

VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ACADEMIA MARIBOR

IZDELAVA SPLETNE STRANI V OGRODJU WORDPRESS

Kandidatka: Patricija Kotnjek

Študentka izrednega študija

Program: Medijska produkcija

Mentor predavatelj: Matej Butala

Mentor v podjetju: Matjaž Košmerl

Lektor: Robert Lang, prof. slov. jez.

Maribor, februar 2025

IZJAVA O AVTORSTVU DIPLOMSKE NALOGE

Študentka Patricija Kotnjek izjavljam, da sem (v skladu z Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah – UL št. 16/2007) avtorica tega diplomskega dela, ki sem ga napisala pod mentorstvom Mateja Butala.

S svojim podpisom zagotavljam, da:

- je predložena diplomska naloga izključno rezultat mojega dela;
- sem poskrbela, da so dela in mnenja drugih avtorjev, ki jih uporabljam v predloženi nalogi, navedena oz. citirana skladno s pravili Višje strokovne šole Academia;
- se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del oz. misli kot svoja lastna – kaznivo po Zakonu o avtorskih in sorodnih pravicah; UL št. 16/2007; (v nadaljevanju ZASP), prekršek pa podleže tudi ukrepom VSŠ Academia skladno z njenimi pravili;
- skladno z 32. členom ZASP dovoljujem VSŠ Academia objavo diplomske naloge na spletnem portalu šole.

Kraj in datum: Maribor, marec 2025

Podpis študenta:

ZAHVALA

Zahvaljujem se mentorju Mateju Butalu za pomoč in vodenje pri pisanju diplomskega dela. Vsak nasvet in usmeritev sta me vodila do boljšega zaključka diplomskega dela.

Zahvala podjetju BR nepremičnine, kjer sem opravljala celotno prakso in se veliko naučila o samem izdelovanju spletnih strani v Wordpressu.

Iskreno se zahvaljujem tudi svoji družini, ki me je podpirala in mi stala ob strani skozi celoten študij in med pisanjem diplomskega dela.

POVZETEK

Diplomska naloga se osredotoča na razvoj in izdelavo uporabnega, preglednega in obiskovanega spletnega mesta z uporabo ogrodja WordPress. Spletna mesta so danes ključna orodja za vsako podjetje, organizacijo ali posameznika, ki želi vzpostaviti svojo spletno prisotnost. S pomočjo WordPressa, enega najbolj priljubljenih sistemov za upravljanje vsebin (CMS), je mogoče hitro in enostavno ustvariti spletno stran, ki je prilagodljiva, enostavna za uporabo in optimizirana za različne vrste uporabnikov. Naloga podrobno prikazuje vse faze procesa izdelave spletnega mesta, od začetne zasnove do zaključka, kjer se osredotočimo tudi na vzdrževanje in nadaljnje izboljšave spletne strani.

Glavni cilj diplomske naloge je predstaviti postopke in tehnike, ki so potrebni za uspešno izdelavo spletnega mesta, ki je funkcionalno in prijazno do uporabnikov. V nalogi so obravnavane ključne faze, kot so izbira in uporaba vtičnikov, optimizacija spletne strani za iskalnike (SEO), preverjanje odzivnosti strani za različne naprave, integracija celostne grafične podobe ter zagotavljanje varnosti in hitrosti spletne strani. Opravili smo tudi testiranje uporabniške izkušnje, ki je pomembna za ohranjanje obiskovalcev in obiskanosti.

Diplomska naloga je razdeljena na osem poglavij, ki se postopoma poglobljajo v teoretične in praktične vidike izdelave spletne strani. Prvo poglavje predstavlja uvod, v katerem so opisani glavni cilji, namen in pomen naloge. Drugo poglavje je namenjeno predstavitvi projekta, kjer podrobno opisujemo spletno mesto, ki je bilo izdelano kot del naloge. V tretjem poglavju se osredotočamo na ogrodje WordPress, njegova osnovna načela in značilnosti, ki omogočajo enostavno ustvarjanje dinamičnih spletnih mest. Četrto poglavje podaja smernice za izdelavo spletnega mesta, vključno z najboljšimi praksami in priporočili za oblikovanje in strukturiranje vsebin. Peto poglavje opisuje različna orodja in postopke, ki so potrebni za uspešno izvedbo spletnega mesta, vključno z izbiro vtičnikov in tem ter prilagoditvijo funkcionalnosti.

Nato sledi šesto poglavje, ki predstavlja krovno temo. V sedmem poglavju je predstavljen sklep diplomskega dela. Zadnje, osmo poglavje, so viri in literatura. Končni cilj diplomskega dela je podrobno spoznati ogrodje WordPress ter predstaviti postopke, kako priti do uspešne izgradnje spletnega mesta, ki je pregledno za obiskovalca ter predvsem uporabno. Samo spletno mesto bo na ogled na naslednji povezavi: <https://br-nepremicnine.si>.

Ključne besede: *Wordpress, spletno mesto, celostna grafična podoba, vtičniki, optimizacija, odzivnost.*

ABSTRACT

"Creating a Website with the WordPress Framework"

The thesis focuses on the development and creation of a functional, user-friendly, and well-visited website using the WordPress framework. Today, websites are essential tools for any company, organization, or individual looking to establish an online presence. With WordPress, one of the most popular content management systems (CMS), it is possible to quickly and easily create a website that is adaptable, easy to use, and optimized for different types of users. The thesis provides a detailed overview of all stages of website development, from initial design to completion, with an emphasis on maintenance and further improvements.

The main goal of the thesis is to present the processes and techniques necessary for successfully creating a website that is both functional and user-friendly. The thesis covers key phases such as selecting and using plugins, optimizing the website for search engines (SEO), ensuring responsiveness across various devices, integrating a cohesive visual identity, and ensuring website security and speed. Additionally, user experience testing was conducted, which is crucial for retaining visitors and maintaining site traffic.

The thesis is divided into eight chapters, which gradually delve into both theoretical and practical aspects of website development. The first chapter introduces the main objectives, purpose, and significance of the thesis. The second chapter presents the project, providing a detailed description of the website created as part of the thesis. The third chapter focuses on the WordPress framework, its fundamental principles, and features that enable the easy creation of dynamic websites. The fourth chapter provides guidelines for website development, including best practices and recommendations for designing and structuring content. The fifth chapter describes various tools and procedures necessary for successfully implementing a website, including the selection of plugins and themes and the customization of functionalities.

The sixth chapter covers the core topic of the thesis, followed by the seventh chapter, which presents the conclusion of the research. The final, eighth chapter includes sources and references. The ultimate goal of the thesis is to gain an in-depth understanding of the WordPress framework and to present the steps required to build a successful website that is both user-friendly and practical. The completed website can be viewed at the following link: <https://br-nepremicnine.si>.

Key words: *Wordpress, website, overall graphic image, plugin, optimization, responsiveness.*

KAZALO VSEBINE

1. UVOD.....	9
1.1 Opis področja in opredelitev problema.....	9
1.2 Namen, cilji in osnovne trditve.....	10
1.3 Predpostavke in omejitve.....	10
1.4 Uporabljene raziskovalne metode.....	10
2. OPIS PROJEKTA.....	11
2.1 Analiza zahtev in projekta.....	11
2.2 Cilji.....	11
2.3 Ciljna skupina.....	11
2.4 Hipoteze.....	12
2.5 Raziskovalna vprašanja.....	12
3. OGRODJE WORDPRESS.....	13
3.1 Splošne značilnosti.....	13
3.2 Popularnost ogrodja Wordpress.....	14
3.3 Prednosti ogrodja Wordpress.....	14
3.4 Slabosti ogrodja Wordpress.....	15
3.5 Primerjava nekaterih ogrodij za izdelavo spletne strani.....	16
4. IZDELAVA SPLETNE STRANI.....	18
4.1 Načrtovanje.....	18
4.2 Oblikovanje.....	20
4.3 Celostna grafična podoba.....	21
4.4 Izdelava spletne strani.....	23
4.4.1 Izbira vtičnikov.....	24
4.4.2 Odzivnost spletnega mesta.....	25
4.4.3 Izdelava glave in noge.....	27
4.5 Optimizacija.....	28
4.6 Vzdrževanje spletne strani.....	28
5. ORODJA IN POSTOPKI.....	29
5.1 Vsebina spletne strani.....	29
5.2 Celostna grafična podoba.....	30
5.3 Prijava v Wordpress.....	31
5.4 Nalaganje celostne grafične podobe.....	37

5.5 Ustvarjanje spletne strani.....	38
5.6 Ustvarjanje menija.....	39
5.7 Nameščanje vtičnikov.....	40
5.8 Pregled spletne strani.....	42
5.9 Meniji in podmeniji.....	43
5.10 Kontakt.....	44
5.11 Preverjanje odzivnosti in delovanja spletne strani.....	46
6 KROVNA TEMA.....	47
7 SKLEP.....	48
8 VIRI IN LITERATURA.....	51

KAZALO SLIK

Slika 1: Header.....	26
Slika 2: Barva Yellow Green.....	29
Slika 3: Logotip.....	30
Slika 4: Prijavna stran v WordPress.....	30
Slika 5: Nadzorna plošča.....	31
Slika 6: Dodajanje novih objav 1.....	33
Slika 7: Dodajanje novih objav 2.....	34
Slika 8: Dodajanje novih objav 3.....	34
Slika 9: SA sliders.....	35
Slika 10: Celostna grafična podoba v spletnem mestu.....	36
Slika 11: Spletna ikona.....	36
Slika 12: Meni.....	42
Slika 13: Kontaktni obrazec.....	43
Slika 14: Preusmeritev sporočil.....	43

1 UVOD

Splet je v današnjem času zelo razširjena različica uporabe komunikacije. Na spletu zasledimo vedno več podjetij, ki se predstavljajo preko svojih spletnih strani. Na ta način pride do konkurenčnosti med podjetji glede atraktivnosti in zanimivosti spletnih strani, s katerimi privabijo veliko več potencialnih strank in partnerjev. Velik pomen pri tem imata odzivnost in prikazovanje spletnega mesta na različnih napravah. Potencialno stranko ali partnerja bo najprej prepričalo pravilno in hitro prikazovanje ter odzivnost na različnih napravah.

Zato smo se odločili, da skozi celotno diplomsko nalogo predstavimo, kako iz samih temeljev zgraditi spletno mesto, da postane odzivno, uspešno ter se prikazuje na različnih napravah.

1.1 Opis področja in opredelitev problema

Spletno mesto je v današnjem času že skoraj obveza za vsako podjetje. Ljudje veliko časa preživimo na spletu in ga množično uporabljamo. Posledično podjetja preverjamo preko spleta in tam tudi pridobimo vse želene informacije. Ker pa je izdelava spletnega mesta lahko zelo draga storitev in si vsako podjetje tega ne more privoščiti, bom predstavila, kako izdelati spletno mesto z ogrođjem WordPress. Ogrodje WordPress se posluđuje sistema CMS (Content Managment System).

Podjetje BR nepremičnine je že imelo spletno mesto, izdelano v programu WordPress, ki pa je za obiskovalca bilo nepregledno, slabo odzivno in nedostopno na vseh napravah. Zato smo se odločili spletno mesto izboljšati. Izboljšav smo se lotili od samih temeljev z izdelavo novega spletnega mesta. V nadaljnjih poglavjih bo predstavljen postopek izdelovanja oziroma izboljševanja spletnega mesta.

1.2 Namen, cilji in osnovne trditve

Namen diplomskega dela je prikazati, kako po korakih izdelati spletno mesto. Za primer spletnega mesta bo služilo spletno mesto podjetja BR nepremičnine, pri katerem sem opravljala celotno prakso.

Cilji diplomskega dela so:

- ustvariti pregledno spletno mesto,
- ustvariti odzivno spletno mesto,
- hitro nalaganje spletnega mesta,
- pravilno prikazovanje spletnega mesta na različnih napravah ter
- pridobiti in poglobiti znanje o uporabi ogrodja WordPress.

Hipoteze oziroma trditve, ki smo jih določili, so:

- H1 – Ogrodje WordPress je primerno za izdelavo večjih in manjših spletnih strani.
- H2 – Spletno mesto lahko izdelamo in optimiziramo brez finančnega vložka.
- H3 – Najtežji del izdelave spletne strani je izbira vtičnikov in optimizacija.
- H4 – dodatna hipoteza – BTEC 2023 »Umetnost, oblikovanje in dobro počutje«.
(Oblikovanje spletne strani je umetnost in velik vpliv na uspešno oblikovanje spletne strani ima človekovo dobro počutje ob delu.)

1.3 Predpostavke in omejitve

Predpostavk in omejitev ni veliko, saj je na spletu dostopne veliko literature s tega področja. Samo podjetje pa je tudi brez težav sodelovalo z mano in mi posredovalo potrebne podatke. Torej lahko rečem, da so predpostavke in omejitve, s katerimi smo se srečevali, zgolj moj čas in trenutno znanje, ki sem ga pridobivala ob izdelovanju spletnega mesta in diplomskega dela.

1.4 Uporabljene raziskovalne metode

V diplomskem delu smo opisovali izdelavo spletne strani, ki je praktični izdelek. S tem smo se posluževali opisno raziskovalnega pristopa.

2 OPIS PROJEKTA

2.1 Analiza zahtev in projekta

Zahteve za izdelavo končnega izdelka so:

- računalnik in mobilna naprava na dosegu roke,
- dostop do internetne povezave,
- dostop do ogrodja WordPress,
- osnovno poznavanje računalnika,
- osnovno poznavanje ogrodja WordPress,
- osnovno poznavanje programskega jezika,
- dostop do programov za grafično oblikovanje,
- znanje grafičnega oblikovanja ter
- minimalni finančni vložek.

2.2 Cilji

Cilji končnega izdelka so:

- pregledno spletno mesto,
- hitro odzivno spletno mesto,
- pravilno prikazovanje spletnega mesta na različnih napravah,
- izboljšati znanje programskega jezika ter
- pridobiti in poglobiti znanje o uporabi ogrodja WordPress.

2.3 Ciljna skupina

Ciljne skupine končnega izdelka so:

- obstoječe stranke podjetja BR nepremičnine,
- potencialne nove stranke, ki bodo našle novo spletno mesto in jih bo pritegnilo,
- druga konkurenčna podjetja ter
- poslovni partnerji, s katerimi podjetje sodeluje ali še bo.

2.4 Hipoteze

H1 – Ogrodje WordPress je primerno za izdelavo večjih in manjših spletnih strani.

H2 – Spletno mesto lahko izdelamo in optimiziramo brez finančnega vložka.

H3 – Najtežji del izdelave spletne strani je izbira vtičnikov in optimizacija.

H4 – dodatna hipoteza – BTEC 2023 »Umetnost, oblikovanje in dobro počutje«.

(Oblikovanje spletne strani je umetnost in velik vpliv na uspešno oblikovanje spletne strani ima dobro človekovo počutje ob delu.)

2.5 Raziskovalna vprašanja

Raziskovalna vprašanja, na katera bomo odgovorili skozi diplomsko delo, so:

- Je ogrodje WordPress znano med mladimi ustvarjalci?
- Je uporabnost WordPressa primerna tudi za starejše?
- Je ogrodje WordPress plačljivo?
- Ali trg ponuja veliko podobnih ogrodij, kot je WordPress?
- Ima ogrodje WordPress prednost pred konkurenco drugih ogrodij?
- Prednosti in slabosti ogrodja WordPress?
- Kako pričeti s samo izdelavo spletne strani v WordPressu? Kaj so prvi koraki?
- Ali na izdelavo spletne strani vplivajo naši cilji in ciljna skupina?
- Ali si je dobro v samem začetku zastaviti raziskovalna vprašanja?
- Ali celostna grafična podoba zelo vpliva na izgled same spletne strani?
- Ali lahko začnemo z izdelavo spletne strani brez celostne grafične podobe?
- Kakšen pomen imajo vtičniki pri izdelavi spletne strani?
- Kaj je optimizacija spletne strani?
- Ali nam meniji in podmeniji omogočajo boljšo preglednost spletne strani?
- Kako vzdrževati spletno stran?
- Kako preveriti odzivnost spletne strani?

3 OGRODJE WORDPRESS

3.1 Splošne značilnosti

WordPress je odprtokodni sistem za upravljanje vsebin oz. Content Management System (CMS). Za glavnega razvijalca programa velja Matt Mullenweg. Svojo začetno verzijo je WordPress dobil leta 2003. Program je preveden v kar 60 jezikov, med katere spada tudi slovenščina. Zadnja leta se razvija predvsem v smeri postavljanja spletnih strani in spletnih trgovin. Sama popularnost uporabe tega ogrodja je v funkcionalnosti vtičnikov in vizualni obliki spletnih mest v obliki predlog. (WPbeginner, 2024)

WordPress velja za trenutno najbolj priljubljen program za izdelovanje spletnih mest. Ljudi navdušuje s svojo preprostostjo. Vsebuje preproste namestitve in podporo, kar pomeni, da je primeren za same začetnike. Nameščanje programa je enostavno in hitro, saj ga namestimo v le nekaj minutah. Ker vsebuje veliko grafičnih predlog, lahko spletno mesto zelo hitro oblikujemo in obdelujemo. Zato je ogrodje primerno za izdelovanje manjših do srednje velikih spletnih strani, raznih spletnih trgovin ali spletnih dnevnikov. Če ob sami izdelavi naletimo na težave, pa imamo na spletu podporo, ki nam pomaga in nudi pomoč. (Bluehost, 2025)

WordPress ne vsebuje samo enega ogrodja, ampak kar dve. Ti dve ogrodji sta **WordPress.com** in **WordPress.org**. Veliko ljudi ne pozna razlik med tema dvema ogrodjema, zato jih bomo razložili:

- **WordPress.org** je lokacija, kjer je možno sneti WordPress in ga nato namestiti na lastnem gostovanju. Za gostovanje torej poskrbimo sami.
- **WordPress.com** poskrbi za WordPress kot tudi za gostovanje in namestitve. Torej spletna stran gostuje pri WordPress.com.

Največja razlika med njima je torej v gostovanju, ampak to ni edina razlika. Velika prednost WordPress.org je, da imamo preko lastnega gostovanja popoln dostop, nadzor in celotno funkcionalnost spletnega mesta. Pri WordPress.com pa je veliko odvisno od zakupljenega paketa. (MOD, 2024)

3.2 Popularnost ogrodja Wordpress

WordPress se je skozi leta razvil v enega izmed najbolj priljubljenih sistemov za upravljanje vsebin (CMS) na svetu. Njegova odprtokodna narava, enostavnost uporabe ter široka paleta funkcionalnosti so pripomogle k izjemni razširjenosti tega orodja. Po zadnjih podatkih WordPress poganja več kot 40 % vseh spletnih strani na svetovnem spletu, kar ga uvršča daleč pred druge CMS-je, kot so Joomla, Drupal in Shopify. Ta prevlada na trgu izhaja iz kombinacije preproste namestitve, velikega števila razpoložljivih vtičnikov in tem, ki omogočajo široko prilagodljivost ter možnosti za izdelavo vse od osebnih blogov do kompleksnih poslovnih spletnih strani. (W3techs, 2024)

WordPress je zaradi svoje priljubljenosti postal tudi eden najbolj podporno razvitih CMS-jev, kar pomeni, da imajo uporabniki na voljo širok spekter dokumentacije, forumov in skupnosti, ki so pripravljeni ponuditi pomoč pri vseh vrstah težav. Poleg tega se WordPress nenehno razvija, saj skupnost razvijalcev redno izdaja posodobitve, ki prinašajo nove funkcionalnosti, izboljšave varnosti ter optimizacije, s čimer zagotavljajo, da WordPress ostaja konkurenčen in sodoben CMS. (Syde, 2024)

3.3 Prednosti ogrodja Wordpress

WordPress se ponaša z vrsto prednosti, zaradi katerih je postal eden izmed najbolj priljubljenih sistemov za upravljanje vsebin (CMS) na svetu. Prva in najbolj očitna prednost je, da je WordPress odprtokoden in brezplačen, kar omogoča uporabnikom popoln nadzor nad svojim spletnim mestom brez začetnih stroškov. Poleg tega WordPress ponuja še številne druge prednosti, ki jih lahko povzamemo v naslednje točke:

- **Brezplačen dostop:** WordPress je brezplačen za prenos in uporabo, kar omogoča dostopnost širokemu spektru uporabnikov, od posameznikov do velikih podjetij. (WordPress.org, 2024)
- **Popoln nadzor nad spletnim mestom:** Z WordPressom.org imajo uporabniki popoln nadzor nad vsakim vidikom svojega spletnega mesta, vključno s prilagoditvami, varnostjo in nadgradnjami. (WPBeginner, 2024)
- **Preprost za uporabo:** WordPress ima intuitiven vmesnik, ki omogoča enostavno upravljanje vsebin tudi za tiste, ki nimajo tehničnega predznanja. (Kinsta, 2024)

- **Predznanje ni potrebno:** Za začetek uporabe WordPressa ni potrebno predhodno tehnično znanje, saj je sistem zasnovan tako, da je prijazen do začetnikov.
- **Hitro in preprosto urejanje strani:** WordPress omogoča hitro in preprosto urejanje spletnih strani, kar je še posebej koristno za pogosto posodabljanje vsebine. (WordPress.org, 2024)
- **Vključuje možnost spletnega plačevanja:** S pomočjo vtičnikov, kot je WooCommerce, WordPress omogoča enostavno integracijo spletnega plačevanja, kar je ključno za spletne trgovine.
- **Velika izbira tem:** S široko paleto tem, ki so na voljo, lahko uporabniki hitro ustvarijo vizualno privlačne spletne strani. (WPBeginner, 2024)
- **Velika izbira vtičnikov:** WordPress ponuja več kot 50.000 vtičnikov, ki omogočajo razširitev funkcionalnosti spletnega mesta.
- **Integracija z različnimi programi:** WordPress se lahko poveže z različnimi programi in storitvami, kar omogoča fleksibilno integracijo z obstoječimi poslovnimi procesi. (Kinsta, 2024)

3.4 Slabosti ogrodja Wordpress

Kljub številnim prednostim pa ima WordPress tudi nekatere slabosti, ki jih je treba upoštevati pri izbiri tega CMS-ja. Med glavnimi pomanjkljivostmi so:

- **Varnost:** Ker WordPress temelji na odprtokodni strukturi, je potencialno bolj izpostavljen varnostnim tveganjem. Izhodna koda je na voljo vsem, kar omogoča hekerjem, da lažje identificirajo in izkoristijo varnostne ranljivosti, če spletna mesta niso ustrezno zaščitena. (Sucuri, 2024)
- **Hitrost spletnega mesta:** Hitrost nalaganja spletnih strani na WordPressu je lahko težava, še posebej pri slabi optimizaciji slik, datotek in uporabi neustreznih vtičnikov ali tem, kar lahko negativno vpliva na uporabniško izkušnjo. (Kinsta, 2024)
- **Posodobitve:** Posodobitve WordPressa in njegovih vtičnikov so sicer koristne in potrebne, vendar lahko povzročijo težave z združljivostjo. Posodabljanje teme ali vtičnika lahko povzroči, da spletno mesto postane nefunkcionalno, če novi različici nista združljivi. (WPBeginner, 2024)

3.5 Primerjava nekaterih ogrodij za izdelavo spletne strani

Za primerjavo ogrodij, ki vsebujejo CMS program, sem izbrala:

- WordPress,
- Joomla ter
- Drupal.

Pri izbiri sistema za upravljanje vsebin je pomembno pretehtati različne možnosti, ki so na voljo na trgu. V tem poglavju primerjamo tri najbolj priljubljena ogrodja: WordPress, Joomla in Drupal.

WordPress je trenutno najbolj razširjeno ogrodje, ki poganja več kot 40 % vseh spletnih strani na svetu. (W3techs, 2024)

Njegova priljubljenost izhaja iz preprostosti uporabe, hitre namestitve ter široke izbire vtičnikov in tem, ki omogočajo hitro prilagoditev spletnega mesta. WordPress je še posebej primeren za začetnike in manjša do srednje velika podjetja, saj omogoča enostavno postavitve spletnih strani, blogov in spletnih trgovin. Poleg tega ima obsežno podporo uporabnikom prek forumov, dokumentacije in skupnosti, kar dodatno povečuje njegovo privlačnost. (WPBeginner, 2024)

Joomla je drugo najbolj priljubljeno ogrodje, ki ponuja večjo prilagodljivost kot WordPress, hkrati pa ostaja uporabniku prijazno. Joomla omogoča nalaganje različnih grafičnih predlog, ki so lahko plačljive ali brezplačne. Njegova prednost je tudi boljša integracija s socialnimi omrežji, kar je ključna značilnost za spletna mesta, ki se želijo povezovati s širšo publiko. (Cloudways, 2024)

Joomla je primerna za uporabnike, ki potrebujejo večjo funkcionalnost kot jo ima WordPress, vendar ne želijo zapletenosti, ki jo prinaša Drupal. Kljub temu Joomla zahteva nekoliko več tehničnega znanja in razumevanja CMS sistema kot WordPress. (Themeisle, 2024)

Drupal je najnaprednejše in najzahtevnejše ogrodje med tremi, namenjeno je tehnično podkovanim uporabnikom. Drupal je znan po svoji zmogljivosti in prilagodljivosti, kar omogoča ustvarjanje kompleksnih spletnih mest z obsežno funkcionalnostjo, kot so veliki portali, vladna spletna mesta in poslovne platforme. (Acquia, 2024)

Čeprav je Drupal brezplačen in odprtokoden, njegova uporaba zahteva dobro poznavanje programiranja, zaradi česar je manj primeren za začetnike. Glavne prednosti Drupala vključujejo hitro nalaganje spletnih strani, visoko varnost in zmogljivost. Vendar pa pomanjkanje uporabniške podpore pomeni, da uporabniki sami nosijo odgovornost za reševanje morebitnih težav. (Drupal.org, 2024)

WordPress je torej idealen za uporabnike, ki iščejo enostavno uporabo in široko dostopnost, medtem ko Joomla ponuja večjo prilagodljivost in boljšo integracijo s socialnimi omrežji. Drupal pa je najprimernejši za tehnično usposobljene uporabnike, ki potrebujejo zmogljivo platformo za bolj zapletene projekte.

4 IZDELAVA SPLETNE STRANI

V tem poglavju bodo predstavljeni in opisani poteki izdelave spletnega mesta v ogrodju WordPress.

4.1 Načrtovanje

Načrtovanje spletnega mesta je ključen prvi korak, ki ga je treba izvesti pred začetkom dejanske izdelave v ogrodju WordPress. Dobro načrtovanje omogoča jasen pregled ciljev in namenov spletnega mesta ter identifikacijo ciljne skupine, ki ji bo spletno mesto namenjeno. Načrtovanje vključuje številne pomembne vidike, ki jih je treba upoštevati, da bo spletno mesto uspešno. Po mnenju Nielsen Norman Group (2023) je temeljito načrtovanje ključno za ustvarjanje uporabniku prijaznih spletnih mest, ki dosegajo svoje cilje. (Group, The Importance of User Experience on the Web, 2023)

Ključni vidiki načrtovanja spletnega mesta vključujejo:

- **Določitev ciljev spletnega mesta:** Zastavljanje jasnih ciljev je osrednjega pomena za uspeh spletnega mesta. Na primer, ali želimo uporabnike informirati, prodajati izdelke ali jih izobraževati? V našem primeru je namen spletnega mesta informirati obiskovalce o prodaji stanovanj ter jim omogočiti enostaven nakup nepremičnin. (Nielsen Norman Group, 2023)
- **Uporabniška izkušnja:** Razumevanje, kaj uporabnike na spletnem mestu moti ali kaj jim ni všeč, je ključno za oblikovanje privlačne in uporabniku prijazne izkušnje. Po raziskavi Nielsen Norman Group je dobra uporabniška izkušnja temelj uspešnih spletnih mest, saj neposredno vpliva na zadovoljstvo uporabnikov in njihove interakcije s spletnim mestom. (Group, The Importance of User Experience on the Web, 2023)
- **Vizualna privlačnost:** Spletno mesto mora biti estetsko privlačno in zanimivo za ciljno skupino. Vizualna podoba spletnega mesta pomembno vpliva na uporabniško izkušnjo in lahko pripomore k boljši interakciji obiskovalcev. (Cloudways, 2024)
- **Navigacija in struktura:** Jasna in pregledna struktura menijev in podmenijev omogoča uporabnikom enostavno iskanje informacij. Navigacija mora biti intuitivna, da uporabniki brez težav najdejo želene informacije. (WPBeginner, 2024)
- **Optimizacija za iskalnike (SEO):** Dobra optimizacija spletnega mesta je bistvena za doseg visoke uvrstitve na iskalnikih, kar povečuje vidnost in dostopnost spletnega mesta. (Yoast, 2024)

- **Kakovostna vizualna vsebina:** Slike, ki jih nalagamo na spletno mesto, morajo biti visoke kakovosti in privlačne za obiskovalce. Vizualna vsebina igra ključno vlogo pri privabljanju in zadrževanju obiskovalcev na spletnem mestu.
- **Bralnost besedila:** Besedilo na spletnem mestu mora biti dobro strukturirano, jasno in enostavno za branje. Dobro napisan in strukturiran tekst izboljšuje uporabniško izkušnjo in povečuje angažiranost obiskovalcev. (Magazine, 2023)
- **Prilagodljivost za različne naprave:** Spletno mesto mora biti prilagojeno za prikaz na različnih napravah, vključno z mobilnimi telefoni in tabličnimi računalniki. Glede na raziskave več kot polovica globalnega spletnega prometa prihaja iz mobilnih naprav, zato je odzivno oblikovanje nujno. (Statista, 2024)
- **Kontaktne informacije:** Kontaktni obrazec mora vključevati vse potrebne informacije, ki jih obiskovalci potrebujejo za stik s podjetjem. Dobro zasnovan kontaktni obrazec povečuje verjetnost, da se bodo obiskovalci obrnili na podjetje.

Pri ponovnem oblikovanju spletne strani za podjetje smo upoštevali vse te vidike, kar je prispevalo k izboljšani uporabniški izkušnji in večji učinkovitosti spletne strani.

4.2 Oblikovanje

Oblikovanje je ključni element, ki prispeva k uspehu spletnega mesta, saj mora biti zasnova privlačna in zanimiva za obiskovalce. Pri tem se je pomembno držati načela "manj je več", kar pomeni, da uporabnikom ponudimo zgolj ključne informacije, medtem ko izključimo nepotrebne elemente, ki bi lahko odvrčali pozornost.

Eden prvih korakov pri oblikovanju spletnega mesta je izbira barvne sheme. Barve močno vplivajo na čustva in razpoloženje obiskovalcev. Po raziskavah imajo tople barve, kot so rdeča, oranžna in rumena, pozitiven vpliv na obiskovalce, saj spodbujajo občutke veselja in udobja. Hladne barve, kot so modra in siva, lahko pri ljudeh vzbujajo občutke miru, vendar pa v prekomerni uporabi lahko povzročijo občutek hladnosti ali odtujenosti. Zato je pomembno, da izberemo barve, ki pozitivno vplivajo na uporabniško izkušnjo. (HubSpot, 2024)

Naše spletno mesto je izbralo kombinacijo zelene in bele barve, kar se je izkazalo za optimalno odločitev. Zelena barva je znana po svojem pomirjujočem učinku na človeka, kar pomaga obiskovalcem, da se ob obisku spletnega mesta počutijo prijetno in nadaljujejo z raziskovanjem. (Elementor, 2024)

Prav tako je pomembno, da začetna stran vsebuje zgolj ključne informacije. Na naslovni strani naj bodo jasno predstavljene identiteta podjetja in ključne ponudbe. Začetni meni naj bo preprost in pregleden, kar omogoča enostavno navigacijo in izboljšuje uporabniško izkušnjo.

Poleg barvne sheme ima pomembno vlogo pri oblikovanju spletnega mesta tudi tipografija. Teksti naj bodo kratki, jedrnat in lahko berljivi. Barva pisave mora zagotavljati dobro vidljivost, velikost pisave pa mora omogočati udobno branje. Nekateri deli besedila so lahko poudarjeni za lažje usmerjanje pozornosti uporabnika. (Magazine, 2023)

Kakovostne in relevantne slike dodatno prispevajo k privlačnosti spletnega mesta in izboljšujejo uporabniško izkušnjo.

Nazadnje, grafična podoba spletnega mesta mora biti usklajena z željami naročnika in celotno vizijo podjetja. Dobro oblikovana grafična podoba je ključna za izgradnjo prepoznavne in zaupanja vredne blagovne znamke. (Cloudways, 2024)

4.3 Celostna grafična podoba

Celostna grafična podoba (CGP) je ključen element pri oblikovanju spletnega mesta in predstavlja vizualno identiteto podjetja. CGP mora biti izdelana že pred začetkom oblikovanja spletnega mesta, saj služi kot temelj, na katerem gradimo vizualno doslednost in prepoznavnost blagovne znamke na vseh digitalnih in tiskanih platformah. (Smith, 2011)

Celostna grafična podoba vključuje naslednje stvari:

- izbira barve,
- izbira pisave in
- izdelava logotipa.

Izbira barve

Pri izbiri barv je ključno upoštevati psihološki vpliv, ki ga imajo barve na uporabnike. Temelji naj največ na dveh do treh barvnih odtenkih, ki so med seboj usklajeni in pozitivno vplivajo na uporabniško izkušnjo. (Magazine, 2023)

Uporaba toplih barv, kot so rdeča, oranžna in rumena, vzbuja občutke topline in prijetnosti, medtem ko je uporaba hladnih barv, kot so modra in zelena, primerna za ustvarjanje občutka profesionalnosti in zaupanja. (HubSpot, 2024)

Pomembno je, da se izogibamo preveč vpadljivim ali kontrastnim kombinacijam, saj lahko negativno vplivajo na uporabniško izkušnjo.

Izbira pisave

Pisava, ki jo izberemo za spletno mesto, mora biti enostavna za branje in vizualno usklajena s splošno grafično podobo. Izbrane pisave naj bodo brez serifov za boljšo berljivost na zaslonih različnih naprav. (Magazine, 2023)

Velikost pisave mora biti dovolj velika, da je berljiva na različnih zaslonih, vključno z mobilnimi napravami. Uporaba premajhnih pisav lahko negativno vpliva na uporabniško izkušnjo, saj obiskovalci morda ne bodo mogli udobno brati vsebine, kar bi jih lahko odvrnilo od nadaljnje interakcije s spletnim mestom. (Yoast, 2024)

Izdelava logotipa

Logotip je osrednji element vizualne identitete podjetja, saj po njem prepoznamo blagovno znamko. Pri izdelavi logotipa je pomembno, da vključuje izbrane barve in pisavo, s čimer se zagotavlja doslednost v CGP. Logotip naj bo preprost, a hkrati prepoznavno oblikovan, da bo ostal vtisnjen v spomin uporabnikom. Učinkovit logotip pogosto vključuje tudi ime podjetja ali simbol, ki je tesno povezan z identiteto blagovne znamke. (Elementor, 2024)

Z ustrezno zasnovano celostno grafično podobo podjetje krepi svojo prepoznavnost in gradi zaupanje pri svojih strankah, kar je ključno za dolgoročni uspeh na trgu.

4.4 Izdelava spletne strani

Pri izdelavi spletnega mesta je ključno slediti strukturiranemu postopku, ki zagotavlja kakovostno in funkcionalno končno rešitev. Postopek vključuje naslednje korake:

1. **Izbira ogrodja:** Prvi korak je izbira ustreznega sistema za upravljanje vsebin, ki bo služil kot osnovno ogrodje za spletno mesto. Priljubljene možnosti vključujejo WordPress, Joomla in Drupal, ki omogočajo enostavno prilagoditev in širitev funkcionalnosti. (Kinsta, 2024)
2. **Nalaganje celostne grafične podobe:** Takoj za izbiro ogrodij naložimo celostno grafično podobo podjetja, kar vključuje barvno shemo, pisave in logotip. Ta korak zagotavlja vizualno doslednost in usklajenost z identiteto podjetja. (Smith, 2011)
3. **Oblikovanje menijev, naslovov in podnaslovov:** Oblikujemo strukturo navigacijskih menijev ter naslove in podnaslove. Pomembno je, da je menijska struktura jasna in intuitivna, kar omogoča enostavno navigacijo po spletnem mestu. (Group, The Importance of User Experience on the Web, 2023)
4. **Vnašanje vsebin:** V spletno mesto vključimo besedila in slike. Vsebine morajo biti kakovostno napisane in optimizirane za iskalnike (SEO), kar prispeva k boljši vidnosti spletnega mesta v iskalnikih. (Yoast, 2024)
5. **Prilagoditev za različne naprave:** Spletno mesto mora biti odzivno in se pravilno prikazovati na različnih napravah, vključno z mobilnimi telefoni, tabličnimi računalniki in namiznimi računalniki. To dosežemo z uporabo prilagodljivih oblikovalskih pristopov in orodij. (Statista, 2024)
6. **Oblikovanje dodatnih funkcionalnosti:** Dodamo funkcionalnosti, kot so spletna trgovina, kontaktni obrazec, blog in različne ikone. Te dodatne funkcionalnosti izboljšajo uporabniško izkušnjo in zagotavljajo dodatno vrednost za obiskovalce spletnega mesta. (Elementor, 2024)
7. **Preizkus delovanja:** Na koncu izvedemo preizkus delovanja, da zagotovimo, da vse funkcionalnosti delujejo pravilno in da spletno mesto natančno izpolnjuje vse načrtovane cilje. (Martech, 2024)

Pomembni trije členi oblikovanja spletnega mesta so: **izbira vtičnikov, odzivnost spletnega mesta ter izdelava glave in noge.**

4.4.1 Izbira vtičnikov

Vtičniki so pomembni dodatki za sistem za upravljanje vsebin, kot je WordPress, saj omogočajo razširitev funkcionalnosti spletnega mesta brez potrebe po obsežnem programiranju. V bistvu gre za majhne aplikacije, ki zagotavljajo dodatne zmogljivosti, ki jih osnovna platforma sama ne vključuje. Vtičniki lahko izboljšajo varnost, odzivnost, SEO, uporabniško izkušnjo in še veliko več. Pri izbiri vtičnikov je ključno upoštevati specifične potrebe spletnega mesta.

Vtičniki, ki jih je priporočljivo vključiti:

Wordfence Security

Wordfence je eden izmed najbolj priljubljenih vtičnikov za varnost, ki ponuja celovito zaščito pred hekerskimi napadi. Vključuje požarni zid (firewall) in zaščito pred zlonamerno programsko opremo, kar zagotavlja visoko raven zaščite spletnega mesta. (Martech, 2024)

Oxygen

Oxygen je zmogljiv vtičnik za oblikovanje, ki omogoča enostavno in hitro nalaganje slik ter prilagodljivo oblikovanje spletnega mesta. S tem vtičnikom lahko enostavno prilagodite vsebino in obliko brez potrebe po naprednem kodiranju. (Martech, 2024)

Rank Math

Rank Math je vtičnik za optimizacijo iskalnikov (SEO), ki omogoča enostavno optimizacijo spletnega mesta za boljše uvrstitve v iskalnikih. Ponuja napredne možnosti za optimizacijo meta oznak, ključnih besed in analizo SEO uspešnosti. (Yoast, 2024)

YaySMTP

YaySMTP je vtičnik, ki omogoča preusmerjanje e-poštних obvestil s spletnega mesta na izbrano e-poštno storitev. To zagotavlja, da obvestila, kot so kontaktni obrazci in druge obvestilne funkcionalnosti, ne bodo zašla v nezaželjeno pošto.

FeedPress

FeedPress je vtičnik, ki omogoča samodejno posodabljanje objav na spletnem mestu. Ko objavite nov članek ali vsebino, vtičnik samodejno posodobi RSS feed, kar je uporabno za obveščanje naročnikov in iskalnikov o novih vsebinah. (Martech, 2024)

Contact Form 7

Contact Form 7 je priljubljen vtičnik za ustvarjanje kontaktnih obrazcev. Omogoča enostavno izdelavo in upravljanje več kontaktnih obrazcev, kar prispeva k boljši komunikaciji z obiskovalci spletnega mesta.

AMP for WP

AMP (Accelerated Mobile Pages) je vtičnik, ki poskrbi za hitrejše nalaganje strani na mobilnih napravah. S tem vtičnikom lahko izboljšate hitrost nalaganja in uporabniško izkušnjo na mobilnih telefonih. (Statista, 2024)

Poleg omenjenih vtičnikov je na voljo še veliko drugih, ki se lahko vključijo glede na specifične potrebe spletnega mesta. Pomembno je, da izberete vtičnike, ki so redno posodobljeni in podprti, da se zagotovi njihova varnost in združljivost s platformo. Ob ustrezni izbiri in namestitvi vtičnikov je spletno mesto večinoma pripravljeno za uporabo, kar omogoča učinkovito doseganje zastavljenih ciljev. (Yoast, 2024)

4.4.2 Odzivnost spletnega mesta

Odzivnost spletnega mesta je ključnega pomena v današnjem digitalnem okolju, kjer uporabniki dostopajo do spletnih vsebin z različnih naprav, kot so pametni telefoni, tablični računalniki in osebni računalniki. Spletno mesto mora biti zasnovano tako, da se prilagaja različnim velikostim zaslonov in nudi optimalno uporabniško izkušnjo na vseh napravah.

Pomembnost odzivnosti

Odzivnost zagotavlja, da se spletno mesto pravilno prikaže in funkcionalno deluje ne glede na napravo, ki jo uporabnik uporablja. To vključuje prilagoditev velikosti in postavitev elementov, branje vsebine in enostavno navigacijo. Študije so pokazale, da so uporabniki, ki naletijo na slabo odzivno spletno mesto, pogosteje nezadovoljni in hitro zapustijo stran, kar lahko vpliva na stopnjo konverzije in uporabniško zadovoljstvo.

Tehnike za doseganje odzivnosti

Odzivnost spletnega mesta dosežemo z uporabo različnih tehnik in orodij:

- **CSS Media Queries:** CSS medijske poizvedbe omogočajo prilagajanje slogov glede na značilnosti naprave, kot so širina zaslona, ločljivost in orientacija. S pomočjo teh poizvedb lahko določimo posebne slogovne predpise, ki se uporabljajo samo na določenih napravah. (MDN Web Docs, 2023)
- **Flexbox in CSS Grid:** Ti sodobni CSS orodji omogočata fleksibilno in dinamično postavitev vsebine, kar poenostavi prilagajanje različnim velikostim zaslonov. Flexbox in

CSS Grid zagotavljata enostavno prilagajanje elementov in organizacijo vsebine brez potrebe po zapletenih tehnikah postavitve. (W3Schools, 2024)

- **Prilagodljive slike:** S slikami, ki se prilagajajo velikosti zaslona, zagotovimo, da se slike nalagajo v optimalni velikosti, kar izboljša hitrost nalaganja strani in uporabniško izkušnjo. To dosežemo z uporabo atributov `srcset` in `sizes` v HTML-ju, ki omogočajo nalaganje različnih različic slik za različne velikosti zaslonov. (Magazine, 2023)

Uporaba vtičnikov

Za enostavnejše upravljanje odzivnosti lahko uporabimo vtičnike, kot je **Oxygen**. Oxygen je prilagodljiv vtičnik za oblikovanje, ki omogoča vizualno urejanje in nastavljanje odzivnih vrednosti. Z uporabo vtičnika Oxygen lahko določimo specifične nastavitve za različne velikosti zaslonov, kar olajša zagotavljanje pravilnega prikaza vsebine na vseh napravah (Oxygen, 2023)

Orodja za testiranje

Za preverjanje odzivnosti spletnega mesta lahko uporabimo spletna orodja, kot je kalkulator za pretvorbo px v rem. Ta orodja omogočajo enostavno pretvorbo dimenzij in nastavitvev, kar poenostavi proces oblikovanja in zagotavlja, da so elementi pravilno prikazani na vseh napravah.

Primer kalkulatorja: <https://nekocalc.com/px-to-rem-converter>

Zagotavljanje odzivnosti spletnega mesta je bistveno za uspeh spletne strani, saj pripomore k boljši uporabniški izkušnji in povečuje dostopnost vsebin. Z uporabo sodobnih tehnik, vtičnikov in orodij lahko dosežemo optimalno prilagoditev spletnega mesta različnim napravam in izboljšamo splošno učinkovitost strani.

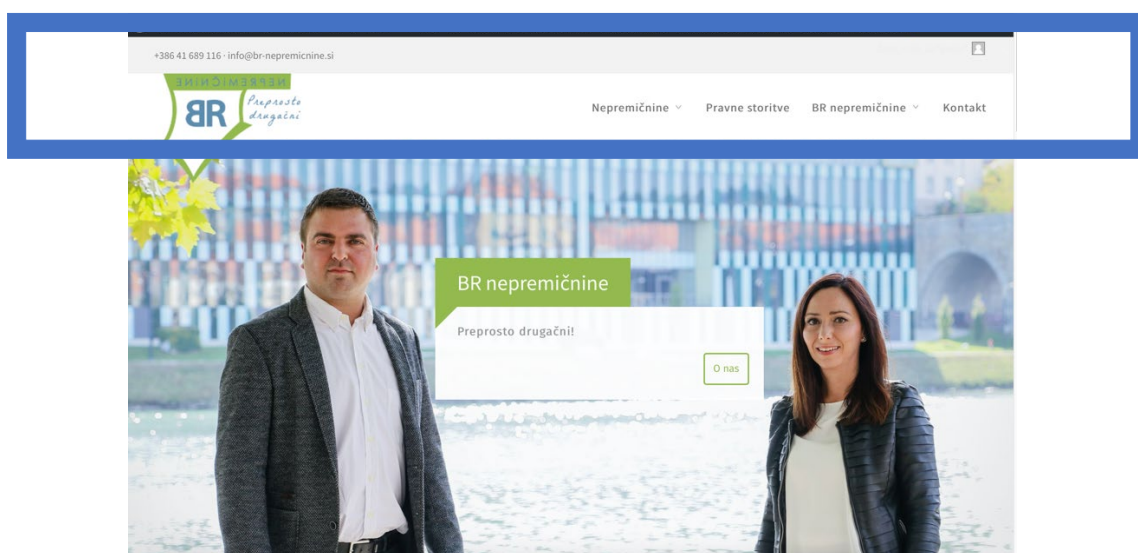
4.4.3 Izdelava glave in noge

Glava (header) in noga (footer) sta ključna za navigacijo in dostop do pomembnih informacij. Glava običajno vsebuje logotip, kontaktne podatke in meni, medtem ko noga vključuje dodatne informacije, kot so pravice in kontaktni podatki. (Magazine, 2023)

*Izdelava glave oz. **Header***

Glava spletnega mesta je zgornji del spletne strani, ki ga obiskovalci spletnega mesta zagledamo najprej. V glavi obiskovalcem ponudimo glavne informacije o spletnem mestu.

V primeru našega spletnega mesta je glava sestavljena iz logotipa, kontaktnih podatkov in menija, ki nas popeljejo na druge podstrani.



Slika 1: Header

(Vir: BR nepremičnine)

Sam meni se na spletnem mestu ne premika, ko se gibljemo po spletni strani, ampak nekatera spletna mesta imajo to opcijo. Kaj vključimo v glavo, je odvisno od naročnika in njegovih potreb.

*Izdelava noge oz. **Footer***

To je območje, ki se nahaja pod glavno vsebino, čisto na koncu spletne strani. Noga je vidna na vseh straneh spletnega mesta.

V našem primeru so v nogi zapisane pridržane pravice in celotno ime podjetja.

4.5 Optimizacija

Optimizacija se uporablja na področju optimizacije slik ali drugih medijskih elementov. Za najboljšo optimizacijo slik poskrbi vtičnik **Oxygen**, ki omogoča hitro in kakovostno nalaganje slik.

Velikokrat pozabimo tudi, da na spletno mesto nalagamo prevelike slike. Seveda na spletnem mestu ne potrebujemo slik z več kot 5000 px ali v velikosti 1 MB. Idealna velikost slike za spletno stran je nekje pod 100 kb. Da pridemo do takšne velikosti slike, jo moramo zmanjšati v pikslih. Zmanjšamo jo nekje do 1000 px, saj je to za večino uporabljenih slik dovolj.

Če pa slika še vedno vsebuje preveč kilobajtov, jo lahko zmanjšamo z brezplačnim orodjem **Optimizillo**. S tem orodjem bo slika ostala iste kvalitete kot prej, le vsebovala bo manj kilobajtov. (WPklub, 2024)

Ker naše spletno mesto BR nepremičnine vsebuje zgolj slike, smo se srečevali le z optimizacijo slik.

Dobra optimizacija spletnega mesta poskrbi, da se naše spletno mesto v internetnem iskalniku pojavlja na višjih mestih, saj internetni iskalnik obožuje hitro delujoča in odzivna spletna mesta.

4.6 Vzdrževanje spletne strani

Spletno mesto, ki je objavljeno na internetu, potrebuje nadaljnjo podporo in vzdrževanje. Vsakodnevno je potrebno nalagati in posodabljati stvari. Pregledovati se mora, če so stvari pravilno naložene ali če je spletno mesto delujoče glede na posodobitve. Posodabljati in urejati je potrebno tudi slike in besedilo.

Vzdrževanje spletnega mesta vključuje redno posodabljanje vsebin, preverjanje delovanja in zagotavljanje varnosti. Pomembno je, da spletno mesto ostane aktualno za obiskovalce, kar vključuje tudi oglaševanje in skrb za unikatnost spletnega mesta. (Kinsta, 2024)

5 ORODJA IN POSTOPKI

V tem poglavju bo predstavljen postopek izdelave in izboljšave spletnega mesta v WordPressu na primeru podjetja BR nepremičnine. Podrobno bomo prikazali celoten proces, vključno z urejanjem vsebine in izgleda spletne strani, prijavo v sistemsko ogrodje, nalaganjem celostne grafične podobe, nameščanjem vtičnikov ter urejanjem menijev in podmenijev. Poleg tega bomo opisali postopek urejanja kontaktnega obrazca ter preverjanja odzivnosti in celotnega delovanja spletnega mesta na različnih napravah.

5.1 Vsebina spletne strani

Oblikovanje vsebinskega dela spletne strani se prične s pogovorom z naročnikom, v katerem le-ta izrazi svoje želje in zahteve. Ta faza je ključna, saj omogoča razvoj spletnega mesta, ki bo učinkovito izpolnjevalo poslovne cilje naročnika in zagotavljalo pozitivno uporabniško izkušnjo. V okviru teh pogovorov smo določili namen in vsebino spletnega mesta ter oblikovne elemente, kot sta glava in noga spletne strani. Celostna grafična podoba je pomembna za vzdrževanje prepoznavnosti blagovne znamke, saj je samo podjetje zaznano glede na videz blagovne znamke. Prav tako smo se dogovorili za ohranitev obstoječe barvne palete (zelena in bela), ki je že uveljavljena in skladna s psihološkim pomenom barv v kontekstu zanesljivosti in svežine. (J.Morton, 1995)

Glava spletne strani bo vsebovala kontaktne podatke, logotip podjetja in meni. Vključitev teh elementov v glavo spletne strani je ključna za hitro in enostavno dostopanje do informacij, kar povečuje uporabniško zadovoljstvo. V nogi spletne strani bodo navedene pridržane pravice in polno ime podjetja. Takšna zapolnitev glave in noge je primerna, saj vključuje le najpomembnejše informacije, kar omogoča vizualno estetsko razporeditev. (Group, F- Shaped Pattern For Reading Web Content, 2006)

Razporeditev menija in podmenijev smo prav tako določili z namenom optimizacije uporabniške izkušnje. Jacob Nielsen (2006) poudarja, da jasna in logična struktura menijev omogoča boljšo navigacijo in hitrejše iskanje informacij, kar je ključnega pomena za učinkovitost spletne strani. Dogovorili smo se za pet menijev in pet podmenijev, pri čemer število obeh lahko prilagodimo, da zagotovimo ustrezno preglednost in uporabnost.

Vsebina spletne strani je namenjena obiskovalcem, ki se zanimajo za nakup nepremičnin v Sloveniji, predvsem v okolici Maribora in Ljubljane. Na spletnem mestu je predstavljena ponudba stanovanj in hiš, prav tako pa so obiskovalcem na voljo informacije o pravnih storitvah. Glede na raziskave je predstavitev ključnih informacij na način, ki je enostaven za razumevanje, bistvenega pomena za krepitev zaupanja med uporabniki. Spletna stran vključuje tudi predstavitev podjetja in zaposlenih ter omogoča izpolnitev kontaktnega obrazca za vzpostavitev stika s podjetjem, kar povečuje verjetnost za uspešno poslovno interakcijo. (Fogg, 2003)

5.2 Celostna grafična podoba

Celostna grafična podoba podjetja je ključnega pomena, saj podjetje po njej postane prepoznavno in si zagotovi unikatnost. Grafična podoba je pomemben element pri oblikovanju spletnega mesta, saj vpliva na skladnost in vizualno identiteto. Celostna grafična podoba se izdela pred začetkom oblikovanja spletnega mesta, saj se slednje oblikuje v skladu s celostno grafično podobo.

Celostna grafična podoba vključuje tri glavne komponente: barve, pisavo in logotip.

Barve

Barvi, ki ju vključuje spletno mesto, sta dve - bela in zelena. Barvi lahko natančneje opredelimo kot belo s kodo #FFFFFF in zeleno rumeno s kodo #9ACD32.



Slika 2: Barva Yellow Green
(Vir: WordPress)

Pisava

Pisava na spletnem mestu je navadna, saj je lahko berljiva in lepo primerljiva pisavi Times New Roman.

Logotip

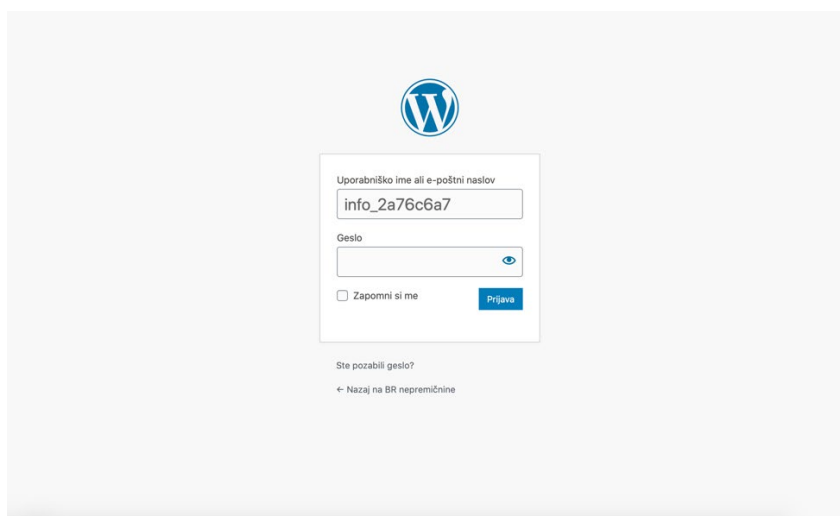
Logotip podjetja je sestavljen iz primarnih barv bele in zeleno rumene. Vidimo lahko, da smo se s pisavo v logotipu nekoliko poigrali ter jo zapisali nasprotno in vključili dve vrsti pisave. S tem je logotip postal unikatni, poseben in privlačen na oko.



Slika 3: Logotip
(Vir: BR nepremičnine)

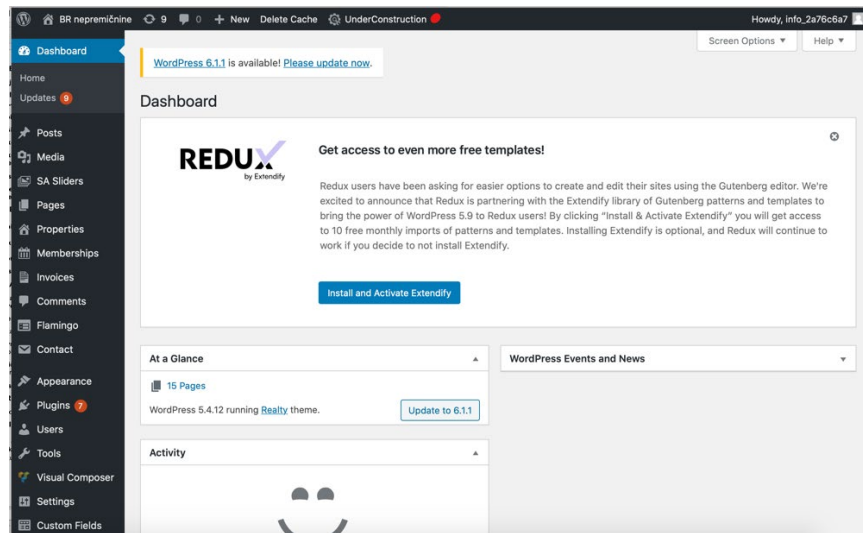
5.3 Prijava v Wordpress

Vsako spletno mesto ima svoje uporabniško ime ter geslo, s katerim se dostopa do aplikacije. Uporabniško ime in ime domene mi je zaupalo samo podjetje in tako smo lahko pričeli z delom oblikovanja in izboljševanja spletnega mesta.



Slika 4: Prijavna stran v WordPress
(Vir: WordPress)

Prijavna stran vsebuje okvirček za uporabniško ime ali e-poštni naslov ter geslo. Ko dano izpolnimo in se vpišemo, pridemo do nadzorne plošče v ogrodju WordPress. Nadzorna plošča izgleda tako:



Slika 5: Nadzorna plošča
(Vir: WordPress)

S slike je razvidno, da nadzorna plošča WordPress omogoča dostop do širokega nabora funkcij, ki jih ponuja to priljubljeno ogrodje za upravljanje spletnih mest. Na levi strani nadzorne plošče se nahaja meni, ki omogoča dostop do različnih funkcij, pomembnih za upravljanje in oblikovanje spletne strani.

Posts: Prva pomembna funkcija je **Posts**, ki omogoča objavo prispevkov na spletnem mestu. Ta funkcionalnost je še posebej uporabna za bloge, saj omogoča dodajanje novih objav s časovnim žigom, kar pripomore k rednemu posodabljanju vsebine in povečanju interakcije z uporabniki.

Media: Naslednja pomembna funkcija je **Media**, s katero se upravlja z večpredstavnostnimi datotekami, kot so slike, video posnetki in dokumenti. S to funkcijo lahko uporabnik naloži nove slike in jih uredi za uporabo na različnih delih spletne strani. **SA Sliders** je dodaten vtičnik, ki omogoča oblikovanje in prilagajanje slikovnih drsnikov za bolj dinamično prikazovanje slikovnega gradiva.

Pages: Funkcija **Pages** omogoča upravljanje strani spletnega mesta, kot so domača stran, kontaktna stran in druge statične strani. Strani, za razliko od prispevkov, niso označene s časovnim žigom in so običajno uporabljene za statično vsebino, ki se ne spreminja pogosto, kar je še posebej primerno za spletna mesta podjetij.

Properties: V razdelku **Properties** se upravljajo objave, ki so specifične za spletno mesto. Na primer, če spletno mesto predstavlja nepremičninsko agencijo, se tukaj dodajajo in urejajo posamezne nepremičnine, ki jih agencija ponuja.

Membership: Funkcija **Membership** je namenjena upravljanju članov spletnega mesta. Ta funkcija omogoča določanje, kateri uporabniki imajo pravico do urejanja vsebine ali dostopa do določenih funkcij spletnega mesta.

Invoices: V razdelku **Invoices** se upravljajo računi, povezani s spletnim mestom. Ta funkcija je še posebej uporabna za spletne trgovine ali spletna mesta, ki ponujajo plačljive storitve.

Comments: Funkcija **Comments** omogoča pregled in upravljanje komentarjev, ki jih obiskovalci puščajo na spletnem mestu. Ta funkcionalnost je lahko izklopljena, če komentarji niso zaželeni.

Flamingo: Razdelek **Flamingo** hrani izpolnjene kontaktne obrazce. Tukaj se shranjujejo sporočila, ki jih uporabniki pošljejo prek kontaktnega obrazca na spletni strani, vključno z njihovimi kontaktnimi podatki.

Contact: Funkcija **Contact** omogoča urejanje kontaktnih podatkov, ki so prikazani na spletni strani.

Appearance: V razdelku **Appearance** se ureja celoten videz spletne strani. Ta funkcija ponuja več podmenijev, kot so **Themes** (izbira in prilagoditev teme spletne strani), **Customize** (prilagoditve teme), **Widgets** (upravljanje s pripomočki), **Menus** (upravljanje z meniji), **Install Plugins** (namestitve vtičnikov) in **Theme Options** (nastavitve teme).

Plugins: Razdelek **Plugins** omogoča upravljanje z vtičniki, ki razširjajo funkcionalnost spletne strani. Vtičniki se lahko namestijo in prilagodijo glede na specifične potrebe spletnega mesta.

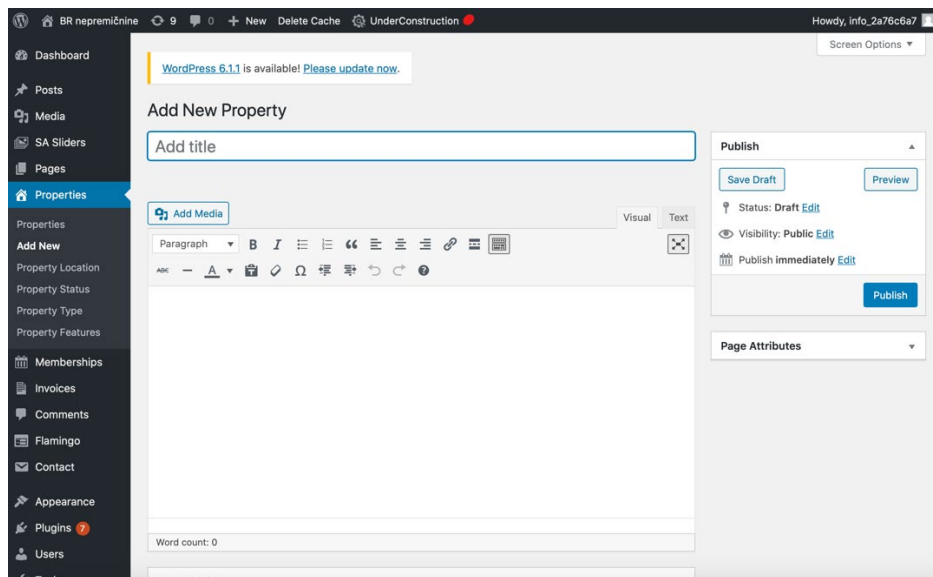
Users, Tools, Settings in Custom Fields: Na koncu so še splošne nastavitve, ki vključujejo upravljanje uporabnikov (**Users**), dodatna orodja za upravljanje spletnega mesta (**Tools**), prilagoditve nastavitvev spletnega mesta (**Settings**) in upravljanje z lastnimi polji (**Custom Fields**), ki omogočajo dodajanje specifičnih metapodatkov na strani ali objave.

To je hiter povzetek funkcij, ki jih ponuja nadzorna plošča in kaj nam katera od njih omogoča.

Z naslednjih slik lahko razberemo, kako se uporablja opcija **Properties**.

Uporaba funkcije "Properties"

Na naslednjih slikah lahko vidimo, kako se uporablja opcija **Properties**, ki je namenjena objavi novih nepremičnin na spletnem mestu. Ta funkcija je ena izmed najpogostejše uporabljenih, saj se nepremičnine redno objavljajo in posodablajo glede na ponudbo na trgu. Z uporabo te funkcije lahko hitro in enostavno dodajamo nove nepremičnine, jih urejamo ali odstranjujemo, kar omogoča ažurno predstavitev aktualne ponudbe strankam.



Slika 6: Dodajanje novih objav 1
(Vir: WordPress)

Property Fields

Property Location

- ☐ Maribor desni breg
- ☐ Maribor levi breg
- ☐ Maribor okolica
- ☐ Murska Sobota z okolico
- ☐ Ptuj z okolico
- ☐ Puconci
- ☐ Šentilj z okolico
- ☐ Slovenska Bistrica z okolico

Property Type

- ☐ 1 sobno
- ☐ 2 sobno
- ☐ 3 sobno
- ☐ 4 sobno
- ☐ garsonjera
- ☐ več sobno
- ☐ Zemljišča
- ☐ gradbeno poslovni objekt
- ☐ gradbeno stanovanjski objekt

Property Status

- ☐ Nakup
- ☐ Oddaja v najem

Property Features

- ☐ Balkon
- ☐ Centralno ogrevanje
- ☐ ogrevanje

Slika 7: Dodajanje novih objav 2
(Vir: WordPress)

Address *

Search for address...

Map **Satellite**

Custom Property ID

Default is post ID.

Featured

☐ Highlight Property As "Featured"

Layout

Theme Option Setting

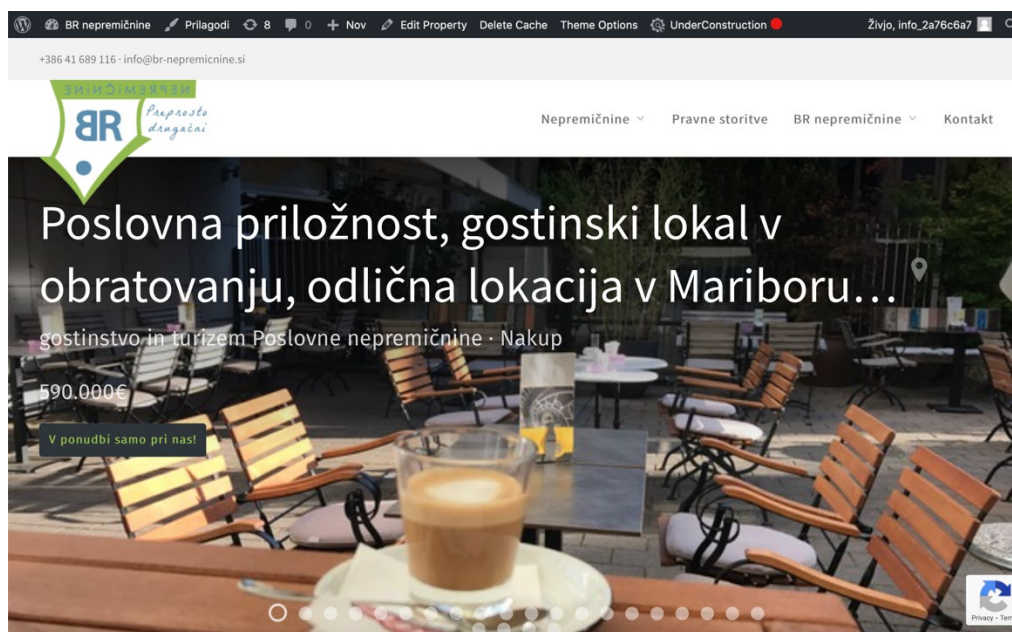
Video Provider

None

Slika 8: Dodajanje novih objav 3
(Vir: WordPress)

Naslednja slika nam prikazuje uporabo **SA sliders**.

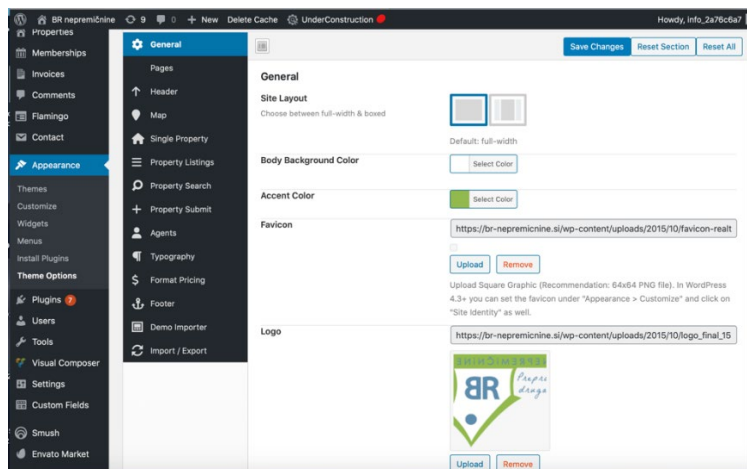
Naslednja slika prikazuje uporabo funkcije **SA Sliders**, ki omogoča različne načine prikazovanja slik v obliki drsnikov. Ta funkcija je še posebej uporabna za dinamično in vizualno privlačno predstavitev vsebin na spletnem mestu. Na naslovni strani smo uporabili **SA Sliders** za prikaz štirih različnih drsnikov, ki poudarjajo ključne informacije. S tem načinom prikaza lahko obiskovalcem na eleganten in učinkovit način predstavimo najpomembnejše vsebine.



Slika 9: SA sliders
(Vir: BR nepremičnine)

5.4 Nalaganje celostne grafične podobe

Celotno grafično podobo nalagamo preko opcije **Appearance** v nadzorni plošči WordPress.

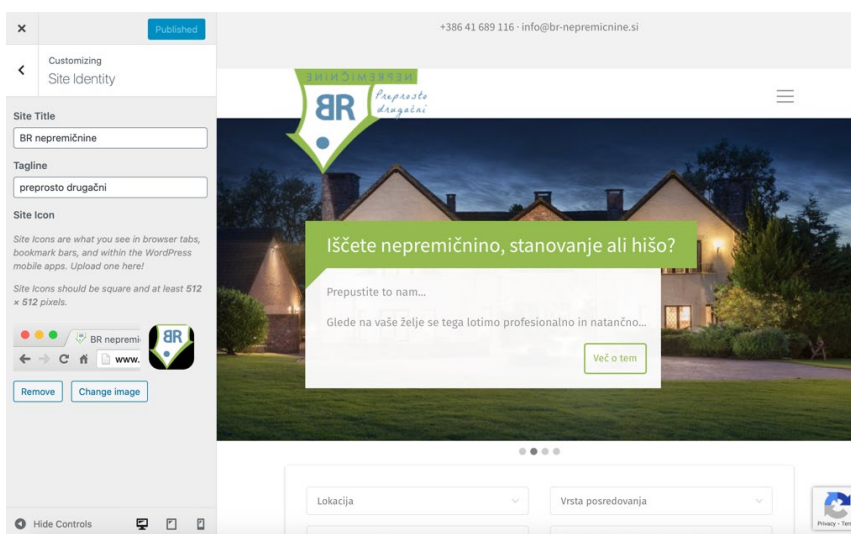


Slika 10: Celotna grafična podoba v spletnem mestu.

(Vir: WordPress)

Za izboljšanje vizualne prepoznavnosti spletnega mesta smo dodali barvitost, ki se povezuje z našim logotipom. Barvne nastavitve smo prilagodili v podmeniju **Themes**, v katerem smo vključili zelene in bele barve ter izbrali primerno temo, ki odraža identiteto podjetja.

Poleg tega smo dodali logotip, ki prispeva k boljši prepoznavnosti spletnega mesta. Logotip smo vključili tudi v spletno ikono, kar smo uredili pod **Site Identity > Site Icon**. Spletna ikona omogoča enostavno prepoznavanje našega spletnega mesta na računalniku ali mobilnih napravah, še posebej, ko imamo odprtih več zavihkov ali aplikacij. Tako lahko uporabniki hitro prepoznajo našo spletno stran, kar prispeva k boljšemu uporabniškemu doživetju.



Slika 11: Spletna ikona

(Vir: WordPress)

5.5 Ustvarjanje spletne strani

Spletne strani ustvarjamo preko menija **Pages** v nadzorni plošči WordPress. Da bi dodali novo stran, izberemo zavihek **Pages** in kliknemo na **Add New**. Odpre se nam urejevalno okno za ustvarjanje nove strani.

V zgornjem delu okna vnesemo ime strani, ki se bo prikazovalo na meniju spletne strani. Ime strani je pomembno, saj bo vidno tudi na gumbu menija in vpliva na navigacijo uporabnikov. Spodaj pod imenom strani lahko vnašamo vsebino, vključno z besedilom, slikami, povezavami in drugimi vsebinskimi elementi.

Ob ustvarjanju novih strani imamo možnost nastavitve nekaterih splošnih zahtev, ki vplivajo na vidnost in organizacijo strani:

- **Komentarji:** Lahko določimo, ali bodo komentarji omogočeni na tej strani. Ta možnost je koristna, če želimo, da obiskovalci lahko pustijo povratne informacije ali vprašanja.
- **Vidnost:** Določimo, kdaj bo stran vidna na spletnem mestu. Lahko jo objavimo takoj, načrtujemo njeno objavo za kasnejši datum ali jo shranimo kot osnutek, dokler nismo pripravljeni za objavo.
- **Hierarhija:** Določimo, ali bo stran podrejena drugi strani. S tem določimo vrstni red pomembnosti in organizacijo vsebine na spletnem mestu, kar pomaga pri strukturiranju navigacije.

Ko smo končali z oblikovanjem strani in nastavili vse zahtevane parametre, imamo možnost predogleda strani. Predogled omogoča pregled, kako bo stran izgledala v živo, preden se odločimo za dejansko objavo. Če smo zadovoljni s predogledom, kliknemo na **Publish** za objavo strani na spletnem mestu.

5.6 Ustvarjanje menija

Menije in podmenije v WordPressu urejamo pod ikono **Appearance** v podmeniju **Menus**.

Ustvarjanje in urejanje menija:

- Najprej izberemo **Appearance > Menus**.
- Tukaj lahko ustvarimo nov meni s klikom na **Create a New Menu**. Potem vnesemo ime menija in kliknemo na **Create Menu**.
- Strukturo menija lahko določamo s pomočjo povleci-in-spusti funkcionalnosti. Menije in podmenije lahko premikamo in urejamo tako, da jih povlečemo na želena mesta v strukturi menija.
- Ko smo zadovoljni z nastavitvijo menija, kliknemo na **Save Menu**, da shranimo spremembe.

Dodajanje strani v meni:

- V meniju **Pages** lahko dodamo obstoječe strani v meni, kjer v razdelku **Add menu items** izberemo strani, ki jih želimo vključiti.
- Po dodajanju strani lahko prilagodimo vrstni red, tako da jih povlečemo v želeno pozicijo v strukturi menija.
- Pomembno je, da glavno stran (npr. domačo stran) pustimo brez dodatnih nastavitev. Ta stran bo del osnovnega menija, medtem ko lahko dodajamo in urejamo podrejene strani (podmenije) glede na njihovo pomembnost in hierarhijo.

S tem postopkom zagotavljamo, da je navigacija spletnega mesta logična in enostavna za uporabo, kar izboljša uporabniško izkušnjo.

5.7 Nameščanje vtičnikov

Vtičniki so programski dodatki, ki razširjajo funkcionalnost našega spletnega mesta glede na specifične zahteve in potrebe. Za izboljšanje delovanja našega spletnega mesta smo potrebovali različne vtičnike.

Upravljanje z vtičniki:

- Vtičnike urejamo pod ikono **Plugins** v nadzorni plošči WordPress. Ko kliknemo na to ikono, se prikaže seznam vtičnikov, ki so trenutno naloženi na našem spletnem mestu.
- Tukaj lahko aktiviramo ali deaktiviramo posamezne vtičnike. Poleg tega lahko posodabljammo obstoječe vtičnike ali jih urejamo, če to omogočajo njihove nastavitve.

Dodajanje novih vtičnikov:

- Za dodajanje novih vtičnikov kliknemo na **Add New** v razdelku **Plugins**.
- V iskalnik vpišemo ime vtičnika, ki ga iščemo, ali pa iščemo vtičnike glede na priljubljenost in uporabnost. Pomembno je, da pri izbiri vtičnikov preverimo njihovo združljivost z našo različico WordPress-a.
- Pri izbiri vtičnikov je priporočljivo izbrati tiste, ki imajo višje število prenosov in ocenjeno visoko podporo, saj so ti vtičniki običajno bolje vzdrževani in pogostejše posodabljeni.

Kompatibilnost in združljivost:

- Pred namestitvijo novega vtičnika preverimo njegovo združljivost s trenutno različico WordPressa, saj lahko nezdružljivi vtičniki povzročijo težave v delovanju spletnega mesta.
- Izbira vtičnikov z večjim številom prenosa in pozitivnimi ocenami zagotavlja, da bomo imeli dostop do boljše podpore in redkih posodobitev, kar prispeva k stabilnosti in varnosti spletnega mesta.

S pravilnim izbiranjem in upravljanjem vtičnikov lahko bistveno izboljšamo funkcionalnost in uporabniško izkušnjo našega spletnega mesta.

PRIMERJAVA VTIČNIKOV:

Vtičniki za SEO (Search Engine Optimization):

- **Yoast SEO:** Eden izmed najbolj priljubljenih vtičnikov za SEO, ki ponuja obsežno analizo SEO in pomoč pri optimizaciji vsebine. Uporabnikom omogoča enostavno nastavljanje meta oznak, sitemapov in SEO analiz.
- **All in One SEO Pack:** Alternativa Yoast SEO, ki ponuja podobne funkcionalnosti, vključno z avtomatskim generiranjem meta oznak, podporo za XML sitemap in nastavitvami za socialne medije.

Primerjava: Yoast SEO je večkrat uporabljen, saj je uporabniku prijaznejši zaradi enostavnejše uporabe in obsežnih funkcij.

Vtičniki za varnost:

- **Wordfence Security:** Zagotavlja obsežno zaščito pred zlonamernimi napadi, vključno s požarnim zidom in skenerjem za zlonamerno programsko opremo.
- **Sucuri Security:** Osredotoča se na varnostne revizije in zaščito pred zlonamerno programsko opremo ter napadi.

Primerjava: Wordfence je pogosto ocenjen kot funkcionalnejši zaradi svojega celovitega požarnega zidu in vgrajenih funkcij za zaščito v realnem času.

Vtičniki za hitrost in zmogljivost:

- **WP Super Cache:** Enostaven za uporabo, ta vtičnik shranjuje statične različice vaših strani, da zmanjša obremenitev strežnika in poveča hitrost nalaganja strani.
- **W3 Total Cache:** Ponuja več naprednih funkcij za optimizacijo zmogljivosti, vključno z obdelavo predpomnilnika, kompresijo in integracijo z različnimi omrežji za dostavo vsebine.

Primerjava: W3 Total Cache je pogosto priporočljiv za kompleksnejše spletne strani, ki potrebujejo napredne možnosti optimizacije zmogljivosti.

(Porutio, 2024)

5.8 Pregled spletne strani

Pregled spletne strani je ključni korak za zagotovitev, da vse funkcionalnosti delujejo pravilno in da spletno mesto izpolnjuje vse zahteve.

Postopek vključuje naslednje korake:

1. Preverjanje menijev in podmenijev:

- Preverimo vse menije in podmenije na spletnem mestu. Imamo pet glavnih menijev in podmenijev, zato smo vsak posamezni meni in podmeni natančno preizkusili.
- Kliknili smo na vsako izbiro menija in podmenija, da se prepričamo, da nas pravilno preusmeri na ustrezno spletno stran ali vsebino.

2. Preverjanje delovanja SA Slidersa:

- Testirali smo funkcionalnost SA Slidersa, ki omogoča dinamično prikazovanje slik. Preverili smo, ali drsniki pravilno delujejo in ali se slike pravilno prikazujejo.

3. Testiranje kontaktnega obrazca:

- Izpolnili smo kontaktni obrazec na spletnem mestu, da preverimo, ali deluje pravilno. Po izpolnitvi obrazca smo prejeli odziv na naš e-poštni naslov v skladu z nastavitvami obrazca.

4. Celovit pregled spletnega mesta:

- Ob koncu ustvarjanja spletnega mesta smo izvedli celovit pregled vseh funkcionalnosti, vključno z vizualnostjo, hitrostjo in odzivnostjo spletnega mesta.
- Preverili smo, ali spletno mesto deluje brez napak, ali so vse funkcionalnosti dostopne in ali se spletno mesto pravilno odziva na različne naprave in brskalnike.

Če smo zadovoljni z rezultati testa, torej v primeru, da so vsi meniji in podmeniji pravilno delovali, da so vse funkcionalnosti delovale brez težav in smo prejeli hitre in točne odzive, lahko zaključimo, da je spletno mesto uspešno dokončano.

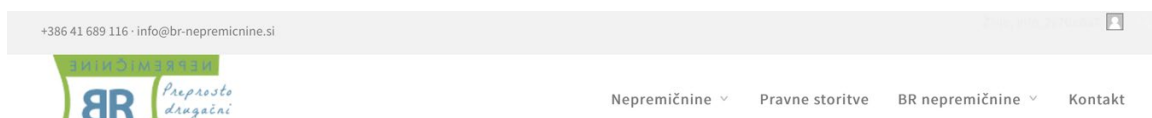
5.9 Meniji in podmeniji

Najprej si naredimo načrt za menije in podmenije. Načrtovali smo tako, da je glavna stran **Naslovna stran**. Na naslovni strani imamo prikaz menija, ki nas popelje na podmenije in seveda krajšo predstavitev podjetja in njihove ponudbe.

Meniji in podmeniji si sledijo tako:

- **Nepremičnine:**
 - *Ponudba nepremičnin (okolica Maribora ali okolica Ljubljane)*
 - *Pomoč tujcem, državljanom "nekdanje" republike*
- **Pravne storitve**
- **BR nepremičnine:**
 - *O nas*
 - *Zaposleni*
 - *Kariera*
- **Kontakt**

Skupno imamo torej 5 menijev (Naslovna stran, Nepremičnine, Pravne storitve, BR nepremičnine in Kontakt) in 5 podmenijev (Ponudba nepremičnin, Pomoč tujcem in državljanom "nekdanje" republike, O nas, Zaposleni in Kariera).



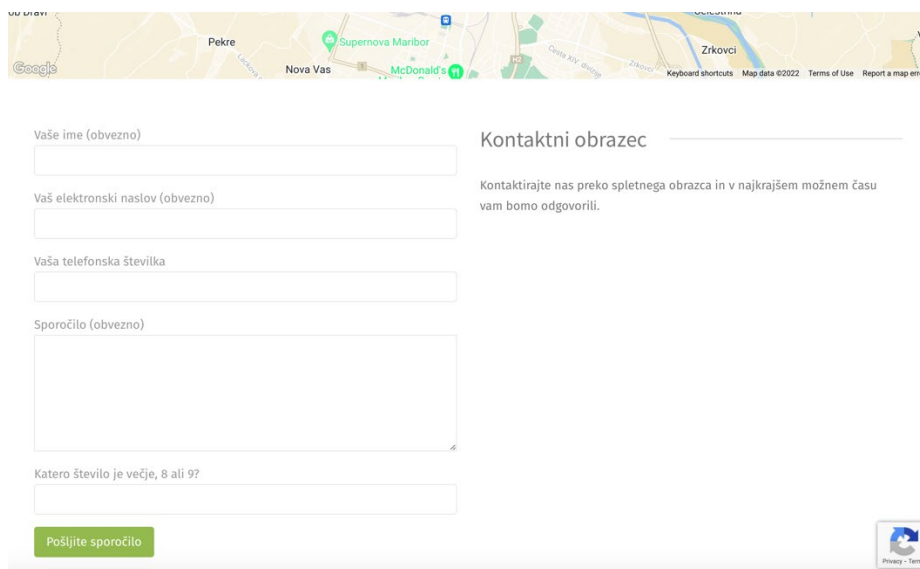
Slika 12: Meni
(Vir: BR nepremičnine)

Menije in podmenije urejamo pod ikono **Appearance** v podmeniju **Menus**.

5.10 Kontakt

Prednost spletnega mesta je, če vsebuje kontaktni obrazec, preko katerega lahko obiskovalci vstopijo v stik s podjetjem. Naše spletno mesto vsebuje kontaktni obrazec in zelo preprosto ga je izdelati v ogrodju WordPress.

Kontaktni obrazec izgleda takole:



Slika 13: Kontaktni obrazec
(Vir: BR nepremičnine)

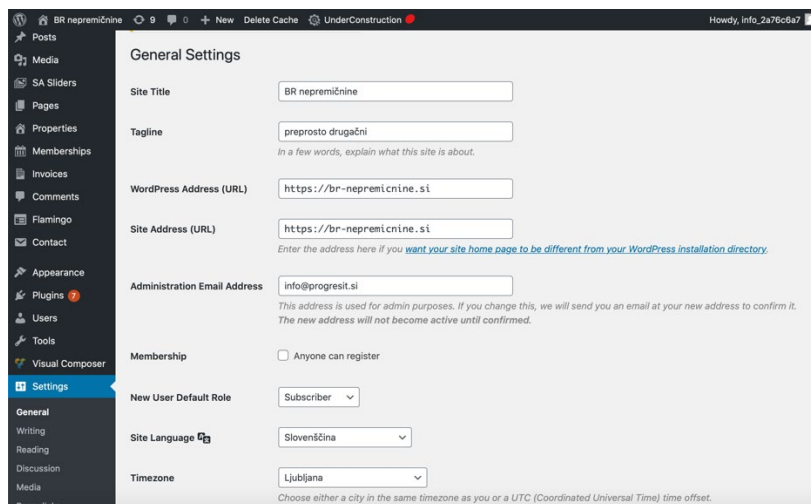
Kontaktni obrazec vsebuje naslednje:

- prostor za zapis imena,
- zapis elektronskega naslova,
- zapis telefonske številke,
- in prostor za sporočilo.

Ko oseba izpolni in pošlje kontaktni obrazec, v WordPressu dobimo sporočilo. Sporočilo dobimo pod opcijo **Flamingo**.

To smo omogočili tako, da smo kontaktni obrazec sprva izdelali pod opcijo **Kontakt**. Kasneje pa smo se lotili dodajanja vtičnika za kontakt **Lite**. Ko smo vtičnik izbrali in ga vstavili v spletno stran Kontakt, je pričel delovati. Vtičnik smo izbrali pod opcijo **Plugins** in se kasneje podali pod opcijo **Pages**, kjer smo ta vtičnik dodali v uporabo na strani Kontakt.

Kasneje smo se še lotili urejanja pošiljanja obvestil na naš e-poštni naslov, saj je to veliko lažje. To smo uredili pod opcijo **Settings** v podmeniju **General**. Tu smo vnesli svoj e-poštni naslov, na katerega so kasneje tudi usmerjena vsa sporočila, ki jih pošljejo obiskovalci spletnega mesta.



Slika 14: Preusmeritev sporočil
(Vir: WordPress)

5.11 Preverjanje odzivnosti in delovanja spletne strani

Preverjanje odzivnosti smo preverili na večih različnih napravah. Preverjali smo na računalniku, mobilnem telefonu in tablici.

Računalnik

Prvi preizkus sem izvedla preko računalnika. Spletno mesto sem odprla v različnih brskalnikih. Odprla sem ga v brskalnikih Safari, Google Chrome in Firefox Explorer. V vseh treh brskalnikih se je spletno mesto izkazalo za dobro, saj je delovanje in prikazovanje spletnih strani bilo primerno in pravilno.

Mobilni telefon

Spletno mesto sem odprla na svojem mobilnem telefonu, ki deluje na sistemu iOS. Spletno mesto se je prikazovalo primerno in bilo odzivno na vseh spletnih straneh. Torej je bilo uporabljeno v brskalniku Safari. Kasneje sem še preverila odzivnost in delovanje na mobilnem telefonu, ki se poslužuje Android sistema. Tudi v tem primeru je spletno mesto opravilo svojo nalogo, saj je bilo prikazovanje in delovanje pravilno. Ta telefon se je posluževal brskalnika Google Chrome.

Tablica

Delovanje sem preverila tudi na svoji tablici, ki jo poganja sistem iOS in tudi tukaj je spletno mesto bilo uspešno. Prikazovalo se je v brskalniku Safari in bilo popolnoma delujoče.

6 KROVNA TEMA

»Umetnost, oblikovanje in dobro počutje«

Krovna tema "**Umetnost, oblikovanje in dobro počutje**" ima pomembno vlogo pri izdelavi spletnih strani, saj povezuje vizualne in funkcionalne vidike oblikovanja z uporabniško izkušnjo. Spletne strani danes niso zgolj informacijska orodja, temveč tudi digitalni prostori, ki vplivajo na počutje obiskovalcev in njihovo interakcijo z vsebino. Umetnost in oblikovanje se pri tem izražata skozi estetiko, barvne sheme, tipografijo in razporeditev elementov, medtem ko dobro počutje uporabnikov izhaja iz preglednosti, intuitivne navigacije ter tehnične optimizacije spletne strani.

Diplomsko delo se osredotoča na proces izdelave spletnega mesta s pomočjo ogrodja WordPress, pri čemer praktični prikaz temelji na izdelavi spletne strani **BR nepremičnine**. Gre za nepremičninsko spletno stran, katere cilj je ponuditi pregledno, estetsko dovršeno in uporabniku prijazno platformo za iskanje in predstavitev nepremičnin. Pri izdelavi strani je bilo ključno upoštevati oblikovalske principe, ki zagotavljajo vizualno privlačnost in hkrati omogočajo enostavno uporabo ter dostopnost na različnih napravah.

Vsebina spletne strani in njena vizualna podoba imata velik vpliv na počutje uporabnikov. Pregleden dizajn, kakovostne slike, pravilna postavitev elementov ter enostavna navigacija prispevajo k pozitivni uporabniški izkušnji. Obiskovalci, ki se na spletni strani počutijo udobno, bodo lažje našli želene informacije in bodo bolj nagnjeni k nadaljnjemu raziskovanju vsebine. V tem kontekstu umetnost in oblikovanje nista zgolj estetska elementa, temveč ključen dejavnik, ki vpliva na uporabnost in učinkovitost spletnega mesta.

Diplomsko delo skozi praktičen primer izdelave spletne strani **BR nepremičnine** prikazuje, kako je mogoče s pomočjo WordPresa ustvariti moderno, obiskovalcem prijazno in funkcionalno spletno mesto, ki hkrati upošteva sodobne oblikovalske smernice ter zagotavlja dobro uporabniško izkušnjo. Tako se krovna tema neposredno povezuje s procesom izdelave spletnih strani in njihovim vplivom na uporabnike.

7 SKLEP

Namen diplomskega dela je bil izdelati spletno mesto v ogrodju WordPress, priljubljenem brezplačnem orodju za izdelavo spletnih strani. V diplomskem delu je bil podrobno opisan celoten proces izdelave spletnega mesta, od začetnih faz do zaključne faze, kjer smo preverili odzivnost spletnega mesta na različnih napravah.

Proces se je začel s komunikacijo z naročnikom, ki je predstavil svoje zahteve in želje glede oblikovanja in vsebine spletnega mesta. Iz tega sem se naučila, da je kakovostna in umirjena komunikacija med naročnikom in izdelovalcem ključnega pomena. Dober odnos med obema stranema pomembno vpliva na končni izdelek in zadovoljstvo vseh vključenih.

Med izdelavo spletnega mesta sem se srečevala z več izzivi, med katerimi sta bila najpomembnejša dodajanje vtičnikov in optimizacija strani. Optimizacijo sem uspešno rešila z uporabo vtičnika Oxygen in pravilnim zapisom vrstice. Vendar pa je bila izbira ustreznih vtičnikov precej zahtevna naloga. Vsak vtičnik, ki smo ga želeli vključiti v spletno mesto, smo morali temeljito preučiti in se seznaniti z njegovim delovanjem. Število možnosti za izbiro vtičnikov je obsežno, kar lahko oteži odločanje o najbolj primernih rešitvah. Zato sem se osredotočila na priljubljene in visoko ocenjene vtičnike ter zagotovila, da so kompatibilni z mojo različico WordPressa ter da se izogibajo težavam z večjimi posodobitvami, ki bi lahko negativno vplivale na delovanje spletnega mesta.

Poleg tega sem se soočala z izzivi zaradi začetnega nepoznavanja ogrodja WordPressa. Kljub temu, da sem pridobila veliko znanja skozi praktično izobraževanje, sem se morala dodatno izobraževati sama. Na primer, preko YouTubea sem se učila, kako delujejo posamezne funkcije v ogrodju WordPress in kakšen je njihov namen.

Zelo sem hvaležna za vso znanje in izkušnje, ki sem jih pridobila med izdelavo spletnega mesta in pisanjem diplomskega dela. To znanje je obsežno in ga ni mogoče povsem povzeti v kratkem besedilu, vendar sem se trudila, da sem ga predstavila v diplomskem delu. Kljub temu se zavedam, da ostajajo še področja, ki jih nisem popolnoma raziskala. Veselim se nadaljnje uporabe tega znanja v prihodnosti in verjamem, da mi bo še zelo koristilo.

Hvaležna sem za znanje in izkušnje, ki sem jih pridobila, saj mi bodo pomagale pri osebni rasti in nadaljnjem delu na tem področju. Spoznala sem, da vsaka pot ni vedno enostavna, temveč se pogosto soočamo z različnimi izzivi in ovirami, ki jih moramo sprejeti in reševati z odločnostjo in vztrajnostjo.

V uvodu diplomskega dela smo si zastavili nekaj hipotez, ki jih bomo sedaj potrdili ali ovrgli. Hipoteze oziroma trditve, ki smo si jih zastavili, so:

H1 – Ogrodje WordPress je primerno ogrodje za izdelavo večjih in manjših spletnih strani.

H2 – Spletno mesto lahko izdelamo in optimiziramo brez finančnega vložka.

H3 – Najtežji del izdelave spletne strani je izbira vtičnikov in optimizacija.

H4 – dodatna hipoteza – BTEC 2023 »Umetnost, oblikovanje in dobro počutje.« (Oblikovanje spletne strani je umetnost in dobro človekovo počutje ob delu ima izredno velik vpliv na uspešno oblikovanje spletne strani.)

H1

Hipoteze 1 ne moremo v celoti potrditi. Med izdelavo spletnega mesta smo uspešno ustvarili spletno stran za srednje veliko podjetje, kar dokazuje, da je ogrodje WordPress učinkovito za ustvarjanje spletnih mest srednje velikih podjetij. Vendar pa za večja podjetja, ki potrebujejo kompleksnejše funkcionalnosti, priporočamo uporabo ogrodja, kot je Drupal, ki je bolj primerno za obsežnejše projekte.

H2

Hipotezo 2 lahko potrdimo. WordPress je brezplačno ogrodje, ki omogoča izdelavo spletnega mesta brez finančnega vložka, še posebej, če uporabljamo brezplačne vtičnike. Optimizacija spletnega mesta je prav tako uspešna z uporabo dostopnih vtičnikov. Preizkusi so pokazali, da se spletno mesto dobro prikazuje na različnih napravah, slikovno gradivo pa je ohranilo visoko kakovost in hitro nalaganje.

H3

Hipotezo 3 lahko potrdimo. Izbira vtičnikov se je izkazala za zapleten proces, ki zahteva določeno predznanje. Ključno je razumeti delovanje vtičnikov ter zagotoviti njihovo združljivost in kompatibilnost z različico WordPressa. Optimizacija spletnega mesta prav tako predstavlja izziv, saj se osredotoča na učinkovitost in hitrost odziva. Poznavanje ustreznih vtičnikov in sposobnost izračuna dimenzij elementov v pikslih sta ključna za uspešno optimizacijo. Na podlagi tega zaključujemo, da je izbira vtičnikov in optimizacija najzahtevnejši del izdelave spletnega mesta.

H4

Hipotezo 4 lahko potrdimo, saj dobro oblikovano spletno mesto združuje estetske in funkcionalne elemente, ki izboljšujejo uporabniško izkušnjo in prispevajo k dobremu počutju obiskovalcev. Vizualna privlačnost, pravilna izbira barv, tipografije in pregledna postavitve vsebine ustvarjajo občutek zaupanja in profesionalnosti. Psihološki vidiki oblikovanja, kot so harmonične barvne kombinacije in intuitivna navigacija, vplivajo na občutke uporabnikov ter omogočajo udobnejše raziskovanje spletne strani. Na primer spletna stran BR nepremičnine s svojim premišljenim dizajnom in uporabniško prijazno strukturo potrjuje, da oblikovanje neposredno vpliva na dobro počutje uporabnikov. Na podlagi teh ugotovitev lahko hipotezo potrdimo, saj sta umetnost in oblikovanje ključnega pomena pri ustvarjanju pozitivne digitalne izkušnje.

8 VIRI IN LITERATURA

Acquia. (junij 2024). *Why Drupal?* Pridobljeno iz Acquia: <https://www.acquia.com/why-drupal>

Bluehost. (junij 2025). *How to Use WordPress: A Step-by-Step Guide for Beginners.*

Pridobljeno iz Bluehost: [https://www.bluehost.com/blog/learning-to-use-wordpress-for-](https://www.bluehost.com/blog/learning-to-use-wordpress-for-beginners/?irpid=101&clickid=P61C101S570N0B5578A2D4499E0000V129&gclid=Cj0KCQjw7uSkBhDGARIsAMCZNjT2k5TqavwoDVu9-urGF3rr9lUnJTelC2EtSLgLY8uS-OM_Do9FcgaAkfGEALw_wcB&gclsrc=aw.ds)

[beginners/?irpid=101&clickid=P61C101S570N0B5578A2D4499E0000V129&gclid=Cj0KCQjw7uSkBhDGARIsAMCZNjT2k5TqavwoDVu9-urGF3rr9lUnJTelC2EtSLgLY8uS-OM_Do9FcgaAkfGEALw_wcB&gclsrc=aw.ds](https://www.bluehost.com/blog/learning-to-use-wordpress-for-beginners/?irpid=101&clickid=P61C101S570N0B5578A2D4499E0000V129&gclid=Cj0KCQjw7uSkBhDGARIsAMCZNjT2k5TqavwoDVu9-urGF3rr9lUnJTelC2EtSLgLY8uS-OM_Do9FcgaAkfGEALw_wcB&gclsrc=aw.ds)

Cloudways. (junij 2024). *Joomla vs WordPress vs Drupal: CMS Comparison.* Pridobljeno iz Cloudways: <https://www.cloudways.com/blog/joomla-vs-wordpress-vs-drupal/>

Drupal.org. (junij 2024). *Understanding Drupal: Introduction and Benefits.* Pridobljeno iz Drupal.org: <https://www.drupal.org/about/why-use-drupal>

Elementor. (junij 2024). *Best Practices for Creating Effective Contact Forms.* Pridobljeno iz Elementor: <https://elementor.com/blog/contact-form-best-practices/>

Fogg, B. (2003). *Stanford Guidelines for Web Credibility.* Pridobljeno iz Credibility Stanford: <https://credibility.stanford.edu/guidelines/>

Group, N. N. (2006). *F- Shaped Pattern For Reading Web Content.* Pridobljeno iz NNgroup: <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>

Group, N. N. (december 2023). *The Importance of User Experience on the Web.* Pridobljeno iz NNgroup: <https://www.nngroup.com/articles/importance-of-ux/>

HubSpot. (junij 2024). *The Role of Visual Content in Digital Marketing.* Pridobljeno iz HubSpot: <https://blog.hubspot.com/marketing/visual-content-marketing>

J.Morton. (1995). *The Color of Marketing: The Effects of Color on Consumer Perception.* Pridobljeno iz Journals: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0258042X1103600206>

Kinsta. (junij 2024). *The Pros and Cons of WordPress: Should You Use It?* Pridobljeno iz Kinsta: <https://kinsta.com/blog/pros-and-cons-of-wordpress/>

Magazine, S. (december 2023). *Writing for the Web: Tips of Creating Effective Online Content.* Pridobljeno iz Smashing Magazine: <https://www.smashingmagazine.com/2023/01/writing-for-the-web/>

Martech. (december 2024). *Essential WordPress Plugins for a Better Website*. Pridobljeno iz Martech: <https://martech.org/essential-wordpress-plugins/>

MOD. (junij 2024). *WordPress.com in WordPress.org- WordPress nasvet*. Pridobljeno iz MOD: <https://www.mod.si/wordpress-com-wordpress-org-wordpress-nasvet/>

Oxygen. (december 2023). *Oxygen Builder Documentation*. Pridobljeno iz Oxygen: <https://oxygenbuilder.com/documentation/>

Porutio, T. (junij 2024). *30 Best WordPress Performance Pluggins in 2024*. Pridobljeno iz Authorityhacker: <https://www.authorityhacker.com/best-wordpress-performance-plugins/>

Smith, J. (2011). *Učinkovite spletne strani*.

Statista. (junij 2024). *Mobile Internet Usafe WorldWide*. Pridobljeno iz Statista: <https://www.statista.com/statistics/183865/mobile-internet-usage-worldwide/>

Sucuri. (junij 2024). *WordPress Security Guide*. Pridobljeno iz Sucuri: <https://sucuri.net/guides/wordpress-security/>

Syde. (junij 2024). *Welcome to the bright Syde*. Pridobljeno iz Syde: https://syde.com/?_gl=1%2A1r767wo%2A_up%2AMQ..&gclid=CjwKCAiA5pq-BhBuEiwAvkzVZSHtmyBfMtP-bmY0Ut2UOhwW7LbXrNvGKtlo5zj2Kf1TZg0j7UAkgxoCDeIQAvD_BwE

Themeisle. (junij 2024). *WordPress vc Joomla vs Drupal: A 2024*. Pridobljeno iz Themeisle: <https://themeisle.com/blog/wordpress-vs-joomla-vs-drupal/>

W3Schools. (junij 2024). *CSS Flexbos*. Pridobljeno iz W3Schools: https://www.w3schools.com/css/css3_flexbox.asp

W3techs. (junij 2024). *Usage statistics and market shares of content management systems*. Pridobljeno iz W3techs: https://w3techs.com/technologies/overview/content_management

WordPress.org. (junij 2024). *WordPress Features*. Pridobljeno iz WordPress.org: <https://wordpress.org/about/features/>

WPBeginner. (junij 2024). *Pros and Cons of WordPress*. Pridobljeno iz WPBeginner: <https://www.wpbeginner.com/wordpress-pros-and-cons/>

WPbeginner. (junij 2024). *The History of WordPress*. Pridobljeno iz WPbeginner: <https://www.wpbeginner.com/news/the-history-of-wordpress/>

WPklub. (junij 2024). *Hoe to Optimize Images for the Web*. Pridobljeno iz WPklub:

<https://wpklub.com/optimize-images-for-web/>

Yoast. (junij 2024). *The Ultimate Guide to WordPress SEO*. Pridobljeno iz Yoast:

<https://yoast.com/wordpress-seo/>