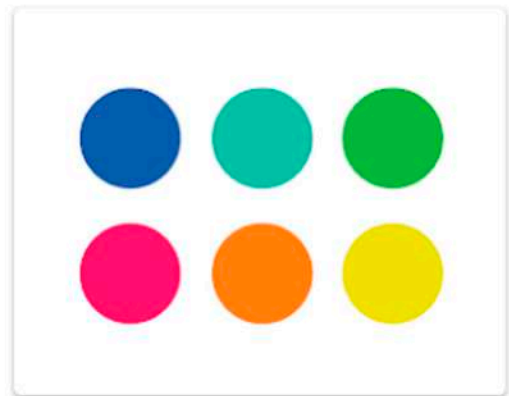
Ali so za nosečnice zaželjene tople ali hladne barve? *

- ☐ Tople
- ☐ Hladne

Ali so za nosečnice zaželjene nežne (pastelne) ali žive barve? *



☐ a) Nežne



☐ b) Žive

Če ste zgoraj obkrožili a) nežne, zakaj ste tako izbrali?

- ☐ Ker je takšen trend.
- ☐ Ker so samo takšne barve izdelkov na voljo.
- ☐ Ker se mi zdi, da so nežnejše barve primernejše za nosečnice in dojenčke.
- ☐ Ker že same po sebi spominjajo na dojenčke.
- ☐ Drugo ...

Kakšne občutke doživite ob pogledu na pastelne (nežne) barve? (možnih je več odgovorov) *

☐ Pozitivne

☐ Igrive

☐ Ženstvene

☐ Nežne

☐ Negativne

☐ Temačne

☐ Rastoče

☐ Umirjene

☐ Drugo:

Kaj pri vam vpliva na nakup dnevnika? (možnih je več odgovorov) *

☐ Cena

☐ Velikost

☐ Izgled naslovnice

☐ Notranji design (oblikovanje)

☐ Vezava

☐ Praktičnost

☐ Drugo:

Izgled in vsebina dnevnika

Če bi si kupile nosečniški dnevnik, kaj bi pričakovale, da vsebuje? (možnih je več odgovorov) *

- ☐ Osebni podatki o bodočih starših
- ☐ Kako si izvedela za nosečnost
- ☐ Kakšne so bile reakcije sorodnikov ko so izvedeli za nosečnost
- ☐ Ideje za imena (fantka in punčko)
- ☐ Kaj je nosečnica jedla v tistem tednu
- ☐ Prostor za prilepiti fotografije (z ultrazvoka ali nosečniškega fotografiranja)
- ☐ Seznam potrebščin, ki jih nosečnica potrebuje za porod
- ☐ Pesmice za malčke
- ☐ Merjenje sladkorja (za sladkorne bolnice)
- ☐ Prostor za pisati težo in obseg
- ☐ Nasveti za nosečnost
- ☐ Pri vsakem mesecu prostor za slikico
- ☐ Stran za baby shower
- ☐ Drugo: _____

Katera je najpomembnejša stvar, ki naj jo vsebuje dnevnik? *

Vaš odgovor _____

Kolikokrat bi želela beležiti svoje počutje, razmišljanje, hrepenenja v času nosečnosti? *

- ☐ Vsak teden enkrat (14. teden, 15. teden ...)
- ☐ Samo enkrat na mesec (3. mesec, 4. mesec ...)

S katerim tednom naj se prične vpisovanje vsebine (počutje, razmišljanje, hrepenenje ...) v dnevnik? *

- ☐ S 4. tednom (2. mesec)
- ☐ S 5. tednom
- ☐ S 6. tednom
- ☐ S 7. tednom
- ☐ Z 8. tednom (3. mesec)

Kakšna se ti zdi optimalna velikost za dnevnik? *



- ☐ Format A5 (148 x 210 mm)
- ☐ Format A6 (105 x 148 mm)
- ☐ Kvadratna oblika (170 x 170 mm)

Kakšna naj bo vezava dnevnika? *



spiralna



trda



mehka

- ☐ Spiralna
- ☐ Trda
- ☐ Mehka

Kakšne naj bodo platnice dnevnika?

- ☐ Mehke
- ☐ Trde

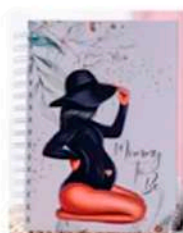
Kakšne barve naj bo naslovnica dnevnika? *

- ☐ Roza
- ☐ Modra
- ☐ Nevtralna
- ☐ Več barvna

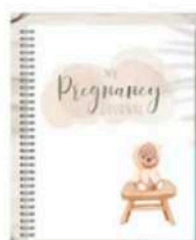
Katera naslovnica vam je najbolj všeč? *



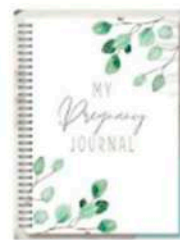
1



2



3



4



5



6



7



8

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

☐ 6

☐ 7

☐ 8

Katere barve se vam zdijo najprimernejše za design v dnevniku? *

1



2



3



4



5



☐ 1

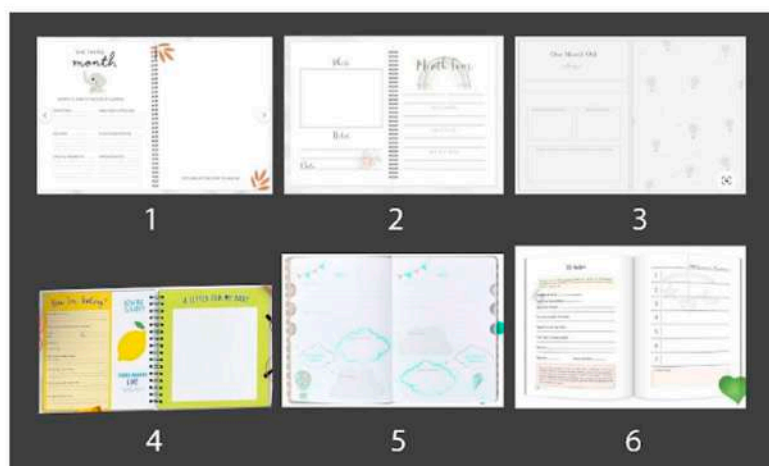
☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

Katera notranja stran vam je najbolj všeč? *



- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6

Koliko ste pripravljeni plačati za nosečniški dnevnik? *

- ☐ od 10€ do 20€
- ☐ od 20€ do 30€
- ☐ od 30€ do 40€
- ☐ od 40€ do 50€

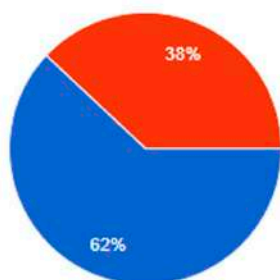
Še imate kakšno idejo, kaj bi še lahko vključili v nosečniški dnevnik ali kako ga izboljšati?

Vaš odgovor

Priloga 2: Odgovori za spletno anketo

Sem:

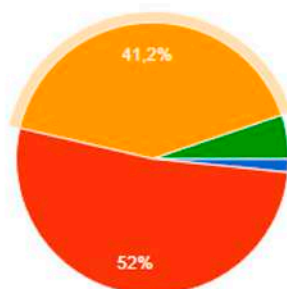
250 odgovorov



- mamica (enega, dveh, treh ali večih otrok).
- nosečnica (prvič / drugič...).

V katero starostno skupino spadate ?

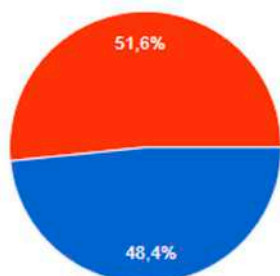
250 odgovorov



- do 20 let
- od 21 do 30 let
- od 31 do 40 let
- več kot 40 let

Ali je to vaša prva nosečnost?

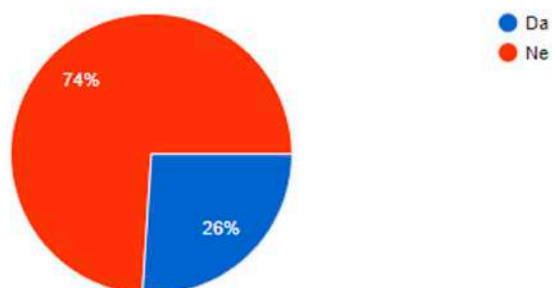
250 odgovorov



- Da
- Ne

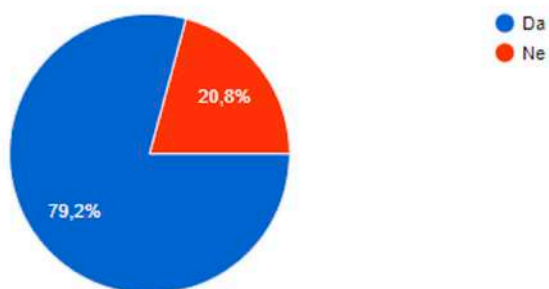
Ali si/ste si med nosečnostjo kam pisale svoje misli, občutke in dogodivščine, ki so se vam zgodile?

250 odgovorov



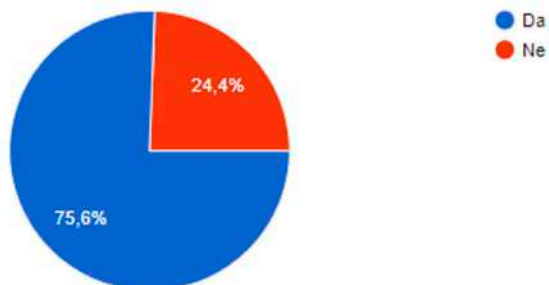
Ali ste že slišale za nosečniški dnevnik?

250 odgovorov



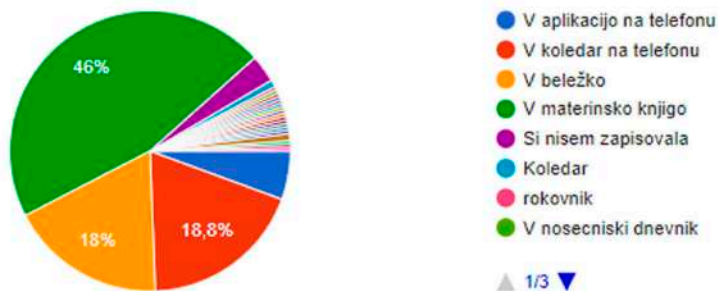
Ali bi ga uporabljale, če bi vam ga kdo predlagal?

250 odgovorov



Kam ste si v nosečnosti zapisovale datume za preglede in druge pomembne zadeve?

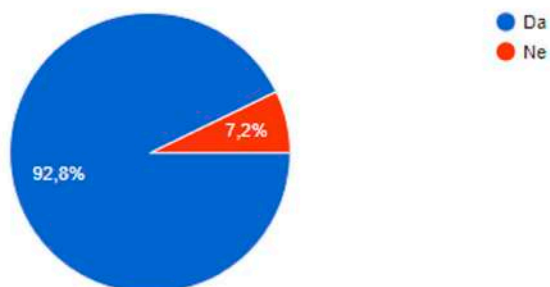
250 odgovorov



Splošna vprašanja

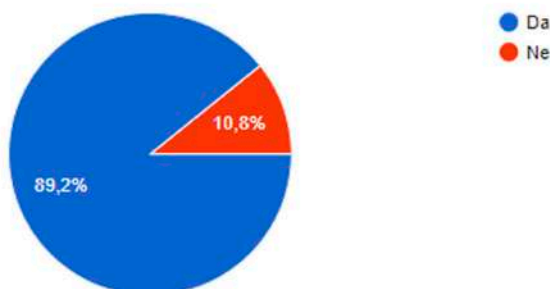
Ali vam je pri nakupu dnevnika ali knjige pomemben izgled naslovnice?

250 odgovorov



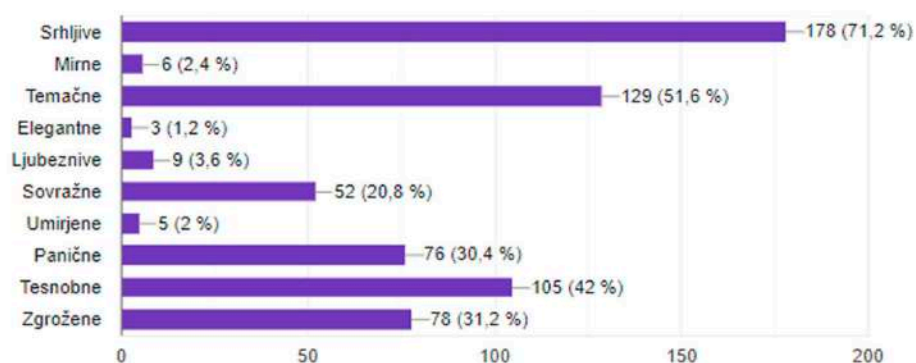
Se vam zdi izbira tipografije (pisave) pri naslovih nosečniških knjig ali beležk pomembna?

250 odgovorov



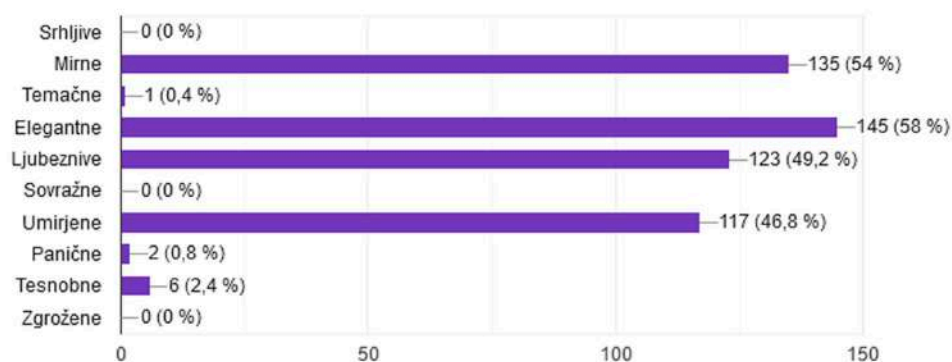
Kakšne vtise dobite, ko pogledate spodnjo naslovnico? (možnih je več odgovorov) *

250 odgovorov



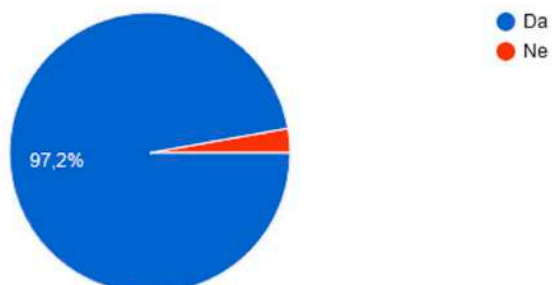
Kakšne vtise dobite, ko pogledate spodnjo naslovnico? (možnih je več odgovorov) *

250 odgovorov



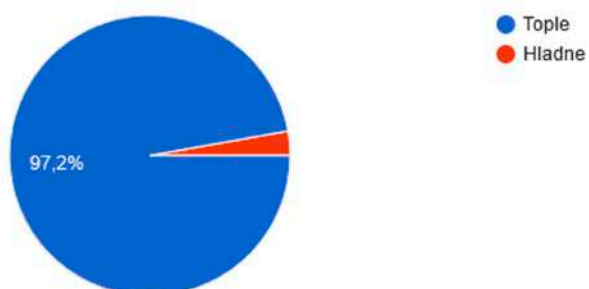
Menite, da pisava vpliva na razpoloženje bralca?

250 odgovorov



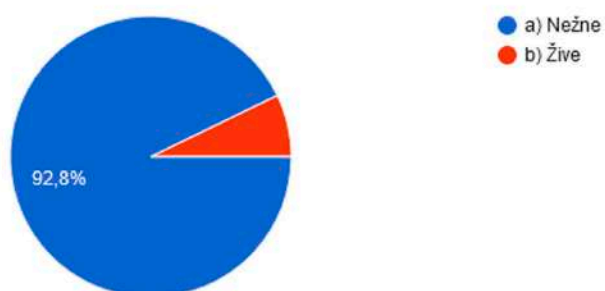
Ali so za nosečnice zaželjene tople ali hladne barve?

250 odgovorov



Ali so za nosečnice zaželjene nežne (pastelne) ali žive barve?

250 odgovorov



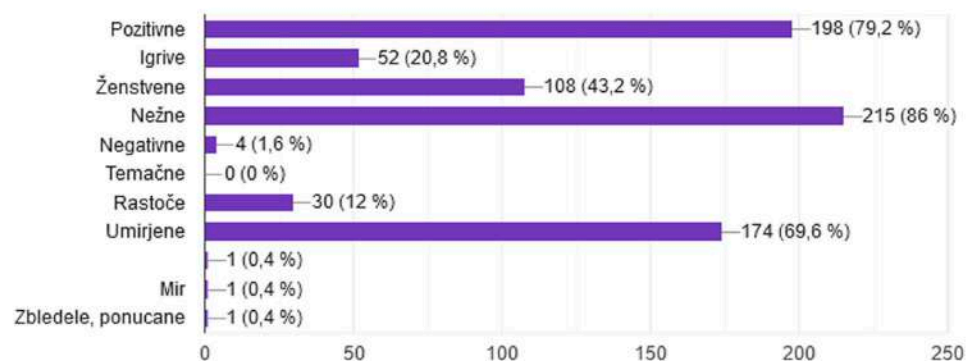
Če ste zgoraj obkrožili a) nežne, zakaj ste tako izbrali?

234 odgovorov



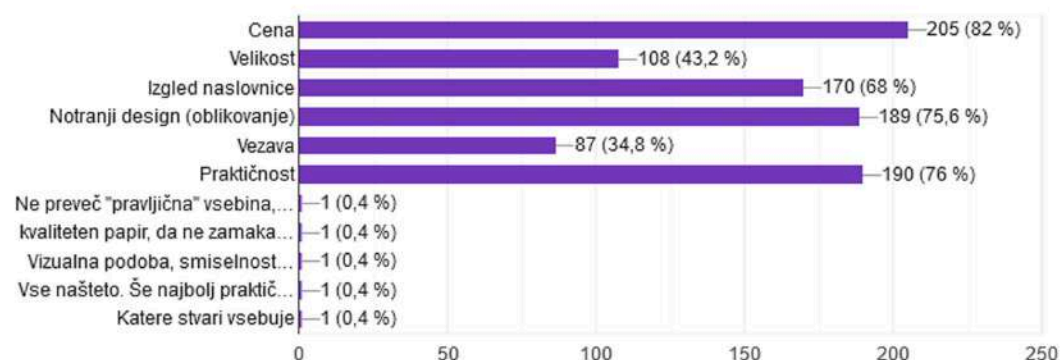
Kakšne občutke doživite ob pogledu na pastelne (nežne) barve? (možnih je več odgovorov)

250 odgovorov



Kaj pri vam vpliva na nakup dnevnika? (možnih je več odgovorov)

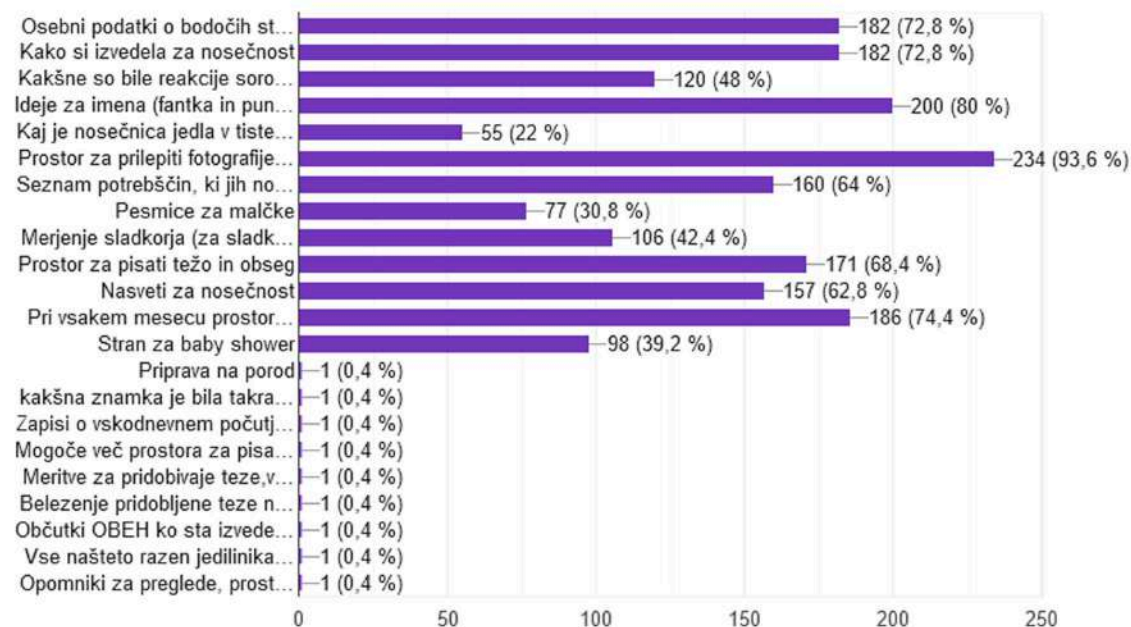
250 odgovorov



Izgled in vsebina dnevnika

Če bi si kupile nosečniški dnevnik, kaj bi pričakovale, da vsebuje? (možnih je več odgovorov)

250 odgovorov



Katera je najpomembnejša stvar, ki naj jo vsebuje dnevnik? *

250 odgovorov

Prostor za slike

.

Koledar

Prostor za fotografije

Slike

Prostor za slikice

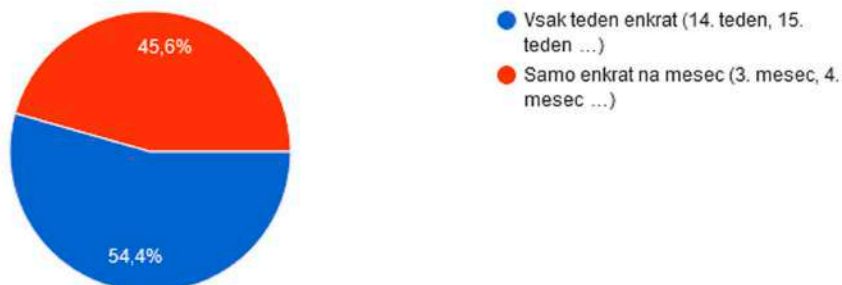
Prostor za pisanje

/

Koledar

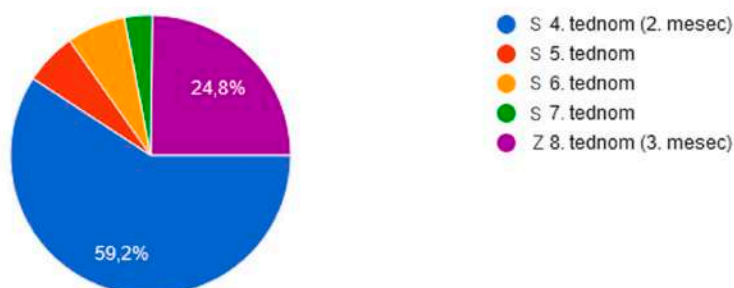
Kolikokrat bi želela beležiti svoje počutje, razmišljanje, hrepenenja v času nosečnosti?

250 odgovorov



S katerim tednom naj se prične vpisovanje vsebine (počutje, razmišljanje, hrepenenje ...) v dnevnik?

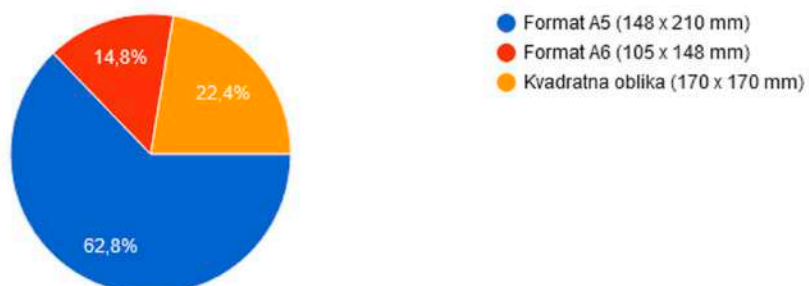
250 odgovorov



Kakšna se ti zdi optimalna velikost za dnevnik?

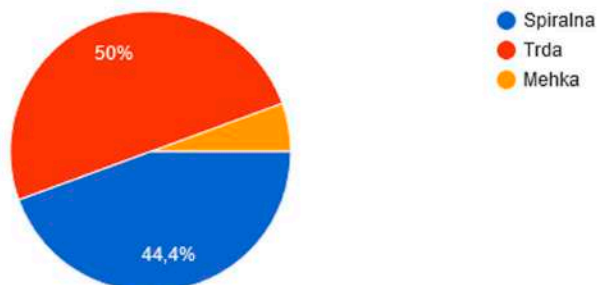


250 odgovorov



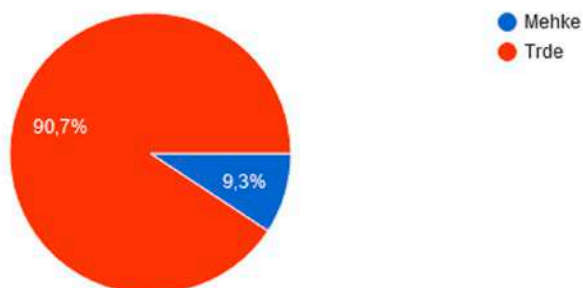
Kakšna naj bo vezava dnevnika?

250 odgovorov



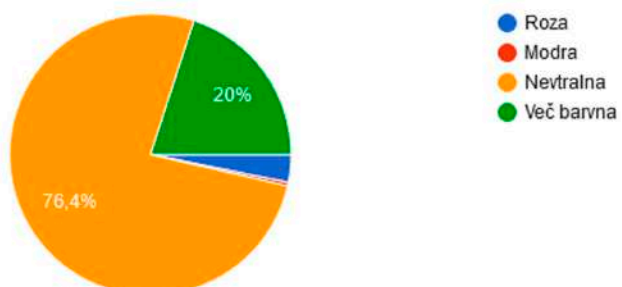
Kakšne naj bodo platnice dnevnika?

248 odgovorov



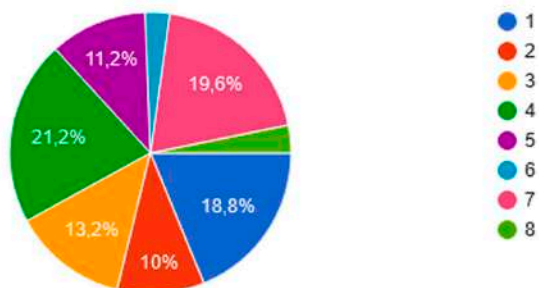
Kakšne barve naj bo naslovnica dnevnika?

250 odgovorov



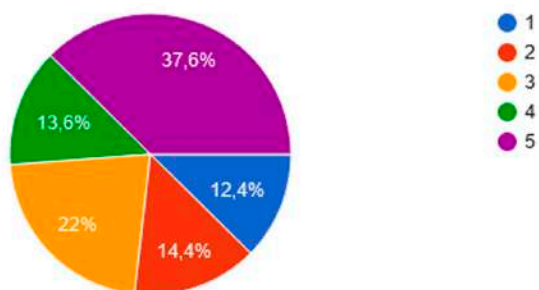
Katera naslovnica vam je najbolj všeč?

250 odgovorov



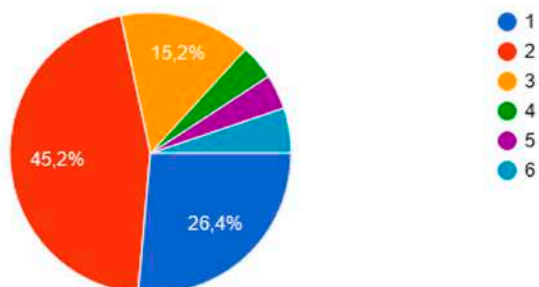
Katere barve se vam zdijo najprimernejše za design v dnevniku? *

250 odgovorov



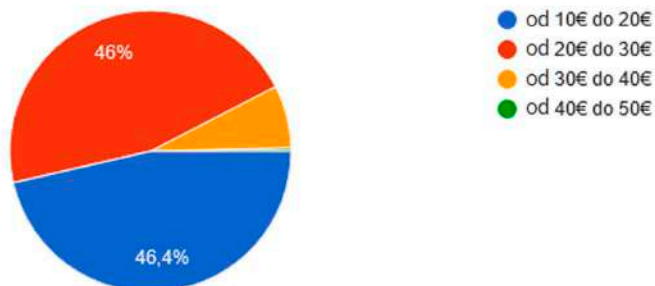
Katera notranja stran vam je najbolj všeč?

250 odgovorov



Koliko ste pripravljeni plačati za nosečniški dnevnik?

250 odgovorov



Še imate kakšno idejo, kaj bi še lahko vključili v nosečniški dnevnik ali kako ga izboljšati?

40 odgovorov

Ne	^ ▼
ne	
.	
/	
Je ok	
Možnost dodajanja strani, koledar za vpisovanje pregledov in štetje tednov, spremljanje razvoja (vsak teden vpisano, kaj se razvija, kako velik je plod, pričakovane spremembe pri nosečnici...), dodatek za vpisovanje nivoja sladkorja v krvi ali pritiska, zdravi recepti (le-ti po možnosti tako, da lahko nekako vzameš ven, da ne umažeš knjigice med kuhanjem)	
Ne nimam.	
Zanimiva dejstva o rasti ploda, koristni nasveti za nosečnico.	



Priloga 4: Zadnja stran dnevnika



NOSEČNIŠKI DNEVNIK:
Dojenček na poti

Oblikovanje: Maja Čuček